

تمرین شماره ۱

درس شیوه ارائه مطالب

محمد حسین مطیع بیرجندی

۸۱۰۱۹۴۴۷۲

تمرین ۱:

- An OSPF based routing protocol for named data networking:

در این عنوان محصول که یک پروتکل شبکه است، صراحتاً بیان شده است. همچنین اینکه از چه روشی قرار است استفاده شود نیز مشخص است (روش ما مبتنی بر OSPF) می‌باشد. همبافت بصورت مستقیم مشخص نیست اما از کلیت عنوان می‌توان متوجه شد که همبافت آن مسیریابی در شبکه است. (یا بطور کلی تر شبکه است) اما اینکه این محصول با چه هدفی تولید شده است اصلاً مشخص و واضح نیست. تنها مشکل دیگر این عنوان استفاده از مخفف است.

New Title: An open shortest path first based routing protocol for named data networking

- Controlled data and interest evaluation in vehicular named data networks

این عنوان مشابه عنوان قبل دارای همبافت named data network می‌باشد. محصول دقیق مشخص نیست زیرا صرفاً بیان شده ارزیابی controlled data و interest در یک نوع خاص شبکه و مشخص نیست روش این ارزیابی چگونه است و قرار است ارزیابی بصورت مقایسه‌ای انجام شود و یا روش دیگری برای ارزیابی داریم. لذا در این عنوان محصول گنگ است و روش نیز اصلاً بیان نشده است. هدف از این ارزیابی نیز مشخص نیست لذا بخش هدف را نیز نداریم. در بیان نوع شبکه شاید کمی از لغات تخصصی استفاده شده باشد (شاید هم چون من شبکه‌ای نیستم آشنایی ندارم و به نظرم تخصصی رسیده است).

- Fast stable learning and categorization of analog patterns by an adaptive resonance system

در این عنوان محصول و روش صراحتاً بیان شده اند که به ترتیب عبارتند از "learning and categorization" و "by an adaptive resonance system". همبافت در این عنوان بیان نشده است اما هدف بیان شده است که در قالب صفت کلمات یادگیری و دسته‌بندی آمده است. همبافت احتمالاً توی حوزه یادگیری ماشین است، اما هدف نداریم

- Social networks' text mining for consumer brand sentiments

این عنوان شامل هدف (for consumer brand sentiments) و همبافت (text mining) می‌باشد روش انجام استخراج در این عنوان وجود ندارد و با بخش دیگری نیز ترکیب نشده است لذا نیاز به بیان روش وجود دارد. محصول نیز در این عنوان دیده نمی‌شود. اینکه در انتهای این تحقیق چه چیزی به عنوان محصول ارائه می‌شود و این text mining قرار است چه چیزی به ما بدهد. بسیار کوتاه است و ابهام دارد.

- The impact of supply chain management practices on competitive advantage and organizational performance

این عنوان شامل روش و محصول نمی‌باشد اما هدف را به وضوح بیان کرده و آن بررسی تاثیر مدیریت زنجیره تامین بر کارایی سازمان است. همبافت هم تا حدی از روی عنوان معلوم است و آن در حوزه مدیریت منابع و زنجیره تامین است. تیتیر کامل است اما اینکه بیان شده practices کمی نامفهوم است.

- Wavelet-based statistical signal processing using hidden Markov models

تیتیر شامل هدف نیست اما محصول و روش و همبافت بیان شده است.

- Terminal Restriction Fragment Length Polymorphism Data Analysis for Quantitative Comparison of Microbial Communities

تیتیر شامل تمام موارد روش، هدف، همبافت و محصول می‌باشد. تنها مشکل آن طولانی شدن آن است.

- Retrieval Evaluation with Incomplete Information

در این تیتتر همبافت و هدف مشخص نیست اما محصول که یک ارزشیابی است تا حدی مشخص است و روش نیز با استفاده از اطلاعاتی کامل نیستند بیان شده است. تیتتر بسیار گنگ و نامانوس است. (برای حل این مشکل تیتتر دیگری به ذهنم نرسید چون متن مقاله یا چکیده را نداریم نمی توان گنگ بودن عنوان را برطرف نمود.) بسیار کوتاه است.

- Big data; How do your data grow?

تنها همبافت آن که در حوزه کلان داده است مشخص است و هیچ یک از محصول، روش و هدف بیان نشده است. بسیار کوتاه است و اصلا بیانگر موضوع نیست.

- QC support vector machine for big data classification

استفاده از مخفف که باید اصلاح شود. هر ۴ مورد یک عنوان مناسب را دارا می باشد و تنها نیاز به برطرف نمود مشکل استفاده از مخفف می باشد.
عنوان اصلاح شده:

Quality control support vector machine for big data classification

تمرین ۲

- نباید از قیود کیفی استفاده کرد:

[1], [2], [3]

- نباید تخصصی باشد:

[4], [5], [6]

- باید مختصر و فشرده باشد:

[7], [8], [9]

تمرین ۳

1. Enhancing the prediction accuracy by Link Prediction algorithm using next nearest neighbors in networks
2. A local random walk based method for complex networks to solve missing link prediction problem with lower computational complexity
3. A two-stage trust network partition algorithm for large-scale group decision making problems in big data

منابع

در ادامه رفرنس مقالات مربوط به سوال ۲ آمده است.

- [1] S. Hipgrave, "Smarter fraud investigations with big data analytics," *Network Security*, vol. 2013, no. 12, pp. 7–9, Dec. 2013.
- [2] A. Alijamaat, M. Khalilian, and N. Mustapha, "A Novel Approach for High Dimensional Data Clustering," in *2010 Third International Conference on Knowledge Discovery and*

Data Mining, 2010, pp. 264–267.

- [3] A. Namiranian and M. R. Hashemi, “A new DCT based scalable distributed fraud detection architecture,” in *6th International Symposium on Telecommunications (IST)*, 2012, pp. 1076–1081.
- [4] J. Dittrich and J.-A. Quiané-Ruiz, “Efficient big data processing in Hadoop MapReduce,” *Proceedings of the VLDB Endowment*, vol. 5, no. 12, pp. 2014–2015, Aug. 2012.
- [5] A. B. Patel, M. Birla, and U. Nair, “Addressing big data problem using Hadoop and Map Reduce,” in *2012 Nirma University International Conference on Engineering (NUICONE)*, 2012, pp. 1–5.
- [6] J. L. Reyes-Ortiz, L. Oneto, and D. Anguita, “Big Data Analytics in the Cloud: Spark on Hadoop vs MPI/OpenMP on Beowulf,” *Procedia Computer Science*, vol. 53, pp. 121–130, Jan. 2015.
- [7] B. Wiese and C. Omlin, “Credit Card Transactions, Fraud Detection, and Machine Learning: Modelling Time with LSTM Recurrent Neural Networks,” Springer, Berlin, Heidelberg, 2009, pp. 231–268.
- [8] J. Marshall, “Victory for crowdsourced biomolecule design,” *Nature*, Jan. 2012.
- [9] S. Fayaz Khan and M. Yusoof Ismail, “Commons Attribution (CC-BY) 3.0 license,” *Journal of Computer Science*, 2018.