



MINT

No âmbito das UCS:
Projeto de Desenvolvimento Móvel
Ciências da Comunicação
Programação Orientada por Objetos
Programação de Dispositivos Móveis
Base de Dados

Ana Albuquerque

João Garcia

22 de outubro de 2021, Santos, Lisboa

RESUMO

A nossa aplicação (MINT – Market + International) torna a compra e venda de produtos alimentares artesanais mais acessível, de maneira que os mesmos sejam enviados e recebidos sem problema a onde estes foram solicitados. O MINT vai funcionar como um mercado *peer-to-peer*, assim, se um utilizador desejar um certo produto internacional que é de difícil obtenção no seu país, um outro utilizador ou loja pode-se responsabilizar pelo envio do mesmo. Esta entrega é feita por correio, até à morada pedida pelo comprador.

Disponibilizaremos uma grande variedade de produtos alimentares de diversos países e culturas, com receitas-exemplo, se aplicável. Na mesma conta, poderão ser efetuadas compras e/ou entregas a outro utilizador, sendo quem entrega recompensado pelo sucesso. Adicionalmente, com o fim de facilitar a procura do item desejado, um sistema de busca e filtro de resultados estará disponível.

Palavras-chave: Produtos Alimentares Artesanais, Internacional, *Peer-to-peer*.

ENQUADRAMENTO

Hoje em dia temos acesso a uma grande quantidade e variedade de produtos alimentares artesanais. No entanto, no que toca a produtos mais específicos, do nosso próprio ou de outros países, pode ser difícil de encontrar o que desejamos.

Tal problema acontece principalmente devido a estes produtos alimentares artesanais serem bastante locais e, por vezes, antigos. Assim, são poucas as maneiras existentes para que esse produto chegue até nós. Esta é uma situação vivida por famílias emigrantes e imigrantes e estudantes a viver fora do seu país de origem que desejam obter produtos alimentares artesanais de maneira mais fácil.

Além disso, é um problema também sentido por cidadãos que pretendem obter produtos de, por exemplo, outra área do seu país. Tendo isto em conta, queremos dar azo à obtenção destes produtos que fazem falta nas nossas vidas e nas vidas de muitas pessoas.

OBJETIVOS

Com este projeto pretendemos tornar acessível a obtenção de produtos alimentares artesanais de diferentes países, auxiliando a comunicação entre compradores e vendedores interessados nesse fim.

PÚBLICO-ALVO

Temos conhecimento de que os nossos usuários serão, seguramente, emigrantes que desejam comprar os produtos alimentares artesanais do seu país de origem, ou alunos de ERASMUS e programas de estudo/trabalho semelhantes. Para além disto, poderão ser também antigos turistas, estudantes ou trabalhadores que visitaram um outro país para além do seu e desejam saborear os produtos artesanais daquele mesmo país novamente.

Por consequente, um público com interesse na culinária artesanal presente nas culturas do seu próprio ou outros países também poderá demonstrar interesse.

FUNCIONALIDADES

A fim de atender as necessidades dos nossos usuários e conforto do mesmo ao utilizar a nossa aplicação, o MINT inclui funcionalidades com o objetivo de facilitar a navegação. Tais são:

- Ferramenta de pesquisa (auxiliada por filtros, como país, tipo de comida)
- Carrinho de compras, lista de desejos e favoritos.
 - › Carrinho de compras: Onde estarão guardados os produtos com que o utilizador pretende dar check-out no fim da sua sessão de compras.
 - › Favoritos: Conjunto dos produtos que o utilizador pretende voltar a comprar ou compra frequentemente, isto para facilitar a navegação e manter estes produtos sempre acessíveis.
- “Perfil” do produto:
 - › Nome do produto, loja (se aplicável) e país de origem.
 - › Ingredientes gerais e algumas informações a ter em conta (se contém glúten, lactose, ou algum tipo de conteúdo que pode causar alergias).
 - › Outras informações, caso sejam relevantes (vegan, vegetariano).
 - › Adicionar ao carrinho de compras, lista de desejos ou favoritos.
 - › Classificação de 0 a 5 estrelas e comentários.
- Perfil de utilizador/loja:
 - › Nome e país onde se encontra (baseado na localização).
 - › Classificação de 0 a 5 estrelas e avaliações (apenas para as lojas).
- Capacidade de acompanhar a localização em tempo real da encomenda.
- Diferentes métodos de pagamento: cartão de crédito, MBWay, PayPal.

CONCORRÊNCIA

Tendo em conta que o MINT se trata de uma aplicação baseada em entregas ao domicílio (e sendo estas *peer-to-peer*) de produtos; empresas maiores como Ebay, Amazon, Uber Eats e Glovo são, evidentemente, concorrência direta. Isto porque Ebay e Amazon têm o aspeto de entregas com uma grande variedade, incluindo produtos alimentares artesanais, e porque Uber Eats e Glovo têm o aspeto de entrega de comida ao domicílio.

De maneira mais específica, já existem algumas start-ups com uma premissa semelhante ao MINT, alguns exemplos são: Foodzai, DishMe e FarmDrop. Todos estes são mercados *peer-to-peer*. Primeiramente, Foodzai foi desenvolvido com o fim de descobrir novas receitas e cozinheiros. Pode-se pesquisar, enviar e receber comida através da plataforma. Funciona com um sistema de inscrição ^[1]. Já DishMe tem como objetivo ajudar manter uma boa alimentação para pessoas que não têm tempo para cozinhar. Assim, disponibilizaram uma grande variedade de receitas, com chefes dispostos a enviar esses produtos alimentares ^[2]. Por último, FarmDrop é baseado na entrega de produtos alimentares orgânicos de diversos países, assim tornando uma boa e variada alimentação mais barata e motivadora ^[3].

Uma outra menção relevante é categoria tradicional do mercado Dott, uma loja online portuguesa com uma grande variedade de produtos alimentares. No entanto, esta loja apenas efetua entregas de forma nacional ^[4].

GUIÕES DE TESTE

Guião 1 – Como destinatário de um produto de uma loja

1. Abrir a aplicação.
2. Criar conta e/ou fazer login como utilizador.
 - a. Pressionar em “Registrar-se”.
 - b. Introduzir username, email, password e sexo.
 - c. Pressionar em “Criar conta”.
 - d. Introduzir email e password.
 - e. Pressionar em “Entrar”.
3. Confirmar país onde se encontra dando acesso à localização e pressionando em “Confirmar e continuar” na parte de baixo da tela.
4. Na página principal, escolher o produto desejado.
5. Abrir a página do produto, clicando na imagem ou nome do mesmo.
6. Adicionar ao carrinho ao pressionar em “Adicionar ao carrinho”, localizado em baixo do preço do produto.
7. Voltar à página principal e fazer check-out no carrinho de compras, pressionando no carrinho no segundo símbolo mais à direita na parte inferior da tela e em “Fazer check-out”.
8. Introduzir morada de entrega e pressionar em “Continuar”.
9. Pagar com o método de pagamento desejado e pressionar em “Confirmar e Finalizar Compra”.
10. Notificação push perante a chegada da entrega à morada escolhida (também localizada na aba de notificações, na parte superior da tela, com um símbolo de sino).
11. Avaliar o produto de 0 a 5 estrelas clicando na notificação apresentada na etapa anterior.

Guião 2 – Adicionar um produto a uma loja

1. Abrir aplicação
2. Criar conta e/ou fazer login como loja.
 - a. Pressionar em “Registrar-se”.
 - b. Pressionar em “Loja” na parte de cima da tela.
 - c. Introduzir username, email, password, morada e sexo.
 - d. Pressionar em “Criar conta”.
 - e. Introduzir email e password.
 - f. Pressionar em “Entrar”.
3. Confirmar país onde se encontra dando acesso à localização e pressionando em “Confirmar e continuar” na parte de baixo da tela.
4. Na página principal, aceder ao perfil de loja, pressionando na imagem do perfil no canto inferior direito da tela.
5. Pressionar no botão circular “+” no canto inferior direito da tela.
6. Preencher o pedido.
 - a. Principais: nome, imagem, preço e descrição.
 - b. Outras: ingredientes; se contém glúten, lactose, ou outros produtos que possam ser de relevante menção; se é vegan e/ou vegetariano; receitas ou aplicações sugeridas.
7. Pressionar em “Confirmar e Anunciar” no final do formulário.

Guião 3 – Vender um produto como loja

1. Abrir aplicação
2. Criar conta e/ou fazer login como loja.
 - a. Pressionar em “Registrar-se”.
 - b. Pressionar em “Loja” na parte de cima da tela.
 - c. Introduzir username, email, password, morada e sexo.
 - d. Pressionar em “Criar conta”.
 - e. Introduzir email e password.
 - f. Pressionar em “Entrar”.
3. Confirmar país onde se encontra dando acesso à localização e pressionando em “Confirmar e continuar” na parte de baixo da tela.
4. Notificação push perante um pedido (também localizada na aba de notificações, na parte superior da tela, com um símbolo de sino; ou na aba de pedidos, localizada no perfil da loja, abaixo do nome da mesma).
5. Abrir o pedido, pressionando na notificação da etapa anterior.
6. Após enviar a encomenda, marcar pedido como enviado/finalizado ao clicar na caixa vazia na página do pedido.

PERSONAS

Persona 1

A Lurdes é uma senhora de 87 anos que reside em Portugal, mais especificamente em Viana do Castelo. Ela necessita de uma cadeira de rodas para se poder movimentar e faz parte de uma classe mais baixa financeira. Tem educação equivalente à 4ª classe e sempre gostou de Culinária e, mais tarde, desenvolveu gosto pela agricultura. A Lurdes vive numa aldeia e trata da sua quinta e da sua padaria para se poder sustentar. Com o MINT, a Lurdes vende alguns produtos artesanais feitos na sua padaria.

Persona 2

O Rúben é um rapaz de 21 anos que reside em França, mais especificamente em Paris. É um rapaz com perfeita capacidade motora, tem intolerância à lactose e faz parte da classe média em finanças. Tirou um curso profissional na área de desporto e sempre gostou do tema, além de carros e de nutrição. O Rúben treina todos os dias pelas 5 da manhã e trabalha num ginásio. Com o MINT, o Rúben consegue comprar ingredientes mais saudáveis e biológicos para a sua dieta.

Persona 3

O Paulo Gaspar é um homem de 37 anos que reside em Portugal, mais especificamente em Viseu. É alguém com perfeita capacidade motora e faz parte da classe alta financeira. Tirou um doutoramento em medicina e sempre gostou de nutrição, além de saúde, culinária e animais. O Paulo trabalha em turnos noturnos e doa para centros de animais regularmente. Gosta de experimentar receitas e comida nova. Com o MINT, o Paulo consegue comprar produtos alimentares artesanais de diversos países e experimentar coisas novas.

Persona 4

A Cláudia é uma mulher de 31 anos que reside em Itália, mais especificamente em Milão. Ela é intolerante ao glúten e faz parte da classe média-alta financeira. Tem uma licenciatura em marketing e sempre gostou de negócio, restauração e meditação. A Cláudia é imigrante (originalmente de Portugal), medita pelas manhãs, trabalha em marketing e gere/avalia lojas de comida. Com o MINT, a Cláudia tanto consegue comprar produtos do seu país de origem para matar as saudades, como pode vender produtos de lojas que gere.

Persona 5

O André é um rapaz de 26 anos que é natural da Suíça, mais especificamente de Genova. É um rapaz com perfeita capacidade motora, é vegan e faz parte da classe média-baixa financeira. Tem educação até ao secundário em humanidades e sempre gostou da área de saúde além de viagem, aventura e explorar novas culturas. O André não tem casa, devido às constantes viagem e movimentações entre países e localizações em geral. Gosta de conhecer novas culturas. Com o MINT, o André consegue comprar produtos de lojas de outros países que já visitou e sente saudades.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

[1] *FOODZAI*. Disponível em: < <https://tracxn.com/d/companies/foodzai.com>>. Acesso em: 29 set. 2021.

[2] *DISHME IS A PEER-TO-PEER MARKETPLACE CONNECTING CONSUMERS TO HOME COOKS*. Disponível em: <<https://www.startupdaily.net/2017/04/dishme-is-a-peer-to-peer-marketplace-connecting-consumers-to-home-cooks/>>. Acesso em: 29 set. 2021.

[3] *FARMDROP, ABOUT US*. Disponível em: <https://www.farmdrop.com/lp/about_us>. Acesso em: 29 set. 2021.

[4] *DOTT SUPORTE – QUESTÕES FREQUENTES – COMO FUNCIONA O DOTT?*. Disponível em: <<https://suporte.dott.pt/hc/pt/articles/360019834000-Como-funciona-o-Dott->>. Acesso em: 8 out. 2021.