

走挖

问题 社交网缺乏真实性， 认识有一样兴趣的人的机会， 交流方式单一	解决方法 可以在特定的地方埋藏图片和文字， 只有到了你留下足迹的地方才能挖掘你的故事的新型社交APP	独有价值 独特的游戏，社交， 图片共享，互动体验 和传统社交网不同 鼓励你出门探索	优势 中国市场无显性竞争对手，	客户群 40岁以下， 常常去不同地方， 不太社交网上发东西， 想认识新朋友， 重视社交网上的真实性的人
	重要Metrics 挖掘频率 埋图片频率		渠道 名人推广， 用户社交网上共享， 商家做活动	
竞争对手 微信漂流瓶				早期用户 Pokemon Go 玩家 喜欢旅游的人
支出 云服务 初期宣传广告费		盈利方法 新店推广 - 商家可以在附近布置 优惠券等吸引客户， 旅游社合作 - 利用用户的埋藏故事包装旅游套餐 卖给客户， 卖有限的广告埋藏 权力给商家		

产品

市场