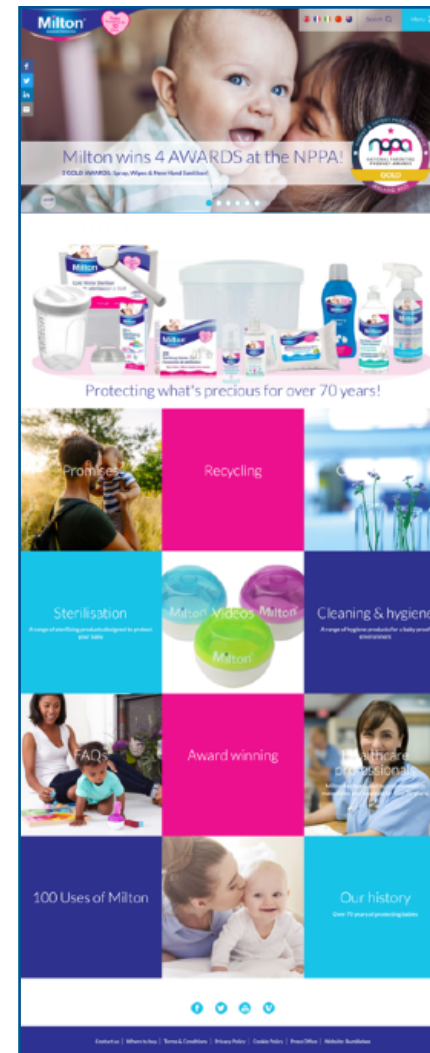


## ■ LAYOUT

- 브랜드의 이미지를 전달하기 부족한 단조로운 레이아웃
- 여백이 부족해 시선을 분산시킴
- 브랜드 처음 접하는 사용자가 들어와 페이지를 대충 훑어본다면 단순 유아용품 브랜드인지, 살균브랜드인지 혼동이 오기 쉬움



## ■ GNB의 단순화

- Header
  - menu
    - ☐ history(역사)
    - ☐ products(제품)
    - ☐ why sterilise?(살균)
    - ☒ Hygiene advice(위생조언)
    - ☒ 100 uses of Milton(용도)
    - ☒ Videos(비디오)
    - ☒ FAQs(자주 묻는 질문)
    - ☒ Professionals & press(전문가 언론)
    - ☒ Contact us(문의하기)
  - search
  - log

