

POB T Creative LDO

Presentation by - Muhammad Kiflan

ABOUT ME

About Me

Halo!,

Saya adalah mahasiswa yang mengambil program studi *Digital Marketing* di Universitas Padjadjaran. Saya memiliki ketertarikan di bidang marketing, content writer, dan juga konsultan bisnis. Saya adalah orang yang mudah beradaptasi di lingkungan baru, senang untuk berdiskusi (*Brainstorming*), dan juga memiliki rasa ingin tahu yang tinggi. Saya termotivasi untuk membangun *soft skills* dan *hard skills*, dan saya memiliki ambisi untuk menjadi seorang *Expert Digital Marketer*



Muhammad Kifan

EDUCATION



► ► **SMA NEGERI 8 BANDUNG, 2018 - 2021**



► ► **UNIVERSITAS PADJADJARAN, 2021 - PRESENT**

Saya aktif dalam banyak kegiatan, salah satu contohnya seperti organisasi dalam kampus, kepanitiaan, dan juga volunteer. Seluruh aktivitas tersebut membuat saya belajar akan hal seperti manajemen, kepemimpinan, team work, cara berkomunikasi dengan tim, dan *team building*.

Personal SKILLS

- ▶▶ CONTENT WRITING
- ▶▶ DIGITAL MARKETING
- ▶▶ COPYWRITING
- ▶▶ SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

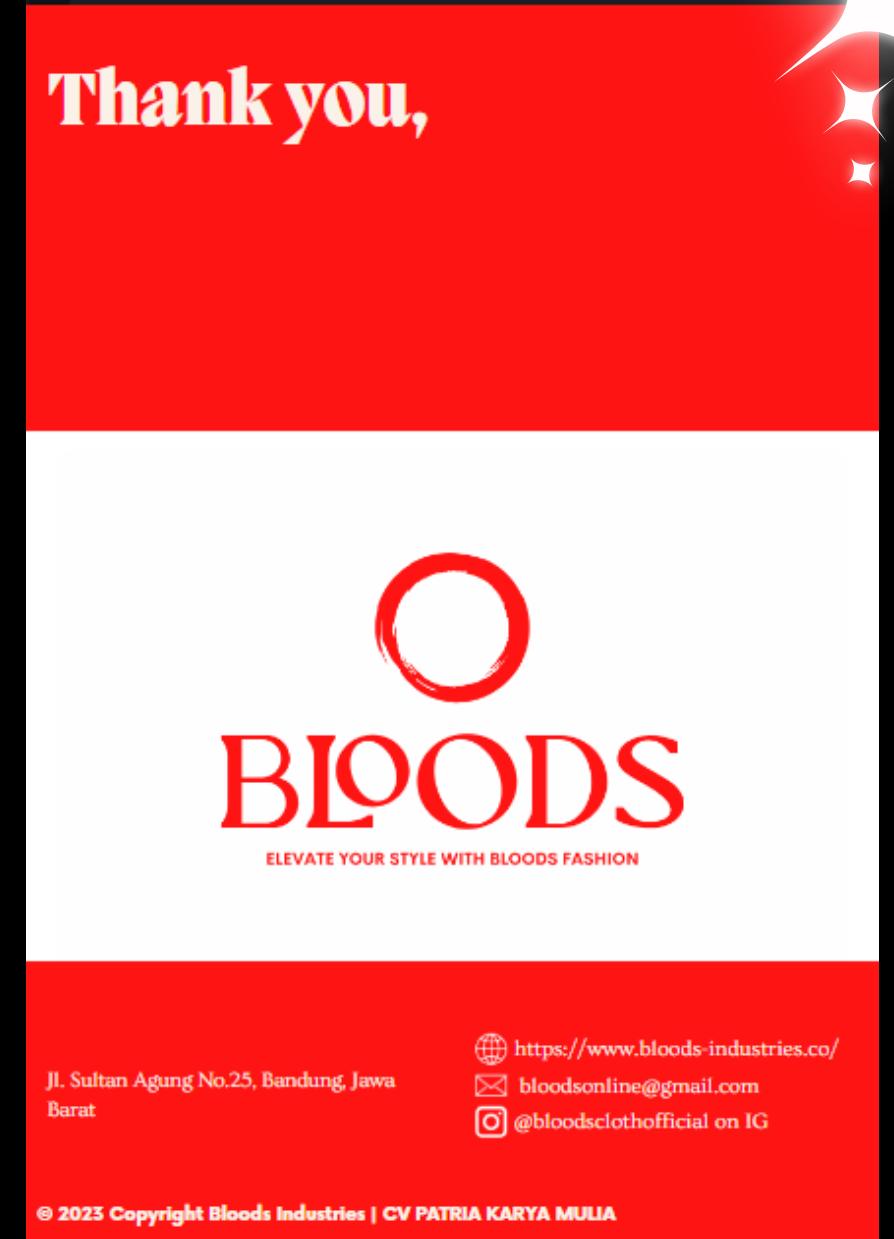
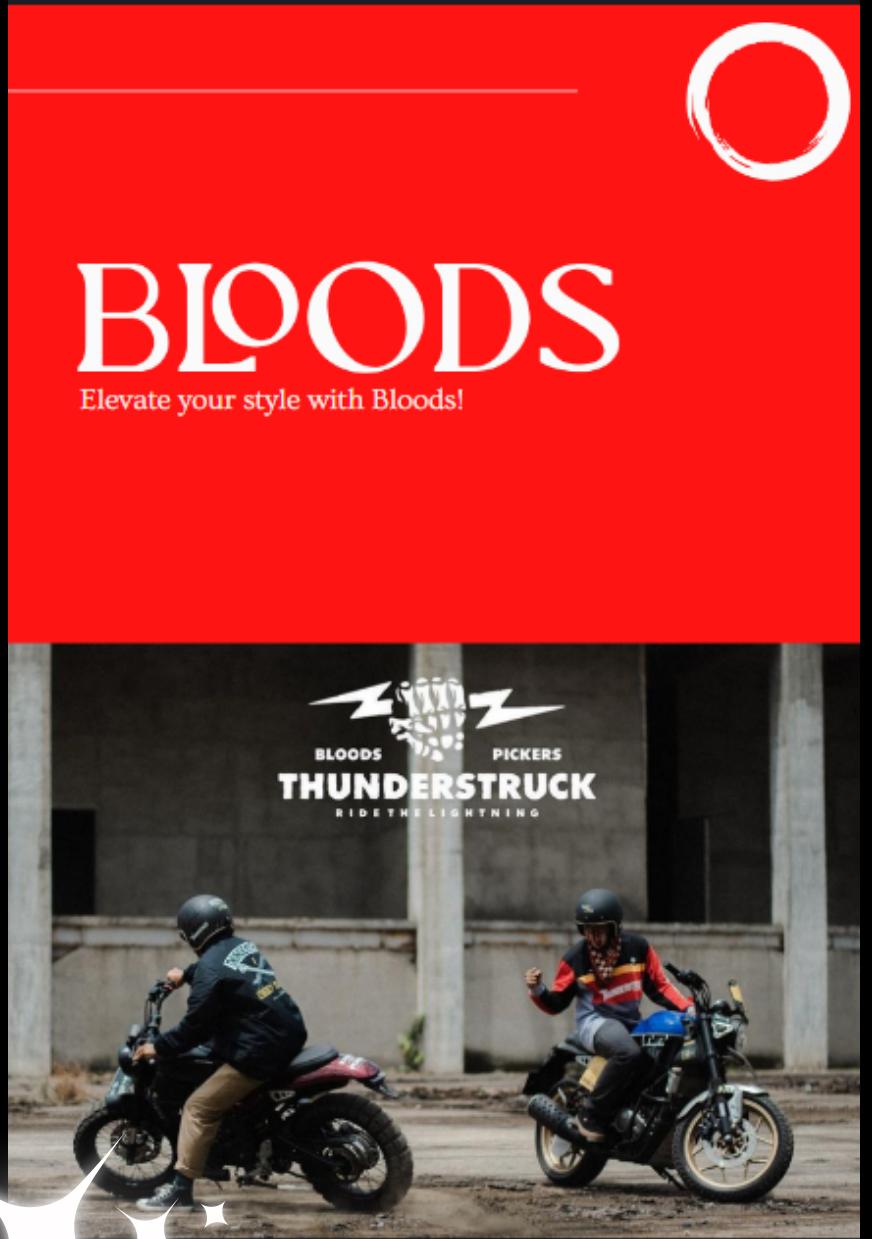


Experience As a Content Writer

Membuat artikel Booklet brand **Bloods**

Saya mendapat sebuah project untuk merebranding logo sebuah Distro di Bandung yang bernamakan Bloods.

Project tersebut diakhiri dengan pembuatan artikel berformat booklet yang mencakup hasil yang rebranding dari brand yang telah rebrand, berikut adalah hasilnya.



FULL PROJECT PHOTO

full Project Photo

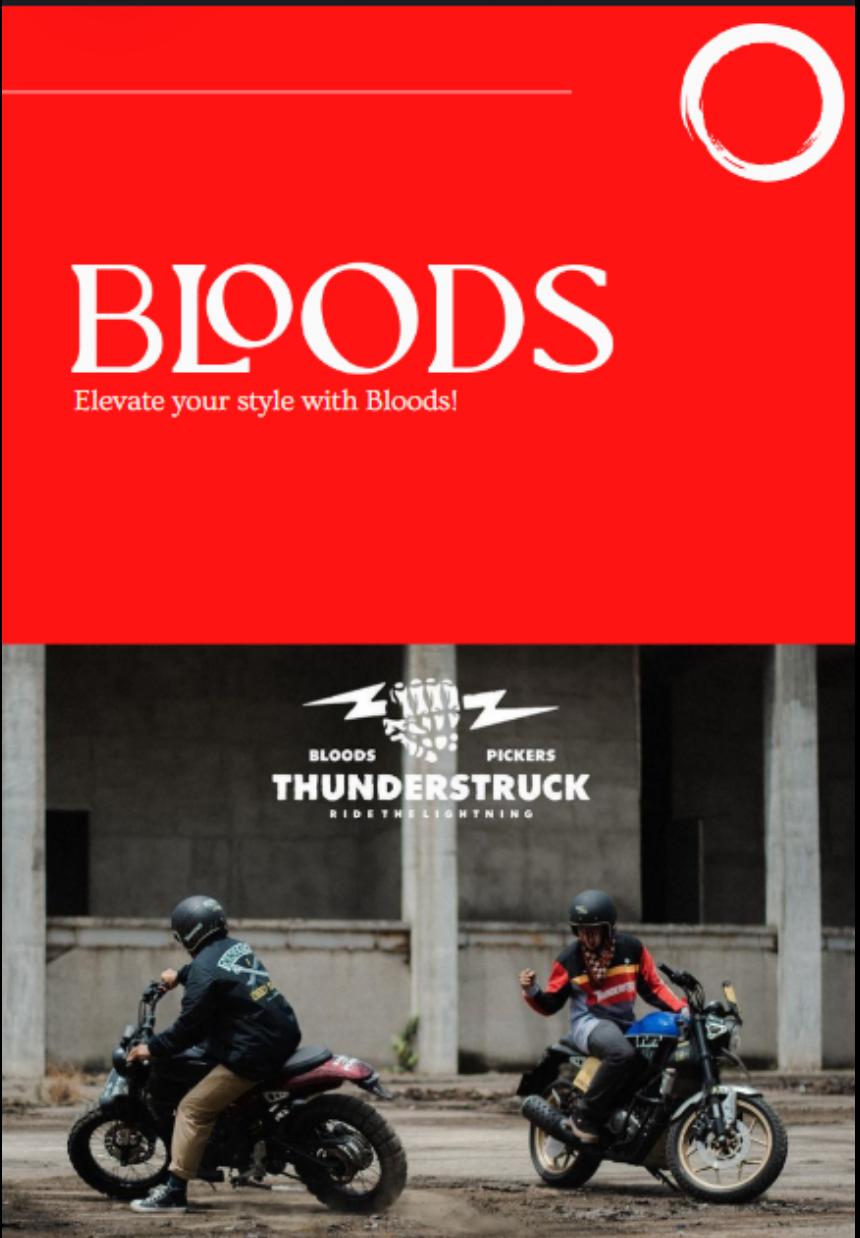
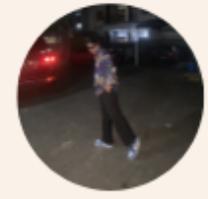


Table of Contents

- 02 Meet Me!
- 03 Our Story
- 04 Visi dan Misi
- 05 Semiotika
- 06 Highlights

Meet Me!



Muhammad Kiflan Rafi

Content Writer

FULL PROJECT PHOTO

full Project Photo

Our Story

Bloods Industries merupakan sebuah perusahaan clothing independent yang didirikan pada tahun 2002 atas inisiatif dari pendirinya yaitu Firdaus Patriaman dengan nama awal bloods shedrain hingga tahun 2005.



Nama Bloods diartikan dari darah manusia yang membuat manusia hidup, maka dengan pemberian nama tersebut harapannya Bloods distribution outlet dapat menyediakan kebutuhan manusia untuk kehidupannya seperti pakaian dan alat pelindung yang di kenakannya.

Alasan kami merebranding Brand Bloods ini adalah karena Brand Bloods kurang mengikuti trend dan selalu terlambat. Dengan kita lakukan rebranding pada Bloods, dapat membantu citra merek untuk tetap relevan dengan mengikuti tren terkini dan memberikan desain atau gaya yang sesuai dengan selera pasar.

Selain itu Pembaruan visual, seperti perubahan logo atau desain pada brand Bloods dapat membantu merefresh tampilan citra merek dan membuatnya terlihat lebih modern.

3

Visi & Misi

Visi

Menjadi brand clothing terkemuka yang mampu menginspirasi dan memberikan identitas kepada para penggemarnya melalui desain yang unik, berkualitas, dan mencerminkan semangat kebebasan serta kepribadian yang kuat.

Misi

Menciptakan pakaian dengan desain yang kreatif dan inovatif untuk mendorong ekspresi diri dan mengekspresikan kepribadian yang kuat. Memberikan kualitas terbaik dalam segala aspek produksi, mulai dari pemilihan bahan hingga teknik pembuatan. Menjadi pionir dalam memberikan pengalaman positif kepada pelanggan melalui layanan dan komunikasi yang ramah serta responsif. Menerapkan praktik bisnis yang bertanggung jawab secara sosial dan lingkungan, dengan mencari cara untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan serta mendukung kegiatan sosial yang bermanfaat. Menginspirasi serta mendukung komunitas melalui kolaborasi dengan seniman lokal serta acara atau kegiatan yang relevan dengan kebutuhan dan minat pelanggan. Dengan visi dan misi ini, Bloods bertujuan untuk menjadi lebih dari sekadar brand clothing biasa, tetapi juga menjadi sumber inspirasi dan pencitrakan diri bagi para penggemarnya.

4



Semiotika

Semiotika pada logo yang kami gunakan adalah bulat mengikuti sel darah.



Kami menggunakan semiotika yang sekaligus menjadi logo gram kami seperti ini karena kami bertujuan untuk menyesuaikan core value dari brand Bloods itu sendiri yakni berarti darah.

5



Sesuai dengan teori Charles Sander Pierce, semiotika yang diterapkan pada logo kami merupakan bagian semiotika Semantik. Karena berkenaan dengan makna dan konsep dari merk Bloods itu sendiri yakni berarti darah.

Semiotika simbol pada logo Bloods yang telah kami rancang ini termasuk ke dalam Semiotik Simbolik Universal dikarenakan dengan Bloods itu sendiri adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang Clothing Distro dengan membawa ciri dan makna dari nama brand Bloods.

Highlights

Typography

Chicago Makers

Kami menggunakan font Chicago Makers, karena menurut kami, ini adalah font yang merepresentasikan nilai yang elegan dan juga nilai keunikan. Kami menggunakan jarak antar huruf khususnya di huruf "O" nya sebesar 1,25 agar terlihat lebih elegan dan unik. Kami juga melakukan tipografi seperti ini selain untuk terlihat lebih ekslusif dan juga estetik, namun tanpa meninggalkan unsur kemudahan dibaca dan juga komunikatif.

Colour Palette



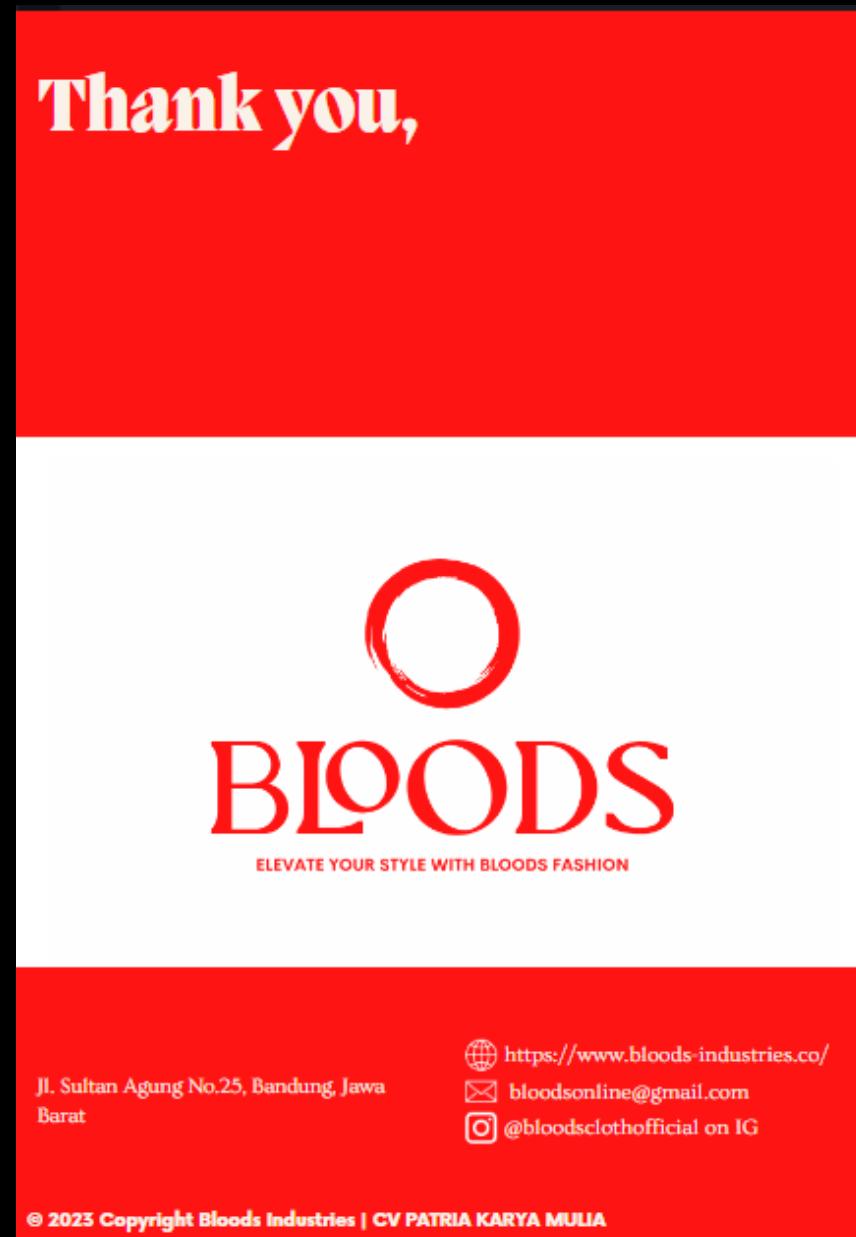
Dikombinasikannya kedua warna ini menciptakan sebuah kesederhanaan, kontras dan elegansi serta efek eye catching pada logo, sehingga membuat calon konsumen langsung tertuju pada bloods ketika mereka pertama kali melihatnya.

6



FULL PROJECT PHOTO

full Project Photo



Experience As a Digital Marketer

Membuat Print ad untuk brand

FOOM™

Untuk project kedua ini, saya menjadi orang yang bertanggung jawab untuk pembuatan print ad dari brand Foom.

Foom adalah brand yang bergerak di bidang rokok elektrik dengan bentuk nya yang lucu dan rasa yang beragam. Berikut adalah hasil pembuatan print advertisementnya.



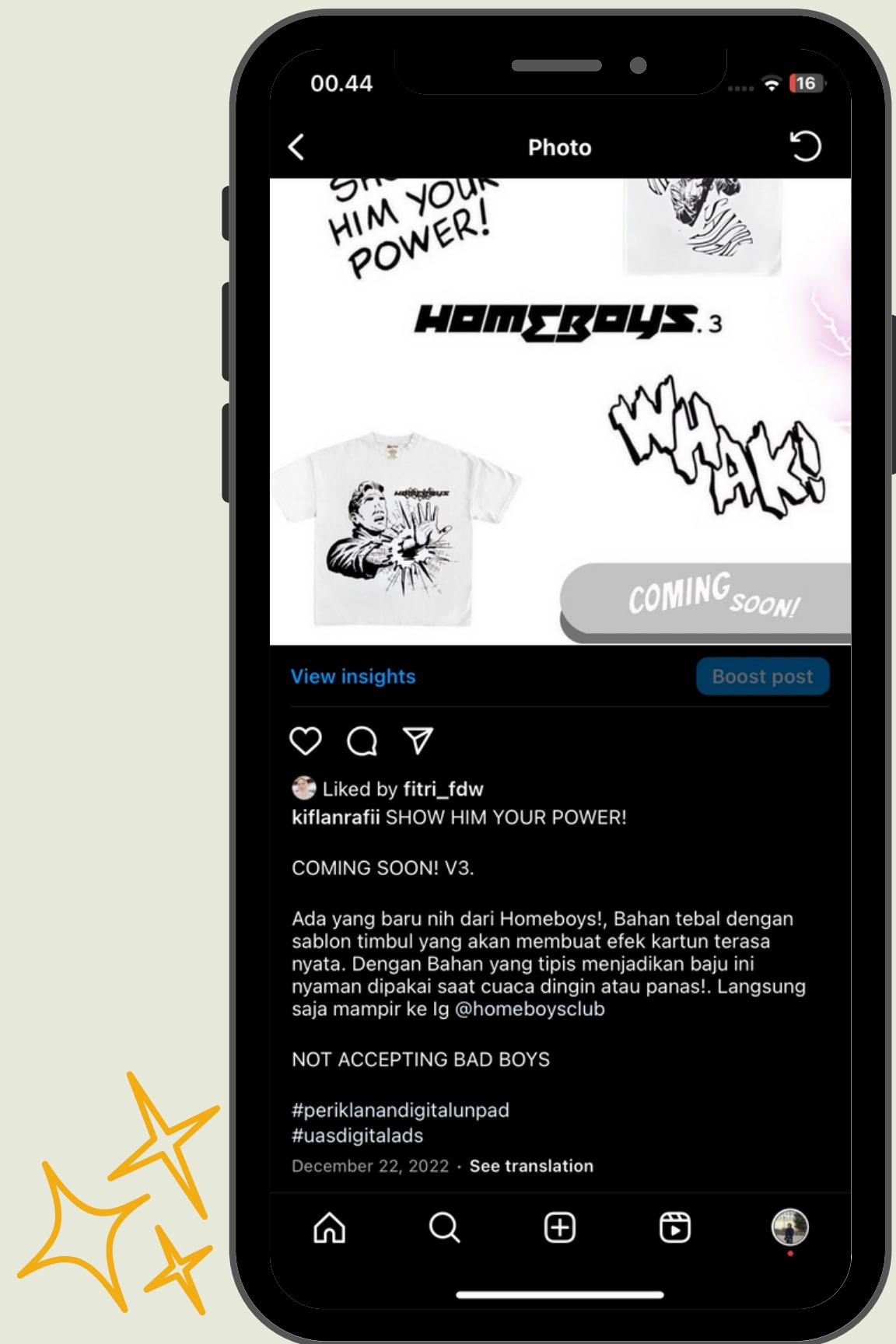
**More than a Product,
it's a Lifestyle.**

Experience As a **Copywriter**

Membuat postingan Instagram dan membuat caption untuk brand UMKM *Homeboys*

Untuk project yang ketiga ini, saya membuatkan sebuah postingan Instagram untuk product batch terbaru dari UMKM Homeboys.

Homeboys itu sendiri adalah brand yang bergerak di bidang Clothing Apparel, berlokasi di daerah Bandung. Berikut adalah hasil dari penggerjaan project ketiga ini.





CONNECT WITH ME

Connect With Me



kiflanrd@gmail.com



@kiflanrd



<http://www.linkedin.com/in/muhammadkiflan>