

Mise en ligne des services de mon entreprise ANGEDEL-SERVICES

1. Définir mes services

Liste des services :

- **Voyage** : Organisation de voyages sur mesure, réservation de billets d'avion, conseils sur les destinations.
- **Logement** : Location de logements (appartements, maisons, hôtels), services de conciergerie.
- **Import et Export** : Services d'importation et d'exportation de marchandises, logistique internationale.
- **Peinture** : Services de peinture intérieure et extérieure, conseils en décoration.
- **Construction** : Services de construction et de rénovation, gestion de projets.
- **Offres de services** : Services divers (nettoyage, entretien, etc.).

2. Créer un site web

- Choisir une plateforme : Optez pour un constructeur comme **WordPress** pour sa flexibilité ou **Wix** pour sa simplicité.
- Nom de domaine : angedelservices.com
- Hébergement : Sélectionnez un hébergeur fiable comme **Bluehost** ou **SiteGround**.

3. Développer le contenu

- Voyage :

- Description : "Nous offrons des voyages personnalisés selon vos envies. Que vous recherchiez des vacances relaxantes ou des aventures palpitantes, nous avons ce qu'il vous faut."

- Logement :

- Description : "Trouvez le logement idéal pour vos séjours. Nous proposons une large gamme de logements adaptés à tous les budgets."

- Import et Export :

- Description : "Simplifiez vos opérations commerciales internationales avec nos services d'import et d'export."

- Peinture :

- Description : "Transformez votre espace avec nos services de peinture professionnels, adaptés à vos besoins spécifiques."

- Construction :

- Description : "De la conception à la réalisation, nous gérons tous vos projets de construction et de rénovation."

- Offres de services :

- Description : "Profitez de notre gamme de services pour améliorer votre quotidien, du nettoyage à l'entretien."

4. Intégrer des outils de réservation ou de commande

- Voyage et Logement : Intégrez un système de réservation en ligne (comme Booking.com pour le logement).

- Import et Export : Créez un formulaire de demande de devis.

- Peinture et Construction : Proposez un formulaire de demande de consultation ou de devis.

5. Optimiser pour le référencement (SEO)

- Mots-clés : Utilisez des mots-clés comme "voyages sur mesure", "services de logement", "import-export", "peinture professionnelle", "construction fiable".

- Balises : Rédigez des balises titres et méta-descriptions pour chaque page.

6. Promouvoir votre site

- Réseaux sociaux : Créez des comptes sur Facebook, Instagram et LinkedIn pour partager mes offres.

- Publicité en ligne : Envisagez des campagnes sur Google Ads et Facebook Ads pour attirer des clients.

- Newsletter : Créez une liste d'abonnés pour envoyer des mises à jour et des promotions.

7. Assurer un bon service client

- Chat en direct : Installez un outil de chat en direct sur votre site (comme ****Tawk.to****).

- Réponses rapides : Mettre en place une adresse e-mail dédiée pour les demandes de renseignements.

8. Analyser et ajuster

- Outils d'analyse : Installez Google Analytics pour suivre le comportement des utilisateurs.

- Feedback : Collectez des retours clients pour améliorer vos services.