

빅데이터를 데이터마이닝하다.

•개요

4차산업혁명이 도래, 데이터 사용빈도가 증가함

이로 인해 데이터 거래소 등 데이터 거래가 활성화되기 시작

< 데이터산업 세부 시장규모 >

(단위 : 억 원)

대분류	중분류	2017년		2018년(E)		증감률	
		전체	직접매출	전체	직접매출	전체	직접매출
데이터 솔루션	데이터 수집	1,393	1,393	1,499	1,499	7.6%	7.6%
	DBMS	6,121	6,121	6,403	6,403	4.6%	4.6%
	데이터 분석	1,325	1,325	1,584	1,584	19.5%	19.5%
	데이터 관리	4,628	4,628	4,887	4,887	5.6%	5.6%
	데이터 보안	1,213	1,213	1,279	1,279	5.5%	5.5%
	데이터 플랫폼	1,776	1,776	1,907	1,907	7.4%	7.4%
	소계1	16,457	16,457	17,561	17,561	6.7%	6.7%
데이터 구축/컨설팅	데이터구축	57,207	29,160	59,983	30,069	4.9%	3.1%
	데이터컨설팅	1,687	1,687	1,951	1,951	15.7%	15.7%
	소계2	58,894	30,847	61,934	32,020	5.2%	3.8%
데이터 서비스	데이터 거래	2,918	2,713	3,253	3,033	11.5%	11.8%
	정보 제공	61,570	12,747	64,474	13,912	4.7%	9.1%
	데이터 분석 제공	3,690	2,878	4,323	3,335	17.1%	15.9%
	소계3	68,179	18,339	72,050	20,281	5.7%	10.6%
전체		143,530	65,642	151,545	69,862	5.6%	6.4%

•목적

데이터의 상품화 : 데이터 거래를 데이터마이닝하여 기업 및 데이터 이용 고객의 기호 및 업태·업종 별 사용 데이터 분야를 구축, 맞춤 데이터 정제 및 추가 필요 데이터에 대한 정보 수집. 중소기업 대상으로 한 데이터 거래 활성화.

•방안

1. 데이터를 제공받을 시에는 사용 목적, 신청자 등을 기술한 신청서가 필요함.
2. 데이터매칭 시스템 등 원하는 데이터를 신청하는 방안도 활성화되었음.

↳ 위의 내용들을 수집하여 어떠한 업종이 어느 데이터를 무슨 목적으로 필요로 하는지에 대한 정보와 각 데이터에 대한 수요와 공급량, 부족한 데이터를 알아낼 수 있음.

이러한 데이터마이닝을 통하여 목적에 부합하는 데이터 매칭 및 기타 추천 데이터를 제공하는 등의 방안으로 데이터 거래량을 향상시킬 것으로 기대.

또한 각 분야에서 필요로 하는 데이터의 내용을 더욱 정확히 분석해 데이터 수집, 가공 절차의 비용과 수고를 크게 절감할 것으로 예상.

•한계점

한정적인 대상 : 정부, 데이터 거래소

규모 : 데이터 거래의 규모가 아직 작음

데이터 수집의 가능여부