

Berburu Diskon

Dasar Pemrograman 2022

Menjelang hari raya, marketplace orange sedang mengadakan promo hari raya. Daffa yang mengetahui tentang adanya promo ini berpikir “Ah saatnya saya hedon dan berbelanja hwehehehe”. Akan tetapi, begitu memasuki marketplace orange, Daffa sadar bahwa besaran dari diskon yang diberikan berbeda-beda. Oleh karena Daffa pintar dan pemberani, dia berusaha mencari tahu detail dari promo hari raya ini. Sayangnya, diskon hanya berlaku untuk kategori tertentu. Berikut adalah detail diskon yang diberikan untuk setiap kategorinya.

Kode	Kategori	Diskon
1	Fashion	35%
2	Kecantikan	45%
3	Elektronik	50%
4	Makanan & Minuman	55%
5	Buku	40%

Oleh karena marketplace orange merupakan marketplace online, Daffa perlu memperhitungkan biaya kirim yang dikeluarkan. Untungnya, marketplace orange sedang baik karena mereka juga mengeluarkan voucher diskon untuk biaya kirim. Namun, voucher diskon biaya kirim ini memiliki syarat dan ketentuan seperti berikut

Total Belanja	Diskon Biaya Kirim
Minimal 50.000	25%
Minimal 150.000	50%
Minimal 250.000	100%

Daffa tinggal di pulau terpencil tanpa tetangga sehingga biaya kirim normal yang diperlukan adalah 50.000 untuk setiap pengiriman. Oleh karena Daffa orangnya sangat perhitungan, buatlah program untuk membantu Daffa dalam menghabiskan uangnya jika dia hanya ingin menggunakan uang sebesar 300.000 rupiah dan hanya

akan menggunakan voucher dengan diskon biaya kirim terbesar yang memungkinkan

INPUT FORMAT

2 buah bilangan N dan K, dengan N yang menyatakan kode barang dan K harga barang

CONSTRAINTS

$$1 \leq K \leq 100000$$

OUTPUT FORMAT

Kalimat sesuai dengan sample output

EXAMPLE INPUT AND OUTPUT

Sample input 1

4 105000

Sample output 1

WOHHHH uangku sisa 202750

Mamaa Daffa bisa kasi THR ke adek adek, tadi totalnya 97250

Sample input 2

5 530000

Sample output 2

Mamaa minta uang, uangku kurang 18000 :((

Totalnya tadi 318000

Sample input 3

3 600000

Sample output 3

Yeyyy totalnya pas 300000

Mamaa, Daffa udah gede ga jadi minta uang :)