





ROMAN'S PERSONA TEMPLATE

|  PICTURE & NAME |  DETAILS |  GOAL |
|--|--|--|
| <p>What does the persona look like? What is its name? Choose a realistic and believable picture and name.</p>  | <p>What are the persona's relevant characteristics and behaviours? For instance, demographics, such as age, gender, occupation, and income; psychographics, including lifestyle, social class, and personality; and behavioural attributes like usage patterns, attitudes, and brand loyalty. Only list relevant details.</p> <p> Geschlecht: Männlich Alter: 25 Beruf: Business Analyse Ausbildung: B.Sc. Wirtschaftsinformatik Familienstand: Ledig Hobbys: Games, Schach, Fahrrad fahren Attribute: jung, modern, nutzt soziale Medien, innovative Ideen, chaotisch Lebensstil: Typ A (modern, lebt den digitalen Lebensstil) Persönlichkeit: innovativ, eigenständig, lernfähig und unauffällig Nutzungsmuster: Verwendet gerne die neuesten Technologien der Informatik, programmiert gerne </p> | <p>What problem does the persona want to solve or which benefit does the character seek? Why would the persona want to use or buy the product?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Er möchte Prozesse im Büro automatisieren, sodass er nicht an alles denken muss und sich auf seine Arbeit konzentrieren kann. - Er möchte ein innovativeres Arbeitsklima erschaffen. - Eine zuverlässige Plattform nutzen und weiterentwickeln. - Er möchte mit der Plattform den Aufwand gering halten, der bei der stetigen Weiterentwicklung entsteht. - Er möchte modernste Techniken miteinander vereinen. - Ein hat die Vision ein digitalisiertes Gebäude mit aufzubauen. |