



at nature[®]
ESSENTIALS FOR DAILY LIFE

앳네이처 홈페이지 리뉴얼 기획서

김미지

About Company



at nature[®]
ESSENTIALS FOR DAILY LIFE

앳네이처의 여정은 순수한 천연 에센셜 오일이 갖고 있는
치유력을 더 많은 사람들과 공유하기 위한 노력에서
시작되었습니다.

우리는 순수한 자연의 꽃과 풀, 열매와 나무 등 다양한 식물이
가진 힘과 에너지를 감각적으로 공유할 수 있는 방법을
연구합니다.

우리는 자연 향기의 본질을 소중하게 생각하고 그 안에
감추어진 힘을 끌어내어 삶의 공간을 더욱 건강하고 풍요롭게
변화시킵니다.



Design Concept

디자인 키워드

자연 친화적인

심플한

정돈된

기획 방향

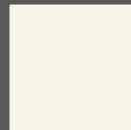
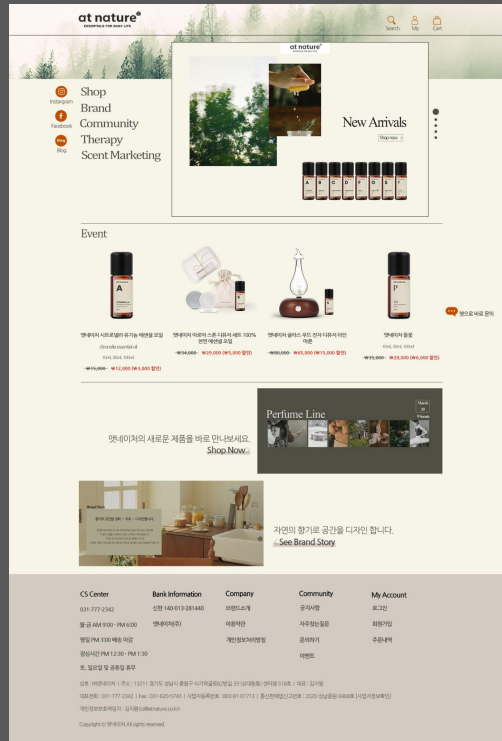
기존 옛네이처 홈페이지는 배너 이미지들이 브라우저 창에 꽉차도록 디자인 되어 있었습니다. 이는 브랜드의 느낌을 전달하기에는 좋지만 다른 메뉴들의 주목성을 낮춰 사용성을 저하시키는 단점이 있었기에 배너들의 크기와 배치 구조를 변경하여 개선하는 방향으로 디자인 하였습니다.

또한 상품 특성상 생활 필수품이 아니며 종류가 다양하기 때문에 상품이 낯설게 느껴질 수 있는데 상품 카테고리에 대한 설명이 되어 있지 않은 점이 아쉬웠습니다. 상품 목록 페이지에 카테고리에 대한 설명을 추가함으로써 고객에게 구체적이고 유용한 정보를 제공하는 방향으로 디자인을 개선하였습니다.

Color System



포인트 컬러
#c24f00



메인 컬러
#f7f5e8



서브컬러
#d3cbc1

명도가 높은 색상들로 구성했습니다.
제품 사진의 명도가 낮기 때문에 명도의 대비 효과로
제품이 더욱 돋보일 수 있습니다.

Fonts System

Fonts Type

Shop
Brand
Community
Therapy
Scent Marketing

메인 메뉴에 사용한 서체

-타입 : 세리프체

-폰트명 : Cambria

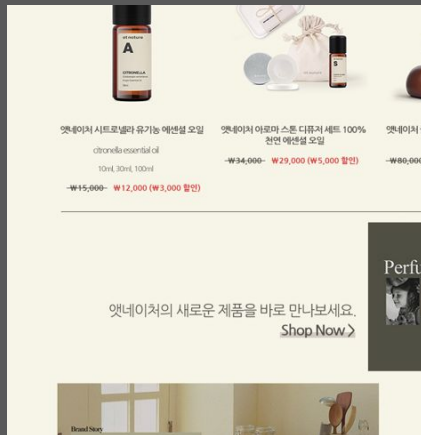
빈티지하면서도 세련된 느낌을 줍니다.

상품명, 헤드라인 등에 사용한 서체

-타입 : 산세리프체

-폰트명 : 나눔고딕

가독성, 주목성을 높여 정보전달의
목적에 맞는 서체입니다.



Fonts Color

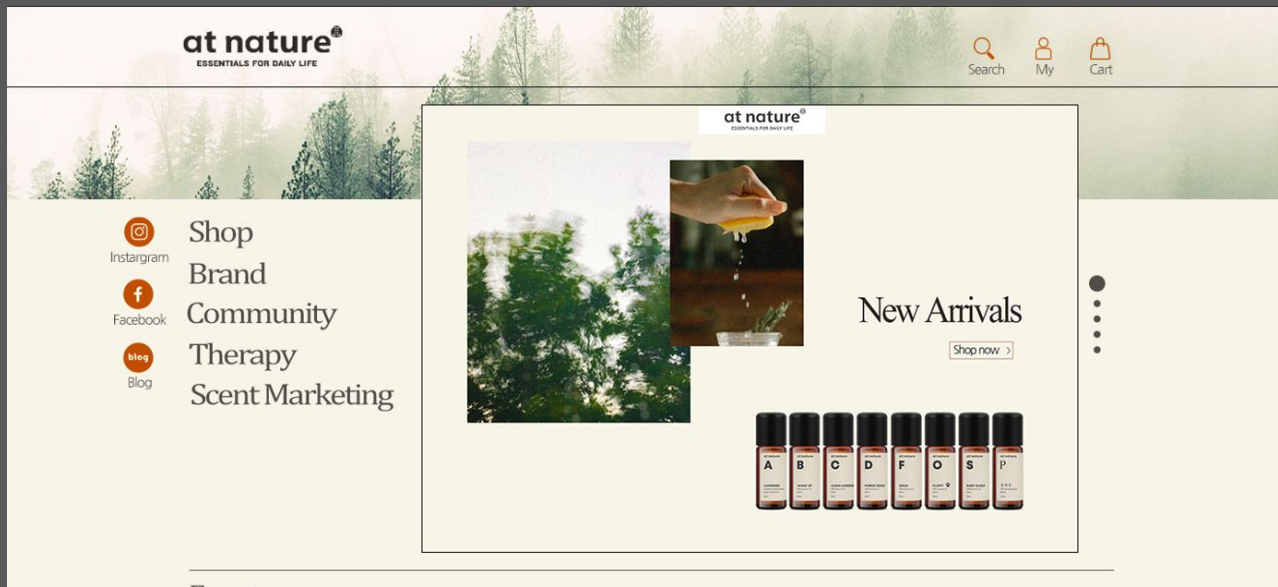
자연의 암석과 같은 느낌을 주는
색상으로 자연스럽고 차분한 느낌을
줍니다. 본 디자인에서 주로 사용된
폰트 색상입니다.

#514e4a

강조할
내용에쓰인
폰트
색상입니다.

#000000

Shapes



세련된 느낌을 표현하기 위해서 직사각형과 선을 주로 사용하여 디자인 했습니다.

이로인해 다소 날카롭고 딱딱해 보일 수 있기 때문에 아이콘은 원형으로 디자인하여 포인트를 주었습니다.

Photos

at nature®
ESSENTIAL OILS & SKIN CARE



New Arrivals

[Shop now >](#)



Brand Story

향기로 공간을 정화 • 치료 • 디자인합니다.

옛날에의 여정은 순수한 자연 에센셜 오일이 갖고 있는 치유력을
더 많은 사람들과 공유하기 위한 노력에서 시작되었습니다.
우리는 순수한 자연의 꽃과 물, 열매와 나무 등
다양한 식물이 가진 힘과 에너지를 감각적으로 공유할 수 있는 방법을 연구합니다.

Perfume Line



March

20

9 Scents

자연친화적인 컨셉에 어울리도록 자연스러운 느낌 표현하기 위하여
필터효과가 적용되어 세련되면서도, 빈티지한 무드가 돋보이는 사진들로 선정했습니다.

Sitemap



Page Details _ Main Page



SNS 채널로 연결되는
퀵배너입니다.

Shop
Brand
Community
Therapy
Scent Marketing

메인 메뉴들이 모여있는
내비게이션입니다.

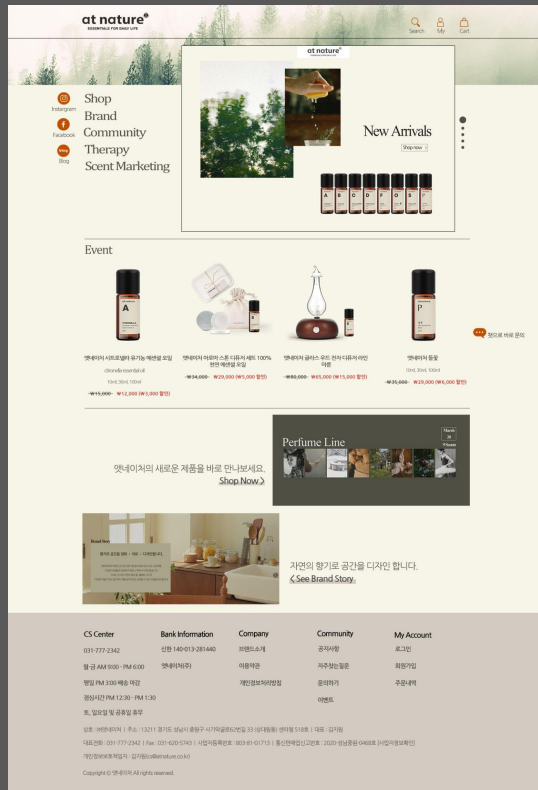
Event



앳네처의 시트르향과 유기농 에센셜 오일
citrondecoessentialoil
10mL, 30mL, 100mL
₩15,000 - ₩12,000 (₩3,000 할인)

이벤트 상품이 보여지는
영역입니다.

주요 회사 운영 관련
정보들이 담겨있는 푸터
영역입니다.



자주 찾는 주요 기능들이
모여진
내비게이션입니다.



슬라이드 배너
구역입니다. 자동으로
슬라이드 되며 오른쪽 원
모양의 버튼을 클릭하면
해당 순서의 배너가
보여집니다.



실시간 문의 채팅창
퀵배너입니다. 클릭시
채팅창이 팝업으로
나타납니다.



신상품 홍보 배너와
브랜드 홍보 배너입니다.
클릭하면 각각 관련된
페이지로 이동합니다.



Page Details _ Navigation Menu



메인 메뉴에 마우스를 올리면 포인트 색상으로 메뉴가 강조되며 하위 메뉴 목록이 오른쪽에 나타납니다.

카테고리는 대분류, 중분류, 소분류로 순차적으로 나누어져 있습니다.

고객의 입장에서 본인이 어떤 카테고리를 선택하고 있는지를 명확히 알 수 있도록 마우스를 올린 요소에 포인트 컬러가 적용되도록 디자인 했습니다

Page Details _ Products List Page



메인 메뉴는 상단에 배치되는
형태로 변화합니다.

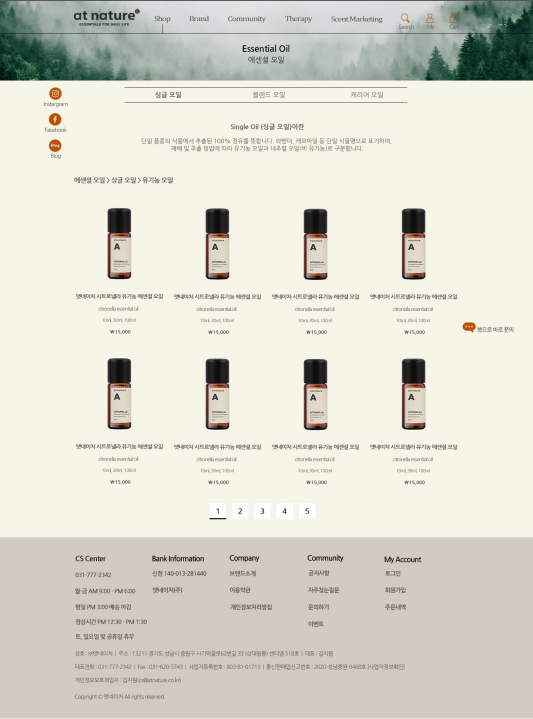


애틀랜타 시트로나엘라 유기농 에센셜 오일
citronella essential oil
10ml, 30ml, 100ml
₩15,000

상품 사진, 상품명(한국어),
상품명(영어), 제품 용량,
가격 정보가 제시됩니다.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

해당 페이지 번호에 테두리
효과가 적용됩니다.



상글 오일	블렌드 오일	캐리어 오일
Single Oil (상글 오일)이란		
단일 종류의 식물에서 추출된 100% 정유를 뜻합니다. 라벤더, 캐모마일 등 단일 식물영으로 표기하며, 재배 및 추출 방법에 따라 유기농 오일과 내추럴 오일(비 유기농)로 구분합니다.		

상단에는 대분류 명이
나타나며 하단에는 중분류
메뉴가 있습니다.

고객의 이해를 돕기 위해
카테고리에 대한 설명이
제공됩니다.

중분류 메뉴는 마우스를
스크롤해서 내리더라도 상단
동일한 위치에 고정되어
있습니다.

Page Details _ Product Details Page

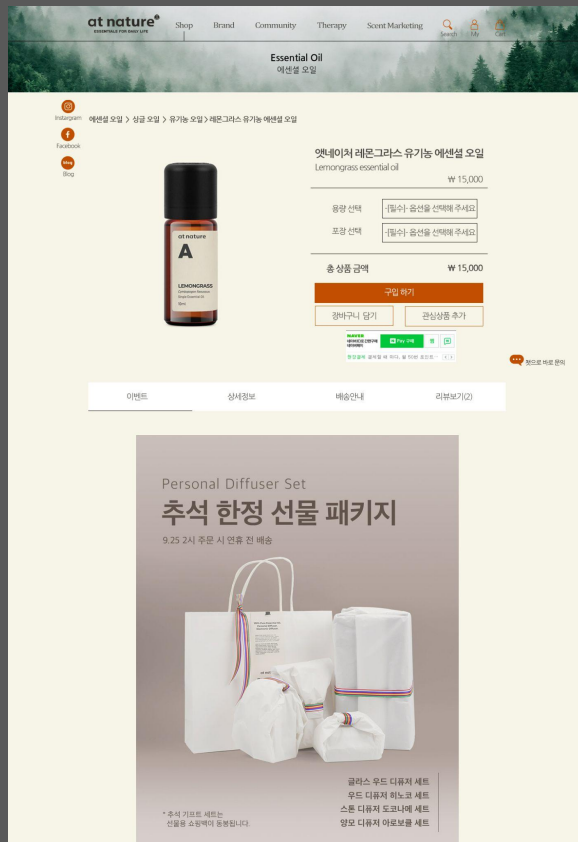
에센셜 오일 > 상글 오일 > 유기농 오일 > 레몬그라스 유기농 에센셜 오일

상품 사진 상단에 경로가 표시되어 있어
편리하게 이전 분류로 이동할 수 있습니다.

이벤트

상세정보

현재 콘텐츠 영역에 해당하는 메뉴에
테두리 효과가 적용됩니다.



구입하기

장바구니 담기

관심상품 추가

구입하기 버튼은 포인트 색상을 주어
주목성을 높였습니다.

A full-page background image of a dense forest. The foreground and middle ground are filled with lush green trees, mostly deciduous with some evergreens. The background is shrouded in a thick, white mist or fog, creating a sense of depth and atmosphere. The text "Thank You" is centered in the middle of the image.

Thank You