

Herramienta ofimática multifunción para manejo de archivos PDF

Integración de sistemas informáticos

Contenido

1. Acerca de	3
2. Motivación	3
2.1. Objetivos y subjetivos	3
2.2. TAM & SAM	3
2.3. Perfil cliente	4
2.4. KPIs & OKR	5
2.5. Business model canvas y customer journey	6
2.5.1. Business model canvas	6
2.5.2. Customer journey	7
3. Repositorio de github	9

1. Acerca de

Somos la empresa *Texters*. Nuestro equipo de desarrollo está compuesto por tres personas, cada una especializada en un rol tecnológico:

- **Desarrollo Backend:** Sergio Garrido Merino.
- **Desarrollo Frontend:** María Jesús Dueñas Recuero.
- **Testing:** Juan Caravantes Algaba.



2. Motivación

Dada la globalización y el aumento de la digitalización en cada uno de los trámites de nuestro día a día nuestra empresa ha decidido emprender en el desarrollo de la edición de documentos digitales de forma sencilla, en concreto de aquellos con **formato PDF**, donde los usuarios puedan disfrutar de todas las herramientas para trabajar de forma eficiente con sus documentos digitales mientras mantiene sus datos seguros minimizando la carga de trabajo y el tiempo.

2.1. Objetivos y subjetivos

Dada la necesidad y la alta demanda, por cada vez más gente, de hacer más usables los archivos de texto con formato **PDF** (Portable Document Format), proponemos una solución para ello.

Con nuestra herramienta *Texter*, el usuario podrá manejar los archivos PDF de diversas formas. Por ejemplo:

- Combinar varios PDF en un solo archivo PDF.
- Convertir archivos de Microsoft Office a PDF.
- Reconocimiento óptico de caracteres.
- Traducción de un pdf.

2.2. TAM & SAM

Dado que más de doce millones de personas realizaron sus estudios durante el curso 2020/2021 suponemos que esa misma cantidad de personas o incluso más podrían estar interesadas en el uso y suscripción de nuestro programa. Quienes más interesados podrían estar son personas de un rango de edad aproximado de 15 a 67 años que tengan que lidiar con tareas habituales de ofimática, siendo un 62,2% de la población española.

Nuestro modelo de negocio está orientado a dos tipos de usuarios:

- **Usuario de uso doméstico:** tendrá funcionalidades básicas, no necesita suscripción. Para obtener todas las funcionalidades se requerirá de una suscripción, a elegir por el usuario.
- **Usuario corporativo:** tiene habilitadas todas las funcionalidades. Requiere de una suscripción anual con un dominio autorizado registrado. El precio de la suscripción dependerá del número de usuarios.

2.3. Perfil cliente

Cliente 1

Nombre	María José Corallo Uwuando
Edad	36 años
Ocupación	Estudiante Universitario y a cargo del cuidado de mayores.
Localización	Ciudades medianas/grandes
Gustos	Leer libros, ver series, salir con los amigos y los gatos
Personalidad	Risueña, se agobia con facilidad
Necesidades	Velocidad y facilidad de manejo de archivos ofimáticos
Éxito	Realizar las necesidades de su trabajo de forma sencilla y sin mucho lío
Presupuesto	Bajo, es estudiante
¿Necesidad de la aplicación?	Alta, la necesidad de organización y el alto uso de archivos PDF en las universidades hace que le sea de mucha utilidad y alta necesidad.
Actitud ante la tecnología	Buena, las interfaces coloridas hacen que le sea más sencillo relacionar las cosas.
¿Día a día?	Mucho trabajo y poco tiempo libre, requiere de aprovechar el tiempo todo lo posible para poder tener tiempo para ella y su afición por los gatos.
Valoración del producto	Minimización de la carga de trabajo y el tiempo.

Cliente 2

Nombre	Petra Algaba Rodríguez
Edad	50 años
Ocupación	Administrativa

Localización	Pueblo
Gustos	Le gusta leer, los perros, jugar a juegos de móviles y estar con su familia
Personalidad	Risueña, aunque tiene temperamento, mejor no hacerla enfadar
Necesidades	Que se puedan copiar partes de ellos, facilidad de edición
Éxito	Facilidad de manejo e intuitiva
Presupuesto	medio
¿Necesidad de la aplicación?	Tiene que ayudar a amenizar el trabajo y a que no sea tan pesado realizar el trabajo del día a día
Actitud ante la tecnología	Negativa, no se entiende bien con los ordenadores, aunque trabaja con ellos
¿Día a día?	Tiene mucho trabajo, no le gusta tener trabajo acumulado.
Valoración del producto	Ágil e intuitiva

2.4. KPIs & OKR

Para saber cómo nuestra herramienta progresa y tiene un buen desempeño entre los clientes, podríamos definir varias dimensiones sobre las que medir el impacto de la aplicación.

KPI	OKR
Usuarios recurrentes/mes	150 personas
Usuarios nuevos/mes	400 personas
Nº suscripciones nuevas/mes	10 suscripciones
Tiempo mínimo suscripción activa	2 meses
Nº suscripciones anuales	3 suscripciones de organización
	6 suscripciones usuarios domésticos
Nº renovaciones suscripciones anuales	2 renovaciones
Retorno de la inversión	Superior a un 50%

2.5. Business model canvas y customer journey

2.5.1. Business model canvas

[Business model canvas link](#)

5 Fuentes de ingresos -Anuncios/publicidad -Licencia/Franquicia -Suscripción de usuarios	4 Relación con el cliente -Página web -Reuniones mensuales	2 Propuesta de valor -Agilidad en tareas de ofimática -Gestión de la información -Capacidad de traducción -Gestión de conversión de formato de documentos	3 Canales -Redes sociales -Ferias de editoriales -Oficinas -Sistema educativo -Anuncios -Sponsors youtube -Spam	1 Segmentos de clientes -Universidades. -Departamento gestión de información -Organizaciones de traducción -Institutos.
6 Recursos clave -Infraestructuras ICT -Base de datos para usuarios suscritos. -Desarrolladores backend -Desarrolladores fronted -Testing -Personal de atención al cliente -Personal de marketing -RRHH			9 Estructura de costes -Infraestructuras ICT -Recursos humanos -Marketing y ventas -Certificación -Cloud ICT services -Nóminas	
8 Socios clave -Corporaciones educativas -Proveedor de conversor de archivos -Proveedor de traducción lingüística			7 Actividades clave -Marketing -Soporte al cliente -Arreglo de bugs -Ampliación de funcionalidades	

2.5.2. Customer journey



María José Corallo Uwuando
Edad 36 años

"Necesito organización y control sobre lo que hago"

COMPORTAMIENTO

- Risueña
- Responsable
- Facilidad de agobio

APTITUDES

- Positiva
- Colaborativa
- Con un gran espíritu de trabajo en equipo

MOTIVACIONES

- Progresar en su trabajo
- Escalar en la empresa
- Estar en continuo aprendizaje







COMO LE AYUDAMOS?

- Aportando seguridad
- Fiabilidad del producto
- Atención al cliente

A continuación realizaremos el **customer journey** de nuestro primer perfil de cliente. **María José Corallo** es una madre de familia que busca estar al día con el mundo de la ofimática y su continuo desarrollo. Es por ello que requiere de la funcionalidad completa de nuestra herramienta ofimática multifunción para manejo de archivos PDF.

Dado que las imagenes no estan en alta definición se puede acceder con mayor calidad en el siguiente enlace:

[CUSTOMER JOURNEY LINK](#)

FASE	Acceder al programa	Conversión de documentos	Traducción de textos	Reconocimiento óptico de caracteres	Suscripción	Salir
ACCIÓN EL USUARIO	-Acceder a la web -Descargar el programa -Instalar el programa	-Abrir el programa -Buscar: "Conversión de documentos" -Convertir documento	-Abrir programa -Buscar: "Traducción de textos" -Esperar traducción	-Introducir imagen a reconocer	-Uso del programa -Funcionalidad completa -Suscribe y paga.	-Busca botón de salida -Presiona el botón -Sale.
OBJETIVO	-Acceso rápido -Rápidez de ejecución	-Búsqueda sencilla y facilidad de uso -Feedback	-Búsqueda sencilla y facilidad de uso -Feedback	-Búsqueda sencilla y facilidad de uso -Feedback	-Proceso de suscripción automatizada -Feedback	-Cierre rápido -Rápidez de ejecución
ACTIVIDAD DEL USUARIO	-Accede rápido e instalación intuitiva	-Búsqueda sencilla -Lentitud en la ejecución	-Falta de feedback -Lentitud de ejecución -Búsqueda sencilla	-Búsqueda sencilla y facilidad de uso -Feedback incompleto	-Proceso de suscripción adecuado	-Cierre rápido -Feedback adecuado
OBJETOS						
SENSACIONES	Positive	Neutral	Negative	Neutral	Positive	Positive

3. Repositorio de github

Enlace de acceso al repositorio : <https://github.com/MJesusGit/isi-Texters.git>