



# MINT

No âmbito das UCS:  
Projeto de Desenvolvimento Móvel  
Ciências da Comunicação  
Programação Orientada por Objetos  
Programação de Dispositivos Móveis

Ana Albuquerque

João Garcia

2 de outubro de 2021, Santos, Lisboa

## RESUMO

A nossa aplicação, MINT (Market + International), torna a compra e venda de produtos alimentares artesanais mais acessível, de maneira que os mesmos sejam enviados e recebidos sem problema a onde estes foram solicitados. O MINT vai funcionar como um mercado *peer-to-peer*, ou seja, se um utilizador desejar um certo produto internacional que é de difícil obtenção no seu país, um outro utilizador pode-se responsabilizar pelo envio do mesmo. Esta entrega é feita por correio, até à morada pedida pelo comprador.

Disponibilizaremos uma grande variedade de produtos alimentares de diversos países e culturas, com receitas-exemplo. Além disso, com a mesma conta, poderão ser efetuadas compras e entregas a outro utilizador, sendo quem entrega recompensado por essa ação. Adicionalmente, com o fim de facilitar a procura do item desejado, um sistema de busca e filtro de resultados estará disponível.

**Palavras-chave:** Produtos Alimentares, Internacional, *Peer-to-peer*.

## ENQUADRAMENTO

Hoje em dia temos acesso a uma grande quantidade e variedade de produtos alimentares. No entanto, no que toca a produtos mais específicos, pode ser difícil de encontrar o que desejamos. Este é o caso de muitos produtos artesanais utilizados em receitas tradicionais. É também um problema sentido por famílias emigrantes que desejam obter produtos alimentares tradicionais do seu país de origem.

## OBJETIVOS

Com este projeto pretendemos tornar acessível a obtenção de produtos alimentares de diferentes países, auxiliando a comunicação entre compradores e vendedores interessados nesse fim.

## PÚBLICO-ALVO

Em primeiro lugar, devido aos métodos de pagamento, pretendemos que o nosso público tenha uma idade superior a 18 anos.

Temos conhecimento de que os nossos usuários serão, seguramente, emigrantes que desejam comprar os produtos alimentares tradicionais do seu país de origem, ou alunos de ERASMUS e programas de estudo/trabalho semelhantes.

Por consequente, um público com interesse na culinária artesanal presente nas culturas e tradições do seu próprio ou outros países também poderá demonstrar interesse.

## FUNCIONALIDADES

A fim de atender as necessidades dos nossos usuários e conforto dos mesmos ao utilizar a nossa aplicação, o MINT inclui funcionalidades com o objetivo de facilitar a sua navegação. Tais são:

- Ferramenta de pesquisa (auxiliada por filtros, como país, tipo de comida)
- Carrinho de compras, lista de desejos e favoritos.
- “Perfil” do produto:
  - › Nome do produto, marca (se aplicável) e país de origem.
  - › Ingredientes gerais e algumas informações a ter em conta (se contém glúten, lactose, ou algum tipo de conteúdo que pode causar alergias).
  - › Outras informações, caso sejam relevantes (vegan, vegetariano).
  - › Sugestões de receitas e/ou utilidades (se aplicável).
  - › Lista de utilizadores com disponibilidade de envio.
  - › Classificação de 0 a 5 estrelas e comentários.
- Perfil de utilizador:
  - › Nome e país onde se encontra (baseado na localização).
  - › A variedade de produtos que podem vender.
  - › Dois tipos de classificações de 0 a 5 estrelas e avaliações – uma para quando comprador, outra para quando vendedor.
- Capacidade de acompanhar a localização em tempo real da encomenda.
- Diferentes métodos de pagamento: cartão de crédito, MBWay, PayPal.
- Caixa de sugestões, onde os usuários podem propor outros produtos alimentares tradicionais que não se encontram na nossa aplicação.

## CONCORRÊNCIA

Tendo em conta que o MINT se trata de uma aplicação baseada em entregas ao domicílio (e sendo estas *peer-to-peer*) de produtos, empresas maiores como Ebay, Amazon, Uber Eats e Glovo são, evidentemente, concorrência direta. Isto porque Ebay e Amazon têm o aspeto de entregas com uma grande variedade, incluindo produtos artesanais, e porque Uber Eats e Glovo têm o aspeto de entrega de produtos alimentares ao domicílio.

De maneira mais específica, já existem algumas start-ups com uma premissa semelhante à nossa no que toca a entrega de comida/receitas de países diferentes ao domicílio, alguns exemplos são: Foodzai, DishMe e Spree.

## GUIÕES DE TESTE

### Guião 1 – Como destinatário

1. Abrir a aplicação.
2. Criar conta e/ou fazer login.
3. Confirmar país onde se encontra (dando acesso à localização).
4. Na página principal, pesquisar um produto na aba de pesquisa.
5. Filtrar os resultados pela marca desejada.
6. Abrir a página no produto.
7. Escolher um usuário disponível.
8. Esperar pela confirmação do remetente.
9. Adicionar ao carrinho.
10. Fazer check-out.
11. Pagar com o método de pagamento desejado.
12. Introduzir morada de entrega.
13. Esperar pela entrega (rastrear a encomenda, se assim for pretendido).
14. Notificação de chegada da entrega à morada escolhida.
15. Receber a encomenda.
16. Avaliar o remetente de 0 a 5 estrelas, justificando, se desejado.

## Guião 2 – Como remetente de produtos especificados

1. Abrir a aplicação.
2. Criar conta e/ou fazer login.
3. Confirmar país onde se encontra (dando acesso à localização).
4. Aceder ao perfil de utilizador.
5. Pressionar em “Torne-se um vendedor”.
6. Adicionar método(s) de pagamento.
7. Adicionar os produtos que está disposto a enviar.
8. Confirmar alterações.
9. Esperar por um comprador.
10. Confirmar disponibilidade de envio.
11. Obter o produto e enviar via correio/transportadora.
12. Aguardar confirmação do destinatário em como recebeu a encomenda.
13. Avaliar o destinatário de 0 a 5 estrelas, justificando, se desejado.

## Guião 3 – Como destinatário de produtos não especificados

1. Abrir a aplicação.
2. Criar conta e/ou fazer login.
3. Confirmar país onde se encontra (dando acesso à localização).
4. Aceder à aba de anúncios de produtos não especificados.
5. Pressionar em “Anunciar novo produto”.
6. Especificar o produto desejado (nome, marca, país, etc).
7. Esperar por um vendedor.
8. Confirmar disponibilidade de receção.
9. Pagar com o método de pagamento desejado.
10. Introduzir morada de entrega.
11. Esperar pela entrega (rastrear a encomenda, se assim for pretendido).
12. Notificação de chegada da entrega à morada escolhida.
13. Receber a encomenda.
14. Avaliar o remetente de 0 a 5 estrelas, justificando, se desejado.

#### Guião 4 – Como remetente de produtos não especificados

1. Abrir a aplicação.
2. Criar conta e/ou fazer login.
3. Confirmar país onde se encontra (dando acesso à localização).
4. Aceder ao perfil de utilizador.
5. Pressionar em “Torne-se um vendedor”.
6. Pressionar em “Torne-se vendedor de produtos não especificados”.
7. Adicionar método(s) de pagamento.
8. Confirmar alterações.
9. Aceder à aba de anúncios de produtos não especificados.
10. Escolher um comprador e produto.
11. Confirmar disponibilidade de entrega.
12. Obter o produto e enviar via correio/transportadora.
13. Aguardar confirmação do destinatário em como recebeu a encomenda.
14. Avaliar o destinatário de 0 a 5 estrelas, justificando, se desejado.