

# 조별 과제 발표

## -스마트문화앱 ux 설계

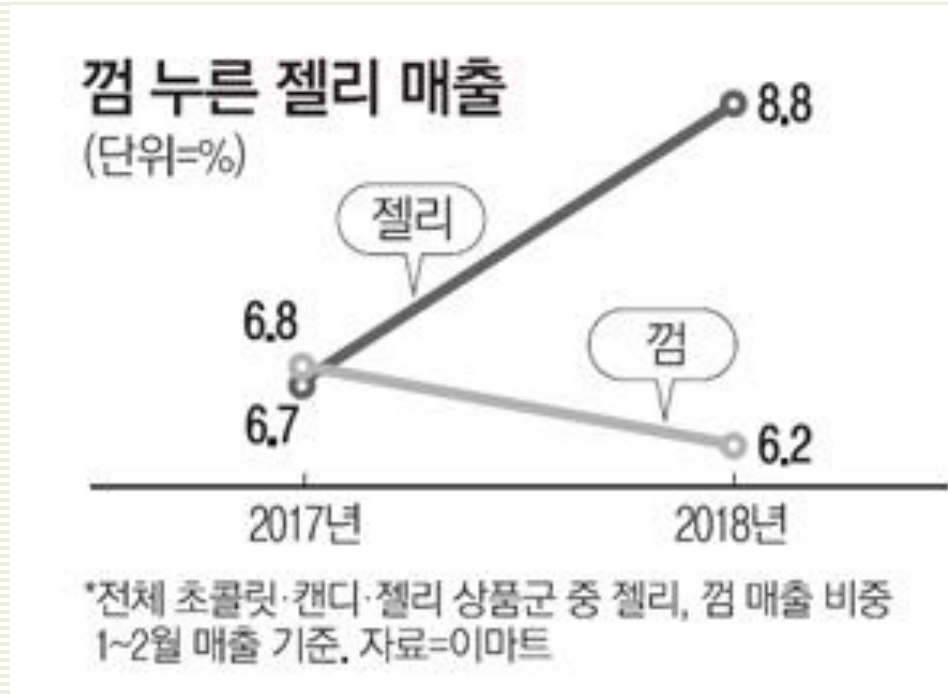
A조 : 김미송 박선영

# 목차

1. 제품 선정
2. 제품 소개
3. 새로운 컨셉(디자인)
4. 업무흐름도
5. 스토리보드

## 1. 제품 선정 : 이유

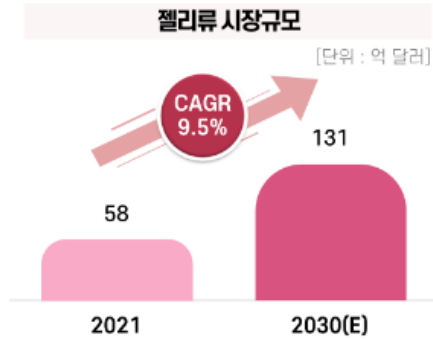
### → 변화한 식습관



“껌은 지고 젤리의 시대가 왔다”

# 1. 제품 선정: 이유

## 소비 증가



2016년 이후 증가한 점유율

## 소비 연령대 증가

어린이는 홍삼, 어른은 젤리...식품업계 '세대 역전 현상'

쿠키뉴스 · 2023.09.25.

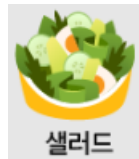
"대학생 절반, '젤리형' 숙취해소제 선호"

파이낸셜뉴스 · 2018.04.05. · 네이버뉴스

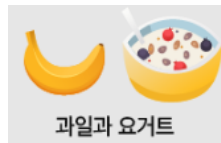
오리온 젤리, 2030 여성 저격 사상 최대 분기 매출 기록

다양한 형태의 제품 출시

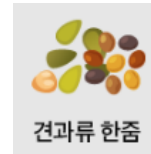
## 선호도 변화



샐러드



과일과 요거트



견과류 한줌

간편간식 선호 → 간식의 식사화

## 1.제품 선정 : 선택 제품

# HARIBO



## 1. 제품선정

### 젤리 & 츄잉푸드

→ 변화하는 간식 시장의  
강자

### 젤리계의 스타벅스

→ 전 세계 제과 부문  
매해 상위 10위

→ 유럽에서 가장  
신뢰받는 브랜드

### 국내매출 1위

→ 구미젤리 부문  
시장 점유율 1위

→ 한국 내 자회사 설립

## 2. 제품 소개

# HARIBO

= **H**ans **R**igel + **B**onn



= 품질경영

- 구미 젤리 사업만 운영
- 국가별로 현지화한 레시피



## 2. 제품 소개 : 연도

1920년

세탁실에서 사탕류  
생산 시작

1925년

-최초의 감초 제품 생산  
-블랙베어 탄생

1945년

-전쟁발생  
-창업자 한스 리겔 사망

2020년

100주년



1922년

댄싱베어 출시

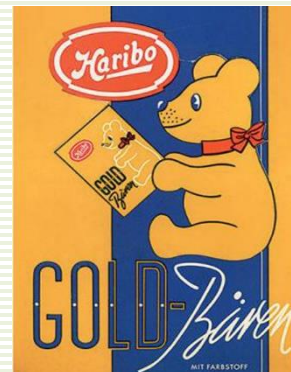


1930년

중기업으로 성장

1960년

골드베렌 탄생



1989년

골드베렌의 변신





### 3. 새로운 컨셉 : 조사 & 분석

#### (1) 경쟁업체

##### ① 오리온

→ 마이구미, 왕꿈틀이



##### ② 매출 순위

→ 독보적 1위 (점유율 40%)

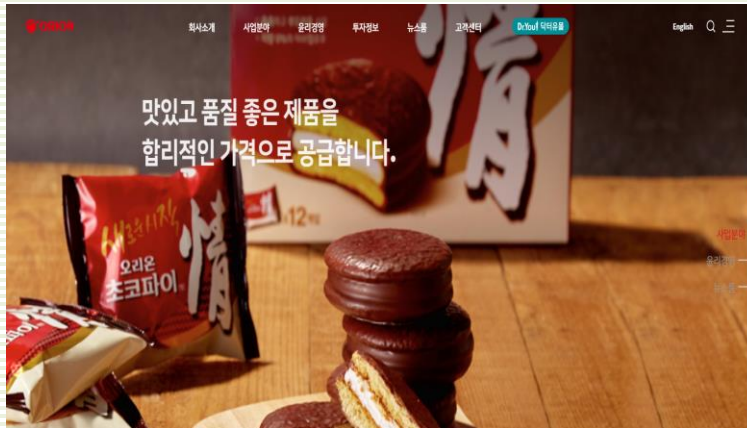


### 3. 새로운 컨셉 : 조사 & 분석

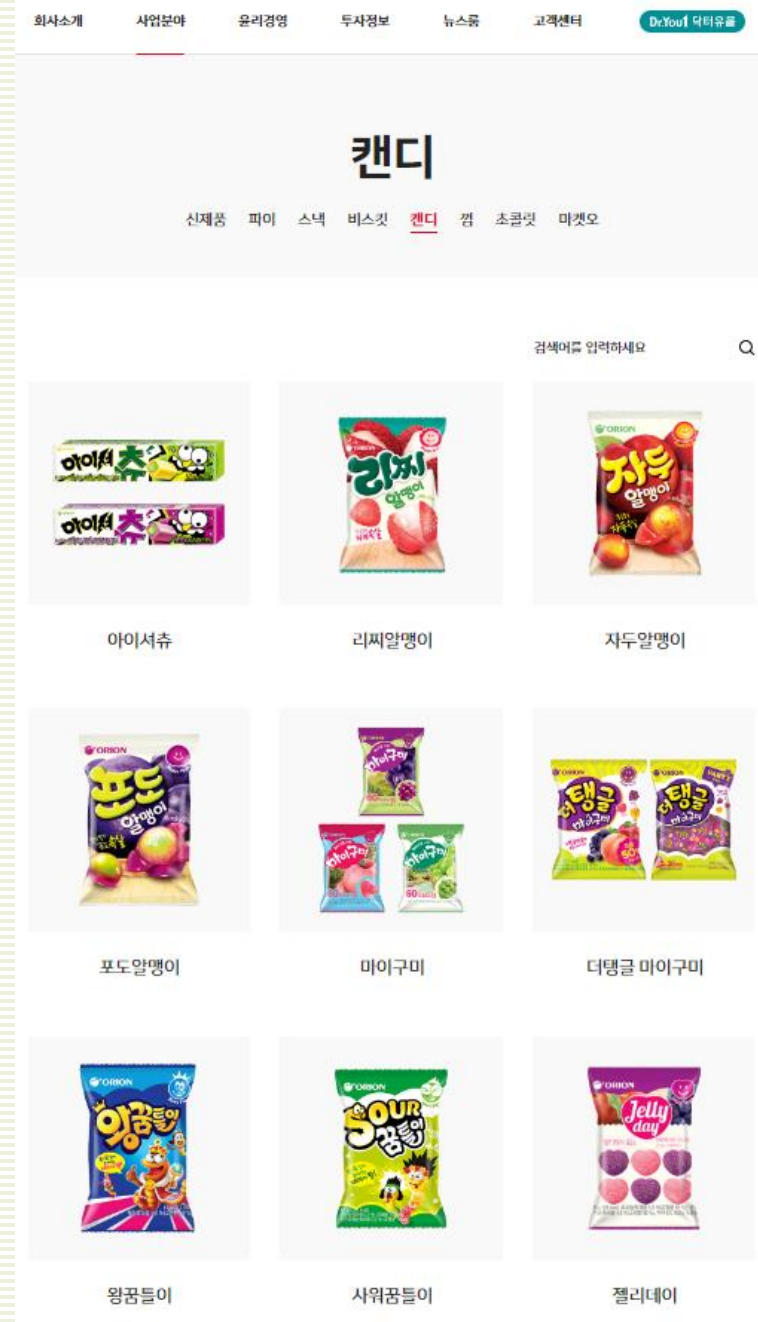
#### ③ 경쟁사 홈페이지 분석

→제품과 기업 연결 어려움

→홈페이지에서 제품의 특성 파악 어려움



(메인 페이지)



(상품 페이지)

### 3. 새로운 컨셉 : 조사 & 분석

(2) 타겟 분석 → 어른을 위한 젤리



“MZ를 잡아라 ”

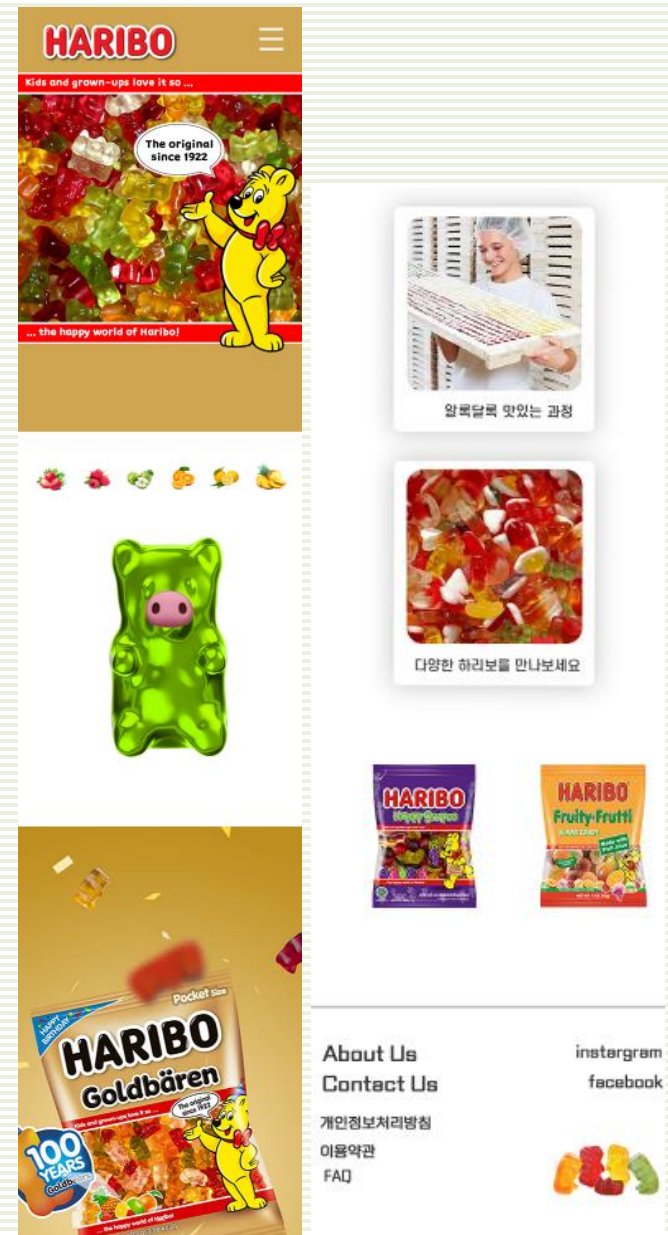
### 3. 새로운 컨셉

타겟층	색상	컨셉
2030 여성	주색상 : 없음 → 다양한 제품 색상 중심	하리보 젤리의 특성 강조 →알록달록 색상 → 구성물

### 3. 새로운 컨셉 : 디자인 시안



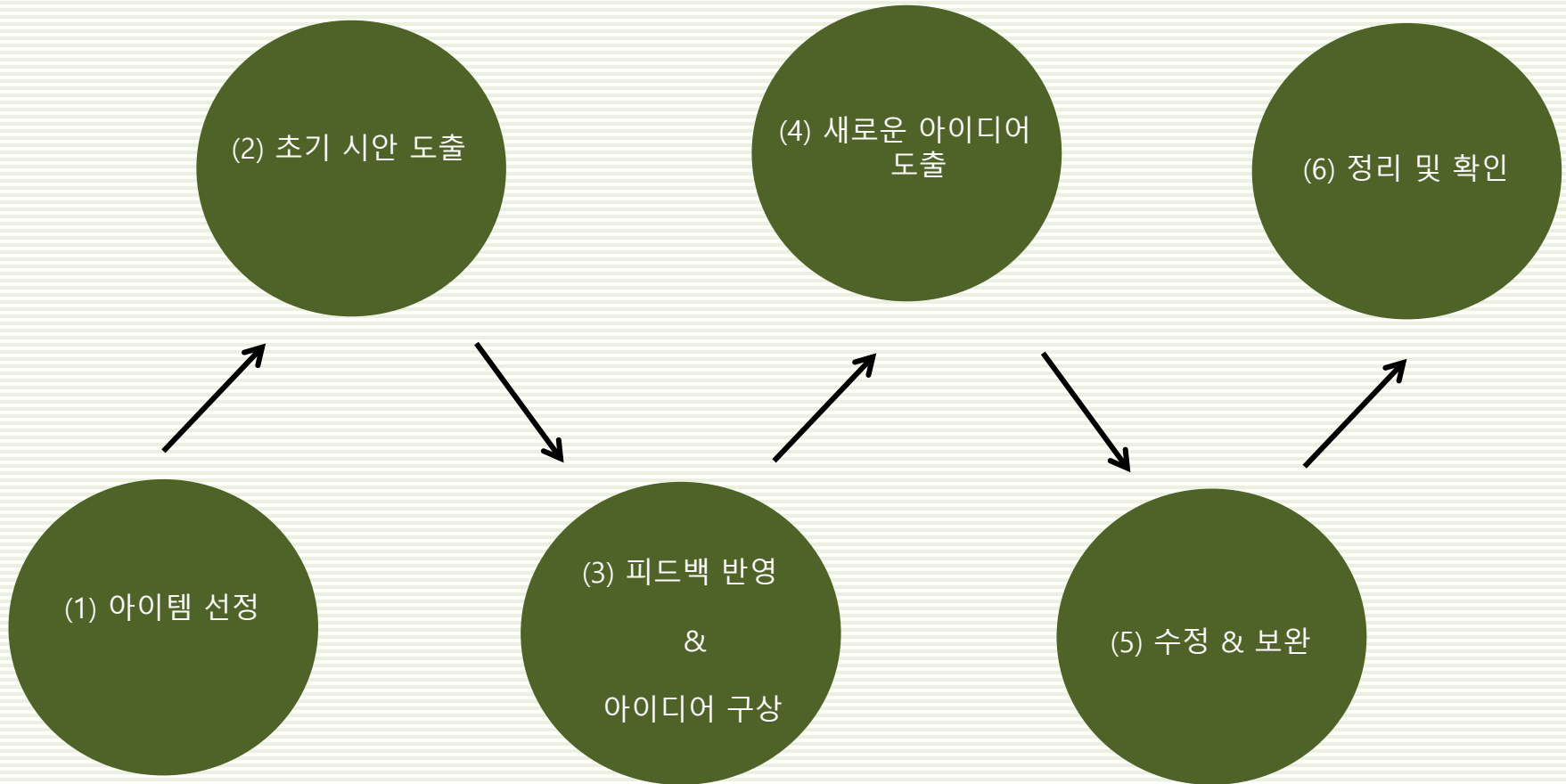
PC 시안\_최종본



Mobile 시안\_최종본

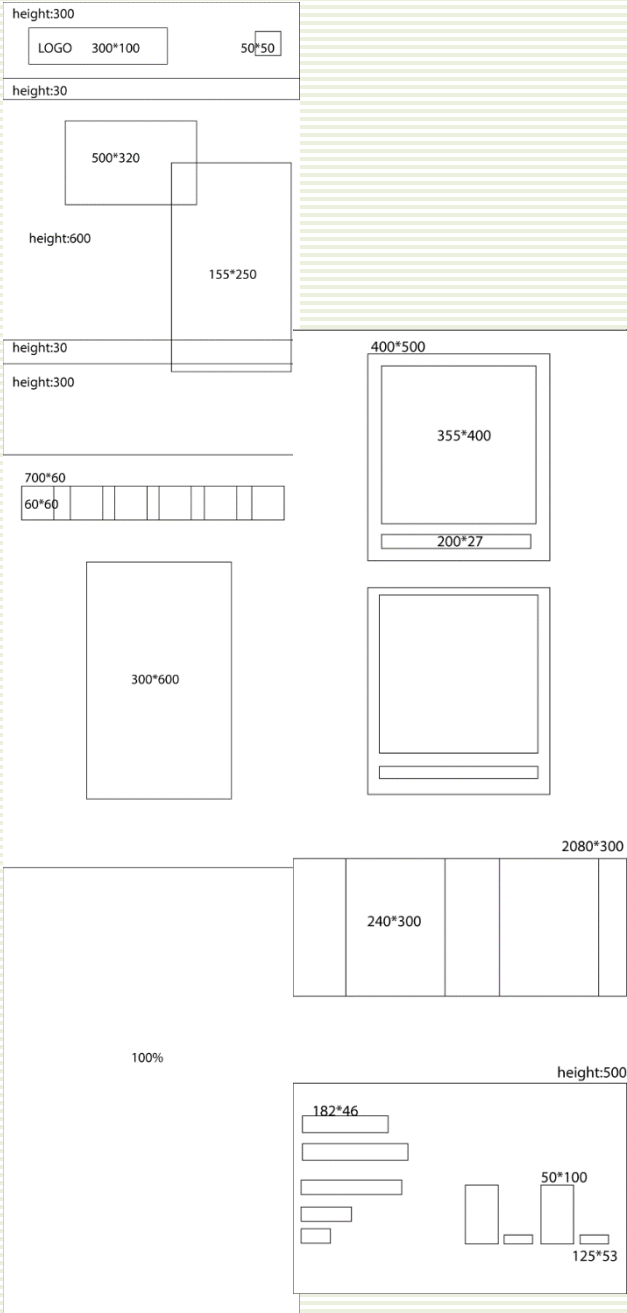
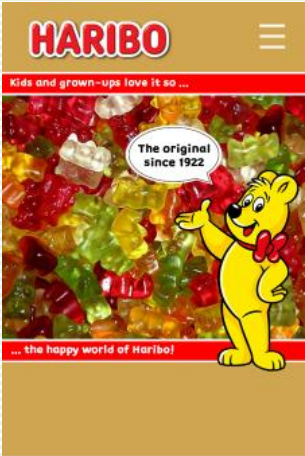
## 4. 업무흐름도

### A조 Workflow Process





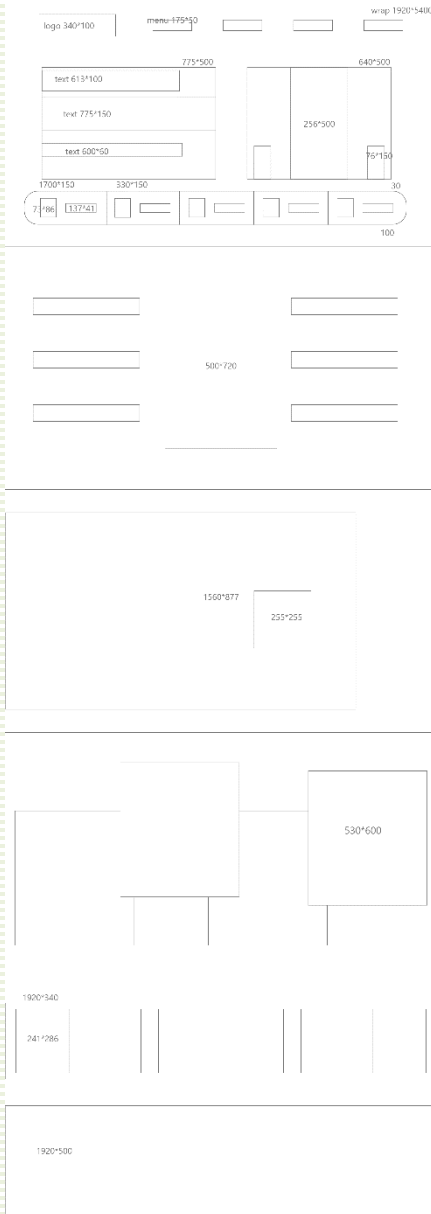
# 5. 스토리보드



① 모바일 앱 제목  
: **하이!보**  
  
= Hi + Haribo  
  
= 새로운 하리보에게 인사

② 버전  
  
version\_2    (2023.10.26)

## 5. 스토리보드 : 업데이트 기록 (1)



PC\_초기 와이어프레임



PC\_초기 시안

① 전체적인 페이지와 어울리지 않는 그림체

② 제품이 강점 활용 못함

③ 텍스트와 이미지의 연결성 필요

④ 동영상 크기 맞추기

⑤ 배경색 변경 필요

⑥ 푸터 색 변경 필요

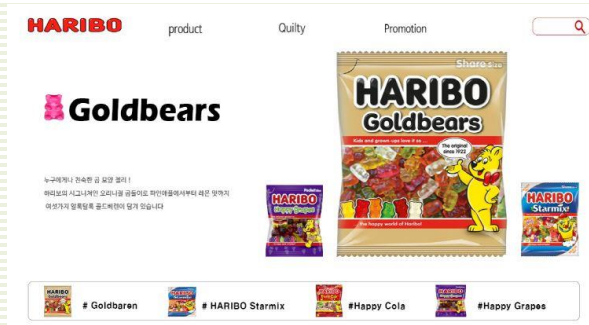
관련 피드백



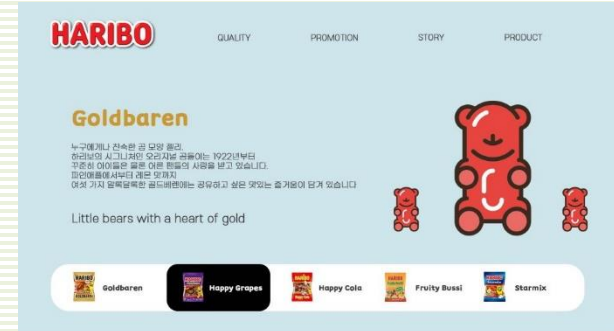
## 5. 스토리보드 : 업데이트 기록 (2)

### (3) 피드백 반영 + 새로운 아이디어 구상

#### ① 1페이지

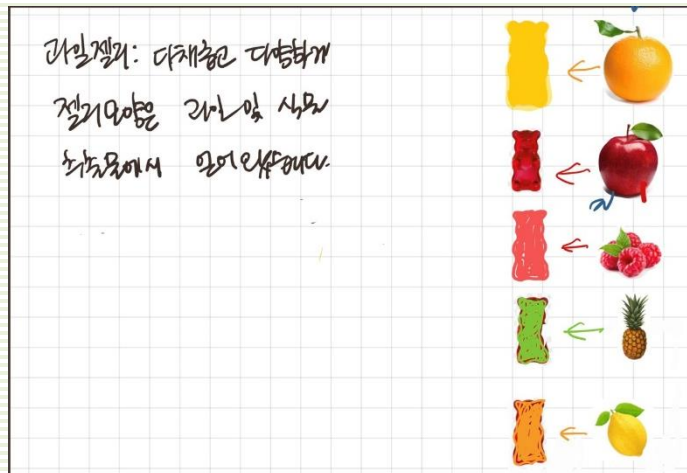


시안 버전(1)



시안 버전(2)

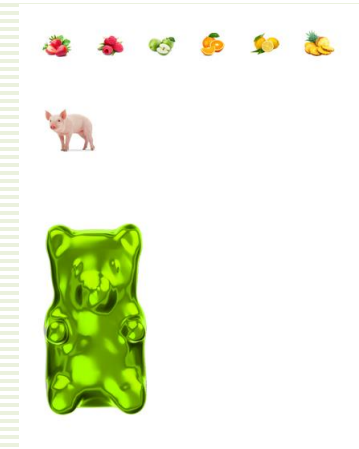
#### ② 2페이지



아이디어 (1)

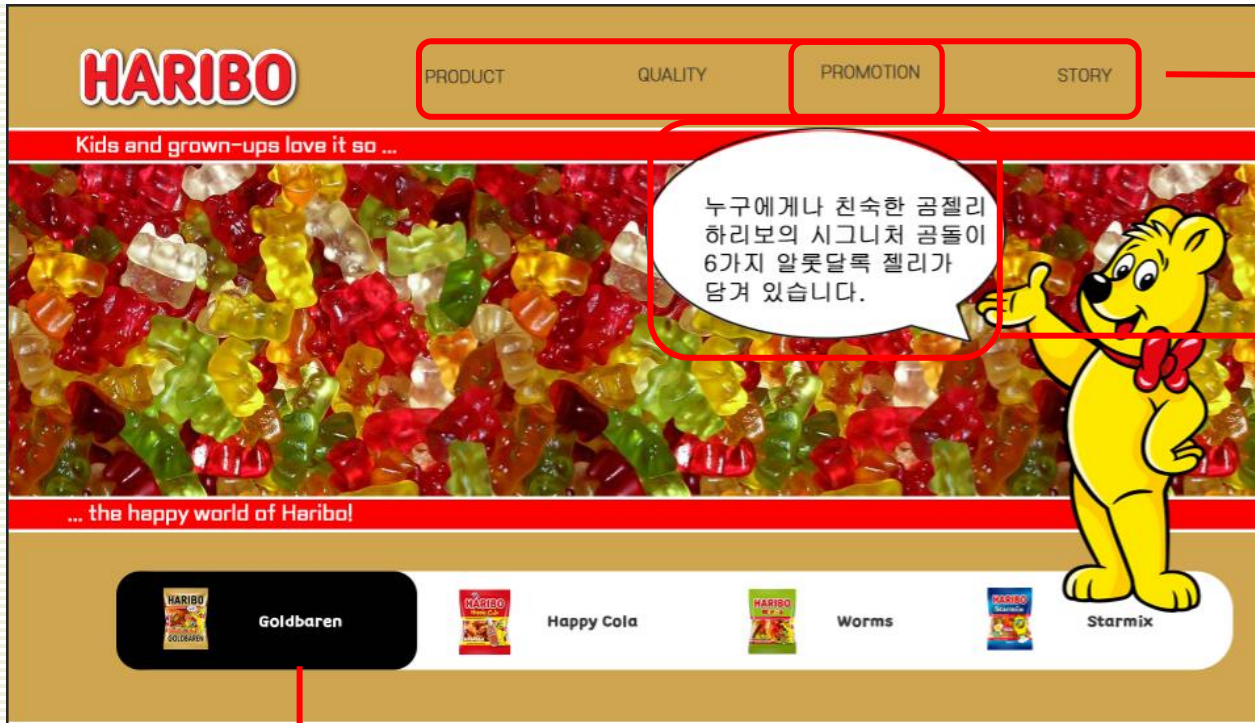


아이디어 (2)



아이디어 (3)

## 5. 스토리보드 : 구조도



1) 탭 메뉴 클릭시  
해당 페이지로 이동

2) 메뉴 클릭시  
글자 크기 변경

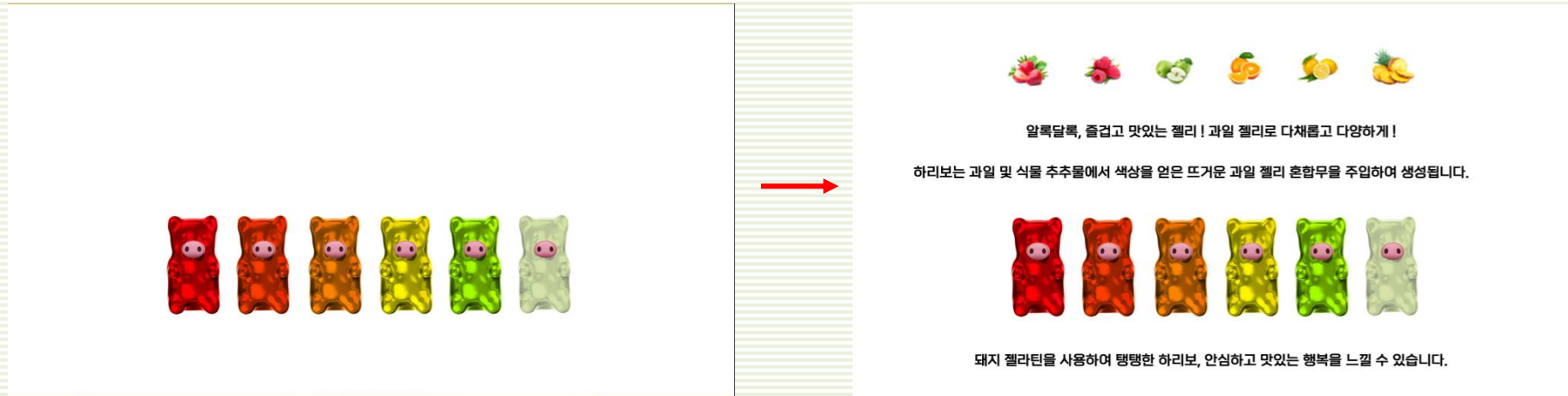
3) 메뉴바 클릭시  
말풍선 내용  
해당 제품설명으로 변경

4) 메뉴바 클릭시 메인 페이지 이미지 변경  
(각 상품명과 메인페이지 배경 일치)



1 Page : 하리보 제품 포장지를 활용해서 제품의 종류 소개

## 5. 스토리보드 : 구조도



마우스 스크롤 시 제품 특성과 관련된 이미지가 나타남

2 Page : 하리보 젤리의 특성 강조(과일 추출물, 돼지 젤라틴)

## 5. 스토리보드 : 구조도



-(Join Us)버튼 누르면  
하리보 기본 홈페이지로 이동

-100주년 동영상 자동 재생

3 Page : 하리보 기업의 콜라보, 프로모션을 소개하는 페이지

## 5. 스토리보드 : 구조도



1) 클릭시 해당 페이지로 이동

2) 마우스 hover하면  
위치 기울기 움직임



애니메이션 자동 움직임 효과

4 Page : 하리보 기업에 대한 추가 정보 제공을 위한 페이지

감사합니다.