



دانشگاه اصفهان
دانشکده مهندسی کامپیوتر

Amazon Analytics

مهدی حق‌وردی
سید محمدحسین هاشمی

استاد راهنما: دکتر محمد رضا شهرباف
دستیار استاد: آقای رضا پورمحمدی

مهر ۱۴۰۲

فهرست مطالب

| | | |
|---|---------------------------|-----|
| ۱ | معرفی | ۱ |
| ۲ | مدل تجاری (Business Case) | ۲ |
| ۲ | جدول RACI | ۱.۲ |
| ۲ | ماتریس تصمیم‌گیری راهبری | ۲.۲ |
| ۳ | پیاده‌سازی نسخه‌ی دمو | ۳ |
| ۴ | قالب Brainstorming | ۴ |

فصل ۱

معرفی

پس از بررسی مواردی که برای پیاده‌سازی ارائه شده بود، موضوع منابع انسانی: سیستم ارزیابی عملکرد کارمندان انتخاب گردید. به طور خلاصه این سیستم قرار است طبق چارت سازمانی معرفی شده در ادامه‌ی این سند، خدمات آماری به همراه جزئیات، به شرکت Amazon و مدیران آن ارائه دهد. داده‌های مورد نیاز این خدمات آماری از آمارهای ارائه شده توسط خود شرکت Amazon و تمامی بازخورد (feedback) های مشتریان آن، جمع‌آوری و استفاده می‌شوند. بر این اساس چون این سیستم قرار است به بررسی عملکرد کارمندان شرکت Amazon بپردازد، و خدماتی که ارائه می‌دهد، خدمات آماری هستند، نام *Amazon Analytics* برای آن انتخاب گردید.

فصل ۲

مدل تجاری (Business Case)

۱.۲ جدول RACI

۲.۲ ماتریس تصمیم‌گیری راهبری

فصل ۳

پیاده‌سازی نسخه‌ی دمو

فصل ٤

Brainstorming قالب