|  |  |
| --- | --- |
| 会议地点 | 广汽菲克销售公司620会议室 |
| 会议时间 | 13:00-14:30 |
| 会议主题 | 经销商质量改善系统需求沟通 |
| 与会人员 | GACFCA：Candy，Cynthia  卓思：刘振超，陈文斌，潘达 |

**会议主要就区域-经销商质量改善系统的升级和开发进行初步需求的明确，讨论的要点如下**

**一、需要实现的主要模块：**

1、区域巡检打分：可以保持现在的模式不需要太多改变公司简介（胥总）

2、实效改善机制：重点开发的新模块和内容，项目理解（王侃）

3、人员信息管理模块，原则上予以保留，考虑到当前系统和流程对实际人员监控目标的支持情况，可再做进一步的探讨，包括GACFCA方内部相关部门基于最根本目标的讨论，以及从系统上有无新的解决方向

4、管理层报告：重点体现各级管理者对于进度、结果的汇总查看，第一阶段不做更复杂的分析和可视化展示

5、通知通告反馈：可随时发出需要经销商反馈的通知通告，如照片等

6、日历和提醒；

**二、关键内容说明和其他要求：**

1、待检经销商维护简易化：如某些D-店或风险店，可以较为自由方便的设置是否参与检查

2、在巡检和实效改善跟进机制方面，体系导入和待改善项的导入暂时不放到大区和区域。★

3、在实效改进机制方面，工作的流程需要进一步的明确和梳理，目前可以讨论的几种方案

A 逐条导入待改善项（leads），并逐条要求进行改善和反馈

B 逐条导入待改善项，要求全部进行处理关闭，但可以将几条待改善项生成一条改善行动（action）

C 逐条导入待改善项，但并不要求全部改善和反馈，根据预设的必改项标签进行改善

D 在线下进行各种监控项目改善项的梳理&合并，形成独立的待改善报告和改善项

4、在权限层级方面，设置总部、区域、经销商三大层级，其中

A 为销售、市场、服务等部门设置查看权限，但目前这些部门不加入到巡检和改善跟进的流程中

B 为经销商设置总经理、销售经理、市场经理、售后经理权限，但改善措施制作上报，是分配到部门经理还是经销商一个统一账号，再行讨论★

5、在改善跟进方面，是否所有的任务项都需要进行“计划”“结果”的制作，是否所有项目都需要经过区域经理的最终审核关闭，需要广汽菲克后续内部讨论确认★

6、各种监测报告的下载、申诉等功能在当前系统中，经销商已经使用熟练。先不放入改善监控系统

7、改善跟进的项目的范围，目前明确明检、神秘客、NPS、经销商改善评估加入进来，经销商盈利分析是否加入需要再行讨论★

8、针对每个待改善项，需能够快速方便的查询到标准参照和优秀案例，或获取支援的信息参照

9、待改善项，需要有改善优先级、类别、来源等设定，此项综合所有检核体系后续做统一梳理

**三、后续的进程和事宜：**

1、整理改善监控的几个关键流程

2、根据当前需求明确技术方案，给出报价和开发日程

备注：★为广汽菲克内部待讨论项