

version 0.2

# TRANSFORMA

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

CREADO POR  
SELUNA FERNANDEZ

©TRANSFORMA  
2022

---

# CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
IDENTIDAD DE TRANSFORMA	5
IMAGOTIPO	6
IMAGOTIPO VERSIÓN PRINCIPAL	7
ISOTIPO VERSIÓN PRINCIPAL	8
VERSIÓN BLANCO Y NEGRO	9
ÁREA DE PROTECCIÓN	10
ÁREA DE DEDUCIBILIDAD	11
USOS INCORRECTOS	12
COLORES CORPORATIVOS	13
COLORES SECUNDARIOS	14
TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS	15

---

# INTRODUCCIÓN

## IDENTIDAD CORPORATIVA GRÁFICA

La identidad corporativa está compuesta por los signos y elementos por los que una empresa u organización consigue una identificación visual única y universal. La identidad visual abarca desde el diseño industrial, arquitectónico o ambiente hasta el diseño gráfico.

La identidad corporativa gráfica transmite y refleja el carácter de la organización, sus valores, su forma de actuar, hacer, comunicar y transmitir, y crea la individualidad frente a la competencia y el mercado.

## LA IMPORTANCIA DE UN MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

El manual de identidad corporativa es importante para que la organización posea un documento que guíe el correcto uso de la imagen. En un manual como el presente, se establecen las normas de uso de los distintos elementos de visibilidad que construyen la imagen: cuestiones tipográficas, referencia a los colores corporativos, relaciones de tamaños permitidos y recomendados en los diferentes elementos en los que esté presente la imagen, usos y aplicaciones más comunes, entre otros puntos relevantes. Todo ello con el objetivo de mantener una misma línea coherente en la presentación e implementación de la imagen en los distintos soportes.

---

# INTRODUCCIÓN

## UNA HERRAMIENTA ÚTIL

El Manual de Identidad Corporativa debe ser una herramienta para el uso de todas las personas administrativas de Transforma, para la persona directora de la marca o las personas encargadas del área de comunicaciones y mercadeo, y por último, pero no menos importante, para las personas profesionales encargadas de crear y diseñar el material promocional de la organización. Todo ello con el fin de que la producción cumpla con altos niveles de calidad respetando los lineamientos de la identidad corporativa.

Este manual no pretende restringir la creatividad de la organización, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas, con objetivos claros de comunicación y proyectando la imagen de Transforma con solidez.

---

# IDENTIDAD GRÁFICA DE TRANSFORMA

# IMAGOTIPO



LA IMAGEN DE TRANSFORMA ES UN IMAGOTIPO COMPUESTO DE UN ISOTIPO, DE UN LOGOTIPO Y DE 4 COLORES.

**IMAGOTIPO** es un conjunto icónico-textual en el que texto y símbolo se encuentran claramente diferenciados e incluso pueden funcionar por separado.

**ISOTIPO** es la parte simbólica o icónica de las marcas. En branding, hablamos de isotipo cuando reconocemos la marca sin necesidad de acompañarla de ningún texto. En este caso particular, el isotipo es el camaleón. El isotipo es el identificador de la imagen de Transforma de uso común en todas las aplicaciones.

**LOGOTIPO** es la representación gráfica de una marca que se compone sólo de letras o tipografía. En este caso particular, el logotipo es la palabra Transforma.

---

# IMAGOTIPO VERSIÓN PRINCIPAL



# TRANSFORMA

## TRANSFORMA

Transforma es un centro de pensamiento colombiano que promueve la acción climática y las transiciones ecológicas como elementos fundamentales en la búsqueda de sociedades y economías sostenibles y regenerativas a nivel nacional, regional y global.

## DEFINICIÓN DEL CONCEPTO GRÁFICO

El concepto central detrás del diseño de la marca es la transformación concebida como un elemento fundamental de la naturaleza y el comportamiento humano. Estos dos aspectos se ven reflejados gráficamente con la forma del camaleón y los patrones del origami.

---

# ISOTIPO VERSIÓN PRINCIPAL



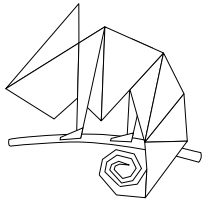
## EL ISOTIPO

es el identificador de la imagen de Transforma de uso común en todas las aplicaciones.

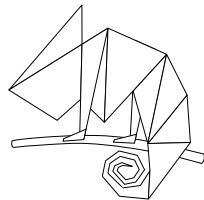
Su forma cuadrada lo hace ideal para usar como imagen de perfil en las redes sociales, en señaléticas o como identificador.



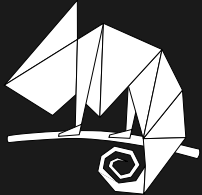
# VERSIÓN BLANCO Y NEGRO



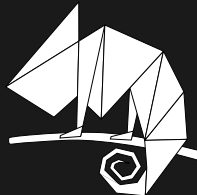
**TRANSFORMA**



SIEMPRE QUE SEA POSIBLE SE APLICARÁ LA MARCA EN SU  
VERSIÓN PRINCIPAL.

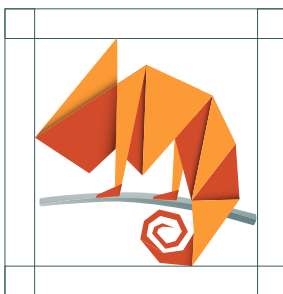


**TRANSFORMA**



EN CASO DE QUE POR RAZONES TÉCNICAS NO SEA POSIBLE, SE  
UTILIZARÁ LA VERSIÓN EN BLANCO Y NEGRO.

# ÁREA DE PROTECCIÓN



## IMAGOTIPO E ISOTIPO

El área de protección es un espacio alrededor del Imagotipo que se debe respetar y no puede ser invadido por otros elementos gráficos, como textos, imágenes y fotografías.

El área de reserva o protección está definida por el módulo que se puede apreciar en la imagen. Su altura corresponde a la distancia que hay entre la línea de base del camaleón y la palabra Transforma.

---

# ÁREA DE DEDUCIBILIDAD



## IMAGOTIPO E ISOTIPO

El área de deducibilidad mínima del imagotipo es de 17 mm de alto.  
El isotipo se puede utilizar en una talla mínima de 7 mm de alto.



# USOS INCORRECTOS

## ALGUNOS EJEMPLOS DE MAL MANEJO DEL IMAGOTIPO



### ROTACIONES

No se debe rotar o inclinar dentro de un diseño.



### DESCOMPOSICIÓN

No está permitido descomponer, desplazar o mover un elemento.



### USO VERTICAL

No está permitido el uso vertical



### CAMBIOS DE COLOR Y ADORNOS

No deben hacerse cambios de color, incluir adornos o símbolos.



### BORDES Y SOMBRAS

No está permitido el uso de bordes y sombras.



### ESCALA

No está permitido cambiar el tamaño de los elementos dentro de la imagen.

---

# COLORES CORPORATIVOS

## PALETA DE COLORES

La paleta está compuesta por cuatro colores: dos colores calientes y dos colores fríos. Este conjunto de colores hace referencia directa a los colores tierra.

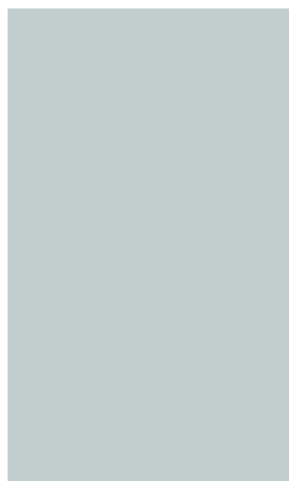
Los colores calientes se usan para el camaleón y las letras y los colores fríos se usan para la rama donde se posa el camaleón.

RGB (210, 76, 43)  
CMYK (16, 83, 95, 4)  
#D24C2B

RGB (252, 154, 54)  
CMYK (2, 47, 86, 0)  
#FC9A36

RGB (52, 93, 89)  
CMYK (80, 47, 59, 30)  
#345D59






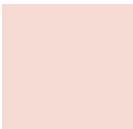
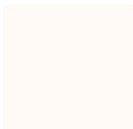





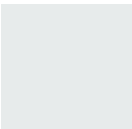
RGB (194, 205, 205)  
CMYK (24, 13, 17, 0)  
#C2CDCD



# COLORES SECUNDARIOS

## PALETA DE COLORES SECUNDARIA

La paleta secundaria es una variación en la tonalidad de los colores corporativos por una versión más oscura y menos saturada. Estos colores no se deben utilizar, de ninguna forma, para reemplazar los colores institucionales en el imagotipo. Esta paleta de colores se genera para dar diversidad en los diseños de las piezas gráficas impresas y digitales. No reemplazan a los colores corporativos, los complementan.

	RGB (124, 71, 61) CMYK (38, 72, 70, 33) #7C473D		
	RGB (158, 57, 32) CMYK (27, 87, 98, 23) #9E3920		RGB (189, 115, 41) CMYK (23, 59, 96, 8) #BD7329
	RGB (191, 155, 144) CMYK (27, 40, 40, 1) #FBBF9B90		RGB (254, 215, 175) CMYK (1, 18, 32, 0) #FED7AF
	RGB (246, 219, 213) CMYK (3, 15, 12, 0) #F6DBD5		RGB (210, 76, 43) CMYK (0, 2, 3, 0) #FFFAF5
			RGB (15, 36, 34) CMYK (82, 61, 67, 72) #0F2422
			RGB (22, 54, 51) CMYK (84, 56, 66, 59) #163633
			RGB (30, 72, 68) CMYK (85, 51, 64, 45) #1E4844
			RGB (77, 98, 98) CMYK (71, 49, 53, 24) #4D6262
			RGB (103, 130, 131) CMYK (63, 39, 44, 8) #678283
			RGB (231, 235, 235) CMYK (8, 4, 5, 0) #E7EBEB

---

# TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

## LA TIPOGRAFÍA DE LA IMAGEN DE TRANSFORMA

Son tres las familias de tipografías que constituyen la marca de Transforma. Estas han sido minuciosamente seleccionadas para mantener la armonía entre el Imagotipo y sus colores. También se ha tenido en cuenta que estas transmitan los valores y la misión de la organización.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la organización, hemos seleccionado las tipografías de uso libre para que cada persona miembro de la organización sea parte de la construcción de la imagen visual única de Transforma.\*

\* La única tipografía que no es de manejo libre es la tipografía *Mencken std head*, pero ésta puede ser remplazada por *Bodoni Moda* en cualquier caso.

# TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

## MENCKEN STD HEAD, MEDIUM

Ab Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Vv Xx Yy Zz

## MENCKEN STD HEAD, ITALIC

*Ab Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Kk Ll Mm Nn Oo  
Pp Qq Rr Ss Tt Vv Xx Yy Zz*

## MENCKEN STD HEAD, BOLD

**Ab Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Kk Ll Mm  
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Vv Xx Yy Zz**

## INFORMACIÓN DE LA FUENTE\*

### Mencken std head

Diseñada por Jean François Porchez

Mencken std head es una tipografía con serifa que presenta formas de letras con bajo contraste entre trazos gruesos y finos.

**USO PRINCIPAL:** Para todo uso, tanto digital como impreso  
Para títulos o frases cortas. Se recomienda utilizarla en un tamaño mínimo de 15 puntos y con interlineado 1.15.

\* Mencken std head es una tipografía con licencia de Adobe Fonts.  
Ésta debe de ser utilizada por los estudios y agencias de diseño.  
Cuando ésta no sea posible se utilizará la tipografía *Bodoni Moda*.



# TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

## BODONI MODA, MEDIUM

Ab Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Kk Ll Mm  
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Vv Xx Yy Zz

## MENCKEN STD HEAD, ITALIC

*Ab Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Vv Xx Yy Zz*

## MENCKEN STD HEAD, BOLD

**Ab Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Kk Ll Mm  
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Vv Xx Yy Zz**

## INFORMACIÓN DE LA FUENTE

### **Bodoni Moda**

Diseñada por Owen Earl

Bodoni Moda es una tipografía con serifa que presenta formas de letras con alto contraste entre trazos gruesos y finos.

### **USO PRINCIPAL:** Piezas gráficas digitales y/o web

Para títulos o frases cortas. Se recomienda utilizarla en un tamaño mínimo de 18 puntos y con interlineado 1.15.

### **DISPONIBLE PARA DESCARGA:**

<https://fonts.google.com/specimen/Bodoni+Moda>

---

# TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

BARLOW, MEDIUM

A B C D E F G H I K L M N O P Q R S T V X Y Z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

BARLOW, MEDIUM ITALIC

*A B C D E F G H I K L M N O P Q R S T V X Y Z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9*

BARLOW, SEMIBOLD

A B C D E F G H I K L M N O P Q R S T V X Y Z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

BARLOW, BOLD

A B C D E F G H I K L M N O P Q R S T V X Y Z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## INFORMACIÓN DE LA FUENTE

### Barlow

Diseñada por Jeremy Tribby

Barlow es una tipografía sin serifa, cuenta con una larga familia tipográfica, es una tipografía ligeramente redondeada y de bajo contraste.

**USO PRINCIPAL:** Para todo uso, tanto digital como impreso.

Para títulos y subtítulos, o para frases cortas. Se recomienda utilizarla en mayúsculas en un tamaño mínimo de 12 puntos y con interlineado 1.15.

### DISPONIBLE PARA DESCARGA:

<https://fonts.google.com/specimen/Barlow>

# TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

## RALEWAY, MEDIUM

Ab Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Vv Xx Yy Z z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## RALEWAY, MEDIUM ITALIC

*Ab Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Vv Xx Yy Z z*  
*0 1 2 3 4 5 6 7 8 9*

## RALEWAY, SEMIBOLD

Ab Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Vv Xx Yy Z z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## RALEWAY, BOLD

Ab Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Vv Xx Yy Z z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## INFORMACIÓN DE LA FUENTE

### Raleway

Diseñada por Matt McInerney

Raleway es una tipografía sin serifa, diseñada con un solo contraste de trazos completos, sólidos y delgados. Los caracteres de la fuente Raleway permiten que el ritmo de lectura sean fáciles y naturales.

**USO PRINCIPAL:** Para todo uso, tanto digital como impreso.

Para el cuerpo de texto. Se recomienda utilizarla en minúsculas en un tamaño mínimo de 10 puntos y con interlineado 1.5.

### DISPONIBLE PARA DESCARGA:

<https://fonts.google.com/specimen/Raleway>

version 0.2  
2022

WWW.TRANSFORMA.GLOBAL  
INFO@TRANSFORMA.GLOBAL