



دانشگاه اصفهان
دانشکده مهندسی کامپیوتر



AMAZON ANALYTICS

S I M P L E , E A S Y A N D E L E G A N T

مهدی حق‌وردی
سید محمدحسین هاشمی

استاد راهنما: دکتر محمد رضا شعر باف
دستیار استاد: آقای رضا پورمحمدی

مهر ۱۴۰۲

فهرست مطالب

۱	معرفی	۱
۲	مدل تجاری (Business Case)	۲
۲	جدول RACI	۱.۲
۲	ماتریس تصمیم‌گیری راهبری	۲.۲
۴	پیاده‌سازی نسخه‌ی دمو	۳
۵	قالب Brainstorming	۴

فصل ۱

معرفی

پس از بررسی مواردی که برای پیاده‌سازی ارائه شده بود، موضوع منابع انسانی: سیستم ارزیابی عملکرد کارمندان انتخاب گردید. به طور خلاصه این سیستم قرار است طبق چارت سازمانی معرفی شده در ادامه‌ی این سند، خدمات آماری به همراه جزئیات، به شرکت Amazon و مدیران آن ارائه دهد. داده‌های مورد نیاز این خدمات آماری از آمارهای ارائه شده توسط خود شرکت Amazon و تمامی بازخورد (feedback) های مشتریان آن، جمع‌آوری و استفاده می‌شوند. بر این اساس چون این سیستم قرار است به بررسی عملکرد کارمندان شرکت Amazon بپردازد، و خدماتی که ارائه می‌دهد، خدمات آماری هستند، نام *Amazon Analytics* برای آن انتخاب گردید.

فصل ۲

مدل تجاری (Business Case)

۱.۲ جدول RACI

Task/Person	Mahdi	Sayed Mohammad Hussein
Project Goals	R/A/C/I	R/A/C/I
...

۲.۲ ماتریس تصمیم‌گیری راهبری

جدول ۱.۲: Does the strategy meet the required objectives?

Required Objectives	Strategies			
	1	2	3	4
Fuckin the new CEO	No	Yes	No	Yes
Marry the secretary	Yes	Yes	No	No

جدول ۲.۲: How likely is this strategy to meet the other objectives?

Other objectives	Importance	Strategies			
		2	3	4	5
Welcome to the fukcing new commers	5			1	5
Total		0	0	2	5

فصل ۳

پیاده‌سازی نسخه‌ی دمو

فصل ٤

قالب Brainstorming