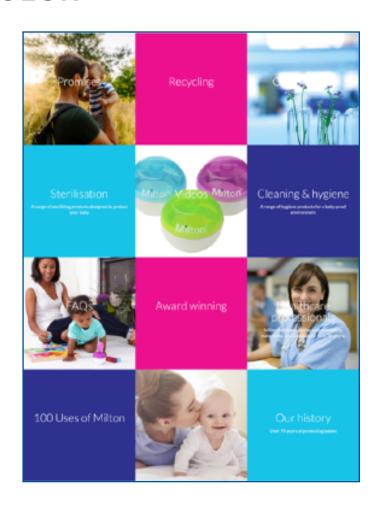
## ○ 2 문제점 발견

## COLOR



시각적 효과를 증가시키는 메인 컨텐츠의 컬러의 강약이 없어 페이지 전체적으로 촌스러운 이미지를 줌

## ○ 2 문제점 발견

## LAYOUT

- 브랜드의 이미지를전달하기 부족한 단조로운 레이아웃
- 여백이 부족해 시선을 분산시킴
- 브랜드 처음 접하는 사용자가 들어와 페이지를 대충 훑어본다면
  단순 유아용품 브랜드인지,
  살균브랜드인지 혼동이 오기 쉬움

