

편의점주를 위한 올인원 추천 프로그램

작성자 : 편의점 아르바이트 4개월차 이선명.

문제점 파악

1. 발주(물품 주문)로 인한 점장의 스트레스가 많다.
2. 본인이 찾는 물건이 없어 되돌아가는 고객들이 많다.

타겟

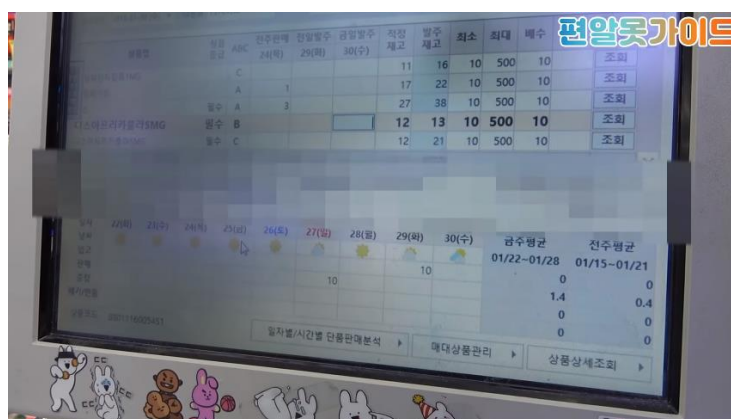
1. 전국의 편의점주(개인)
2. GS, 롯데 등 편의점 유통을 주관하는 대기업(수익성 기대)

목적 : 고객의 needs를 파악하고 주변 상권을 분석해 편의점주의 발주 및 서비스 제공을 돕는다.

상세 설명 :

발주를 도와주는 서비스

1. 편의점 주변 대학교, 초등학교, 회사, 번화가, 술집 등의 존재에 따른 판매 주 제품군 분석을 통해 발주할 수량을 가늠한다.
2. 고객이 찾는 물건이 편의점에 없을 경우(재고가 없거나 아예 취급을 하지 않는 물건일 경우)
 - A. 고객이 찾는 물건을 기록해두는 리스트를 만든다. 해당 물품이 리스트에 계속 쌓여 얼마 이상을 넘긴다면 점주에게 팝업 창으로 알려 발주하도록 유도한다.
 - B. 예시



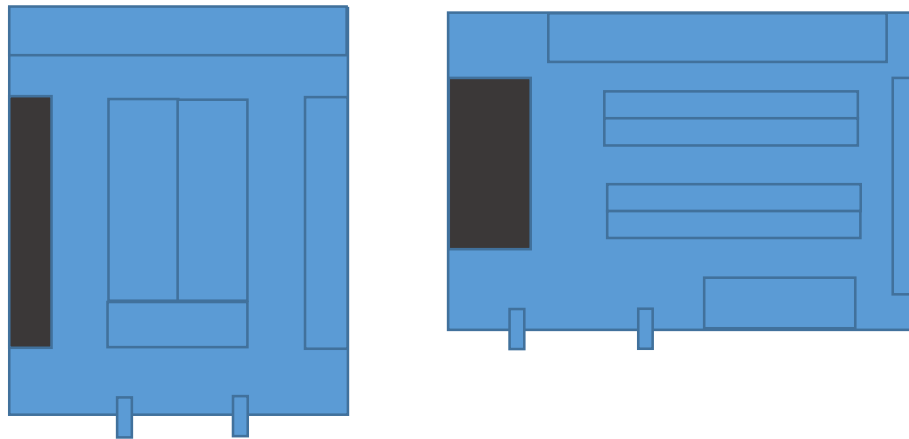
(출처 : 편알못가이드 사장o군 영상 중 발주 화면 캡처 <https://www.youtube.com/watch?v=sKd4BAwMdYc>)

우측의 팝업 창은 작성자가 임의로 첨부해 놓은 것으로, 해당 칸에 상품명과 이미지를 첨부할 수 있다.

인테리어 추천 서비스

1. 매달 프로모션이 들어가는 물품을 구비해 두는 곳을 따로 지정한다.
2. 대학교, 회사, 초등학교, 변화가, 술집 등 주변 장소를 활용해 가장 구매율이 높은 물건을 더 잘 나가게 하도록 인테리어를 구성한다.
3. 입점 전에 미리 인테리어를 구상해 볼 수도 있다.

A. 예시



기대효과 :

물건을 주문하는 점주가 24시간 편의점에 상주하는 것은 아니기 때문에 고객들이 어떤 물건을 찾았고, 어떠한 물건이 없었는지 알 수 없었다. 알바생 또한 시간제로 일하기 때문에 하루에도 몇 명이 교대를 하기 때문에 고객들의 needs를 파악하기 어려웠다. 하지만 포스기는 24시간 편의점에 상주하고 있으며 고객들이 문의한 물건을 포스기에 깔린 이 프로그램에 기록해두고 이에 따른 정보를 편의점주에게 제공한다면 고객과 점주를 잇는 역할을 할 수 있을 것이다. 또한 전국에는 3만여 개(출처 : 블로그 https://blog.naver.com/top_ranking/220596340669)의 편의점이 있으며, 이를 통해 얻은 데이터를 통해 각 편의점에서의 발주를 용이하게 할 수 있다.