

Socialinių tinklų įtaka kriptovaliutų kainoms

Darbo vadovas – Linas Petkevičius

DM 3 kursas, 2 grupė, Matas
Gaulia, Jekaterina Sergejeva



Darbo tikslas

Patikrinti ar socialinių tinklų įrašai apie kriptovaliutą turi įtaką jos kainos pokyčiams

Uždaviniai

- Surasti tekstinius socialinių medijų duomenis apie 1 kriptovaliutą
- Pasinaudojant natūralios kalbos apdorojimo metodais paversti tekstinius duomenis į laiko eilutes
- Sujungti socialinių medijų ir kriptovaliutos kainų duomenis
- Atlikti pirminę analizę

Uždaviniai

- Sukurti naujus požymius laiko eilutėms
- Normalizuoti duomenis apie kriptovaliutų kainas
- Pritaikyti laiko eilučių modelį, ištiriant socialinių tinklų įtaką kainų modeliavimui
- Atlikti kriptovaliutos kainos prognozavimą atsižvelgiant į socialinių tinklų įrašus apie ją

Uždaviniai (papildomi)

- Gauti duomenis apie daugelį kriptovaliutų įrašų
- Atlikti lyginamąją analizę ir rasti kriptovaliutą, kurios kainai socialiniai tinklai daro daugiausiai įtakos

Ačīū už dėmesį!