

PRÉSENTATION DE L'APPLICATION “RÉSERVI”

PRESENTED TO

Mme. Farhoud Hajar

PRESENTED BY

Albouchi mohamed amine
groupe 2



INTRODUCTION

“résvi” permettre aux utilisateurs de commander de la nourriture à l'avance dans des restaurants, cafés ou food trucks et les informer lorsque leur commande ou leur table est presque prête pour réduire les files d'attente et optimiser leur temps.

1. PROBLÈMES ADRESSÉS PAR L'APPLICATION
2. IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX
3. IMPACTS ÉCONOMIQUES
4. IMPACTS SOCIAUX
5. LES CONCURRENTS DE RÉSERVI
6. SECTEUR D'ACTIVITÉ
7. LA RÉGLEMENTATION EN VIGUEUR
8. LA FORME JURIDIQUE

1. PROBLÈMES ADRESSÉS PAR L'APPLICATION

- .Temps perdu dans les files d'attente
- .Manque d'organisation dans les restaurants
- .Gaspillage alimentaire
- .Problème de mobilité et gestion du temps
- .Confiance des consommateurs

2. IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

- .Réduction des déplacements inutiles
- .Réduction du gaspillage alimentaire
- .Soutien aux circuits courts
- ..Encouragement à une consommation consciente

3. IMPACTS ÉCONOMIQUES

POUR LES UTILISATEURS (CONSOMMATEURS)

- .Réduction des coûts liés au temps perdu
- .Accès à des offres exclusives
- .Optimisation des trajets

POUR LES RESTAURANTS (ENTREPRENEURS)

- .Augmentation des revenus
- .Amélioration de la gestion des stocks
- .Diminution des coûts opérationnels
- .Visibilité accrue

POUR L'ÉCONOMIE LOCALE

- .Soutien aux petites entreprises
- .Création d'emplois

4. IMPACTS SOCIAUX:

POUR LES CONSOMMATEURS

- .Amélioration de l'expérience client
- .Accès facilité à des options alimentaires diversifiées
- .Gain de temps pour les familles et les travailleurs

POUR LES RESTAURATEURS

- .Renforcement des relations avec les clients
- .Réduction du stress en salle

POUR LA COMMUNAUTÉ

- .Encouragement de l'entraide et de la solidarité
- .Promotion d'un mode de vie plus sain et conscient

5. LES CONCURRENTS DE RÉSERVI:

2025

GLORIAFOOD :

Cette plateforme tout-en-un permet aux restaurants d'activer gratuitement la commande en ligne. Les clients peuvent passer des commandes pour la livraison, à emporter ou sur place, réserver des tables et programmer des commandes à l'avance. GloriaFood offre également des fonctionnalités de gestion des campagnes marketing automatisées pour les restaurants.

ORACLE GloriaFood

COMMANDÉ DE NOURRITURE SERVICES POUR RESTAURANT TARIFICATION CONNEXION ACCÉDEZ DÈS À PRÉSENT

Gérez et acceptez des commandes à partir de n'importe quel Smartphone ou appareil

Nul besoin d'investir dans une application de prise de commandes pour votre smartphone ou dans un nouveau système de réservation de restaurant pour iPad uniquement.

En utilisant notre logiciel gratuit de réservation de restaurant, vous obtiendrez également votre propre application gratuite qui vous permettra de prendre des réservations et des précommandes illimitées de nourriture....

... depuis n'importe quel smartphone ou tablette Android ou iOS.

Votre système de commande GRATUIT !

The screenshot shows a mobile application interface for a restaurant named "RESTAURANT PRONTO". The top bar displays the restaurant name and a timer set to 12:00. Below the bar, there's a section titled "PIZZA" with a sub-section "Best Pizza, authentic style, fresh ingredients". A large image of a pizza is shown. Below the image, a list of pizza options is displayed:

Pizza Type	Description	Price
Pizza Margeritta	Tomato sauce, oregano, garlic and fresh basil	\$7.00
Pizza Caprinciosa	Tomato sauce, oregano, garlic and fresh basil	\$9.00
Pizza al Salame	Tomato sauce, oregano, garlic and fresh basil	\$8.00
Pizza Primavera	Tomato sauce, oregano, garlic and fresh basil	\$9.00
Pizza Calzone	Tomato sauce, oregano, garlic and fresh basil	\$7.00
Pizza Pronto	Tomato sauce, oregano, garlic and fresh basil	\$7.00
Pizza Hawaii	Tomato sauce, oregano, garlic and fresh basil	\$7.00

On the right side of the screen, there's a detailed view of an order. The order ID is 160634814, placed on Wednesday, March 4 at 12:40 PM, and due by 6:00 PM. The customer is listed as "Young" with a 1st order. The delivery address is "Johnson Drive 127 Street, 88946 New York". The estimated delivery time is 10 MIN and the distance is 1.2 KM NE. The order items listed are:

Item	Description	Price
Pizza prosciutto		\$7.99
mushrooms please. Thank you.		+\$0.50
Pizza prosciutto		\$7.99
Sauce: Sweet		+\$0.50
Pizza prosciutto		\$7.99
Sauce: Sweet		+\$0.50

At the bottom of the screen, there are two buttons: a red "X" button and a green "ACCEPT (3:55)" button.

Activer Windows
Accédez aux paramètres pour activer Windows
Accédez dès à présent

Nom du restaurant

5.LES CONCURRENTS DE RÉSERVI:

2025

RESMIO :

Resmio propose un logiciel de commande de repas en ligne combinant des fonctions de livraison et de vente à emporter. Il permet aux restaurants de présenter leur menu numérique, de gérer les commandes en ligne et d'accepter divers modes de paiement.

The screenshot shows the Resmio website homepage. The top navigation bar includes the Resmio logo, a 'FONCTIONNALITÉS' dropdown, 'TARIFS', 'FAQ', 'CONNEXION CLIENT' with a language dropdown, and a red 'ESSAI GRATUIT' button. The main content area features a large image of a woman smiling while holding a tablet displaying a digital menu for 'The Linn' restaurant. To the left of the image, the text reads: 'Logiciel de commande de repas pour les restaurants'. Below this, a paragraph encourages users to 'Prenez en main le commerce des plats à emporter et maximisez vos profits – le système de commande de nourriture en ligne de resmio est fait pour votre restaurant.' At the bottom, there are two red buttons: 'ESSAI GRATUIT' and 'DEMO', and a link 'Augmenter vos ventes'.

5. LES CONCURRENTS DE RÉSERVI:

2025

EASYORDER:

EasyOrder offre aux entreprises du secteur alimentaire une application de commande en ligne personnalisée, adaptée à leur image de marque. Les fonctionnalités incluent un système de commande directe, des programmes de fidélité intégrés, des notifications push pour les promotions et la possibilité de gérer les réservations en ligne.

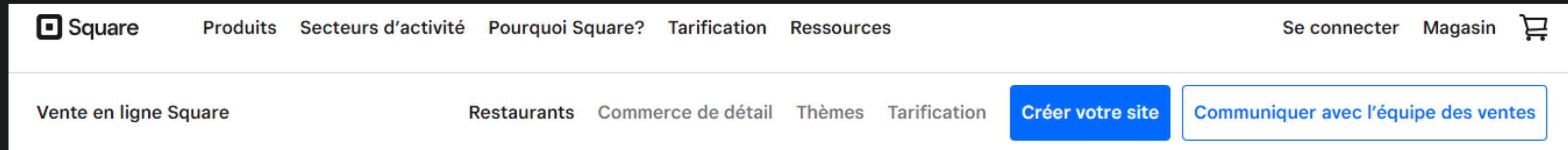
The screenshot shows the EasyOrder website homepage. At the top, there is a navigation bar with links for "easyorder", "Comment ça marche", "Produits & Secteurs", "Prix", "Fonctionnalités", "Identifiez-vous", and "Parlez avec un commercial". The main headline reads "Votre propre système de commande en ligne". Below it, a sub-headline states: "Actif dans le secteur Food & Beverage ? Offrez à vos clients la meilleure expérience de commande grâce à une application en ligne et une page web de commande directe, adaptées à l'image de votre entreprise. Tout cela facilement et sans la moindre commission." A large button at the bottom left says "Regardez une démo rapide". To the right, a smartphone displays a user interface for ordering pizzas, showing categories like "Pizza", "Margherita", "Pepperoni", "Frutti Di Mare", and "Vegi", along with price details. A golden hand is shown holding the phone. At the bottom right, there is a link to "Activer Windows" and a small logo.

5.LES CONCURRENTS DE RÉSERVI:

2025

SQUARE POUR LA RESTAURATION :

Square propose un système de commande en ligne qui accepte et gère les commandes en ligne et en personne, que ce soit depuis la cuisine, la salle à manger ou sur les médias sociaux.



The screenshot shows the Square website's restaurant section. At the top, there's a navigation bar with links for 'Square', 'Produits', 'Secteurs d'activité', 'Pourquoi Square?', 'Tarification', 'Ressources', 'Se connecter', 'Magasin', and a shopping cart icon. Below the navigation, there are secondary navigation links: 'Vente en ligne Square', 'Restaurants', 'Commerce de détail', 'Thèmes', 'Tarification', 'Créer votre site' (which is highlighted in blue), and 'Communiquer avec l'équipe des ventes'. The main content area features a large image of a person in a green apron preparing food. To the left of the image, the text reads: 'Vente en ligne Square' and 'La plateforme de restauration conçue sur mesure.' A blue play button icon is overlaid on the bottom right of the image.

5.LES CONCURRENTS DE RÉSERVI:

2025

DO YOUR ORDER (DOYO) :

Doyo fournit un logiciel de livraison de nourriture pour les restaurants, facilitant les commandes à emporter et les livraisons en ligne. Le système inclut des fonctionnalités telles que la commande en ligne, la gestion des livraisons et un système de point de vente intégré.

The screenshot shows the DOYO website homepage. At the top, there's a navigation bar with links for Solutions, Tarification, À propos de nous, Matériel, Blogues, a yellow button for "30 jours gratuits" (30 days free), and a language switcher for FR. Below the navigation, a breadcrumb trail shows the user has navigated from the homepage to the 'Logiciel livraison nourriture resto | POS livraison nourriture' section. The main heading is "Livraison", with a subtitle "Commande de nourriture en ligne à emporter et à livrer". There are two prominent buttons: a black "Commencer" button and a yellow "Demande de démonstration" button. Below these are download links for the App Store and Google Play. To the right, there's a large image showing a smartphone displaying a map with a search bar for "kebab" and another smartphone showing a login screen for "DO YOUR ORDER!". At the bottom, there's a section titled "Caractéristiques principales" and a cookie consent message: "En utilisant DOYO, vous acceptez notre Politique en matière de cookies". A "Okay" button is at the bottom right.

6. SECTEUR D'ACTIVITÉ:

SECTEUR PRINCIPAL :

TECHNOLOGIE ET SERVICES ALIMENTAIRES (FOODTECH)

"Réservi" appartient au secteur FoodTech, qui combine les technologies numériques et les services alimentaires pour transformer la manière dont les consommateurs interagissent avec les restaurants, les traiteurs, et les entreprises de restauration.

SOUS-SECTEURS CONCERNÉS :

1. COMMERCE EN LIGNE (E-COMMERCE)

L'application s'inscrit dans le domaine de la commande en ligne et des transactions numériques pour les services alimentaires.

SOUS-SECTEURS CONCERNÉS :

2.LOGISTIQUE ET GESTION DES COMMANDES

En optimisant le processus de commande et de réservation, "Réservi" fait également partie du sous-secteur lié à la gestion des flux de travail et de logistique pour les établissements alimentaires.

3.TECHNOLOGIES DE LA RELATION CLIENT (CRM)

En offrant des services personnalisés et une interaction directe entre les consommateurs et les restaurants, l'application touche également le domaine des outils de gestion de la relation client.

4.ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET DURABILITÉ

Grâce à des fonctionnalités pour réduire le gaspillage alimentaire (gestion des stocks des restaurants en temps réel) et des approches écoresponsables, l'application peut être classée partiellement dans le secteur de la durabilité.

7. RÉGLEMENTATION EN VIGUEUR POUR UNE APPLICATION COMME QUICKBITE:

La création et la gestion d'une application comme Réserve nécessitent de se conformer à plusieurs cadres réglementaires et législatifs, en fonction de la région et des services proposés. Voici les principaux domaines de réglementation :

1. PROTECTION DES DONNÉES ET CONFIDENTIALITÉ

Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) (Europe) ou lois locales équivalentes :

- Garantir que les données des utilisateurs (noms, coordonnées, préférences alimentaires, informations bancaires) sont collectées, stockées et utilisées de manière sécurisée et avec leur consentement.
- Offrir aux utilisateurs la possibilité de consulter, modifier ou supprimer leurs données personnelles.
- Mettre en place une politique de confidentialité claire et accessible.

2. LÉGISLATION COMMERCIALE ET CONTRACTUELLE

Réglementation des Contrats Commerciaux :

- Établir des contrats clairs avec les restaurants partenaires, précisant les commissions, les conditions de service, et les responsabilités respectives.

Obligation de Transparence pour les Consommateurs :

- Afficher clairement les prix, les frais de service, et les délais estimés pour la livraison ou la préparation des commandes.

3. RÉGLEMENTATION ALIMENTAIRE ET HYGIÈNE

Conformité des Partenaires (Restaurants et Traiteurs) :

- S'assurer que les restaurants partenaires respectent les normes locales en matière de sécurité alimentaire, d'hygiène, et de traçabilité des produits.

Responsabilité Partagée en Cas d'Incident :

- Mettre en place des clauses claires sur la responsabilité en cas de problème lié à la qualité des repas ou à des intoxications alimentaires.

4. PAIEMENTS ET TRANSACTIONS ÉLECTRONIQUES

2025

Réglementation Bancaire :

- Conformité avec les lois sur les paiements électroniques, comme la directive européenne PSD2 pour les services de paiement.

Facturation et Taxation :

- Émettre des factures conformes aux règles fiscales locales.
- Calculer et collecter la TVA (ou équivalent) pour chaque transaction, en fonction des lois fiscales de chaque région.

5. RÉGLEMENTATION SUR LA PUBLICITÉ ET LE MARKETING

Publicité Loyale :

- Éviter les pratiques trompeuses dans la promotion des offres et des restaurants partenaires.

Consentement aux Notifications :

- Obtenir le consentement explicite des utilisateurs pour l'envoi de notifications push, e-mails promotionnels ou SMS.

6. DROIT DU TRAVAIL ET RESPONSABILITÉ SOCIALE

Conditions des Livreurs :

- Si l'application intègre un service de livraison, respecter les lois sur le droit du travail pour les livreurs (statut salarié ou indépendant).

Accessibilité de l'Application :

- Assurer que l'application soit accessible aux personnes handicapées, conformément aux lois sur l'accessibilité numérique.

7. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE ET DROITS D'AUTEUR

Logiciels et Marques :

- Enregistrer la marque et protéger la propriété intellectuelle de l'application (design, code source, logo).

Contenus Partenaires :

- S'assurer que les restaurants partenaires détiennent les droits sur les photos ou descriptions qu'ils publient via l'application.

8. LA FORME JURIDIQUE

Le choix de la forme juridique d'une entreprise qui gère une application comme Réservi dépend de plusieurs facteurs : le pays d'implantation, la structure financière, les ambitions de croissance, et les responsabilités légales. Voici une analyse des options possibles :

1. SOCIÉTÉS UNIPERSONNELLES OU MICRO-ENTREPRISES

- **Type :** Auto-entrepreneur, micro-entreprise, ou entreprise individuelle.
- **Adaptée pour :** Un projet en phase de lancement ou avec une seule personne en charge.
- **Avantages :**
 - Formalités administratives simplifiées.
 - Coût de création faible.
 - Fiscalité simplifiée.
- **Inconvénients :**
 - Responsabilité illimitée (vous êtes personnellement responsable des dettes).
 - Limites pour attirer des investisseurs ou gérer des projets de grande envergure.

2. SOCIÉTÉ À RESPONSABILITÉ LIMITÉE (SARL)

Type : Structure regroupant un ou plusieurs associés (jusqu'à 100).

Adaptée pour : Une entreprise souhaitant limiter la responsabilité des fondateurs et structurer une équipe.

Avantages :

- Responsabilité limitée au montant des apports.
- Régime fiscal avantageux pour les petites entreprises.
- Idéal pour une gestion familiale ou restreinte.

Inconvénients :

- Formalités de création plus complexes qu'une entreprise individuelle.
- Moins de flexibilité qu'une société par actions (SAS) pour accueillir des investisseurs.

3. SOCIÉTÉ PAR ACTIONS SIMPLIFIÉE (SAS)

Type : Société flexible et adaptée aux projets innovants.

Adaptée pour : Une entreprise cherchant à attirer des investisseurs ou à croître rapidement.

Avantages :

- Responsabilité limitée des associés.
- Grande flexibilité dans l'organisation des statuts.
- Possibilité d'attirer facilement des investisseurs via l'émission d'actions.
- Idéale pour les startups technologiques.

Inconvénients :

- Formalités de création et de gestion plus complexes.
- Coûts de gestion plus élevés qu'une SARL.

MERCI !

Pj'espère que vous aimez l'idée
de cette application.