

NiceTours




Mobile Interaction Design – WS 2017/18
Gruppe 2

01.02.2018

Vision

- Fremde Orte in einer **Sightseeing Tour** entdecken
- Navigation basierend auf Smartphone/-watch Technologie
- Präferierte Sehenswürdigkeiten auswählen
- Zeitplanung möglich

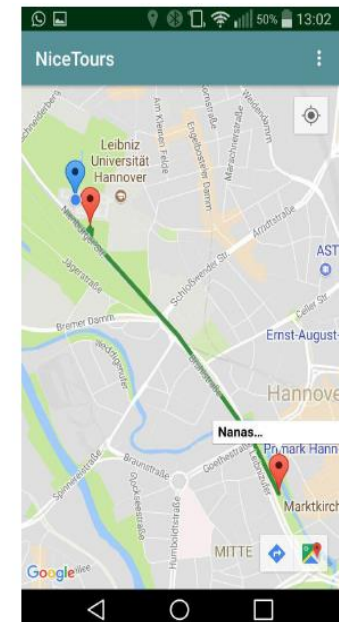
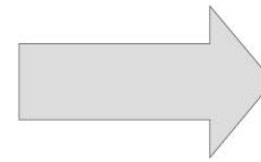
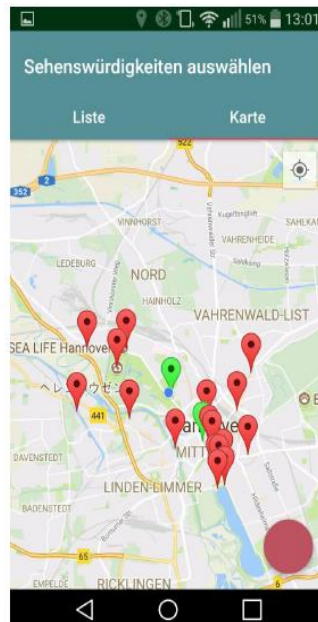
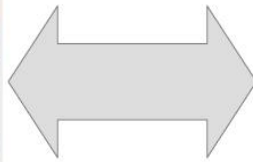
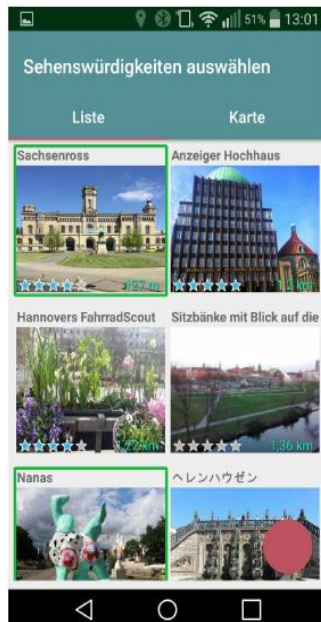
Zielgruppe

- Erkundungsfreudige Fußgänger
- Urlaubs- und Geschäftsreisende an fremden Orten
- Unentgeltliches Sightseeing bevorzugt
- Besitz eines Android Smartphones 
(*optional*: Smartwatch)

Besonderheiten I



- Routengenerierung nach eigenen Wünschen
- Sehenswürdigkeiten-Auswahl sowohl über Bilder aus auch Standorten



Besonderheiten II

- Navigation und Infos über Smartwatch
→ Smartphone kann in der Tasche bleiben



Live Demo



Leibniz
Universität
Hannover



Leibniz
Universität
Hannover