

■ COLOR



시각적 효과를 증가시키는
메인 콘텐츠의 컬러의 강약이 없어
페이지 전체적으로 촌스러운 이미지를 줌

■ LAYOUT

- 브랜드의 이미지를 전달하기 부족한 단조로운 레이아웃
- 여백이 부족해 시선을 분산시킴
- 브랜드 처음 접하는 사용자가 들어와 페이지를 대충 훑어본다면 단순 유아용품 브랜드인지, 살균브랜드인지 혼동이 오기 쉬움

