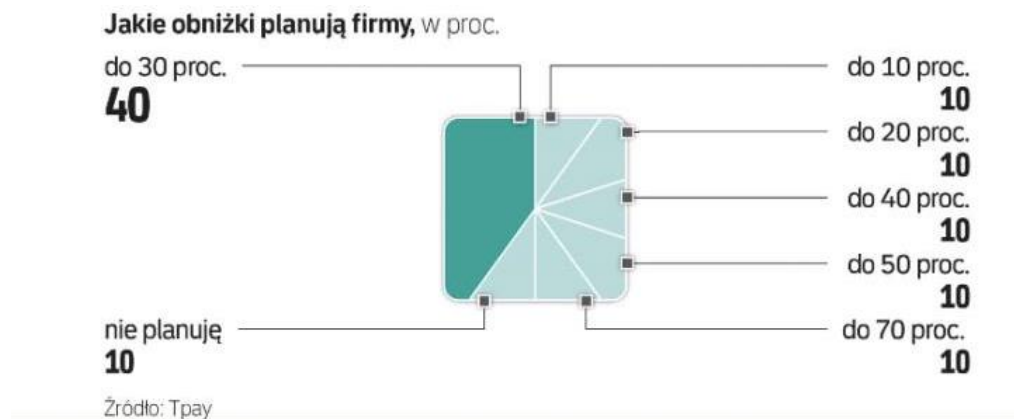


Praca domowa nr 2

Znaleziony przeze mnie wykres:



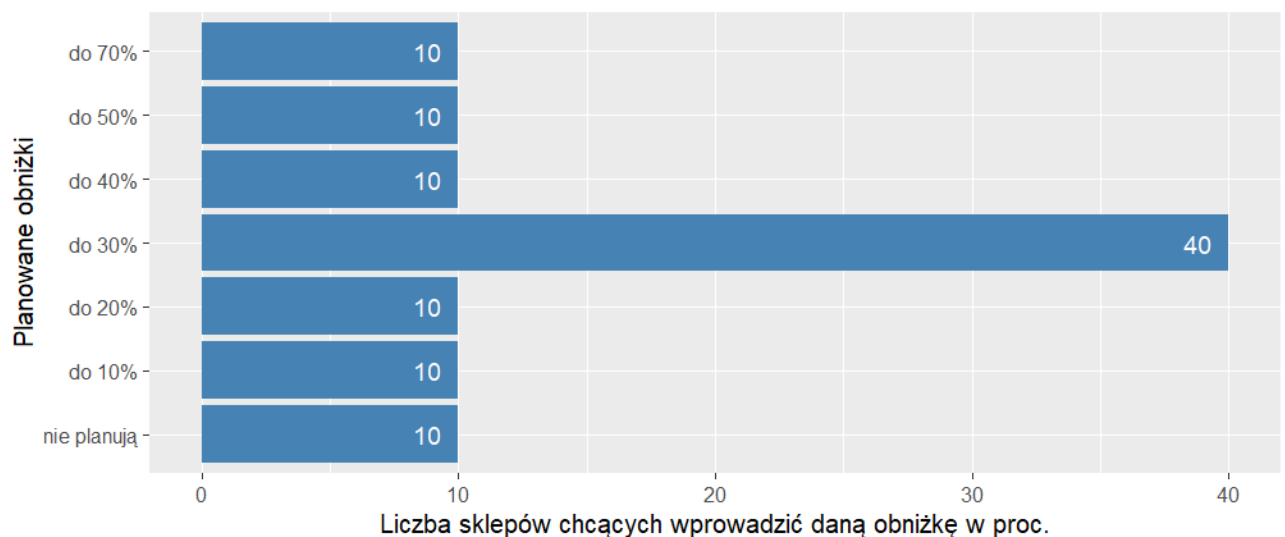
Źródło : <https://www.rp.pl/handel/art19066711-czarny-piatek-ma-byc-jak-poteczny-dopalacz-dla-firm-i-sklepow>

Mój kod:

```
data <- data.frame(
  obniżki=c("nie planują","do 10%","do 20%","do 30%","do 40%","do 50%","do 70%"),
  Liczba_sklepów = c(10,10,10,40,10,10,10)
)

ggplot(data, aes(x=factor(obniżki, levels = c("nie planują","do 10%","do 20%","do 30%","do 40%","do 50%","do 70%")),
  y=Liczba_sklepów)) +
  geom_bar(stat = "identity", fill="steelblue") +
  geom_text(aes(label = Liczba_sklepów), hjust=1.6, color="white", size=5)+
  ylab("Liczba sklepów chcących wprowadzić daną obniżkę w proc.") +
  xlab("Planowane obniżki") +
  theme_grey(base_size = 15) +
  coord_flip()
```

Mój wykres:



Uzasadnienie:

Na oryginalnym wykresie ciężko odczytać jaką część całości stanowią poszczególne części, kawałki wydają się różnych rozmiarów mimo że są równe. Ponadto największa część jest w innym kolorze od pozostałych co mogłoby sugerować że należy do jakiejś innej kategorii niż reszta.

Uważam że wykres słupkowy pasuje lepiej z tego względu że od razu widać że wszystkie części poza jedną są równe i łatwo można odczytać wartości procentowe.