

NiceTours




Mobile Interaction Design – WS 2017/18
Gruppe 2

01.02.2018

Vision

- Fremde Orte in einer **Sightseeing Tour** entdecken
- Navigation basierend auf Smartphone/-watch Technologie
- Präferierte Sehenswürdigkeiten auswählen
- Zeitplanung möglich

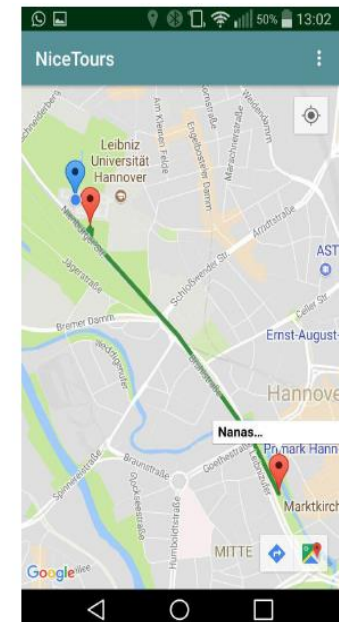
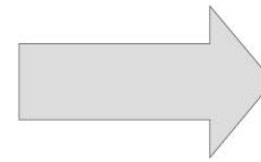
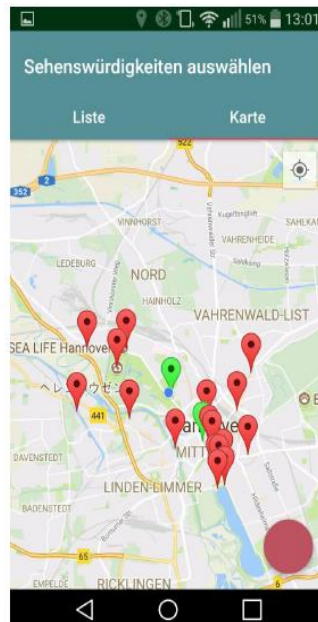
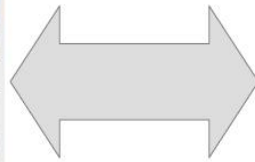
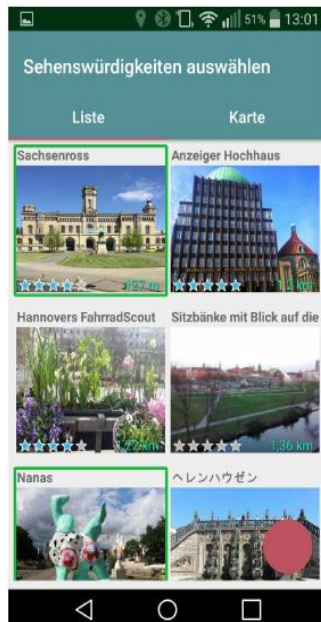
Zielgruppe

- Erkundungsfreudige Fußgänger
- Urlaubs- und Geschäftsreisende an fremden Orten
- Unentgeltliches Sightseeing bevorzugt
- Besitz eines Android Smartphones 
(*optional*: Smartwatch)

Besonderheiten I



- Routengenerierung nach eigenen Wünschen
- Sehenswürdigkeiten-Auswahl sowohl über Bilder aus auch Standorten



Besonderheiten II

- Navigation und Infos über Smartwatch
→ Smartphone kann in der Tasche bleiben



Nutzungsszenario

- Jack (32) reist aus den U.S.A nach Hannover, um an einer Geschäftsbesprechung in einer dortigen Firma teilzunehmen.
- Nach seinem Termin hat er noch genau *vier Stunden Zeit*, bevor er zurückfliegt.
- Eigentlich eine perfekte Gelegenheit, um die Innenstadt zu erkunden. 😊

Live Demo

- KISS-Prinzip (Keep it simple, stupid)
 - Keine Informationen aus letzter Activity merken.
 - Verstecken der Routenberechnung hinter einfachen Eingabeparametern
- Inkrementelle Entwicklung: von groben zu feingranularen Implementierungen
- Aber dabei iteratives Vorgehen:
 - Änderung -> Implementierung -> Analyse -> Änderung

Herausforderungen

- Informationen zu Sehenswürdigkeiten teils unvollständig/unpassend
- Routenberechnung abhängig von gewählter Dauer und gewählten Sehenswürdigkeiten ist nicht trivial.

Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit