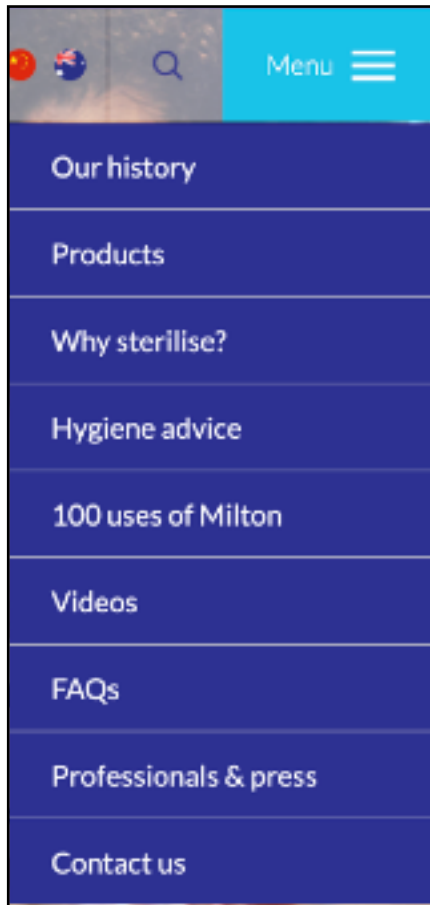


## ■ 기존 홈페이지



## ■ 복잡한 GNB



- GNB의 메뉴가 복잡해서  
브랜드가 사용자에게 전하고자하는  
핵심 정보를 제대로 전달하기 힘들
- GNB의 메뉴와  
페이지의 콘텐츠 정보가 중복되어  
핵심내용 전달이 힘들고 같은  
정보가 중복되는 기분을 들게함