

# Sztuka prezentacji naukowych

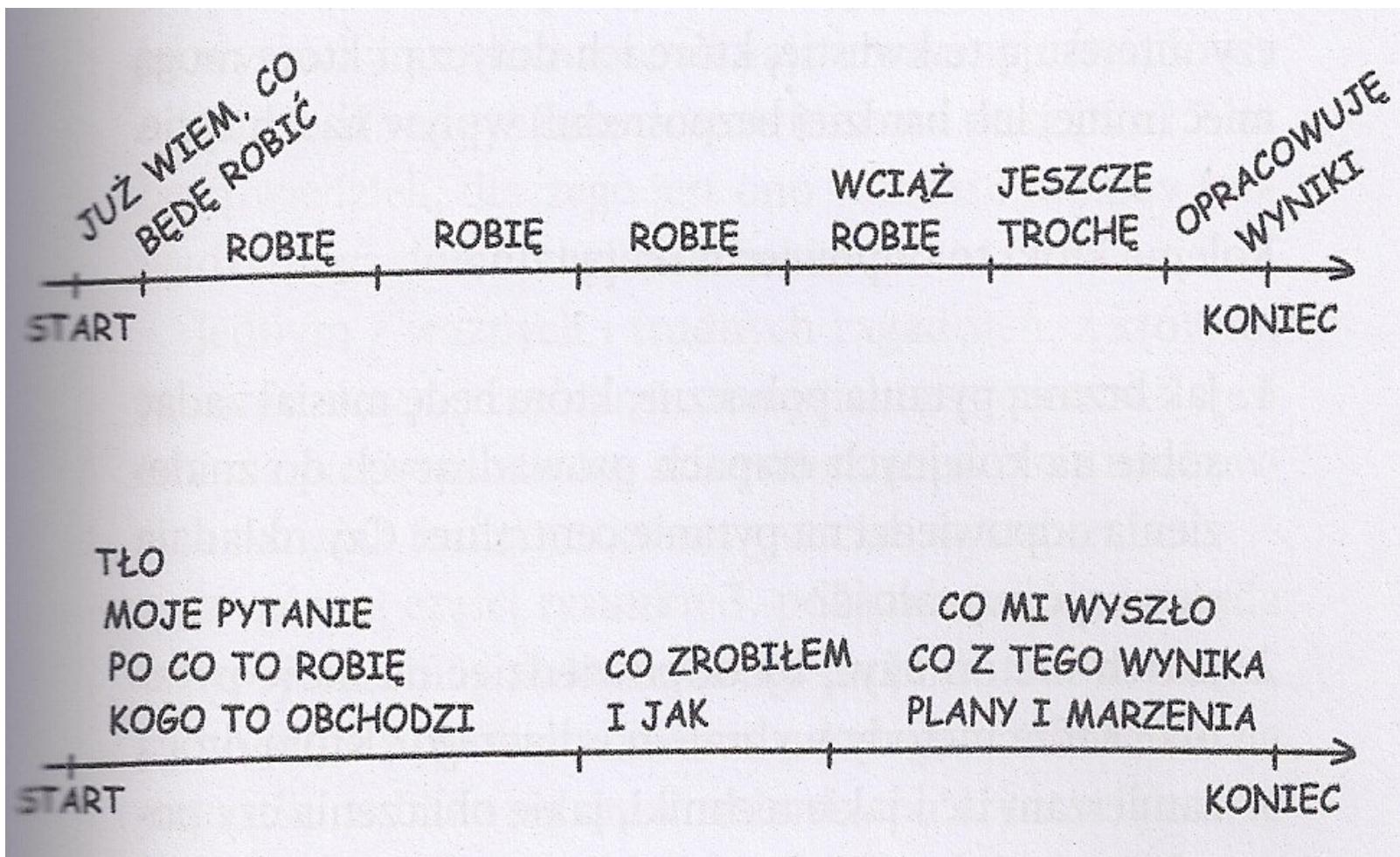


Wikimedia Commons, Tomasz Leśniowski (Own work) [CC BY-SA 4.0  
(<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>)]

MI

# Podział prezentacji naukowych

- „Invited” lecture
- Prezentacja – komunikat
- Prezentacja w ramach sesji plakatowej



„Prezentacje naukowe, praktyczny poradnik”, Piotr Wasylczyk, str. 39

# Przed rozpoczęciem prac

- Kto jest odbiorcą?
- Jaka ma być forma?
- Jaki jest temat?
- Co jest myślą przewodnią?

## Prezentacje mówione ~ 1h

1. Omówienie matematyczne (knigą, video)
2. Podbić → tym samym zapamiętywać prezentację ~ 20 min.
3. Wazne pytania + problemy  
+ planowanie czasu, tematów
4. Prezentacje multimedialne  
jako supermenie występujące  
- zasady projektowania slajdów
5. Sposób występowania + zachowania  
w sieciach Q&A
6. Ogólne dobre obyczaje podczas wygłoszenia prezentacji
7. Podsumowanie - skrócone przypomnienie
8. Note d'epreuva / forma do przemyślenia

*It's quite simple: a PowerPoint presentation should have **ten** slides, last no more than **twenty** minutes, and contain no font smaller than **thirty** points.*

*Guy Kawasaki*

MI

# Prezentacja multimedialna

- Wyselekcjonuj z abstraktu najważniejsze informacje
- Poświęć najwięcej uwagi na omówienie wyników
- Podkreśl znaczenie wyników

# Zasady projektowania

- Na jednym slajdzie nie powinno znajdować się więcej niż 8-12 linii

## Błędne diagnozy i manipulacje

*Odnawialne źródła energii działają poza wolnym rynkiem, nie mają żadnych obowiązków, a korzystają z nieuzasadnionych (sic!) przywilejów (instrumentów wsparcia). Są niestabilne i drogie, a ponadto generują ogromne koszty bilansowania. Ponieważ jednocześnie mają niskie koszty zmienne, to „dewastują” rynek, „wypierają” z niego źródła tradycyjne, obniżają hurtowe ceny energii, przez co inwestycje w konwencjonalne źródła nie mogą być realizowane, bo się nie opłacają.*

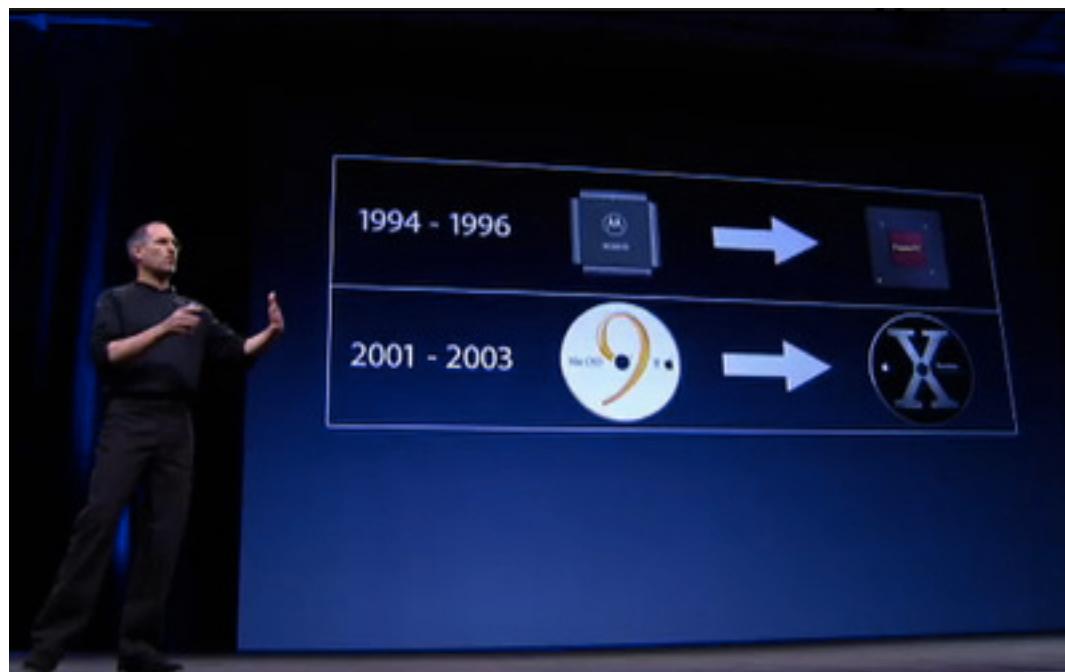
- Te powtarzane przez szefów państwowych spółek energetycznych i już prawie wszystkich przedstawicieli rządu tezy nie mają wiele wspólnego z rzeczywistością!
- Prawie 70% mocy zaliczanych do OZE (współpalanie i tzw. stara woda) to źródła w rękach oligopolu energetycznego – konsumują one ponad 80% wsparcia!
- Koszty bilansowania OZE nie przekraczają kilka złotych/MWh, czyli stanowią około 0,3% wartości rynkowej energii sprzedawanej na polskim rynku;
- Źródła nowe, nie należące do spółek SP generują około 5-6% wolumenu energii trafiającej na rynek – taka ilość nie ma żadnego wpływu na ceny hurtowe!
- Budowa nowych elektrowni konwencjonalnych nie opłaca się, gdyż koszt wytwarzania energii wynosiłby ok. 260-280 zł/MWh (przy obecnej cenie węgla i bez kosztów zakupu uprawnień do emisji CO<sub>2</sub>), a w przypadku energetyki nuklearnej co najmniej 330 zł/MWh
- Średnia cena energii na rynku konkurencyjnym kształtowała się w 2013 r. na poziomie 196 zł/MWh, około 6 zł mniej niż w analogicznym okresie roku ubiegłego, mimo iż w sektorze OZE pojawiło się dodatkowe 1300 MW mocy.

<https://www.conversion.pl/blog/kroki-dobrej-prezentacji/>

# Zasady projektowania

- Na jednym slajdzie nie powinno znajdować się więcej niż 8-12 linii, zapisuj tylko hasła, ścisłe definicje
- Na jednym slajdzie powinna być omówiona jedna idea





<https://www.conversion.pl/blog/kroki-dobrej-prezentacji>

# Zasady projektowania

- Na jednym slajdzie nie powinno znajdować się więcej niż 8-12 linii, zapisuj tylko hasła, ścisłe definicje
- Na jednym slajdzie powinna być omówiona jedna idea
- Nie przesadzaj z kolorami, wymyślnymi czcionkami

## Fonts - Bad

- If you use a small font, your audience won't be able to read what you have written
- CAPITALIZE ONLY WHEN NECESSARY. IT IS DIFFICULT TO READ
- **Don't use a complicated font**

## Colour - Bad

- Using a font colour that does not contrast with the background colour is hard to read
- Using colour for decoration is distracting and annoying.
- Using a different colour for each point is unnecessary
- Using a different colour for secondary points is also unnecessary
- Trying to be creative can also be bad

# Zasady projektowania

- Na jednym slajdzie nie powinno znajdować się więcej niż 8-12 linii, zapisuj tylko hasła, ścisłe definicje
- Na jednym slajdzie powinna być omówiona jedna idea
- Zapisuj tylko hasła, ścisłe definicje
- Nie przesadzaj z kolorami, wymyślnymi czcionkami
- Podawaj źródła z których korzystasz

# Wystąpienie

- Język i wymowa
- Gestykulacja, mowa ciała



# Q & A



Fot. Klaudia Korniluk, <http://bit.ly/2zn7Laf>

# Dobre obyczaje

- Nie przedłużać

# Dobre obyczaje

- Nie przedłużać
- Nie nudzić

# Dobre obyczaje

- Nie przedłużać
- Nie nudzić
- Unikać manieryzmów

# Dobre obyczaje

- Nie przedłużać
- Nie nudzić
- Unikać manieryzmów
- Unikać zbędnych dygresji

# Dobre obyczaje

- Nie przedłużać
- Nie nudzić
- Unikać manieryzmów
- Unikać zbędnych dygresji
- Dbać o klarowność przekazu

# Dobre obyczaje

- Nie przedłużać
- Nie nudzić
- Unikać manieryzmów
- Unikać zbędnych dygresji
- Dbać o klarowność przekazu
- Nie zapominać o dobrym humorze

# TED Talks

Brené Brown: The power of vulnerability

Nancy Durante: The secret structure of great talks

Chris Anderson: TED's secret to great public speaking

Before public speaking - zbiór prezentacji