

IKEA website verbeteren voor ouderen.

Om te beginnen hebben we artikelen gezocht die tips en richtlijnen geven voor goed webdesign voor ouderen. We hebben de volgende artikelen gevonden en daar de belangrijkste richtlijnen uitgehaald en toegepast op de IKEA website.

Gebruikte artikelen over webdisign voor ouderen.

Kurniawan, S. en Zaphiris, P. (2005) Research-Derived Web Design Guidelines for Older People

Zaphiris, P. (2005) Age-centered Research-Bases Web Design Guidelines

<http://www.nia.nih.gov/health/publication/making-your-website-senior-friendly>

http://www.marketingfacts.nl/berichten/20080606_websitetips_voor_verbeteren_usabiliteit_van_senioren

Voorbeelden van websites met goed web design voor ouderen.

<https://www.gov.uk/state-pension>

<http://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/pensioen/opbouw-pensioenstelsel>

www.NIHSeniorHealth.gov

Concrete websites tips voor design voor ouderen

Gebruik van lettertypen zoals Helvetica, Arial en Verdana met lettergrootte 12 of 14 punten

IKEA: Font Verdana is oké. Lettergrootte is tussen 11 en 12 punten.

Wij stellen voor alle lettergroottes met twee punten te vergroten. Zie figuur 2.

Gebruik een regelafstand van 1,5 voor teksten zodat deze makkelijker leesbaar zijn

IKEA: line-height: 1.909em;

Wij stellen voor deze niet aan te passen

Maak het gebruikers makkelijk om de tekst te vergroten

IKEA heeft geen optie om de tekst te vergroten.

Wij adviseren die mogelijkheid wel te bieden. Zie figuur 1 NS.nl met buttons om tekst en contract te vergroten



Figuur 1. NS.nl met buttons om tekst en contract te vergroten

Gebruik high-contrast color combinaties, zoals zwarte letters tegen een witte achtergrond.

IKEA gebruikt contrast, maar in de gekleurde tekstblokken is deze niet groot en daardoor slecht leesbaar. De belangrijke informatie staat wel met zwart op wit.

Wij adviseren de gebruikers de mogelijkheid te bieden om het contrast te vergroten. Zie figuur 1 NS.nl met buttons om tekst en contract te vergroten

Gebruik weinig afbeeldingen en iconen, omdat deze teveel afleiden. Dit geldt overigens voor iedereen. Iconen dienen simpel te worden gehouden en beschrijvend zodat oudere gebruikers direct begrijpen wat de betekenis van de iconen is en daar niet naar hoeven gissen

IKEA: Veel bewegende afleidende foto's. Weinig gebruik van iconen. Alleen iconen om categorieën aan te duiden. De iconen die gebruikt worden zijn zeer duidelijk.

Gebruik vetgedrukte namen van de navigatie buttons. Het gebruik van de zogenaamde 'broodkruimel' is hierbij ook van belang

IKEA: Wel vetgedrukte namen van de navigatiebuttons, maar wel kleine letters. Er wordt gebruik gemaakt van 'broodkruimels' bij de productcategorieën
Wij stellen voor de letters in de navigatiebuttons groter te maken.

Vermijd fly-outmenu's. Hier kunnen ouderen niet goed mee overweg.

IKEA: Maakt geen gebruik van fly-outmenu's. Wel dropdown menu om alle categorieën te tonen.

Wij vinden dropdown op deze plek ook voor senioren logisch.

Gebruik van zoekmogelijkheden met 'auto-suggest' om daarmee spelfouten te voorkomen

IKEA: Maakt gebruik van 'auto-suggest' met termen op de IKEA website

Wij vinden dit prima

Navigatiemenu's en actiebuttons dienen groter te worden gemaakt. Ook het gebruik van mouse-over effecten bevordert de neiging tot klikken

IKEA: Navigatiemenu's en actiebuttons dienen zeker groter te worden gemaakt, maar moet wel op één balk blijven.

Maak pagina's niet of heel duidelijk scrollbaar

Dit komt misschien doordat ouderen geen goed mentaal model hebben van websites, maar wel van boeken, waar je nooit hoeft te scrollen.

IKEA: Alle pagina's zijn scrollpagina's van boven naar beneden en dat er gescrolld moet worden, wordt duidelijk op het moment dat er gescrolld wordt. Dan verschijnt er een pijl naar boven, of beneden en een scrollbar aan de rechterkant.

Wij vinden dit op zich prima, maar stellen voor om de pijl naar beneden ook te tonen bij een stilstaand scherm. Dat zou nu met de pijlen van de slideshow verwarrend zijn, maar die slideshow is sowieso verwarrend voor senioren en die halen we dus helemaal weg, inclusief pijlen.

Gebruik minder technische taal

Ouderen hebben moeite met technisch taalgebruik. Op zich geen verrassing, maar het verdient aandacht. Bij technisch taalgebruik denken wij dan aan woorden als 'Homepage', 'URL' en 'Browser'. Dat geeft wel te denken voor deze veelgebruikte woorden, ook op Nederlandse websites.

IKEA: dit soort technisch taalgebruik is niet van toepassing.

Maak links duidelijk herkenbaar

Ouderen klikken veel vaker op dingen die geen link blijken te zijn. Bovendien hebben ze een voorkeur voor het veranderen van de kleur van "visited" links. Dat is natuurlijk logisch, ouderen zullen zich minder makkelijk kunnen herinneren waar ze allemaal al geweest zijn.

IKEA: de kleur van 'visited links' verandert niet.

HOME wordt aangegeven door het IKEA icoon, waarvan niet duidelijk is dat je erop kan klikken. Verder wordt alles wat een link is, onderstreept als je er met je cursor overheen beweegt.

Wij denken dat het duidelijk is wat links zijn, maar stellen voor de links ook te onderstrepen als je er niet met je muis overheen gaat. Het is echter niet duidelijk waar je moet klikken om terug te komen op de beginpagina. Wij stellen voor een duidelijke button met tekst 'beginpagina' toe te voegen aan de menubalk, of naast het huidige IKEA logo in de linker bovenhoek.

Wees terughoudend met downloads

Ouderen zijn "bang" voor het downloaden van documenten in verband met virussen e.d. De documenten moeten dus gewoon in HTML beschikbaar zijn en

in ieder geval van goede uitleg voorzien zijn, als het niet anders kan.

IKEA: maakt nagenoeg geen gebruik van downloads. Je kunt wel de catalogus app downloaden.

Wij vragen ons wel af, of senioren begrijpen waar de anti-robot reeks, die in de html-formulieren die wel gebruikt worden, voor nodig is. Dit zou uitgelegd moeten worden.

Zorg voor een toegankelijke zoekfunctie

Ouderen verwachten een zoekfunctie waarmee ze in een keer de hele website kunnen doorzoeken. Ouderen gebruiken de zoekfunctie waarschijnlijk meer, omdat ze meer problemen hebben met navigatie.

IKEA: Je kunt met deze zoekfunctie inderdaad de hele website doorzoeken, niet alleen producten.

De vraagbaak Anna was niet duidelijk. Wij denken dat zij wegkan.

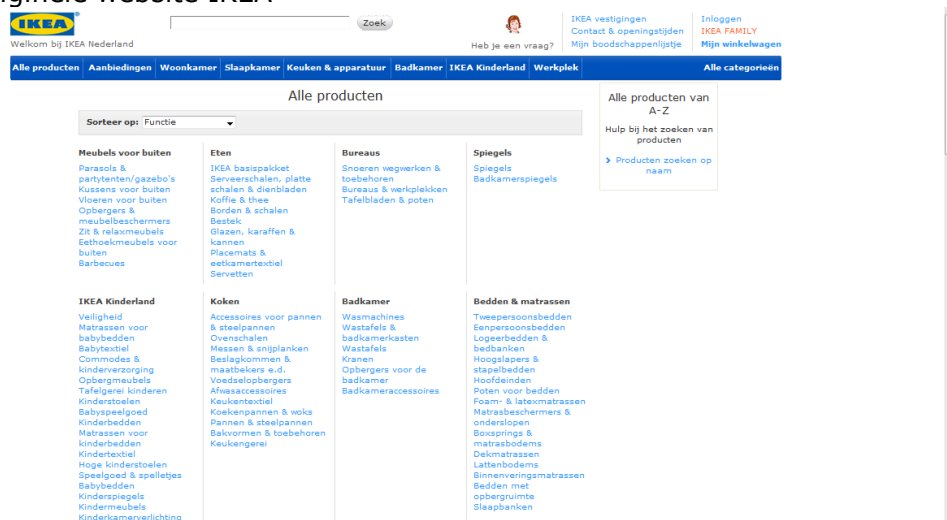
Hou tekst kort

Ouderen zijn geneigd alle tekst die ze voorgeschoteld krijgen, rustig door te lezen. Waar jongere webgebruikers net zo lang doorklikken tot ze hebben gevonden wat ze hebben, lezen ouderen rustig alles door. Het is dus belangrijk teksten kort te houden, om niet teveel tijd kwijt te zijn met het lezen ervan.

IKEA: gebruikt weinig lange tekst. Zelfs, waar veel tekst nodig is, zoals de FAQ, zijn de teksten kort gehouden.

Wij vinden dit prima.

Figuur 2 Originele website IKEA



Figuur 3 Website IKEA aangepast lettergrootte en lijnafstand voor ouderen

