

خطة تسويق إلكتروني



مشروع مبادرة رواد مصر

تقديم: فريق الجدعان



# أعضاء الفريق



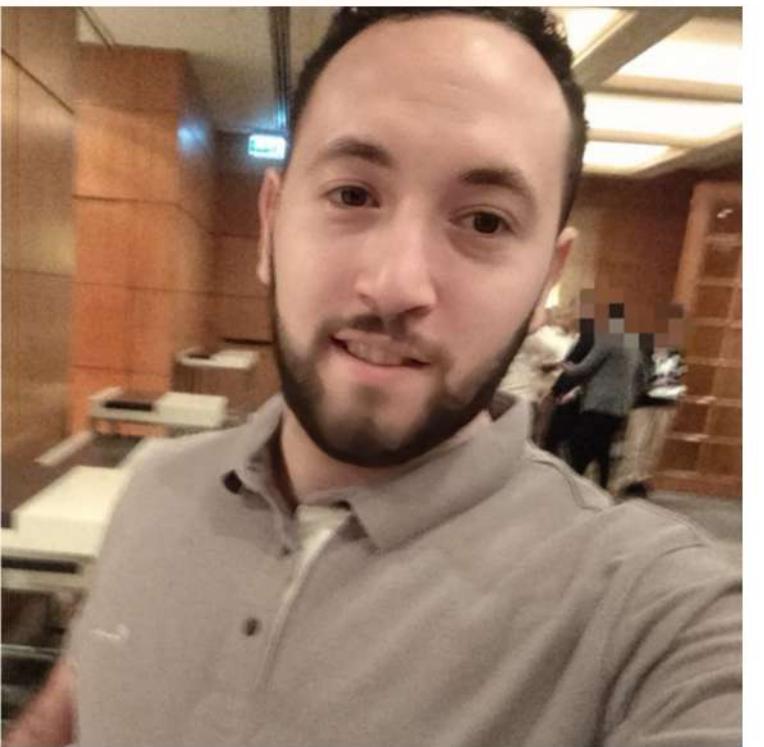
محمد منصور



أمل محمد



محمد حامد



عبدالرحمن عبدالحفيظ

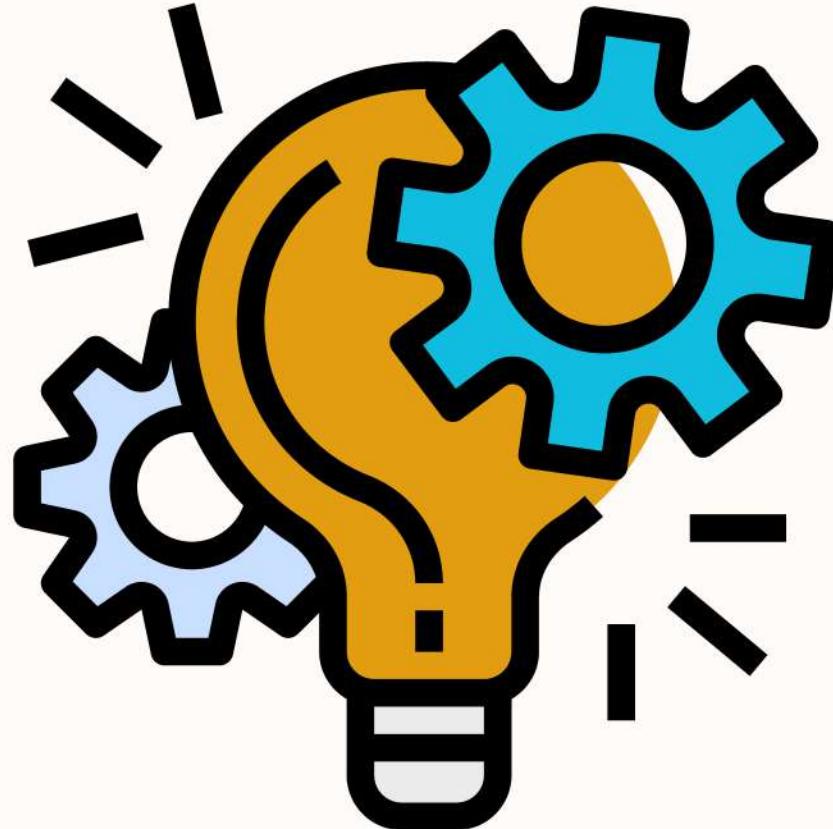
# تفاصيل العرض



- فكرة المنتروع
- الحملة التسويقة
- تحليل السوق والجمهور المستهدف
- الحلمة الإعلانية
- مؤشرات الأداء
- تحسين مركبات البحث
- التوصيات

# فكرة المشروع

فكرة مشروع Edge Fashion Store تقوم على نموذج البيع بالعمولة باستخدام منصات الدروب شيبنج مثل تاجر، أنجزني، أو من فين. يتم اختيار المنتجات المناسبة للتسويق بناءً على اختبار مبدئي للمنتجات عن طريق إعلانات ممولة. بعد ذلك، يتم عمل إعلان ممول مكثف للمنتجات التي تحقق أفضل أداء.



يتكمel الموقع الإلكتروني مع منصة الدروب شيبنج بشكل تلقائي لتسجيل الطلبات، مما يتيح تجربة شراء سلسة. بعد تأكيد الطلب واستلامه من قبل العميل، يتم تحصيل العمولة وفقاً لكل طلب من المنصة.

العملية بكمالها تعتمد على اختبار السوق والاستهداف الدقيق، مما يضمن تحقيق أفضل النتائج وزيادة الأرباح بأقل مجهود تسويقي.

# الحملة التسويقية

- الأهداف: زيادة الوعي بالعلامة التجارية - زيادة التفاعل والمبيعات
- نقطة البيع المميزة USP: جودة المنتجات - سياسية الاسترجاع

القنوات التسويقية الأساسية:



# نموذج العمل التجاري "CANVAS"

<p><b>الشراكات الرئيسية</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>المتاجر والمصانع</li> <li>شركات الشحن والتوصيل</li> <li>بوابات الدفع الإلكتروني لتوفير طرق دفع آمنة وسريعة.</li> </ul>	<p><b>الأنشطة الرئيسية</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>إدارة الموقع الإلكتروني والتحديث المستمر للمنتجات.</li> <li>الترويج للمنتجات عبر حملات التسويق الرقمي.</li> <li>إدارة الشراكات مع الموردين والمتجز.</li> <li>تنظيم العروض الترويجية والخصومات.</li> <li>دعم العملاء والتعامل مع الاستفسارات والشكوى.</li> </ul> <p><b>الموارد الرئيسية</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>منصة إلكترونية متكاملة للبيع عبر الإنترنت.</li> <li>شراكات قوية مع موردي الملابس والأحذية.</li> <li>فريق تسويق رقمي متخصص.</li> <li>فريق لخدمة العملاء والدعم الفني.</li> </ul>	<p><b>عرض القيمة</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>منتجات عصرية تلبي ذوق الشباب بأسعار تنافسية.</li> <li>تسوق سهل وسريع عبر الإنترنت مع خيارات شحن وتوصيل مريحة.</li> <li>توفر عروض وخصومات مستمرة لجذب العملاء الجدد والحفاظ على العملاء الحاليين.</li> <li>إتاحة نظام دفع آمن ومرن.</li> </ul>	<p><b>العلاقة مع العملاء</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>خدمة عملاء سريعة وفعالة.</li> <li>برامج ولاء تشجيع العملاء على تقديم تقييمات ومراجعات.</li> </ul> <p><b>قنوات الاتصال</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>موقع إلكتروني مخصص للبيع الإلكتروني.</li> <li>وسائل التواصل الاجتماعي (فيسبوك، إنستجرام، تيك توك).</li> <li>البريد الإلكتروني</li> </ul>	<p><b>شرائح العملاء</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>الشباب في مصر من عمر 18 إلى 45 عاماً.</li> <li>المهتمون بالأزياء والموضة العصرية.</li> <li>مستخدمو الإنترنت الذين يفضلون التسوق عبر الإنترنت.</li> <li>الفئة التي تبحث عن منتجات بأسعار معقولة وجودة عالية.</li> </ul>
<p><b>هيكل التكاليف</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>تكلفة إدارة الموقع الإلكتروني والمنصة التقنية.</li> <li>تكاليف التسويق الرقمي (إعلانات وسائل التواصل الاجتماعي، المؤثرين، إلخ).</li> <li>تكلفة الشحن والتوصيل.</li> <li>تكاليف الشراكات مع الموردين والمصنعين.</li> <li>تكاليف خدمة العملاء والدعم الفني.</li> </ul>	<p><b>المنافسين</b></p>  <p>Gato store Vlovy Elegant.eg</p>	<p><b>مصادر الإيرادات</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>عمولات من مبيعات الملابس والأحذية من خلال الشراكات مع الموردين والمتجز.</li> <li>أرباح من بيع المنتجات من خلال البرامج الترويجية والعروض الخاصة.</li> </ul>		

# المزيج التسويقي 7Ps

## Place . 3 - المكان

- يتم توزيع المنتجات من خلال متجر إلكتروني على الإنترنت مع شحن إلى مختلف المناطق.

- قنوات البيع: الموقع الإلكتروني،

## Price . 2 - السعر

- نطاق التسعير: يعتمد على استراتيجية تسعير تنافسية لجذب شريحة واسعة من العملاء.

- تقديم خصومات وعروض موسمية لزيادة المبيعات، بالإضافة إلى برامج الولاء للعملاء المنتظمين.

## Product . 1 - المنتج

- ملابس رجالي تشمل تشكيلة واسعة من الملابس العصرية والكاجوال (قمصان، بنطلونات، تيشيرتات).

- التأكيد على جودة الخامات المستخدمة، تصميمات حديثة، ملائمة للأذواق المختلفة (من كلاسيكية إلى عصرية).

# المزيج التسويقي 7Ps

- Process . 6  
العمليات

- عمليات البيع والشحن: العمليات سريعة وفعالة لضمان رضا العميل.

• نضمن عملية المعاينة والاسترجاع

- People . 5  
الأشخاص

- فريق التسويق ودعم العملاء هو عنصر أساسي في تحسين تجربة العميل.

• التعاون مع مؤثرين لديهم تأثير إيجابي على جمهورهم لزيادة المبيعات

- Promotion . 4  
الترويج:

- استخدام الإعلانات المدفوعة على فيسبوك وإنستجرام لاستهداف جمهور مهتم بالموضة والملابس الرجالية.
- الحملات الإعلانية لزيادة الوعي بالعلامة التجارية.

# المزيج التسويقي 7Ps

- Physical Evidence . 7  
الدليل المادي:

- التجربة الرقمية: الموقع الإلكتروني هو الدليل المادي الرئيسي في التجارة الإلكترونية. ويعكس جودة المنتجات وسهولة التعامل مع المنصة.
- التغليف: طريقة التغليف تعطي انطباعاً مهماً عن جودة العلامة التجارية.



# تحليل السوق والجمهور المستهدف



○ نموذج العمل التجاري “CANVAS”

○ تحليل SWOT

○ شرائح الجمهور المستهدف

○ تحليل المنافسين

○ فتائج الحملة الإعلانية



# تحليل SWOT

S

## نقاط القوة

- فرصة التواجد أونلاين بشكل قوي على انستجرام وفيسبوك
- زيادة الطلب على الملابس العصرية
- زيادة عدد مفضلين الشراء أونلاين
- وجود متجر إلكتروني
- وجود فريق تسويق
- شركات قوية مع المتاجر

W

## نقاط الضعف

- المشروع في البداية
- قلة المحتوى المرئي
- عدم وجود شراكات مع مؤثرين
- ضعف الميزانية في البداية
- قلة الوعي بالعلامة التجارية

T

## التهديدات

- تقلبات السوق والتغيرات الاقتصادية
- التغيرات في تفضيلات المستهلكين
- المنافسة الشرسة
- مشاكل شركات الشحن والموردين
- عمليات الاسترجاع

O

## ال فرص

- نمو سوق التسوق عبر الإنترنٌت
- الاستفادة من المؤثرين
- توسيع سوق الموضة الشبابية
- الإقبال على العروض والخصومات الجاذبة

# تحليل المنافسين

## Metrics Overview

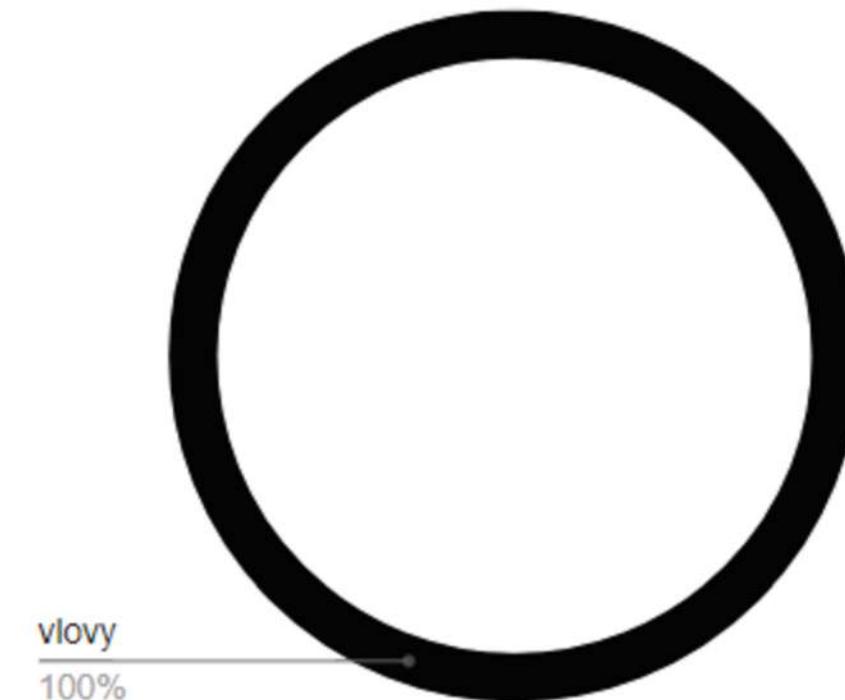
Name	Post interaction rate	Fans	Engagement	Number of posts	Number of comments	Number of Reactions, Comments & Shares	Posts per day
 vlovy @vlovy.store	0.18%	26k	0.012%	6	152	268	0.07
 ELegant.eg	0%	8.7k	0%	0	0	0	0
 Gato Store	0%	4.3k	0%	0	0	0	0

# تحليل المنافسين

Profiles with the most followers



Post interaction rate



# شرح الجمهور المستهدف

الشباب الجامعي (18-25 عاماً)

الموظفون الشباب (25-35 عاماً)

الموظفون المتقدمون وظيفياً (35-45 عاماً)



## الشباب الجامعي (18-25 عاماً)

شباب في بداية حياطهم الجامعية أو متخرجين حديثاً.  
يحبون الأزياء العصرية والتصاميم التي تعبر عن شخصياتهم.  
مهتمون بالعروض والخصومات ويبحثون عن منتجات بأسعار معقولة مع الجودة.

الراحة، التصميم العصري،  
الأسعار المعقولة.

وسائل التواصل الاجتماعي مثل  
إنستاجرام، فيسبوك، تيك توك

الصفات العامة

الأولويات

القنوات  
التسويقية

## الموظفون الشباب (25-35 عاماً)

موظفو شباب في بداية مسارهم المهني. يميلون إلى ارتداء ملابس تجمع بين الراحة والأناقة خلال العمل أو الخروج مع الأصدقاء. يفضلون العلامات التجارية الموثوقة والمنتجات ذات الجودة العالية.

الصفات العامة

جودة المنتج، التصميم الأنثوي، الثقة في العلامة التجارية.

الأولويات

وسائل التواصل الاجتماعي مثل إنستاجرام، فيسبوك، تيك توك

القنوات  
التسويقية

## الموظفون المتقدمون وظيفياً (35-45 عاماً)

أفراد مهنيون ناجحون، لديهم ذوق متوازن يميل للأناقة والراحة. يبحثون عن منتجات ذات جودة عالية ويرغبون في تصاميم كلاسيكية لكن أنيقة.

جودة المنتج، المظهر الاحترافي،  
الأناقة.

- فيسبوك، إعلانات جوجل،
- البريد الإلكتروني.

الصفات العامة

الأولويات

القنوات  
التسويقية

# شخصيات الجمهور المستهدف

شخصية المشتري (Buyer Persona) 1: أحمد - الطالب الجامعي

العمر: 21 عاماً

الحالة الاجتماعية: أعزب

المهنة: طالب جامعي

الاهتمامات: ألعاب الفيديو، الموضة العصرية، التجمعات الاجتماعية.

الأهداف: يبحث عن الملابس والأحذية التي تعكس شخصيته العصرية وتواءم الموضة بأسعار معقولة.

المشاكل والتحديات: الميزانية المحدودة لطالب، يبحث عن العروض والخصومات.

الأماكن التي يتواجد بها على الإنترن트: إنستاجرام، تيك توك، يوتوب.

المنتجات المفضلة: شروال adidas، كورشات جلدية عصرية مريحة.



# شخصيات الجمهور المستهدف

شخصية المشتري (Buyer Persona) 2: علي - المهندس المهني

العمر: 30 عاماً

الحالة الاجتماعية: متزوج

المهنة: مهندس مدني

الاهتمامات: الرياضة، التكنولوجيا، السفر، التسوق عبر الإنترنت.

الأهداف: يبحث عن ملابس وأحذية مريحة وأنيقة تتناسب مع عمله الميداني، وتتضمن له الراحة خلال ساعات العمل الطويلة.

المشاكل والتحديات: يحتاج إلى ملابس وأحذية ذات جودة عالية تتحمل الظروف اليومية في العمل، وتتضمن له مظهراً عصرياً عند التنقل أو حضور اجتماعات العمل.

الأماكن التي يتواجد بها على الإنترنت: فيسبوك، إنستاجرام، لينكد إن، مواقع التسوق الإلكتروني.

المنتجات المفضلة: كوشات جلدية متينة ومرحية، بنطلونات عملية تجمع بين الراحة والتصميم العصري.



# شخصيات الجمهور المستهدف

شخصية المشتري (Buyer Persona) 3: محمد - المدير التنفيذي

العمر: 42 عاماً

الحالة الاجتماعية: متزوج ولديه أطفال

المهنة: مدير تنفيذي لشركة استشارية

الاهتمامات: رياضة الجولف، الأعمال، السفر، الأزياء الراقية.

الأهداف: يبحث عن ملابس وأحذية أنيقة وذات جودة عالية تتناسب مع المجتمعات الرسمية والأحداث الاجتماعية، مع الحفاظ على الراحة.

المشاكل والتحديات: يريد مظهراً احترافياً مع راحة طوال اليوم، مع التركيز على الجودة العالية والماركات الموثوقة.

الأماكن التي يتواجد بها على الإنترنت: فيسبوك، لينكد إن، موقع تسوق الأزياء الفاخرة.

المنتجات المفضلة: أحذية جلدية فاخرة، شروال أديداس بألوان كلاسيكية، ملابس تجمع بين الأناقة والراحة.



# قنوات التواصل مع الجمهور المستهدف



EDGE FASHION STORE  
Edge Store

Learn more Message Like

Posts About Mentions Followers Photos Videos More

Intro  
متخصصين في تجارة الملابس، وينقدم لكم أفضل تشكيلة من



edgef.store Edge Store

Follow Message ...

0 Following 2 Followers 2 Likes

متخصصين في تجارة الملابس  
زوروا موقعنا  
edgef.store  
edgef.store

Latest Popular Oldest



Instagram Log In Sign Up

edgef.store Follow Message

7 posts 4 followers 0 following

Edge Store Clothing (Brand)  
متخصصين في تجارة الملابس، وينقدم لكم أفضل تشكيلة من الأزياء العصرية اللي تناسب كل الأذواق.  
edgef.store

POSTS REELS TAGGED



استمتع بالصيف  
مع خصومات حتى 50%

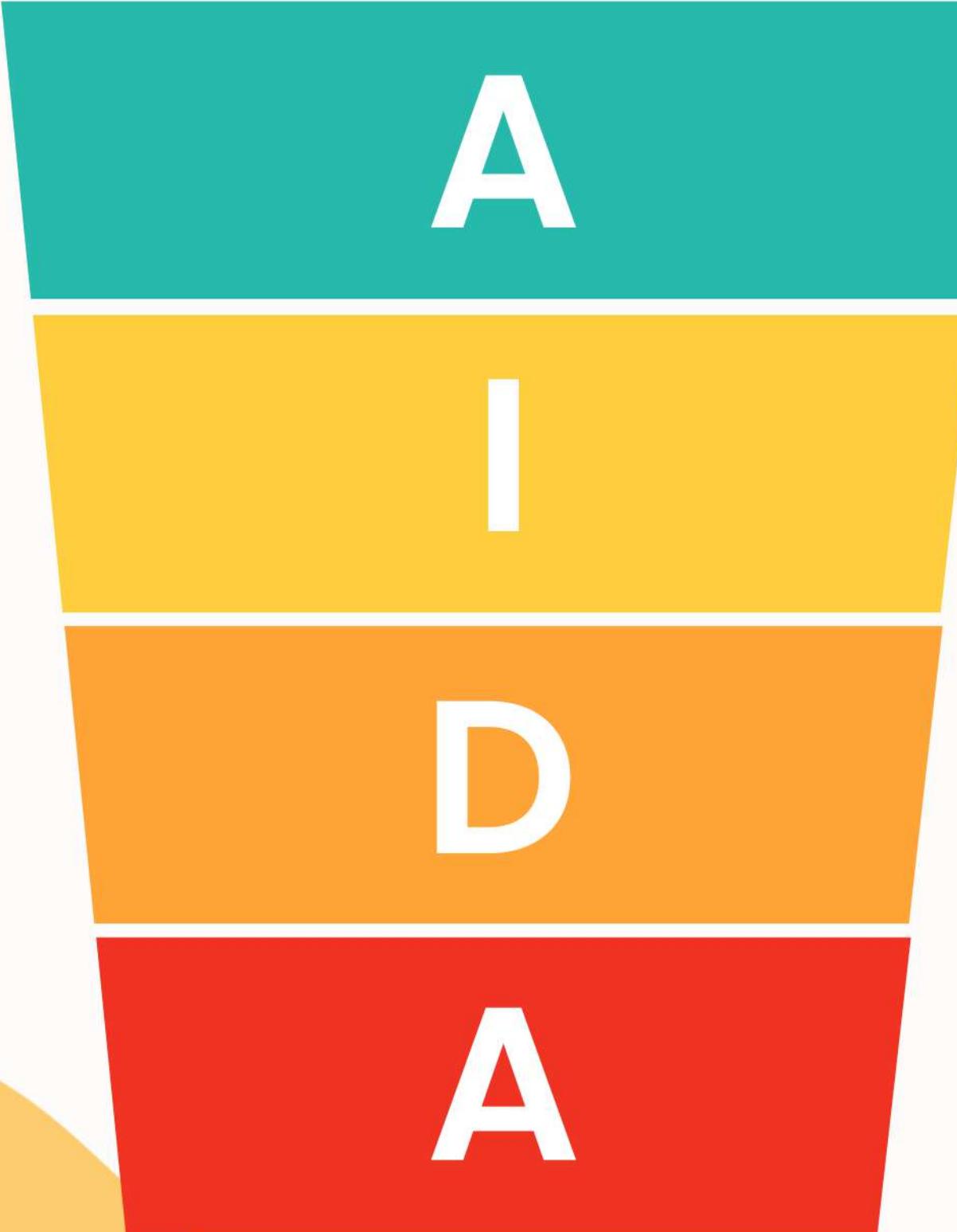
ORDER NOW EDGEF. STORE

الأقسام

# خطة المحتوى الشهري

Hashtags	Caption	Visual	المنصة	اليوم
#موضة #ملابس_رجالی #أناقه	"كن أنيقاً كل يوم مع أحدث موضة للرجال!"	صورة لبدلة رجالية	Facebook	الإثنين
#ستایل_رجالی #ملابس_رجالی #موضة_رجالی	"استعد لتغيير خزانة ملابسك!"	فيديو سريع يعرض ملابس جديدة	Instagram	الثلاثاء
#تخفيضات #عروض_ خاصة #موضة_رجالی	"اكتشف العروض الخاصة لهذا الأسبوع!"	Carousel لمنتجات العروض	Facebook	الأربعاء
#أزياء_رجالی #ملابس_صيفية	"تسوق الان لتحصل على هذا المظهر الأنيق!"	صورة رجل يرتدي ملابس عصرية	Instagram	الخميس
#مراجعات #ملابس_رجالی_مراجعات	"استمع إلى ما قاله عملاؤنا عن هذه البدلة!"	فيديو مراجعة عميل	tiktok	الجمعة

# استراتيجية المحتوى واشكاله



Edge Store

August 1 ·

...

زهقت من حر الصيف وتحتاج تيشيرت يبرد عليك؟ 😎

مع تيشيرت سمر ميلتون الصيفي، مشكلتك ليها حل! 🍃

لأنه مصمم بخامات خفيفة وتهوية ممتازة لمواجهة حرارة الصيف، مع طباعة مميزة ولوغو شيك. و متوفّر بمقاسات من L ل 3XL، وألوان زاهية تناسب كل الأذواق.

اطلبه من موقعنا الآن: <https://edgef.store/collections/man-t-shirts> 🛒

أو ابعثنا رسالة على الصفحة.

و استمتع بشحن مجاني لحد باب البيت!

ولأننا واثقين من جودة منتجنا، بنقولك عاين وقياس قبل ما تدفع.

الحق العرض دلوقتي قبل نفاذ الكمية! ☀️



# أشكال المحتوى وتقسيمه



mis 437.2M likes on posts of this place

Edge Store · 09-02

بخامات جلد مستوردة تضمن N10 الانسنيكر قوة التحمل وتصميم داخلي ببطانة جلد ناعمة ونعل مرن يوفر الراحة المتمالية في الحركة. متوفّر الآن من خلال موقعنا الإلكتروني أو من خلال رسائل الصفحة.

متاح معاينة للمنتج قبل الاستلام والاستبدال 14 يوم. خلال

الحقي العرض قبل نفاذ الكمية!

أفضل جودة بأحسن سعر، مع Edge Store، #edge\_store #fashion



edgef.store الكوتش

والراحة، لأنه مزود بنعل طري يضمن لك راحة متمالية في كل خطوة.

متوفّر الآن من خلال موقعنا الإلكتروني أو من خلال رسائل الصفحة.

متاح معاينة للمنتج قبل الاستلام والاستبدال خلال 14 يوم.

الحقي العرض قبل نفاذ الكمية!

Edge Store

# أفكار إبداعية في عرض المحتوى



f

# أفكار إبداعية في عرض المحتوى



# أفكار إبداعية في عرض المحتوى



# حملة إعلانات ممولة تجريبية

مدة الحملة

أسبوع

المنصة

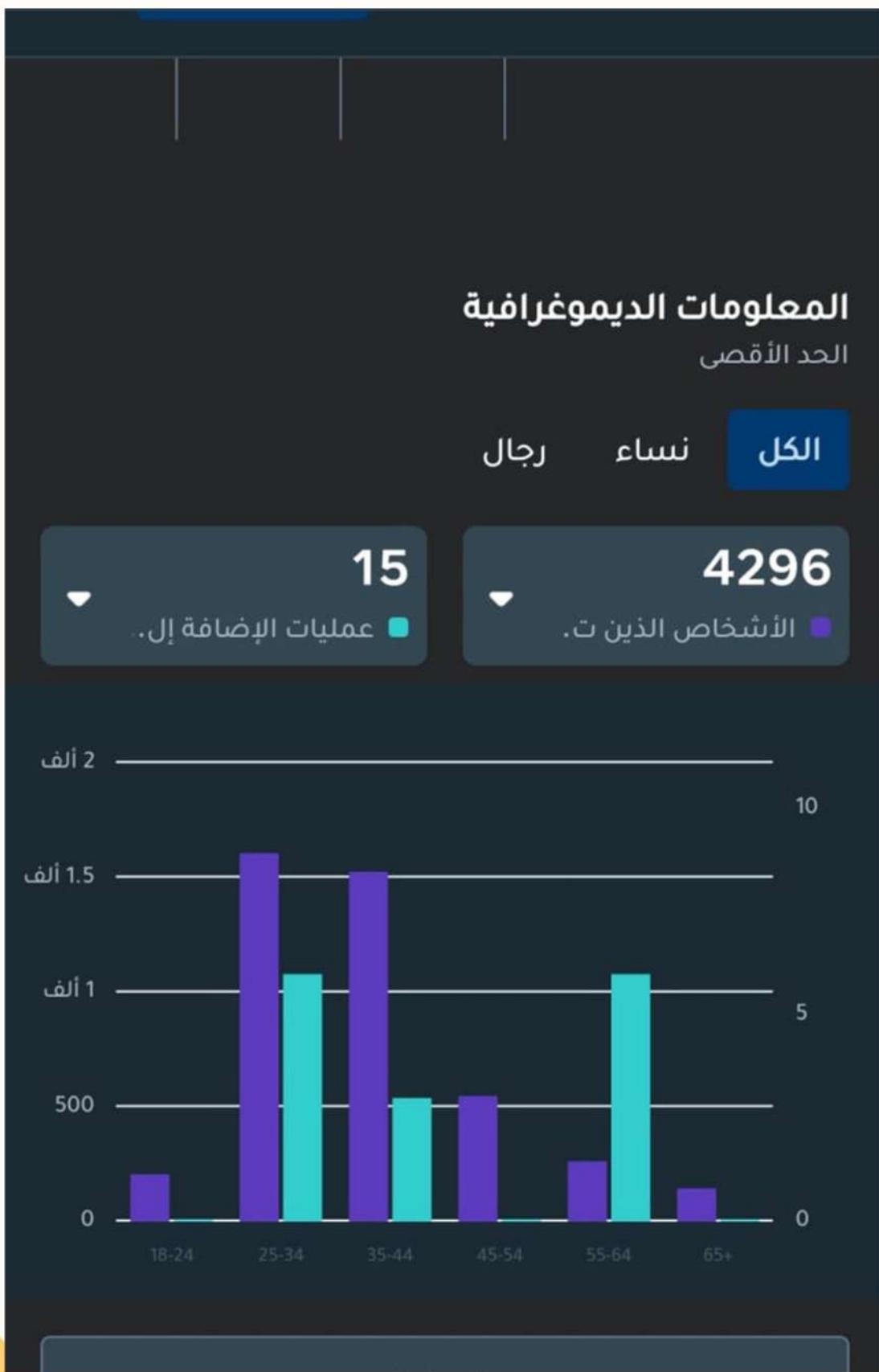
فيسبوك

الهدف من  
الحملة

- زيادة الوعي بالعلامة التجارية
- زيادة عدد الزيارات على رابط المتجر



# نتائج حملة إعلانات التجريبية



# نتائج حملة إعلانات التجريبية



الموجز على تطبيقات الهواتف المحمولة	
عمليات الإضافة إلى عربة التسوق على موقع الويب	12
التكلفة لكل إضافة إلى عربة التسوق على موقع الويب	16.30 ج.م.
أشخاص تم الوصول إليهم	1878
نسبة النقر إلى الظهور (CTR)	0.53%
أخبار Instagram	
عمليات الإضافة إلى عربة التسوق على موقع الويب	3
التكلفة لكل إضافة إلى عربة التسوق على موقع الويب	5.33 ج.م.
أشخاص تم الوصول إليهم	109
نسبة النقر إلى الظهور (CTR)	2.46%
نتائج البحث على فيسبوك على الأجهزة المحمولة	
عمليات الإضافة إلى عربة التسوق على موقع الويب	--
أشخاص تم الوصول إليهم	1
العمود الأيسر في الكمبيوتر	
عمليات الإضافة إلى عربة التسوق على موقع الويب	--
أشخاص تم الوصول إليهم	2

# مؤشرات الأداء لحملة الإعلانات KPI's

**الهدف الرئيسي:** ظهور لـ 3000 شخص في أسبوع



**النتائج المحققة:** وصلنا إلى 4296 شخص في أسبوع



**التصنيفات بعد الحملة:** زيادة المحتوى التفاعلي - أجراء تحسينات على المتجر



# تحسين محركات البحث SEO

## الكلمات المفتاحية

Search bar: كوتني رياضي, أحذية عصرية, شروال أبديامن, تيشيرت رجالى, كوتني جلد مسحور د

Location: Egypt, Language: Arabic, Platform: Google, Date: Oct 2023 – Sep 2024, Download button

Broaden your search: + أحذية, + تيشيرت, + أدidas, + شروال, + جلد, + رجالى, + كوتني, +

Refine keywords button

Exclude adult ideas (1), Add filter, 131 keyword ideas available

Columns: Keyword view, Columns button

<input type="checkbox"/> Keyword (by relevance)	Avg. monthly searches	Three month change	YoY change	Competition	Ad impression share	Top of page bid (low range)	Top of page bid (high range)	Account status
<input type="checkbox"/> كوتني رياضي	1K – 10K	0%	0%	High	–	EGP0.49	EGP2.43	
<input type="checkbox"/> أحذية عصرية	10 – 100	-100%	-100%	–	–	–	–	
<input type="checkbox"/> تيشيرت رجالى	100 – 1K	0%	0%	High	–	EGP0.97	EGP6.28	

Keywords you provided

<input type="checkbox"/> كوتني رياضي	1K – 10K	0%	0%	High	–	EGP0.49	EGP2.43	
<input type="checkbox"/> أحذية عصرية	10 – 100	-100%	-100%	–	–	–	–	
<input type="checkbox"/> تيشيرت رجالى	100 – 1K	0%	0%	High	–	EGP0.97	EGP6.28	

Keyword ideas

# تحسين محركات البحث SEO

بيانات المنتج الابasية

عمل لاندینج اد

صور المنتج

بيانات المنتج

اسم المنتج \*

SEO

اداالت SEO

رابط المنتج: مثل product-name (مهم جدا للSEO)

SEO

adidas-pants

meta description

احصل على شروال adidas المستورد بتصميم عصري ومرح. يتميز بخامة معالجة ضد الوبيرة والانكماس، ولوجو مطرز بجودة عالية. متوفـر في 10 ألوان مميزة تناسب جميع الأذواق.

SEO

16x16

رفع صور

LOGO

SKU

اعدادات ال SEO

يمكنك تعديل اعدادات ال SEO لمتجرك

عنوان الموقع الرئيسي

edge

meta description

اكتشف تشكيلات عصرية من الملابس والأحذية المصممة خصيصاً للشباب. تسوق أحذية جلد مستورد وأحذية رياضية، وملابس عصرية بتصاميم تجمع بين الراحة والأناقة، مع خامات عالية الجودة، المنتجات كلها بضمانتـ موثوقة.

لوجو الموقع

الايقونة المصغرة 16x16

رفع صور

EDGE

بيانات المنتج

اسم المنتج \*

SEO

كوتـش V12

رابط المنتج: مثل product-name (مهم جدا للSEO)

SEO

samba-v12-shoes

meta description

اكتشف الراحة والأناقة مع كوتـش جلد مستورد بتصميم عصري يجمع بين الفخامة والمـتانة. يتميز بفرش طبي لدعم القدم وبطانة ناعمة لضمان الراحة طوال اليوم. احصل عليه الان مع ضمان لمدة عام.

SKU

معرف ال SKU اتركه فارغاً ان لم تكن تحتاجـ

# الوصيات الأخيرة

- تحسين وزيادة المحتوى التفاعلي والإعلاني والتركيز على منصتي فيسبوك وتيك TOK
- تحسين وصف المنتجات بالكامل وفقاً للكلمات المفتاحية
- التركيز على محتوى من نوع UGC
- عمل إعلانات على جوجل أدز بعد انتشار العلامة التجارية على منصات التواصل الاجتماعي
- حملة جمع بيانات العملاء بشكل رسمي للتسويق لهم عبر البريد الإلكتروني - عمل مدونة لتوعية المستهلك.



# أسئلة



THANKYOU