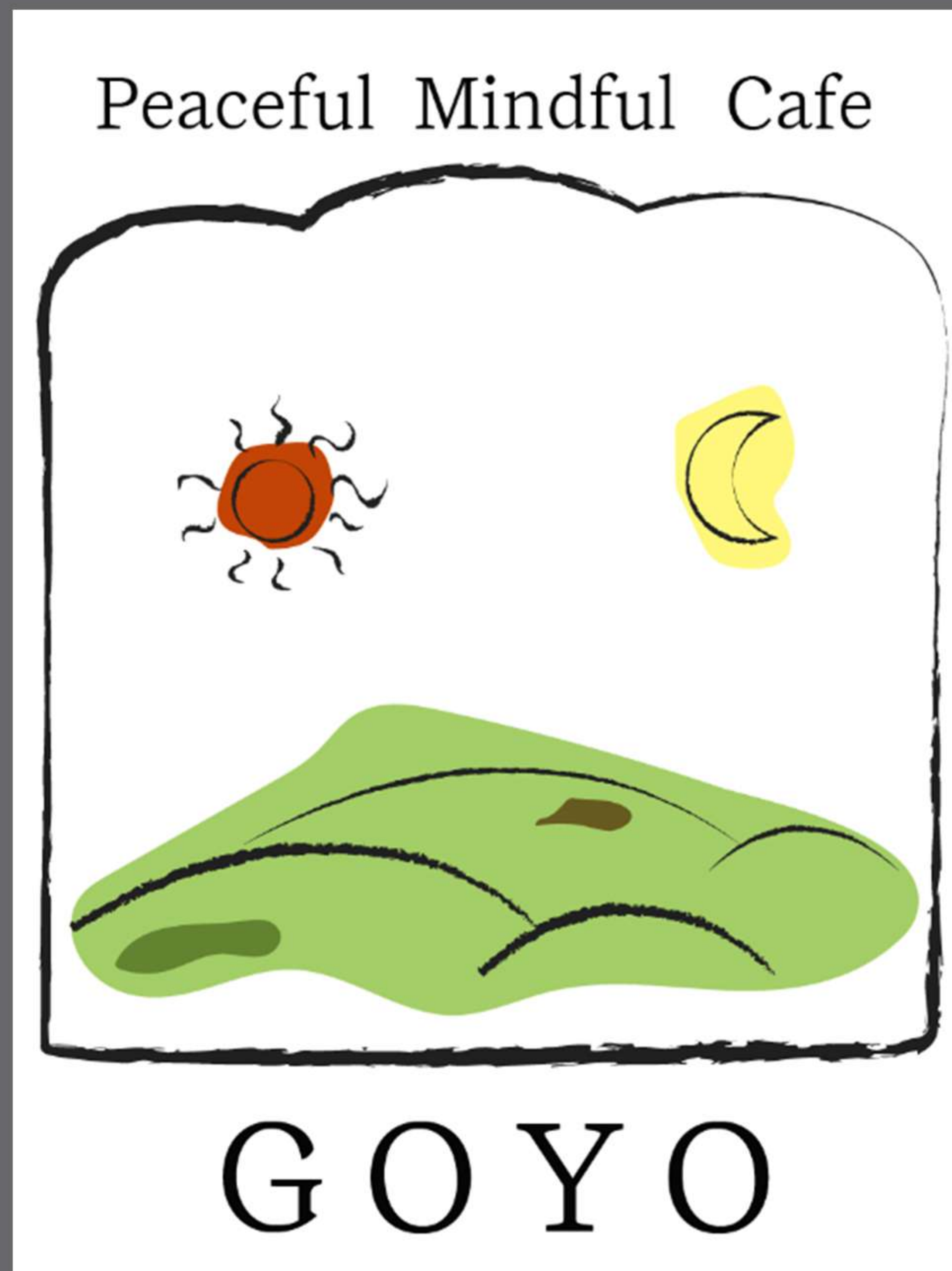


베이커리 카페 'GOYO' 모바일 UIUX 디자인 기획서



브랜드 소개

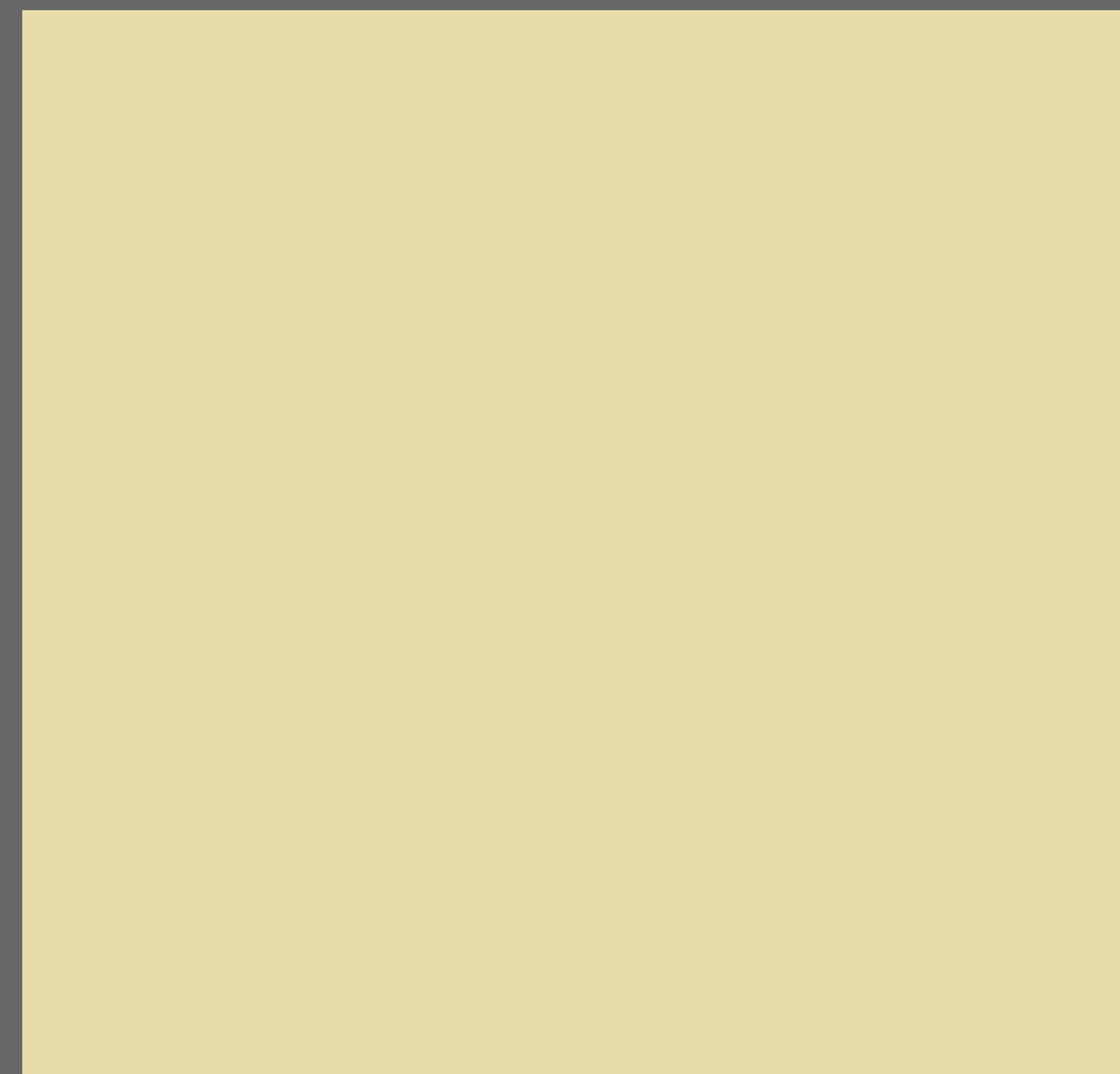
- 유기농, 무농약 인증 재료를 사용하는 자연주의 베이커리 카페
- 자연을 품고 자라난 신선한 재료들이 가진 기억이
고객의 마음에 평안을 전달해주기를 바라는 '마인드풀' 카페

로고 디자인

- 채색 영역이 정확하지 않지만 그 자체로 자연스러운 매력이 있는
리소 프린트 느낌의 로고
- 자연을 떠올리면 떠오르는 대표적인 상징물들을 빵 모양 안에 배치
- 해와 달을 함께 배치하여 자연의 무한한 순환을 표현
- 자연에서 건강하게 자라난 재료들로 만들어진 베이커리임을 표현

Color System

메인 컬러



e8dcaa

서브 컬러



a59557

포인트 컬러



986648

베이커리 카페이므로 차분한 브라운 계열의 색상 선택하였습니다.
밝은 분위기를 살리기 위해 명도는 높은 색상들로 구성했습니다.

Font System

깔끔하고 단정한 본고딕체를 사용하였습니다.

검은색에서 명도를 높여 자연스러운 검은색을 폰트 색상으로 사용하였습니다.



404040

마인드풀 카페 'GOYO' 모바일 UIUX 디자인

페이지 디테일 _ 메인 페이지



편리하고 접근이 쉬운 '적립/쿠폰 탭'

-결제를 하는 상황에서

해당 앱을 가장 많이 사용할 것으로 예상하여

적립/쿠폰 탭을 디자인하여 배치

-앱 내의 어느 화면에서든 바로 펼쳐서 사용할 수 있도록

탭 형태로 디자인

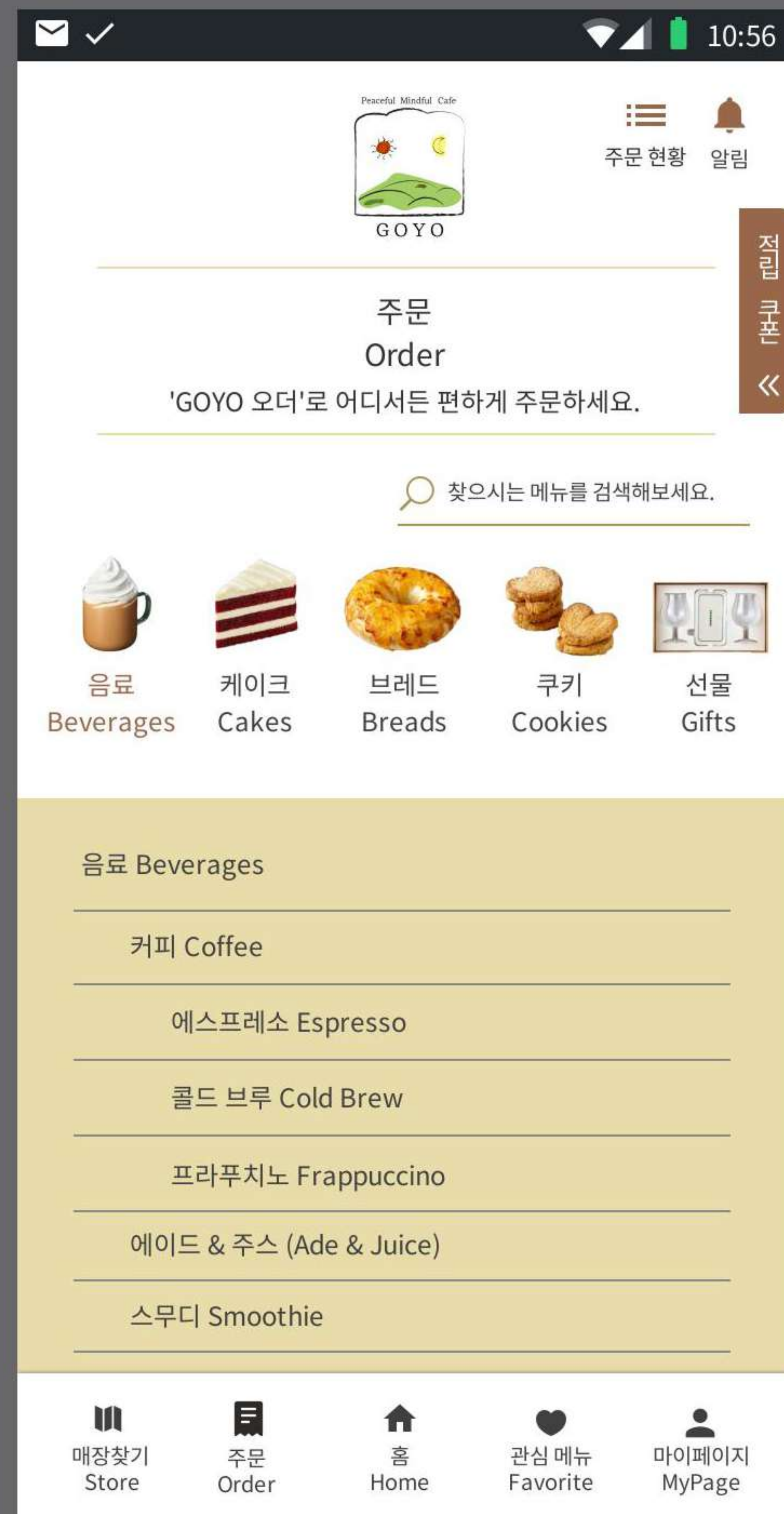
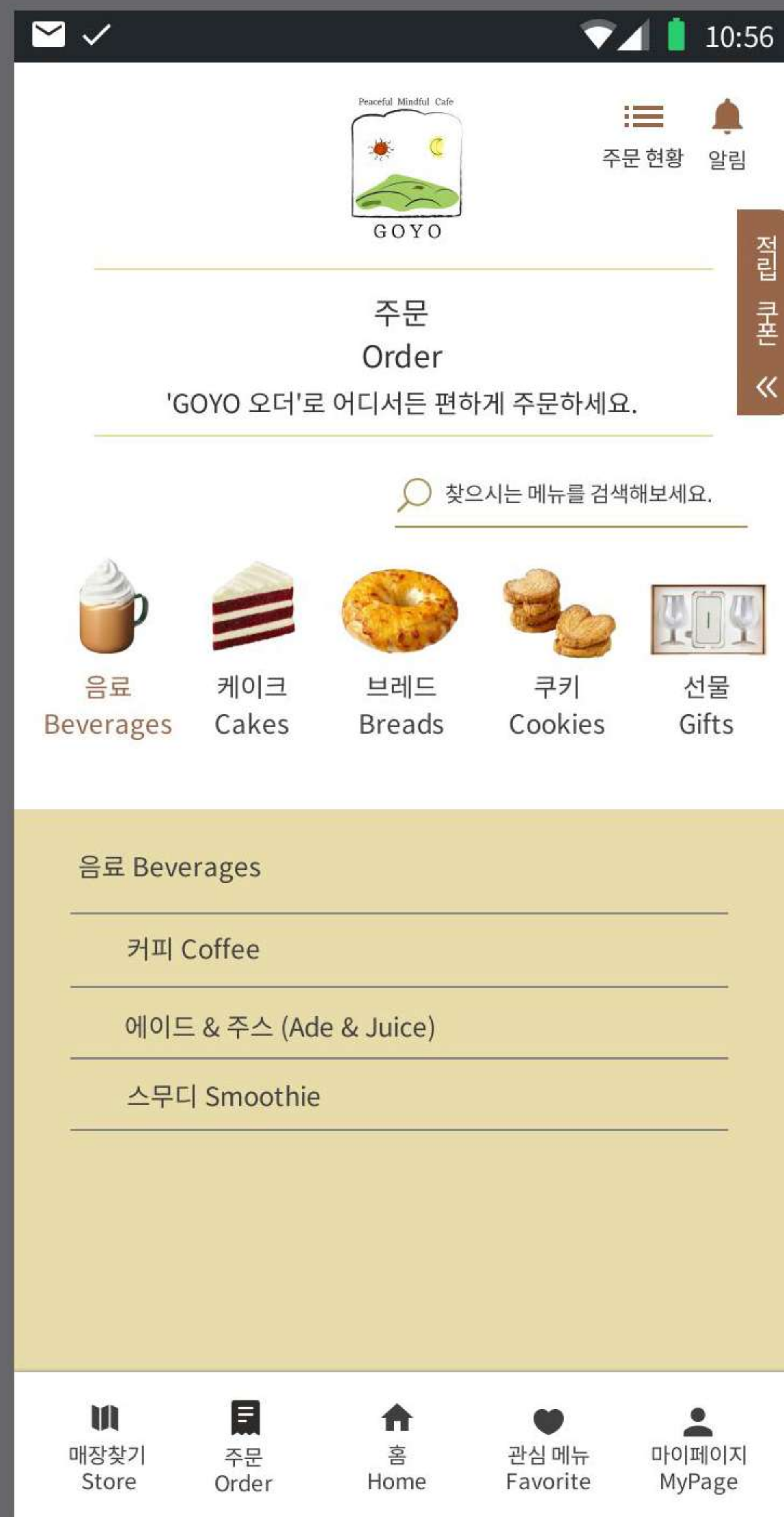
-사용자 사용 환경을 고려했을 때

스마트폰 사용시 화면의 가장자리 부분이

접근이 편리하므로 오른쪽 가장자리에 배치

마인드풀 카페 'GOYO' 모바일 UIUX 디자인

페이지 디테일 _ 주문 페이지



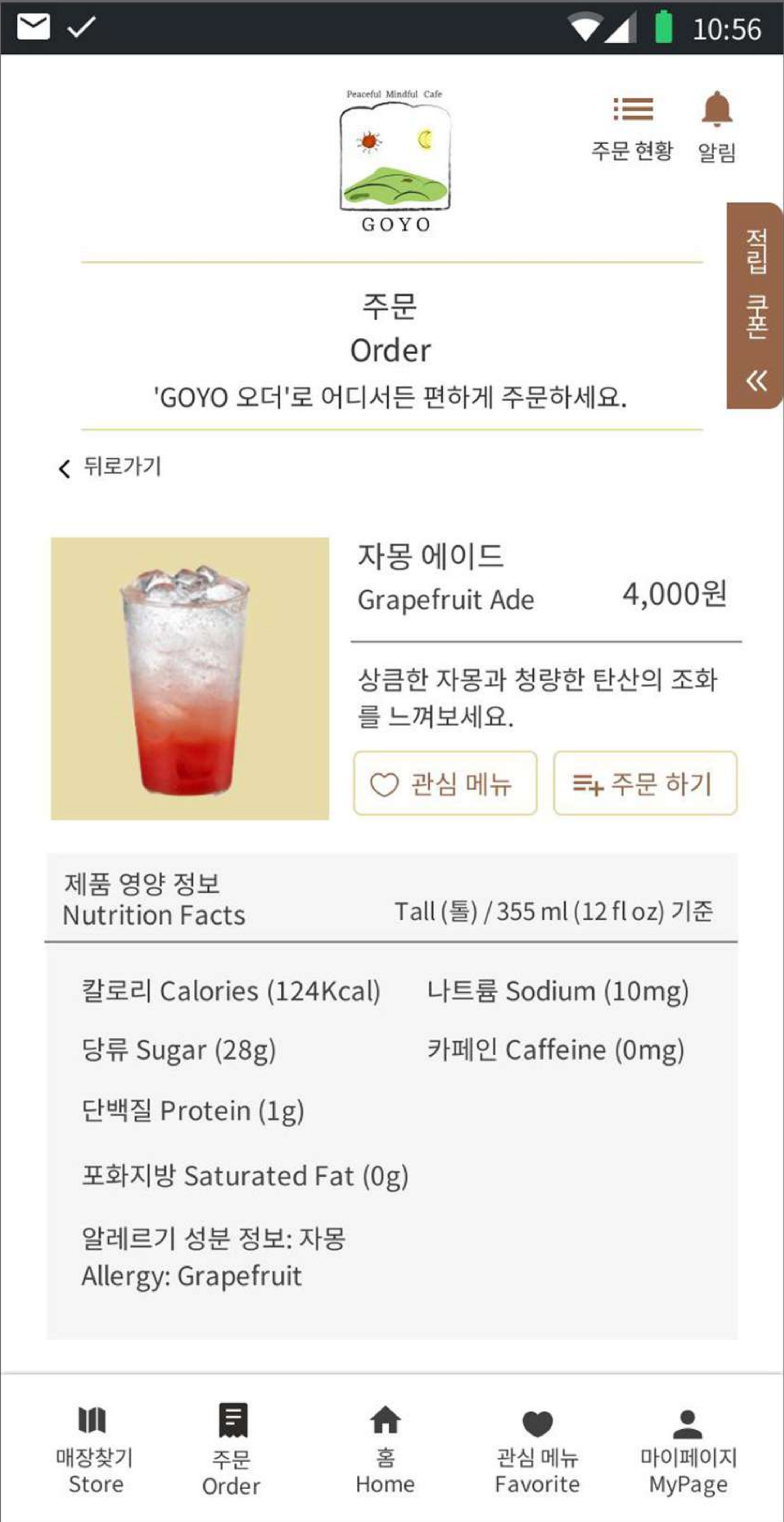
메뉴 사진을 활용하여 직관적인 카테고리 영역

-사용자가 주문하고자 하는 카테고리를 직관적으로 찾아 선택할 수 있도록 카테고리별로 메뉴 사진을 활용 하였습니다.

-카테고리를 선택하면 해당 카테고리 타이틀이 활성화 되고 하위 메뉴가 카테고리에 맞게 변경됩니다.

마인드풀 카페 'GOYO' 모바일 UIUX 디자인

페이지 디테일 _ 메뉴 리스트 페이지 / 제품 상세 페이지



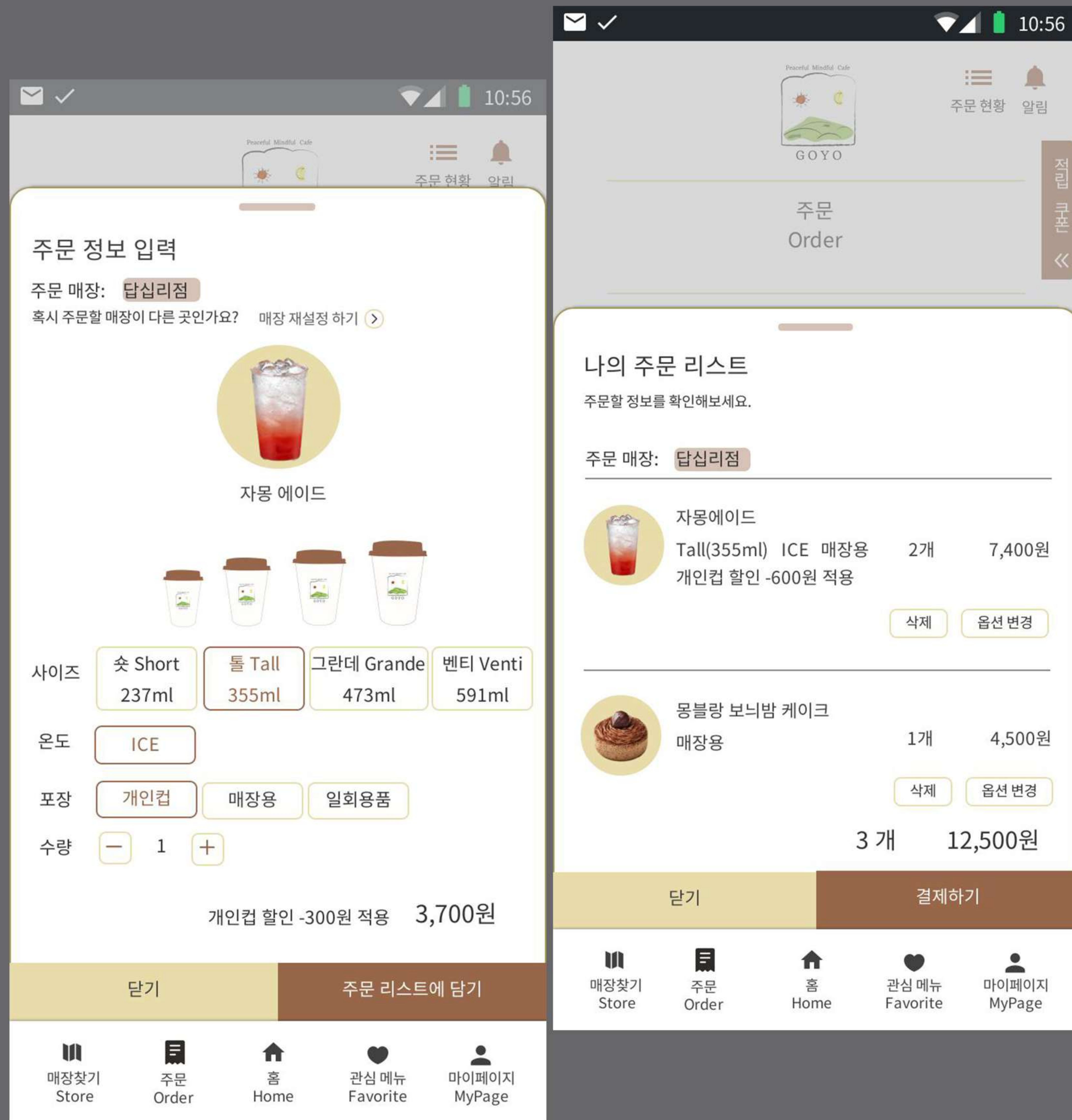
한국어,영어 동시 제공하여 사용자 편의 증가

-다양한 사용자를 고려하여 상품의 영문명을 함께 제공합니다.

-제품 영양정보 또한 영어로 함께 제공됩니다.

마인드풀 카페 'GOYO' 모바일 UIUX 디자인

페이지 디테일 _ 주문 정보 입력 페이지 / 나의 주문 리스트 페이지

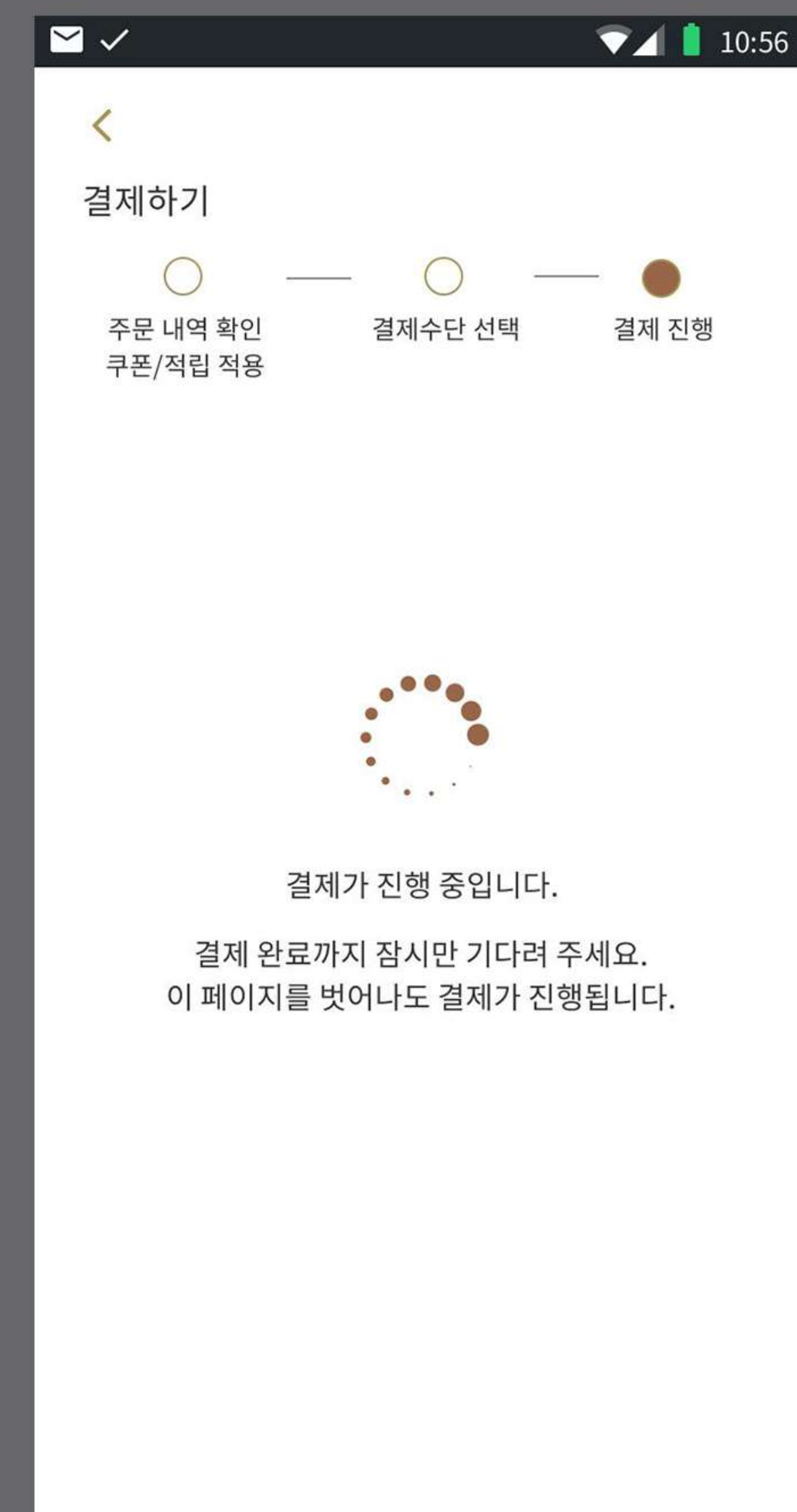
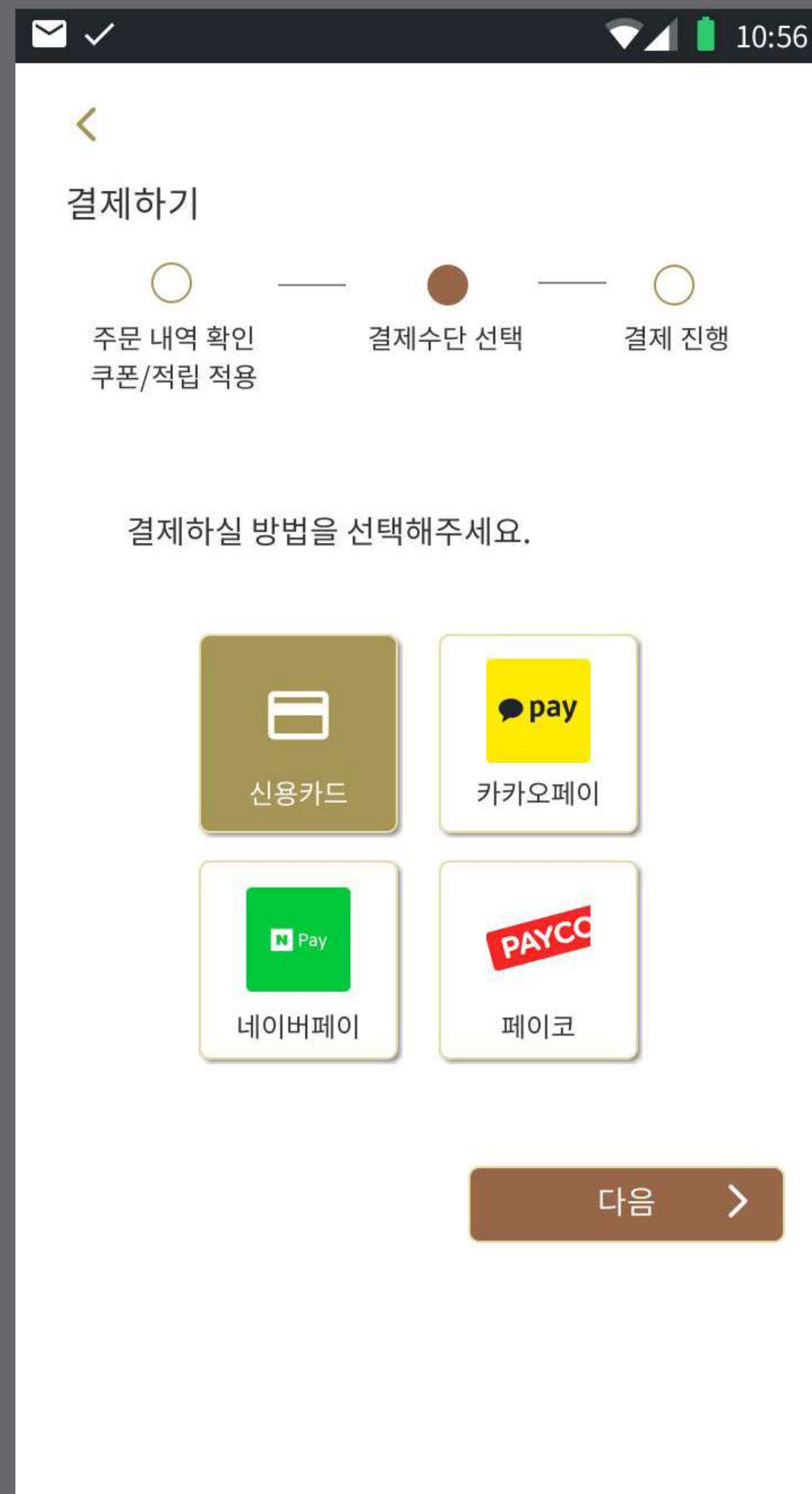


사용자의 주문 정보 입력 오류를 최소화 하기 위한 직관적인 디자인

- 사용자가 주문 매장을 정확히 파악할 수 있도록 배경 음영을 주어 강조하였습니다.
- 사이즈도 사용자가 직관적으로 파악할 수 있도록 용량 비교 이미지를 함께 배치하였고, 용량도 자세히 기입하였습니다.

마인드풀 카페 'GOYO' 모바일 UIUX 디자인

페이지 디테일 _ 결제하기 페이지

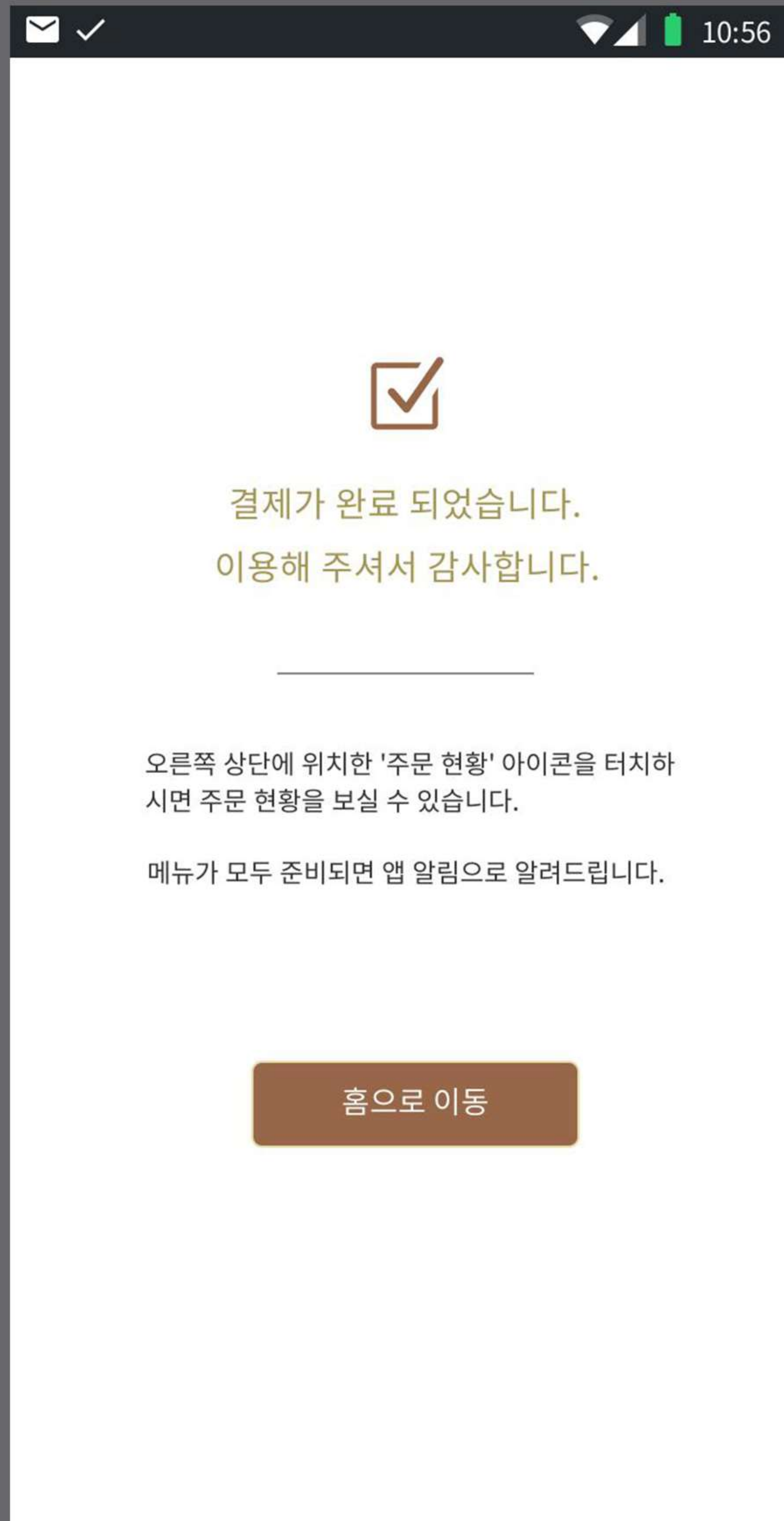


쉽고 간단한 결제 경험 제공을 위해 결제 과정을 나누어 배치

- 결제 과정을 한 페이지에 길게 배치하기 보다는 과정별로 나누어 배치함으로써 결제 과정이 간단하고 쉽게 느껴지도록 하였습니다.
- 사용자가 결제 과정에서 어느 과정에 있는지를 파악할 수 있도록 진행바가 위에 배치 됩니다.

마인드풀 카페 'GOYO' 모바일 UIUX 디자인

페이지 디테일 _ 결제 완료 페이지



결제 완료 후 사용자를 위한 친절한 안내 제공

결제 완료 후 바로 홈으로 이동하는 것이 아니라
어디에서 주문을 확인할 수 있는지를 안내하는
화면이 표시됩니다.