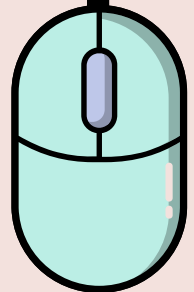


Instagram

- Carreto Velázquez Miguel Ángel - 317087354
- Corona Nava Pedro Jair - 317069785
- Peñaloza Lugo Tania Lizeth - 316013929
- Muro León Yoaddan Yokaem - 317215401

>>>>>

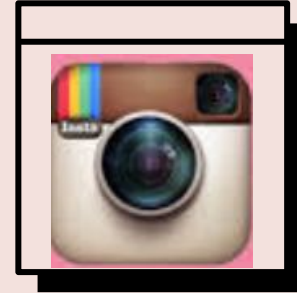
21°




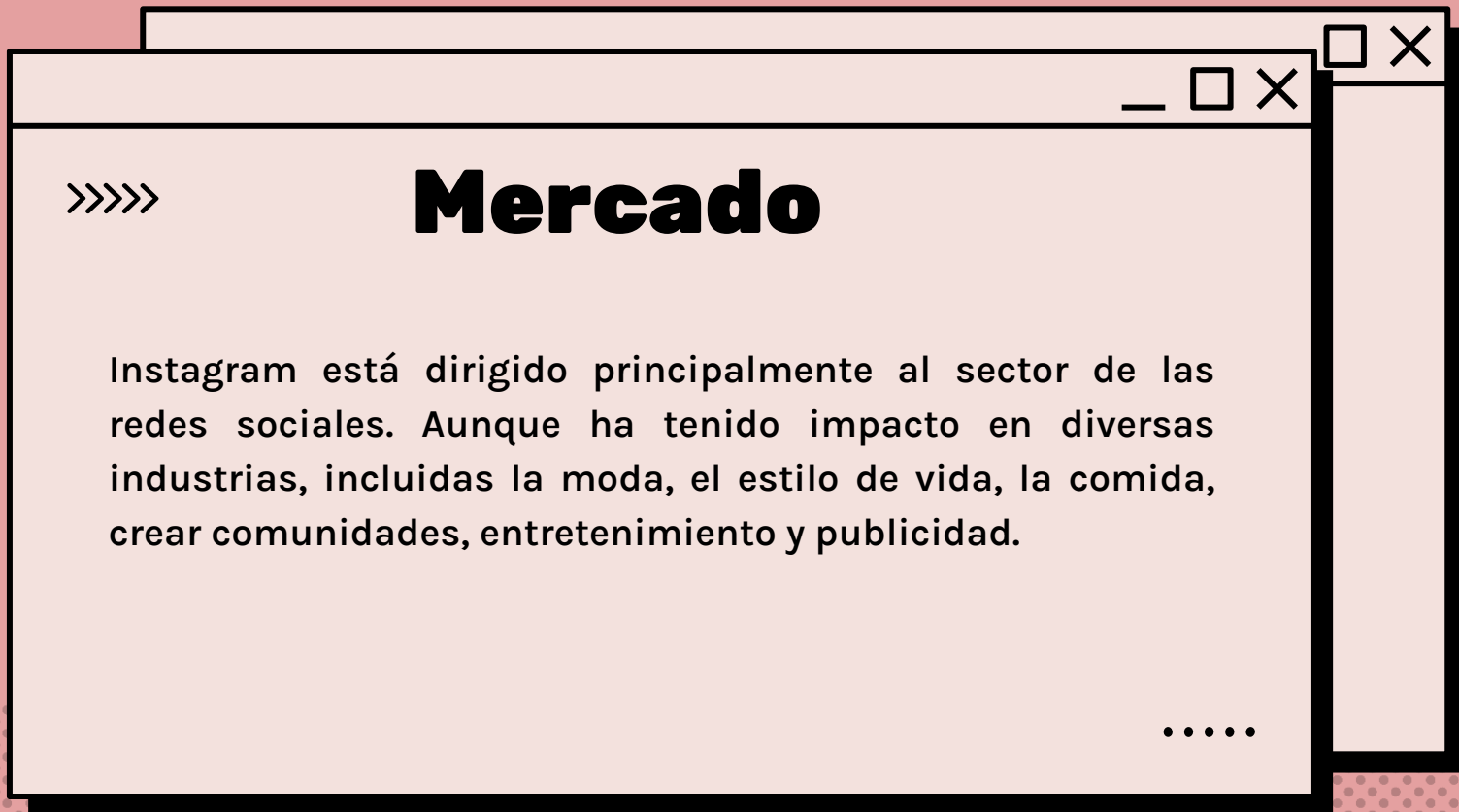
Historia



- **2010:** Inicio de Instagram para iOS
- **2011:** Hashtags en Instagram. Instagram para Android.
- **2013:** Mensajes directos en Instagram
- **2014:** Hyperlapse
- **2015:** Formato panorámico de las fotos
- **2016:** Añade las stories. Boomerang.
Gestionar varias cuentas desde la app.
- **2017:** Ampliar fotos en Instagram. Likes a los comentarios.
Timeline sin cronología. Seguir hashtags. Retransmisiones en directo.



- 
- **2018:** Estadísticas de Instagram. Historias destacadas. Link en las historias. Guardar los directos en tu móvil. Creación de filtros. Carpetas de guardados. Enviar stories a otras personas. Encuestas en stories. Gifs en Instagram. IGTV. Instagram shopping . Opción mejores amigos.
 - **2019:** Stickers de pedidos y donaciones.
 - **2020:** Los directos se guardan en IGTV.Reels. Destacar comentarios. Contestar mensajes desde la web.
 - **2021:** Contestar mensajes desde la web. Nuevas tipografías en stories.
 - **2022:** Pestaña de Favoritos y Siguiendo.Música en un post. Reels de 90 segundos. Fijar post en el feed
 - **2023:** Música en carruseles. Meta verified: suscripción de pago. Grupos de Instagram. Notas de Instagram. Métricas visibles. Canal de difusión de Instagram.
 - **2024:** Llega Instagram Live Producer. Filtro de SPAM en Instagram.



>>>>>

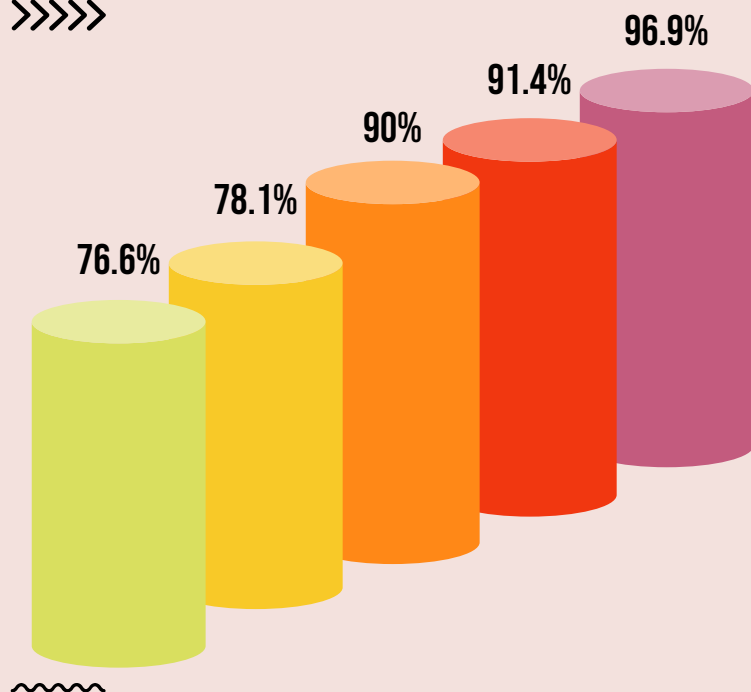
Mercado

Instagram está dirigido principalmente al sector de las redes sociales. Aunque ha tenido impacto en diversas industrias, incluidas la moda, el estilo de vida, la comida, crear comunidades, entretenimiento y publicidad.

.....

Usos principales de la app

>>>>>



96.9%

**Obtener
información**

91.4%

Entretenimiento

90.0%

Comunicación

78.1%

**Acceso a contenido
audiovisual**

76.6%

**Acceso a contenido
de redes sociales**



Competencia



- Videos cortos y virales
- Experiencia de consumo de contenido más dinámica.



- Permite compartir imágenes y obtener inspiración



- Mensajes efímeros
- Historias que desaparecen después de un tiempo



- También permite a los usuarios compartir imágenes y videos





Fortalezas

Tiene una gran fuente de usuarios.

Instagram es una marca reconocida a nivel mundial sinónimo de contenido atractivo.

La aplicación presenta una facilidad de uso y navegación ideal para la persona promedio.

Oportunidades

Tiene un gran potencial en mercados emergentes como Asia.

Instagram podría convertirse en una plataforma con la capacidad de fomentar el comercio electrónico.

Puede aprovechar la realidad aumentada, virtual y mixta para ofrecer experiencias más inmersivas a los usuarios.

Puede ofrecer publicidad personalizada lo que la hace atractiva para anunciantes.

Debilidades

Los problemas de privacidad de Instagram la han llevado a conflictos incluso con la Unión Europea por la protección de los usuarios.

La plataforma puede ser usada para difundir contenido tóxico o inadecuado.

La app puede contribuir a la formación de adicción a las redes sociales.

Susceptible a las tendencias, la aplicación puede necesitar acatar las tendencias actuales para mantenerse relevante.

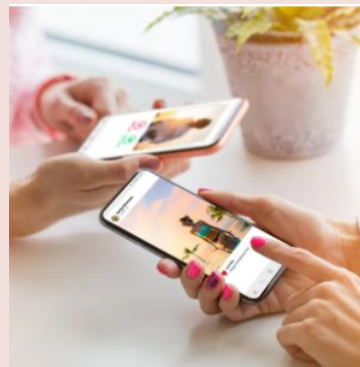
Amenazas

La competencia con otras plataformas sociales como TikTok.

Los cambios en el algoritmo pueden afectar al alcance de las publicaciones.

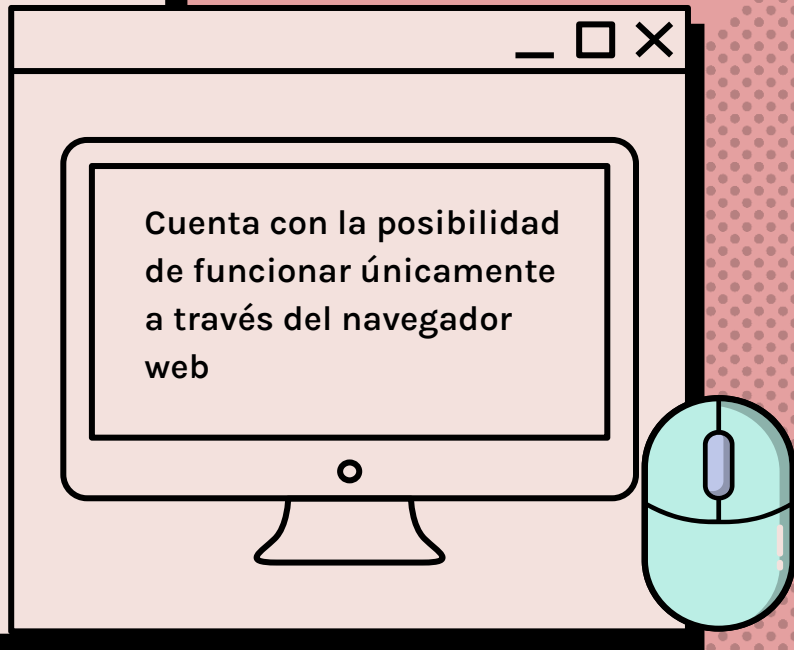
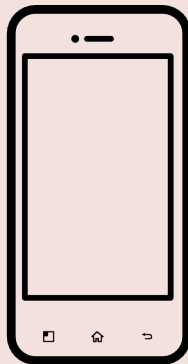
Las regulaciones gubernamentales que pueden afectar su negocio al imponer regulaciones más estrictas.

Los cambios en la tendencias tecnológicas pueden ser tan volátiles que Instagram podría volverse obsoleta.



Disponible en las plataformas:

- **App Store** de Apple: Para dispositivos iOS, los usuarios pueden descargar Instagram para dispositivos iPhone y iPad. **35 millones de descargas**
- **Google Play Store**: Para dispositivos Android. **5000 millones de descargas**



Seguridad



Fortalezas



- Cifrado de extremo a extremo
- Autenticación de dos factores
- Posibilidad de reportar
- Equipo de seguridad dedicado

Riesgos



- Phishing
- Malware
- Ciberacoso
- Robo de identidad

Conclusiones



A partir de su aparición en el mercado, Instagram ha cambiado la forma en la que consumimos y nos relacionamos con nuestros círculos cercanos, artistas o incluso marcas. Está presente en el día a día de miles de personas y esto ha impactado de una u otra forma en su forma de vida. Su posición en el mercado es bastante firme y ha sabido adaptarse a los cambios para no perder su posición como una de las aplicaciones más utilizadas principalmente para compartir contenido estético y gráfico.

Esta red social permite explorar y compartir por lo que es importante ser conscientes de su influencia en el mercado y la sociedad para aprovecharla de manera positiva y minimizar sus posibles efectos negativos.

