



دانشگاه اصفهان  
دانشکده مهندسی کامپیوتر

# Amazon Analytics

مهدی حق‌وردی  
سید محمدحسین هاشمی

استاد راهنما: دکتر محمد رضا شهرباف  
دستیار استاد: آقای رضا پورمحمدی

مهر ۱۴۰۲

# فهرست مطالب

۱	معرفی	۱
۲	مدل تجاری (Business Case)	۲
۲	جدول RACI	۱.۲
۲	ماتریس تصمیم‌گیری راهبری	۲.۲
۳	پیاده‌سازی نسخه‌ی دمو	۳
۴	قالب Brainstorming	۴

# فصل ۱

## معرفی

پس از بررسی مواردی که برای پیاده‌سازی ارائه شده بود، موضوع منابع انسانی: سیستم ارزیابی عملکرد کارمندان انتخاب گردید. به طور خلاصه این سیستم قرار است طبق چارت سازمانی معرفی شده در ادامه‌ی این سند، خدمات آماری به همراه جزئیات، به شرکت Amazon و مدیران آن ارائه دهد. داده‌های مورد نیاز این خدمات آماری از آمارهای ارائه شده توسط خود شرکت Amazon و تمامی بازخورد (feedback) های مشتریان آن، جمع‌آوری و استفاده می‌شوند. بر این اساس چون این سیستم قرار است به بررسی عملکرد کارمندان شرکت Amazon بپردازد، و خدماتی که ارائه می‌دهد، خدمات آماری هستند، نام *Amazon Analytics* برای آن انتخاب گردید.

## فصل ۲

# مدل تجاری (Business Case)

۱.۲ جدول RACI

۲.۲ ماتریس تصمیم‌گیری راهبری

## فصل ۳

# پیاده‌سازی نسخه‌ی دمو

فصل ٤

## Brainstorming قالب