

Ana Albuquerque

João Garcia

No âmbito das UCS:

Projeto de Desenvolvimento Móvel

Ciências da Comunicação

Programação Orientada por Objetos

Programação de Dispositivos Móveis

Base de Dados

22 de dezembro de 2021, Santos, Lisboa

MINT

**RESUMO**

A nossa aplicação (MINT – Market + International) torna a compra e venda de produtos alimentares artesanais mais acessível, de maneira que os mesmos sejam enviados e recebidos sem problema a onde estes foram solicitados. O MINT funciona como um mercado *peer-to-peer*, assim, se um utilizador desejar um certo produto internacional que é de difícil ou limitada obtenção no seu país, uma loja prosseguirá com o envio do mesmo. Esta entrega é feita por correio, até à morada pedida pelo comprador. Disponibilizaremos uma grande variedade de produtos alimentares de diversos países e culturas.

**Palavras-chave:** Produtos Alimentares Artesanais, Internacional, *Peer-to-peer*.

**ENQUADRAMENTO**

Hoje em dia temos acesso a uma grande quantidade e variedade de produtos alimentares artesanais. No entanto, no que toca a produtos específicos, do nosso próprio ou de outros países, pode ser difícil de encontrar o que desejamos.

Tal problema acontece principalmente devido a estes produtos alimentares artesanais serem bastante locais, típicos ou, por vezes, antigos. Assim, são poucas as maneiras existentes para que esse produto chegue até nós. Esta é uma situação vivida por famílias emigrantes, imigrantes e estudantes a viver fora do seu país de origem que desejam obter produtos alimentares artesanais de maneira mais fácil.

Além disso, é um problema também sentido por cidadãos que pretendem obter produtos de, por exemplo, outra área do seu país. Tendo isto em conta, queremos dar azo à obtenção destes produtos que fazem falta nas nossas vidas e nas vidas de muitas outras pessoas.

**OBJETIVOS**

Com este projeto pretendemos tornar acessível a obtenção de produtos alimentares artesanais de diferentes países, auxiliando a comunicação entre compradores e vendedores interessados nesse fim.

**PÚBLICO-ALVO**

Temos conhecimento de que os nossos usuários serão, seguramente, emigrantes ou imigrantes que desejam comprar os produtos alimentares artesanais do seu país de origem, ou alunos de ERASMUS e programas de estudo/trabalho semelhantes. Para além disto, poderão ser também antigos turistas, estudantes ou trabalhadores que visitaram um outro país para além do seu e desejam saborear os produtos artesanais daquele mesmo país novamente.

Por consequente, um público com interesse na culinária artesanal presente nas culturas do seu próprio ou outros países também poderá demonstrar interesse.

**FUNCIONALIDADES**

A fim de atender as necessidades nos nossos usuários e conforto do mesmo ao utilizar a nossa aplicação, o MINT inclui funcionalidades com o objetivo de facilitar a navegação. Tais são:

* Carrinho de compras, onde estarão guardados os produtos com que o utilizador pretende dar check-out no fim da sua sessão de compras.
* “Perfil” do produto:
  + Nome do produto, loja, e país de origem.
  + Informações a ter em conta (se contém glúten, lactose, ou algum tipo de conteúdo que pode causar alergias).
  + Outras informações (produto animal, vegan ou vegetariano).
  + Adicionar ao carrinho de compras, com a quantidade desejada.
  + Classificação de 0 a 5 estrelas.
* Perfil de utilizador/loja:
* Nome e país onde se encontra (baseado na localização).
* Morada e email.
* Acesso ao mapa com a localização das lojas disponíveis (apenas para o utilizador).
* Acesso à lista de produtos anunciados com a possibilidade de adicionar mais (apenas para as lojas).

**CONCORRÊNCIA**

Tendo em conta que o MINT se trata de uma aplicação baseada em entregas ao domicílio (e sendo estas *peer-to-peer*) de produtos; empresas maiores como Ebay, Amazon, Uber Eats e Glovo são, evidentemente, concorrência direta. Isto porque Ebay e Amazon têm o aspeto de entregas com uma grande variedade, incluindo produtos alimentares artesanais, e porque Uber Eats e Glovo têm o aspeto de entrega de comida ao domicílio.

De maneira mais específica, já existem algumas start-ups com uma premissa semelhante ao MINT, alguns exemplos são: Foodzai, DishMe e FarmDrop. Todos estes são mercados peer-to-peer. Primeiramente, Foodzai foi desenvolvido com o fim de descobrir novas receitas e cozinheiros. Pode-se pesquisar, enviar e receber comida através da plataforma. Funciona com um sistema de inscrição [1]. Já DishMe tem como objetivo ajudar manter uma boa alimentação para pessoas que não têm tempo para cozinhar. Assim, disponibilizaram uma grande variedade de receitas, com chefes dispostos a enviar esses produtos alimentares [2]. Por último, FarmDrop é baseado na entrega de produtos alimentares orgânicos de diversos países, assim tornando uma boa e variada alimentação mais barata e motivadora [3].

Uma outra menção relevante é categoria tradicional do mercado Dott, uma loja online portuguesa com uma grande variedade de produtos alimentares. No entanto, esta loja apenas efetua entregas de forma nacional [4].

**GUIÕES DE TESTE**

Guião 1 – Como destinatário de um produto de uma loja

1. Abrir a aplicação.
2. Pressionar em “Continuar como Utilizador”
3. Caso não possuir uma conta, registar com os parâmetros pedidos e pressionar em “Registar”.
4. Caso já possuir uma conta, pressione em “Já tem uma conta? Clique para entrar.” abaixo do botão de registo, introduzir os parâmetros pedidos e pressionar em “Entrar”.
5. Confirmar país onde se encontra ao acesso à localização e pressionando no botão de consentimento apresentado na parte inferior da tela.
6. Na página principal, escolher o produto desejado.
7. Abrir a página do produto, clicando na imagem ou nome do mesmo.
8. Adicionar ao carrinho ao pressionar em “Adicionar ao carrinho”, localizado na parte inferior da tela.
9. Voltar à página principal ao pressionar na seta localizada no canto superior esquerdo.
10. Entrar no carrinho de compras, pressionando no símbolo central da barra de navegação no inferior da tela.
11. Confirmar produtos e pressionar em “Fazer checkout”
12. Introduzir/confirmar morada de entrega e pressionar em “Encomendar”.

Guião 2 – Adicionar um produto a uma loja

1. Abrir a aplicação.
2. Pressionar em “Continuar como Loja”
3. Caso não possuir uma conta, registar com os parâmetros pedidos e pressionar em “Registar”.
4. Caso já possuir uma conta, pressione em “Já tem uma conta? Clique para entrar.” abaixo do botão de registo, introduzir os parâmetros pedidos e pressionar em “Entrar”.
5. Confirmar país onde se encontra ao acesso à localização e pressionando no botão de consentimento apresentado na parte inferior da tela.
6. Pressionar em “Produtos à venda”, em baixo da foto de perfil.
7. Pressionar no botão com o símbolo “+” no canto inferior direito.
8. Inserir os parâmetros pedidos e clicar pressionar em “Adicionar” na parte inferior da tela.

Guião 3 –Ver a localização das lojas no mapa

1. Abrir a aplicação.
2. Pressionar em “Continuar como Utilizador”
3. Caso não possuir uma conta, registar com os parâmetros pedidos e pressionar em “Registar”.
4. Caso já possuir uma conta, pressione em “Já tem uma conta? Clique para entrar.” abaixo do botão de registo, introduzir os parâmetros pedidos e pressionar em “Entrar”.
5. Confirmar país onde se encontra ao acesso à localização e pressionando no botão de consentimento apresentado na parte inferior da tela.
6. Entrar no perfil de utilizador, pressionando no símbolo mais da barra de navegação no inferior da tela.
7. Pressionar em “Localização das Lojas”, em baixo da foto de perfil.

**CASOS DE UTILIZAÇÃO**

Persona 1

A Lurdes é uma senhora de 87 anos que reside em Portugal, mais especificamente em Viana do Castelo. Ela tem dificuldades em auto sustentar-se. Tem educação equivalente à 4ª classe e sempre gostou de Culinária e, mais tarde, desenvolveu gosto pela agricultura. A Lurdes vive numa aldeia e trata da sua quinta e da sua padaria para se poder sustentar. Com o MINT, a Lurdes vende alguns produtos artesanais feitos na sua padaria, como bolos, folhados e pão de azeite.

Persona 2

O Rúben é um rapaz de 21 anos que reside em França, mais especificamente em Paris. Ele tem intolerância à lactose. Tirou um curso profissional na área de desporto e sempre gostou do tema, além de carros e de nutrição. O Rúben treina todos os dias pelas 5 da manhã e trabalha num ginásio. Com o MINT, o Rúben consegue comprar ingredientes mais saudáveis e biológicos para a sua dieta e ao mesmo tempo consegue ter atenção aos produtos que contêm lactose.

Persona 3

O Paulo Gaspar é um homem de 37 anos que reside em Portugal, mais especificamente em Viseu. Tirou um doutoramento em medicina e sempre gostou de nutrição, além de saúde, culinária e animais. O Paulo trabalha em turnos noturnos e gosta de experimentar receitas e comida nova. Com o MINT, o Paulo consegue comprar produtos alimentares artesanais de diversos países e experimentar coisas novas que nunca antes imaginava experimentar.

Persona 4

A Claúdia é uma mulher de 31 anos que reside em Itália, mais especificamente em Milão e é intolerante ao glúten. Tem uma licenciatura em marketing e sempre gostou de negócio, restauração e meditação. A Cláudia é imigrante (originalmente de Portugal), trabalha em marketing e gere/avalia lojas de comida. Com o MINT, a Cláudia tanto consegue comprar produtos do seu país de origem para matar as saudades, como pode vender produtos de lojas que gere.

Persona 5

O André é um rapaz de 26 anos que é natural da Suíça, mais especificamente de Genova e é vegan. Tem educação até ao secundário em humanidades e sempre gostou da área de saúde, além de viagem, aventura e explorar novas culturas. O André não tem casa, devido às constantes viagens e movimentações entre países e localizações em geral. Com o MINT, o André consegue comprar produtos de lojas de outros países que já visitou e sente saudades.

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

[1] *FOODZAI*. Disponível em: < <https://tracxn.com/d/companies/foodzai.com>>. Acesso em: 29 set. 2021.

[2] *DISHME IS A PEER-TO-PEER MARKETPLACE CONNECTING CONSUMERS TO HOME COOKS*. Disponível em: <<https://www.startupdaily.net/2017/04/dishme-is-a-peer-to-peer-marketplace-connecting-consumers-to-home-cooks/>>. Acesso em: 29 set. 2021.

[3] *FARMDROP, ABOUT US*. Disponível em: <<https://www.farmdrop.com/lp/about_us>>. Acesso em: 29 set. 2021.

[4] *DOTT SUPORTE – QUESTÕES FREQUENTES – COMO FUNCIONA O DOTT?*. Disponível em: <<https://suporte.dott.pt/hc/pt/articles/360019834000-Como-funciona-o-Dott->>. Acesso em: 8 out. 2021.