

리서치 분석 & 레이아웃 시안

3조 박재형
김미송
박선영

목차

1. 브랜드 소개
2. 선정이유
3. 컨셉 도출 및 디자인 시안

1. 브랜드 소개

THOM BROWNE
NEW YORK
■ ■



- 세계에서 가장 주목받는 남성복 디자이너
- 미국의 새로운 자부심

- UNIFORMITY
- 1 Piece : 바지, 셔츠, 수트, 가디건이 1 set

1. 브랜드 소개

"SUIT REVOLUTION"

유럽 전통 스타일에서 벗어난 새로운 Fit 창조



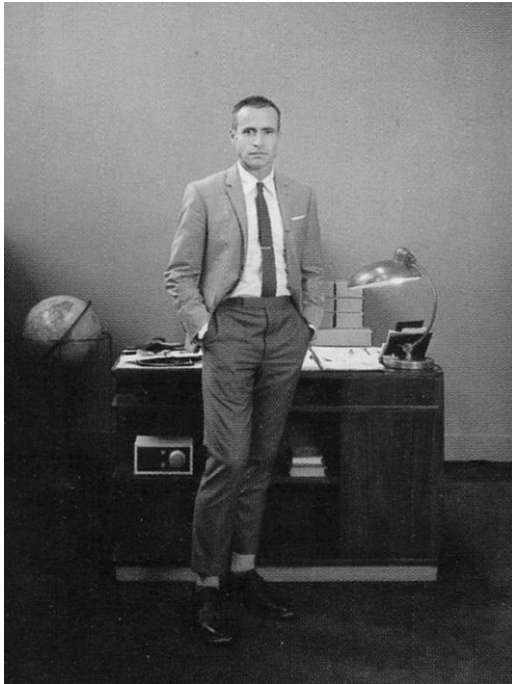
BEFORE THOM BROWNE
STRAIGHT & LOOSE



THOM BROWNE
SHORT & SLIM

1. 브랜드 소개 (연혁)

- 2001년 뉴욕에서 OPEN
5가지 맞춤 수트 전문 매장 오픈
- 2003년 남성 기성복 액세서리 컬렉션 시작



1. 브랜드 소개 (연혁)

- 월 스트리트에서 유행 시작



BOSS
HUGO BOSS



THOM BROWNE
NEW YORK
||

- 2011년 한국 내 첫 매장 오픈
삼성물산(국내 독점 판매)

→

2003년 톰 브라운 코리아 설립
100%자회사

1.브랜드 소개(특징)



① 독특한 핏

"전통적인 수트의 정형화된 틀을 깨고
자신만의 독특한 핏을 창조"

- 자켓의 총 기장이 짧다
- 셔츠 카라 버튼은 잠그지 않는다.
- 가슴 포켓 스퀘어는 흰색을 사용하며
약 1cm가 보이도록 연출한다
- 가디건은 위쪽 두 버튼만 잠근다.
- 바지 기장은 복숭아 뼈가 보이도록 올린다.
- 벨트를 하지 않는다
- 양말은 신지 않는다.

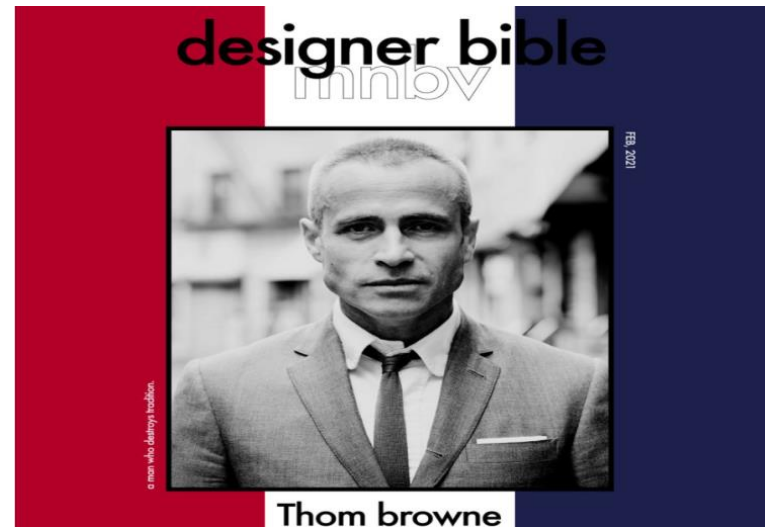
1. 브랜드 소개(특징)

② 개성적인 아이콘

" 4-Bar "



"그로그랭"



1. 브랜드 소개(특징)

③ 색깔

회색 / 남색 컬러

→

1950년대 미국의 회색수트

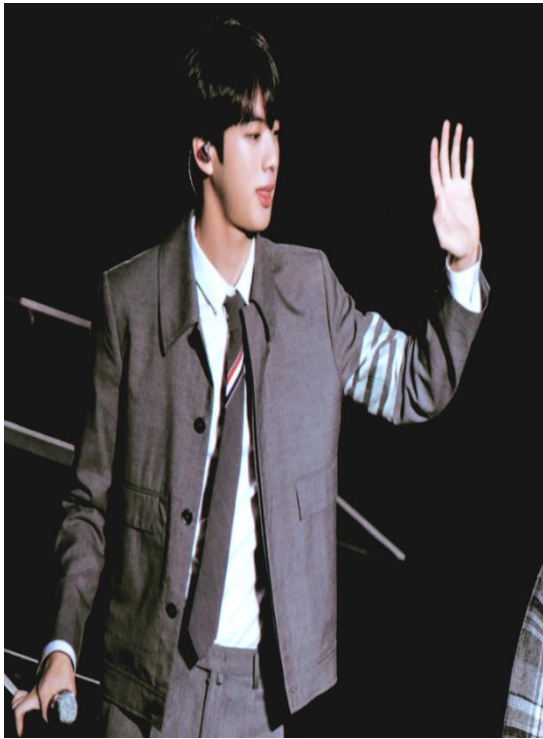


2. 브랜드 선정이유

- 가장 **사랑받는 명품 브랜드**

: 국내 MZ소비자들이 가장 갖고 싶어하는 명품 의류(2022년 4월)

- 한국의 “인간 톰 브라운”



2. 브랜드 선정이유

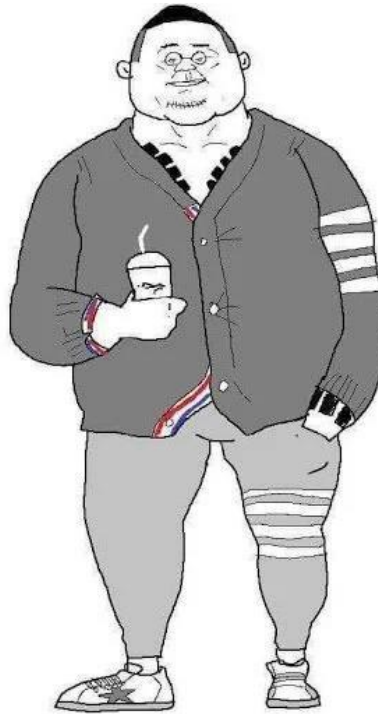
- 가장 이미지가 훼손된 브랜드

→

브랜드의 거리두기

가격인상 ↑

해당라인 판매중단 가능성 ↑



3. 컨셉

→ 브랜드의 고급스러움 강화

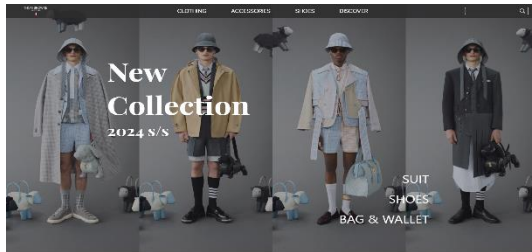
메인 컬러 : 회색



컨셉 : 고급스러운



3. 컨셉(디자인 시안)



1) 메인 페이지

-사진 밑에 글씨에 마우스 올리면 뒤에 이미지 색 전환

2) 2페이지

-왼쪽 큰 이미지에 화살표 누르면 다른 상품 이미지로 전환 (이미지 3개정도 추가 예정)

-옆의 작은 상자는 큰 이미지가 변경될 때 함께 변경됨

- 큰 이미지 상품의 다양한 각도 사진이 함께 배열됨

-텍스트 상자: 큰 이미지가 변경될 때 함께 자동 변경됨 (상품명, 상품 설명이 들어감)

3) 3페이지

:현재 주요 콜라보나 이벤트를 보여주는 페이지
글씨를 누르면 해당 이벤트 페이지로 이동

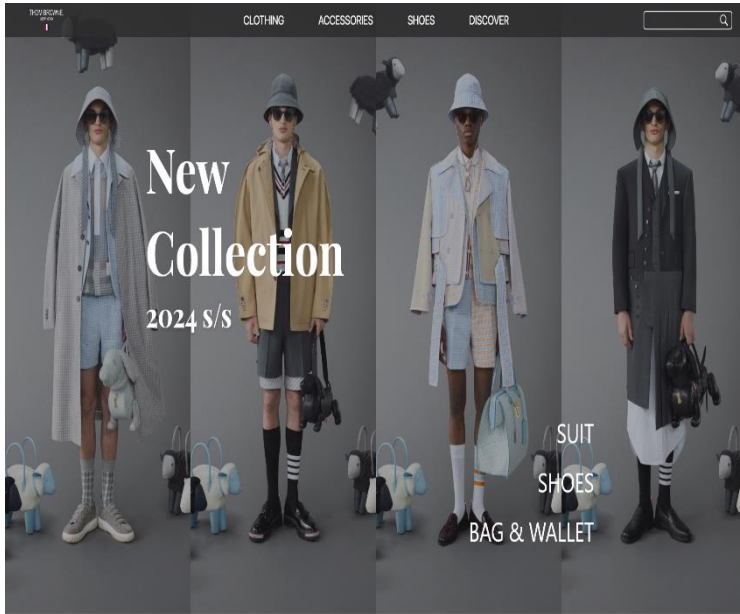
4) 4페이지

: 톰 브라운 맞춤 서비스를 설명하는 페이지
(톰 브라운의 특별한 서비스를 설명하는 페이지)

5) 5페이지

: 톰 브라운 관련 행사, 런웨이, 잡지 사진 등을 배열
마우스로 사진을 이동하여 추가적인 사진 감상 가능

4. 코드 설명



<1페이지>

구성: wrap 안에 header와 main으로 크게 구분함

1)header는 main_logo, menu, hamburger로 구성됨

*css: 각각 position을 넣어서 위치를 지정해줌

2)main은 4개의 div상자를 만들어서 각각 img를 넣어줌

*css:

- main상자에 display:flex를 넣어서 사진을 좌우정렬해줌

-각 사진 div에 class를 지정해주고 position :relative를 넣어줌(사진 위에 글씨를 배치하기 위한 position 지정)

-사진 상자 안에 text상자를 position:absolute 넣고, 각각의 글씨를 사진 위에 지정해줌

<2페이지>

구성:

-out_box_2를 만들어주고 그 안에 상자 2개(left_box, right_box)를 만들어줌

-right_box는 right_in_box와 right_box_text로 구성

1)out_box_2에 flex값을 넣어서 안의 상자를 좌우정렬함

2)left_box에 배경 이미지 넣어줌

3)right_box 안에 right_in_box만들고 그 안에 5개의 작은 상자(rb_box)를 만들어서 각 상자마다 상품 이미지를 넣어줌

*css: right_box 안에 5개의 작은 상자(rb_box)는 grid를 이용해서 위치값을 잡아줌

4) right_box안에 right_box_text에 h2와 p태그를 사용해서 text 삽입

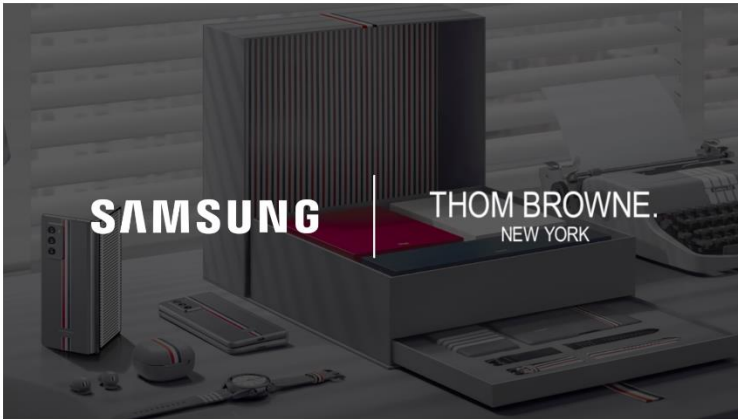
-h2태그의 경우 class명(product_name) 지정해서 글자에 그림자 만들



GRAIN LEATHER
PEBBLE GRAIN LEATHER
LONGWING BROGUE

Classic longwing brogue in grey pebble grain leather with black lightweight rubber sole. Lace up closure, all over broguing perforation. Signature striped grosgrain loop tabs at heels.

4. 코드 설명



<3페이지>

구성: out_box_3에 div태그 2개, h1태그로 구성

1) out_box_3에 배경이미지 삽입

2) 배경이미지 위에 div 태그를 만들어서 각각 삼성로고와 톰브라운 로고 삽입

3) div태그, h1 태그에 a태그를 삽입하여 로고 선택시 콜라보 화면으로 이동하도록 연결함

*css

:div태그, h1태그에 position값을 넣어서 배경이미지 위에 위치 잡아줌

<4페이지>

구성: out_box_4에 left_text와 img_box로 구분함

1) left_box에 h2태그와 p태그를 이용해서 텍스트 삽입

*css

:left_box에 position:relaive를 넣고, h2태그와 p태그에 class를 명을 지정하여 각각 position:absolute로 세부 위치값 지정해줌

2) right_box에 이미지 삽입

*css

:out_box_4에 flex를 넣어서 안의 상자를 좌우 정렬함

4. 코드 설명

<5페이지>

구성: out_box_5에 5개의 div를 만들어서
각각 이미지 삽입해줌

*css

:out_box_5에 flex값을 넣어서 안의 div를 좌우정렬해줌



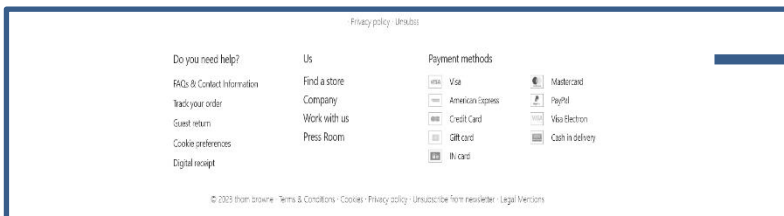
<푸터>

구성: footer안의 메뉴를 ul과 li를 통해서 삽입

-ul안에 4개의 li를 통해서 구분하고,
그 안에 p태그를 통해서 내용을 삽입함

-각각의 li는 float:left값을 사용하여 좌우정렬해줌

-마지막 li만 정렬을 위해서 margin값을 없애줌



감사합니다.