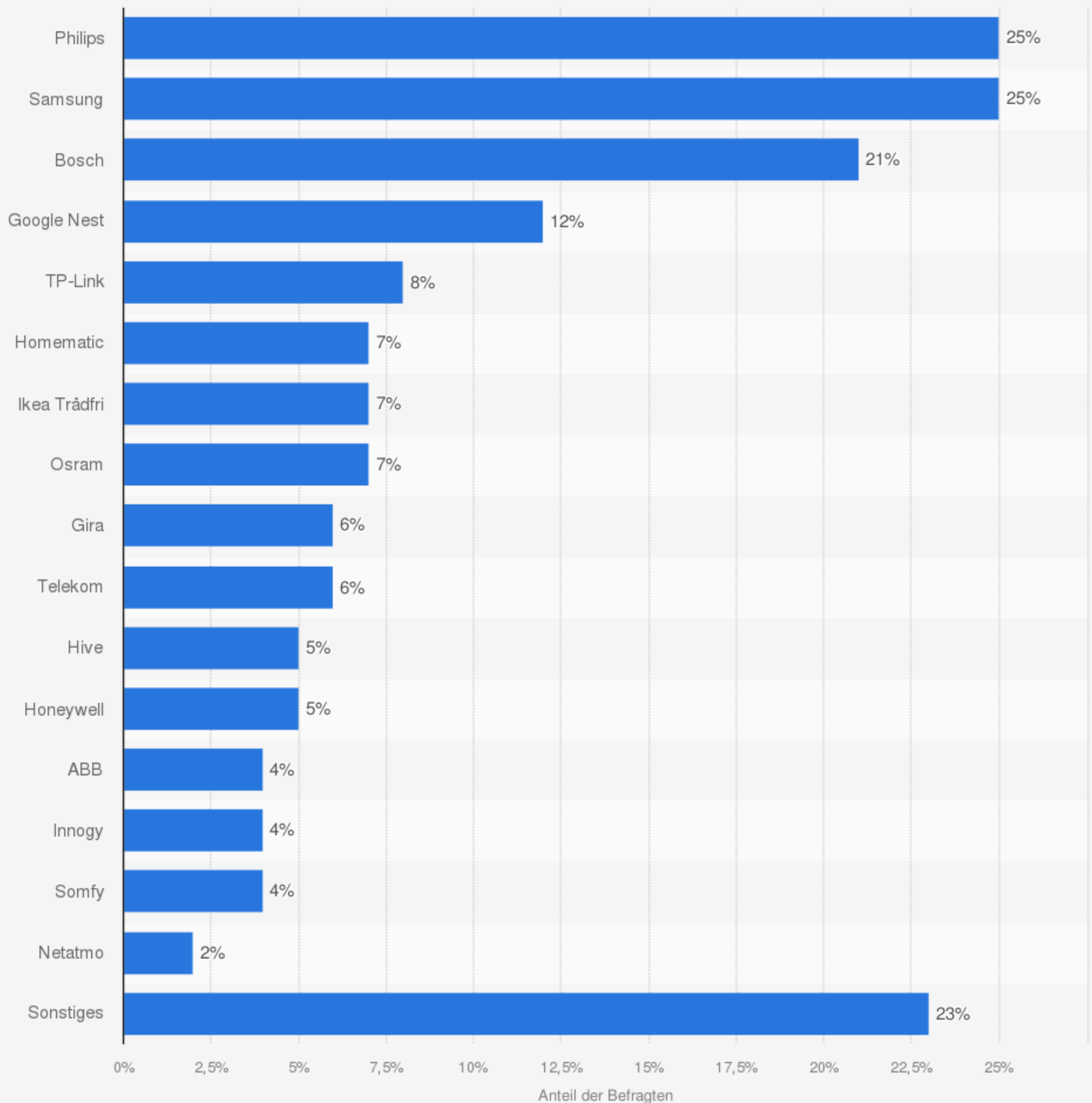


Beliebteste Smart-Home-Marken in Deutschland im Jahr 2022



Quelle
Statista Global Consumer Survey (GCS)
© Statista 2022

Weitere Informationen:

Deutschland; vier Wellen zwischen 1 April 2021 und 17 März 2022; 1.384 Befragte; 18 bis 64 Jahre;
Beleuchtung, Gebäudesicherheit oder Energiemanagement besitzen