

Business Case



AMAZON ANALYTICS

S I M P L E , E A S Y A N D E L E G A N T

اعضای تیم:
مهدی حقوردی
سید محمدحسین هاشمی

۸ دی ۱۴۰۲

فهرست مطالب

۲	۱	خلاصه اجرایی
۲	۲	مقدمه
۲	۱.۲	ساختار شرکت
۳	۲.۲	ارزش‌های قابل اندازه‌گیری
۳	۳.۲	MOV
۴	۱.۳.۲	در چه قسمت‌هایی پروژه باید به خوبی عمل کند؟
۴	۲.۳.۲	زمان تعیین شده برای MOV
۴	۳.۳.۲	خلاصه
۴	۳	جایگزین‌ها
۵	۱.۳	گزارشات کتبی (Written Reports)
۵	۱.۱.۳	امکان‌سنجی
۵	۲.۳	گزارشات دیجیتالی (Digital Reports)
۵	۱.۲.۳	امکان‌سنجی
۶	۳.۳	ارزیابی و تحلیل خودکار (Automated Reposts)
۶	۱.۳.۳	امکان‌سنجی
۶	۴.۳	بررسی یک مثال با راه‌حل‌های مختلف
۷	۴	ارزش‌ها
۷	۱.۴	هزینه‌ی کلی مالکیت TCO
۹	۲.۴	مزایای کلی مالکیت TBO
۹	۵	تحلیل جایگزین‌ها
۱۰	۱.۵	ارائه نتایج بررسی و مقایسه
۱۰	۱.۱.۵	ماتریس تصمیم‌گیری راهبردی
۱۱	۲.۱.۵	جایگزین پیشنهادی
۱۲	۲.۵	ماتریس RACI

۱ خلاصه اجرایی

قصد این پروژه این است که خلأ یک سیستم تحلیل و گزارش عملکرد کارکنان شرکت Amazon را پر کند.

قصد و هدف شرکت Amazon این است که بهروری قسمت‌های مختلف شرکت خود را بالاتر برده تا بتواند در زمینه‌ی اقتصادی بیشتر سود کرده و همچنین بتواند، کارکرد و بازدهی کارکنان خود را مورد بررسی قرار داده و آنها را تشویق یا تبیین کند.

موفقیت این پروژه در گرو در اختیار گذاشتن تحلیل‌های درست و گزارش‌های دقیق از کارکنان و بخش‌های مختلف شرکت است، که اگر چنین چیزی برای شرکت Amazon به خوبی پیاده‌سازی شود، میتواند در تمامی قسمت‌ها برای تصمیمات درست‌تر و بهبود روندهای کاری به مدیران آن کمک شایانی بکند.

در این سند ۳ مورد راه‌حل و جایگزین برای رسیدن به هدف پروژه آورده شده که از یک حالت کاملاً دستی و سنتی به سمت یک راه‌حل کاملاً خودکار و مدرن تغییر پیدا میکنند. در سند خواهید دید که با توجه به بررسی‌های انجام شده روش سوم ارائه شده، ۳.۳، برای پیاده‌سازی این پروژه انتخاب گردیده است که از تمامی قسمت‌های تعیین شده، آمار و بازخوردهای دریافتی را میگیرد، و آنها را تحلیل می‌کند و به مدیران ارائه می‌دهد.

۲ مقدمه

در همه شرکت‌ها برای مشاهده عملکرد کارکنان سازوکارها یا آماری دقیقی وجود دارد که به مدیران گزارشات دقیقی از عملکرد جزئی و کلی کارمندان آن شرکت می‌دهند، و مدیران با استفاده از تحلیل و بررسی این آمارها حقوق، پاداش و حتی برخی نیازهای کارمندان را مورد بررسی قرار می‌دهند و عملکرد کلی شرکت را بهبود می‌بخشند.

در شرکت‌های کوچک و استارت‌آپ‌ها به دلیل وسعت کاری کم و تعداد پایین کارکنان، این ارزیابی‌ها به طور مستقیم توسط مدیران انجام می‌شود، ولی در شرکت‌هایی مانند Amazon به دلیل وسعت جهانی شرکت و همچنین تعداد بسیار زیاد کارمندان چنین امکانی وجود ندارد؛ علاوه بر این، در موقعیت کنونی شرکت Amazon هیچ راه‌حل خوبی برای حل این مشکل ارائه نشده و ارائه‌ی یک راه‌حل خوب یکی از نیازهای اساسی این شرکت است؛ که در این سند به بررسی راه‌حل‌ها (Solutions) و جایگزین‌هایی برای حل این مشکل می‌پردازیم.

۱.۲ ساختار شرکت

در سیستم Amazon Analytics شرکت Amazon در تصویر ۱ به سه بخش اصلی (و درختی) تقسیم می‌شود که در ۲.۲ به تفصیل بررسی می‌شوند.

۲.۲ ارزش‌های قابل اندازه‌گیری

با توجه به این تقسیم‌بندی انجام شده در ۱.۲، ارزش‌های قابل اندازه‌گیری و مهم برای شرکت Amazon به شرح زیر می‌باشد:

- انبارداری (Stock)

هدف اصلی محصول باید در انبارهایی نزدیک محل تحویل باشد.

- کالاها باید در نزدیک‌ترین محل به مقصد ارسال کالا باشند (با ¹km سنجش می‌شود).
- زمان پردازش و تحویل کالا به بخش ارسال کالا (Shipment)، کمترین زمان ممکن باشد (با دقیقه و ساعت بررسی می‌شود).

- وبسایت Amazon (Site)

هدف اصلی راحتی خرید

- سرعت بارگزاری وبسایت‌های Amazon همه جا (با ثانیه بررسی می‌شود).
- طراحی و تجربه‌ی کاربری (UI/UX) (بازخوردهای کیفی کاربران، برای مثال آیا این صفحه مفید بود یا به صفحه‌ی x چه امتیازی می‌دهید و...)

- ارسال کالا (Shipment)

هدف اصلی محصول سریع و سالم برسد

- زمان تحویل کالا (با تعداد ساعت و روز بررسی می‌شود).
- مسافت طی شده‌ی کالا (با km سنجش می‌شود).
- رضایت مشتری برای کالای تحویل داده شده (بازخوردهای کیفی کاربران، برای مثال به مامور تحویل چه امتیازی می‌دهید، آیا کالا سالم است و سوالاتی از این قبیل).

۳.۲ MOV

پروژه‌ی Amazon Analytics به طور کلی، اگر به خوبی اجرا شود، می‌تواند بسیاری از هزینه‌های اضافی شرکت Amazon را به صورت غیر مستقیم کاهش دهد. برای مثال، در قسمت Stock، با توجه به متریک‌های تعیین شده در ۲.۲، می‌تواند تاثیر مستقیمی به روی هزینه‌های قسمت Shipment داشته باشد. یا در قسمت Shipment هر چقدر کارمندان تحویل مرسوله، بتوانند از مسیرهای بهتر و کوتاه‌تر مرسوله‌ها را تحویل دهند، هزینه‌های جانبی ارسال برای Amazon کاهش می‌یابد. از طرفی تاثیراتی که بازخوردهای مشتریان شرکت اگر متمرکز واقع شوند، باعث رضایت بیشتر آنها شده و خریدهای آنها به تبع آن، بیشتر شود که منجر به سود بیشتر Amazon می‌شود.

¹Kilometre

۱.۳.۲ در چه قسمت‌هایی پروژه باید به خوبی عمل کند؟

- بتواند تحلیل و ارزیابی تمامی ارزش‌های قابل اندازه‌گیری ذکر شده در ۲.۲ را به مدیران رده‌بندی شده بر اساس درخت سازمانی گزارش دهد.
- بتواند با مقایسه‌ی عملکرد فعلی بخش‌های مختلف شرکت، میزان رشد و بهبود عملکرد آن را به صورت درصدی و دقیق گزارش دهد.
- مدیران شرکت علاوه بر دسترسی به عملکرد بخش‌های مختلف شرکت، امکان دسترسی به بخش‌های کوچک و حتی هر کارمند را در صورت نیاز داشته باشد.
- ارزیابی‌های انجام شده متناسب با خروجی و عملکرد واقعی و قابل مشاهده‌ی شرکت باشد.

۲.۳.۲ زمان تعیین شده برای MOV

پیش‌بینی می‌شود پروژه در سه تا پنج سال اول کار خود، بتواند به MOV تعیین شده‌ی خودش برسد.

۳.۳.۲ خلاصه

به طور کلی این پروژه موفقیت‌آمیز خواهد بود اگر بتواند در زمان تعیین شده در ۲.۳.۲ هزینه‌های قسمت Stock و Shipment را حدود ۱۵٪ تا ۲۰٪ کاهش داده و میزان رضایت مشتری از قسمت Site و تمام ۳ قسمت تعیین شده را حدود ۳۰٪ تا ۵۰٪ افزایش بدهد.

لازم به ذکر است که وظیفه و هدف پروژه صرفاً ارزیابی آمار و تحلیل رشد و پیش‌بینی عملکرد شرکت خواهد بود، پس با این رویه مدیران و کارمندان شرکت Amazon خودشان باید به فکر بهبود و ارتقای ارزش‌های قابل اندازه‌گیری ذکر شده باشند.

۳ جایگزین‌ها

در این بخش، به بررسی جایگزین‌ها و راه‌حل‌های ممکن برای پیاده‌سازی Amazon Analytics می‌پردازیم.

۱.۳ گزارشات کتبی (Written Reports)

در این راه حل هر کارمند در انتهای شیفت کاری، روز، ماه یا سال گزارشی از عملکرد خود یا بخشی که در آن کار می کند، به صورت کتبی به مدیر بخش ارائه می دهد. سپس مدیر بخش گزارشات دریافتی از کارمندان زیر دست خود را، جمع آوری، ارزیابی و تحلیل می کند و پس از آن عملکرد کلی بخش خود و زیردستان خود را به مدیران بالا دستی خود ارائه می دهد. همین روند تا مدیران ارشد شرکت و سهام داران ادامه پیدا می کند.

۱.۱.۳ امکان سنجی

- اقتصادی
این جایگزین براحتی با در اختیار قرار دادن کاغذهای مخصوص در اختیار کارمندان و مدیران، قابل انجام است.
- تکنیکی
این روش، هیچ نیاز مهم تکنیکالی ندارد. تنها نیاز آن با سواد بودن همه است که بتوانند گزارش را نوشته، و آن را بخوانند.
- سازمانی
از لحاظ سازمانی هم باید همه ی کارکنان توجیه شوند که گزارش خود را حتما بنویسند، و مدیران اطلاعات بخش خودشان را تحلیل کنند و به مدیران بالاتر ارائه دهند.

۲.۳ گزارشات دیجیتالی (Digital Reports)

در این روش، ثبت گزارشات با دست ولی به صورت الکترونیکی صورت می پذیرد. کارمندان گزارش عملکرد خود و بخش خود را به صورت دیجیتالی به مدیران خود ارائه می دهند و به تبع آن، مدیران پس از تحلیل گزارشات دریافتی، نتایج آنها را هم به صورت دیجیتالی به مدیران ارشد و بالادستی خود ارائه می دهند.

۱.۲.۳ امکان سنجی

- اقتصادی
این روش هم مانند ۱.۳ آنچنان ریسک و یا احتمال انجام نشدن از لحاظ اقتصادی را ندارد.
- تکنیکی
از لحاظ تکنیکال، کارکنان و مدیران باید بتوانند برای ثبت و تحلیل داده ها، با تلفن همراه و یا رایانه براحتی کار کنند.

- سازمانی
- این امکان‌سنجی هم برای این روش مانند ۱.۳ است.

۳.۳ ارزیابی و تحلیل خودکار (Automated Reposts)

در این روش، تمامی داده‌ها و آمارهای کارمندان، بخش‌ها و مدیران شرکت، به علاوه‌ی بازخوردهای کاربران به صورت کاملاً دیجیتالی و بدون دخالت دست انسان، جمع‌آوری شده و سپس تمامی تحلیل‌ها و ارزیابی‌های آنها در سیستم Amazon Analytics انجام شده و به صورت کاملاً طبقه‌بندی شده به تمامی مدیران ارائه می‌گردد.

۱.۳.۳ امکان‌سنجی

- اقتصادی
- این روش نیازمند سرمایه‌گذاری تقریباً عظیم شرکت Amazon است تا بتوان آن را پیاده‌سازی کند. امکان‌پذیر هست اما نیاز به سرمایه‌ی زیادی دارد.
- تکنیکی
- از لحاظ تکنیکال هیچ یک از کارکنان قرار نیست درگیر این سیستم شوند چون تمامی ثبت اطلاعات به صورت خودکار انجام می‌شود.
- سازمانی
- اصولاً چیزی میان کارکنان قرار نیست حس شود، اما مدیران با بتوانند از اطلاعاتی که سیستم Amazon Analytics به خوبی استفاده کنند و برای بهبود قسمت‌های شرکت استفاده کنند و تصمیمات خوبی بگیرند.

۴.۳ بررسی یک مثال با راه‌حل‌های مختلف

برای مثال می‌خواهیم تحویل یک کالا را از جهات مختلف بررسی کنیم.

• راهکار ۱.۳

مامور تحویل ۱. ساعت دریافت، ۲. مسافت طی شده و ۳. ساعت تحویل کالا را **شخصاً** و به صورت **کتبی** پس از هر تحویل، در برگه‌ی گزارش روزانه‌ی خود مکتوب کرده و در پایان شیفت کاری، به مدیر بخش خود تحویل می‌دهد.

سپس مدیر بخش، ارزیابی‌های مامورین مختلف را جمع‌آوری و تحلیل کرده و تمامی تحلیل‌های خود را به صورت **کتبی** به مدیران بالادستی خود ارائه می‌دهد.

• راهکار ۲.۳

مامور تحویل ۱. ساعت دریافت، ۲. مسافت طی شده و ۳. ساعت تحویل کالا را **شخصا** و به صورت **دیجیتالی** پس از هر تحویل، در برگه‌ی گزارش دیجیتالی روزانه‌ی خود ثبت کرده و در پایان شیفت کاری، برای مدیر بخش خود ارسال می‌کند.

مدیر بخش در این روش، تحلیل و آمارهای دریافتی از کارمندان خودش را به صورت دیجیتالی به مدیران بالادستی خود ارائه می‌دهد.

در این روش برخلاف روش ۱.۳ مدیران بالادستی درگیر تحلیل و آمار کاغذی نشده و از مزایای دیجیتالی بودن گزارشات (مثل دسته بندی راحت‌تر، قابلیت جستجوی راحت‌تر و...) بهره‌مند می‌شوند.

• راهکار ۳.۳

زمانی که مامور تحویل، کالایی را برای تحویل به مشتری دریافت می‌کند، به صورت خودکار زمان دریافت کالا به مامور، مسافت طی شده و زمان تحویل کالا به مشتری، در سیستم ثبت شده و این آمار به صورت لحظه‌ای برای مدیران بالادستی قابل دسترسی می‌باشد.

در این روش، دریافت اطلاعات، ارزیابی و تحلیل آنها به عهده‌ی سیستم است و هیچ کاربری در آن امکان دخالت ندارد.

در روش برخلاف ۲.۳ که وظیفه‌ی تحلیل آمار دریافتی به عهده‌ی مدیر بخش بود، تمامی تحلیل‌ها به صورت سیستمی انجام می‌شود و مدیران به راحتی به خروجی و نتایج تحلیل‌ها دسترسی آنی دارند.

۴ ارزش‌ها

۱.۴ هزینه‌ی کلی مالکیت TCO

• هزینه‌های مستقیم

۱. هزینه خرید و مستقرسازی سرور اصلی پردازش Amazon Analytics و آماده‌سازی دیتابیس برای دریافت گزارشات و بایگانی آنها.
اگر در ۳۰ نقطه از کره زمین بخواهیم سرورها را قرار بدهیم و هر سرور ۲ میلیون دلار هزینه داشته باشد: \$60,000,000

۲. افزودن نظرسنجی‌های مختلف در جایگاه‌های مورد نیاز در قسمت Site
اگر برای پیاده‌سازی این کار نیاز به ۶ ماه کاری با ۲۵ روز کاری که هر روز کاری ۸ ساعت است و هزینه‌ی ساعتی یک توسعه‌دهنده‌ی Front-end ساعتی ۱۲۰ دلار باشد:

$$6 \times 25 \times 8 \times 120 = \$144,000$$

۳. توسعه پلتفرم گزارش‌دهی و گزارش‌گیری و اجرای الگوریتم‌های ارزیابی موثر برای ارائه گزارش به مدیران: اگر برای پیاده‌سازی منطق این قسمت، نیاز به ۸ ماه کاری ۲۵ روز که هر روز کاری ۸ ساعت است و هزینه‌ی ساعتی یک توسعه‌دهنده‌ی Back-end ساعتی ۱۵۰ دلار باشد:

$$8 \times 25 \times 8 \times 150 = \$240,000$$

و برای پیاده‌سازی رابط کاربری نیاز به ۴ ماه کاری ۲۵ روز که هر روز کاری ۸ ساعت است و هزینه‌ی ساعتی یک توسعه‌دهنده‌ی Front-end ساعتی ۱۲۰ دلار باشد:

$$4 \times 25 \times 8 \times 120 = \$96,000$$

که در کل \$336,000 هزینه‌ی این قسمت می‌شود.

• هزینه‌های آتی

۱. پشتیبانی مداوم سرورها برای بایگانی صحیح اطلاعات (دور ریختن اطلاعات به درد نخور و مدیریت فضا و پهنای باند سرور)
اگر برای هر ۳۰ سرور، یک متخصص DevOps با حقوق ۴۰ در هر ساعت برای ۱۵ روز کاری استخدام شود (برای یک ماه به دو متخصص نیاز داریم):

$$2 \times (30 \times 1 \times 40 \times 15 \times 8) = \$228,000 \text{ per month}$$

۲. توسعه و بهبود مداوم الگوریتم‌های ارزیابی عملکرد
اگر برای هر قسمت از شرکت، یک Machine Learning Engineer در رده‌ی Senior استخدام کنیم در هر سال:

$$3 \times 375000 = \$1,125,000$$

۳. بهبود روش‌های دریافت نظر کاربران از محصولات و شرکت
اگر یک تیم ۵ نفره بخواهند در مجموع، ۶ ماه از یک سال را کار کنند، و به طور میانگین حقوق‌شان ۱۰۰ دلار در ساعت باشد، سالیانه:

$$5 \times 100 \times 6 \times 25 \times 8 = \$600,000$$

• هزینه‌های غیر مستقیم

به دلیل خودکار بودن سیستم پیشنهادی و عدم دخالت کارکنان نیازی به هزینه‌هایی چون عدم بهره‌وری اولیه، تضمین کیفیت، آموزش موارد این چینی وجود ندارد و کارکنان مانند سابق کار

خود را انجام می دهند و تنها تفاوت ایجاد شده این است که در حین عملکرد به صورت خودکار داده هایی از آنها در سرور ارزیابی ذخیره می شود.
تنها آموزشی که نیاز است، آموزشی به مدیران بخش‌هاست که برای استفاده از گزارش‌ها و سیستم تازه ایجاد شده باید آموزش ببینند که هزینه‌ای را در کل در بر نمی‌گیرد.

۲.۴ مزایای کلی مالکیت TBO

۱. شناسایی و تقسیم‌بندی کارکنان بر اساس نحوه و بازدهی کارکرد برای تعیین پاداش و حقوق عادلانه
۲. تحلیل عملکرد کلی شرکت برای بررسی رشد یا سقوط و یافتن هرچه سریع‌تر موارد قوت و ضعف
۳. امکان دسترسی مدیران ارشد به گزارشات در سطوح‌های مختلف اداری برای اطمینان از عملکرد مدیران میانی
۴. باعث بهبود در تصمیم‌گیری می شود، به طور مثال اگر بدانیم کارکنان در چه کارهایی قوت و یا ضعف دارند امکان مدیریت بهتری برای کارکنان و فعالیت‌های آنان انجام می‌دهیم یا وقتی بدانیم انبار در کجا کافی نیست انبار را گسترش و یا انبار جدیدی اضافه می‌کنیم.

۵ تحلیل جایگزین‌ها

در این قسمت به بررسی راه‌حل‌های ارائه می‌پردازیم و جنبه‌های متفاوت آنها را بررسی می‌کنیم.

- روش‌های جمع‌آوری داده

– راهکار ۱.۳

کاملاً دستی، و به صورت پایین به بالا انجام می‌شود.
در این روش، تا زمانی که کارمندی گزارشات خود را مکتوب نکرده و تحویل نداده، هیچ مدیری به هیچ داده‌ی جدیدی دسترسی نداشته؛ به علاوه گزارشات دریافتی از کارمندان و تحلیل‌ها می‌توانند کاملاً غیرواقعی باشند.

– راهکار ۲.۳

ارائه گزارشات اولیه و عملکرد پایه‌ای هر کارمند به صورت دستی ولی دیجیتال و پایین به بالا انجام می‌شود.

در این روش برخلاف روش ۱.۳ گزارشات دیجیتال دریافت می‌شوند اما همانند روش ۱.۳ تا زمانی که کارمندی گزارشات خود را ثبت نکرده، هیچ مدیری به هیچ داده‌ی جدیدی

دسترسی ندارد. به علاوه، در این روش چون ثبت اطلاعات به صورت دیجیتال صورت می‌گیرد، دسترسی به گزارشات گذشته راحت‌تر و دقیق‌تر از روش ۱.۳ است.

– راهکار ۳.۳

تمامی آمار و اطلاعات به صورت خودکار توسط سیستم محاسبه و ثبت می‌شود و کاربر هیچ دخالتی در آن ندارد.

در این روش، امکان جعل آمار و تغییر آن به هیچ عنوان وجود ندارد و مدیران (در صورت نیاز) به صورت تماما لحظه‌ای، می‌توانند ارزیابی و گزارشات آماری و عملکرد کارمندان و بخش‌های مختلف شرکت را از سیستم دریافت کنند.

- متریک‌های مورد استفاده

تمامی این متریک‌ها در ۲.۲ و در تصویر ۲ تعریف شده‌اند.

۱.۵ ارائه نتایج بررسی و مقایسه

۱.۱.۵ ماتریس تصمیم‌گیری راهبردی

جدول ۱: Does the strategy meet the required objectives?

Required Objectives	Strategies		
	Written Reports (3.1)	Digital Reposts (3.2)	Automated Reports (3.3)
دسترسی به عملکرد همه بخش‌ها توسط مدیران	Yes, but hard	Yes	Yes
دسترسی به گزارشات قدیمی	Yes, but hard	Yes	Yes
مصورسازی تحلیل‌ها	Yes, but hard	Yes	Yes
دقت در گزارشات	Yes, but not guaranteed	Yes, but not guaranteed	Yes
گزارشات بهبود عملکرد	Yes, but hard	Yes	Yes
اعتبار ارزیابی	Yes, but low	Yes, but low	Yes
دریافت گزارش عملکرد در بازه‌های کوتاه مدت و یا آنی	No	Yes, but if user submits them quickly	Yes

جدول ۲: How likely is this strategy to meet the other objectives?

Other objectives	Importance	Strategies		
		Written Reports	Digital Reports	Automated Reports
دسترسی به گزارشات همه‌ی بخش‌ها	5	-	5	5
جستجو در گزارشات بایگانی شده	4	-	5	5
ارائه و مصورسازی عملکردها	3	-	3	5
دقت در داده‌های دریافتی	5	-	2	5
دسترسی لحظه‌ای به گزارشات و ارزیابی‌ها	3	-	2	5
هزینه، زمان و منابع صرف شده برای هر ارزیابی	2	-	2	5
مجموع		0	74	110

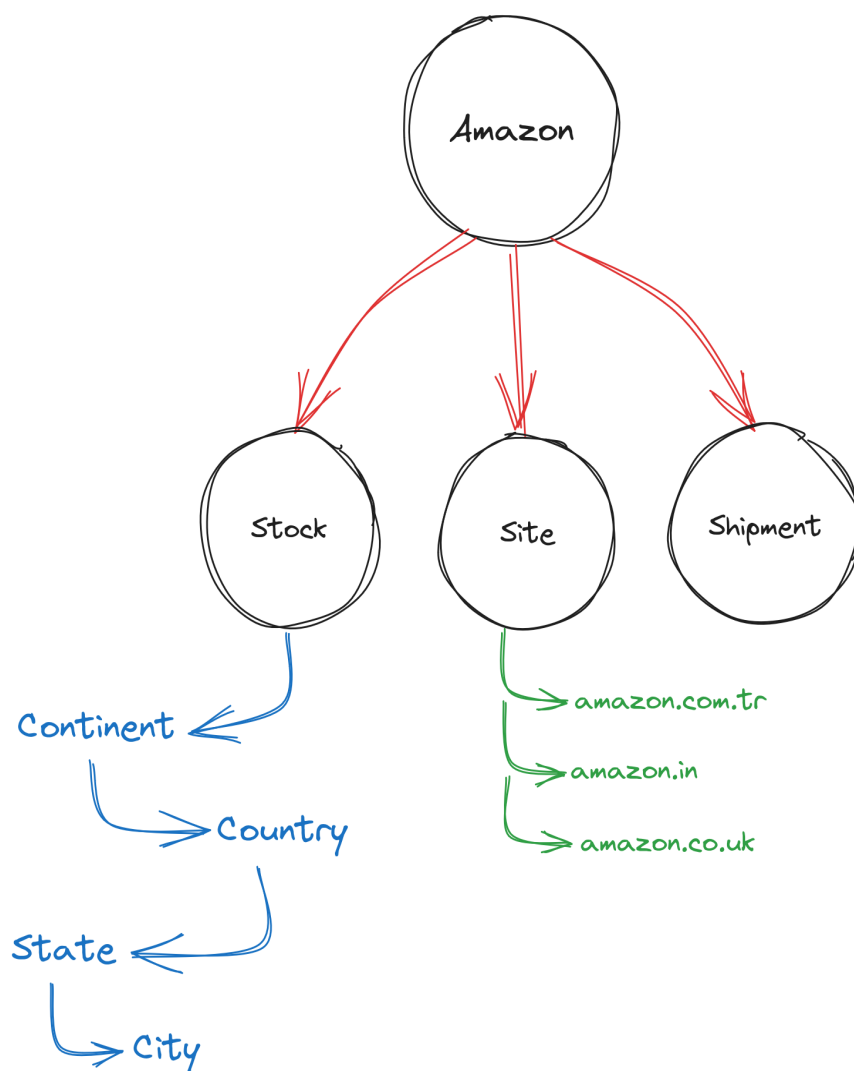
ما نمی‌توانستیم از منطق صفر و یکی برای تحلیل راه‌حل‌های انتخاب شده در ماتریس تصمیم‌گیری راهبردی استفاده کنیم و برای همین از الفاظی که در جدول استفاده شده‌اند استفاده کرده‌ایم. به تبع همین، در دومین جدول هم مجموعه‌ای ردیف‌های جدول اول را آوردیم تا بتوانیم به خوبی به آنها نمره بدهیم.

۲.۱.۵ جایگزین پیشنهادی

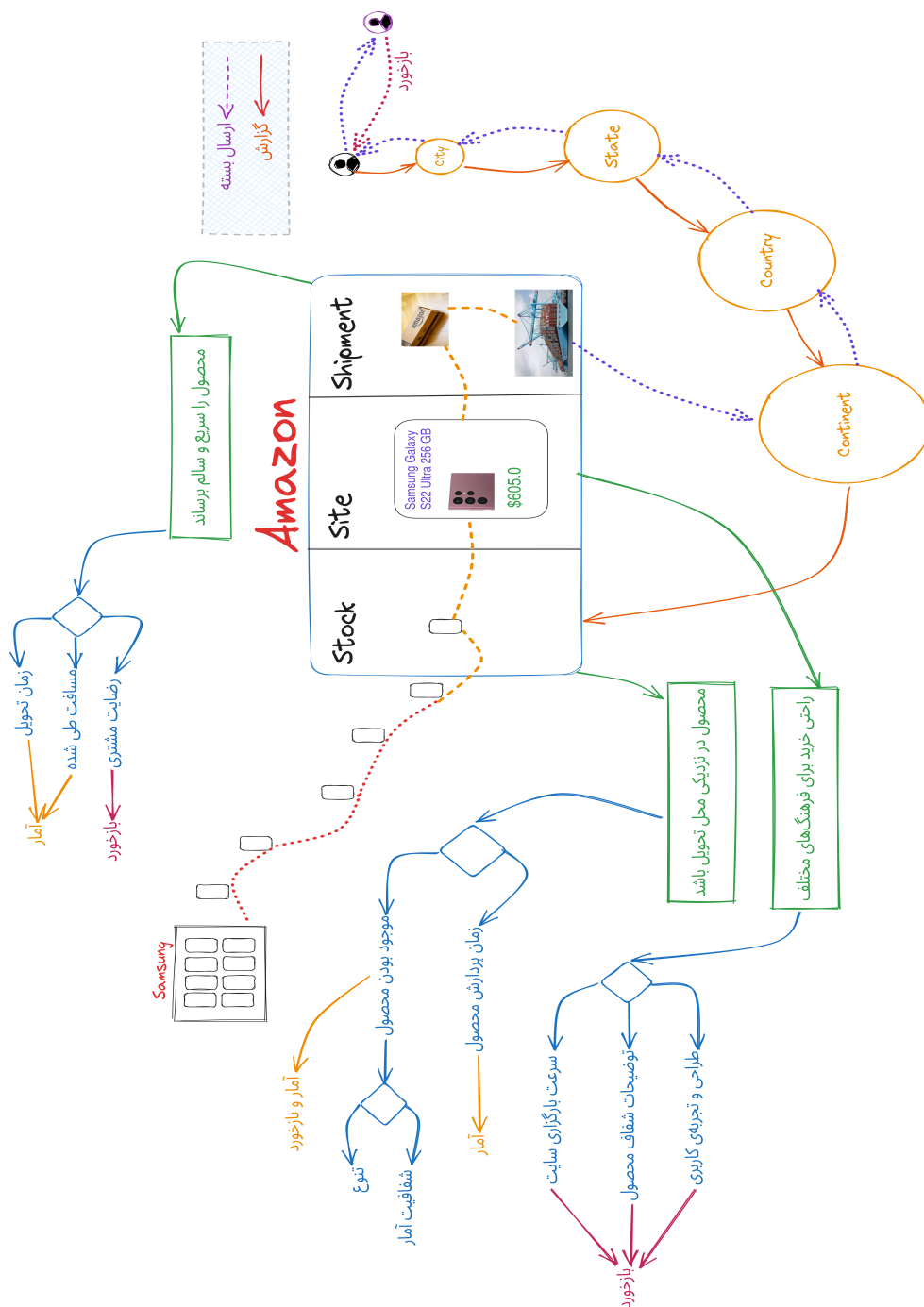
با توجه به مزایای روش ۳.۳ و نمرات آن، پیشنهاد ما استفاده از این روش برای پیاده‌سازی Amazon Analytics است.

۲.۵ ماتریس RACI

Task/Person	Mahdi	Mohammad	Teacher	TA
بارش فکری	R	R/A	-	-
ساختار بندی شرکت Amazon	R	R/A	-	-
چینش چارت سازمانی	R/A	R	-	-
ساختار بندی پروژه بر اساس ساختار شرکت	R/A	R	-	-
یافتن ارزش‌های قابل اندازه‌گیری	R	R/A	C	-
یافتن MOVهای شرکت	R	R/A	C	-
یافتن MOVهای پروژه	R/A	R	C	-
یافتن و امکان‌سنجی جایگزین‌ها	R	R/A	-	-
بررسی TCO	R/A	R	-	C
بررسی TBO	R	R/A	-	C
تحلیل و بررسی جایگزین‌ها	R/A	R	-	-
نوشتن ماتریس تصمیم‌گیری راهبردی	R	R/A	-	-
نوشتن ماتریس RACI	R/A	R	C	-
نوشتن سند پروژه	R/A	I	-	-
نوشتن قالب بارش فکری	R	R/A	-	-



شکل ۱: ساختار کلی شرکت Amazon



شکل ۲: ارزش‌ها و متریک‌های مهم Amazon Analytics