

■ 콘텐츠의 단순화

• contents

- ☐ 브랜드의 비전
 - promises (약속)
 - Recycling (재활용)
 - composition (성분)
- ☐ 살균과 위생
 - cleaning & hygiene (청소 및 위생)
 - sterilise (살균)
 - 100 uses of Milan (밀턴의 100가지 용도)
- ☐ 홍보/신뢰성
 - video (비디오)
 - Award winning (수상경력)
 - Healthcare Professionals (헬스케어전문가)
- ☐ FAQs (자주묻는질문) - > 푸터로 내리기
- ☒ Our history (역사)



■ 슬로건을 통해 브랜드 전달



- 슬로건이 담긴 간단한 문장을 통해
사용자에게 전달되어야 하는
의도나 의미 등을 직접적으로 전달