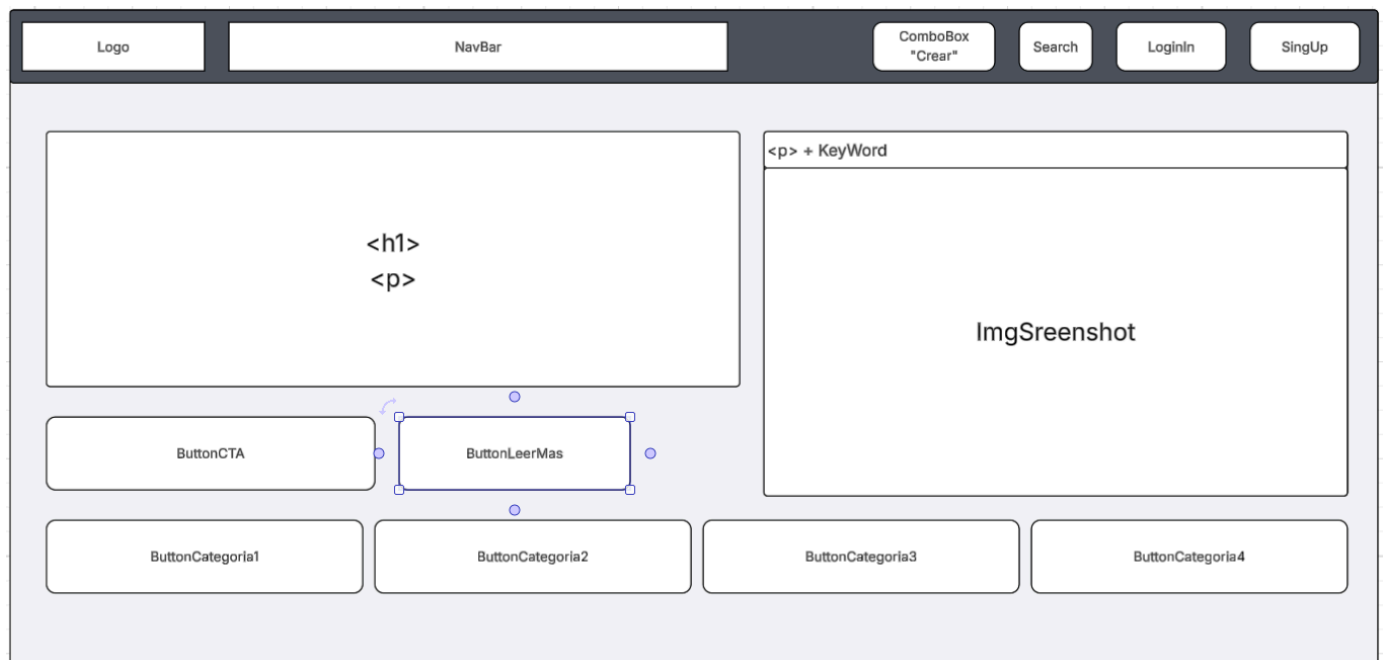
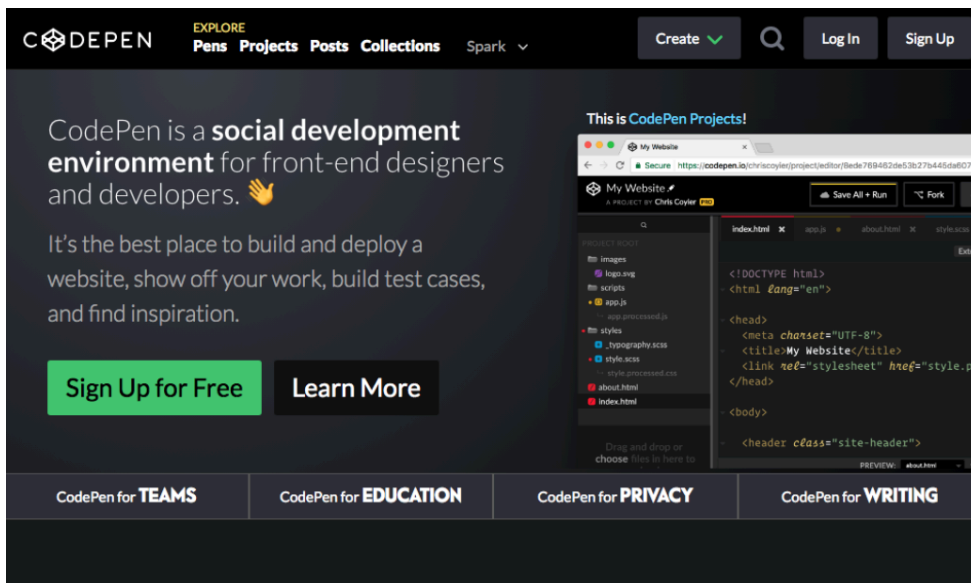


Asignación de UI/UX de M1C2

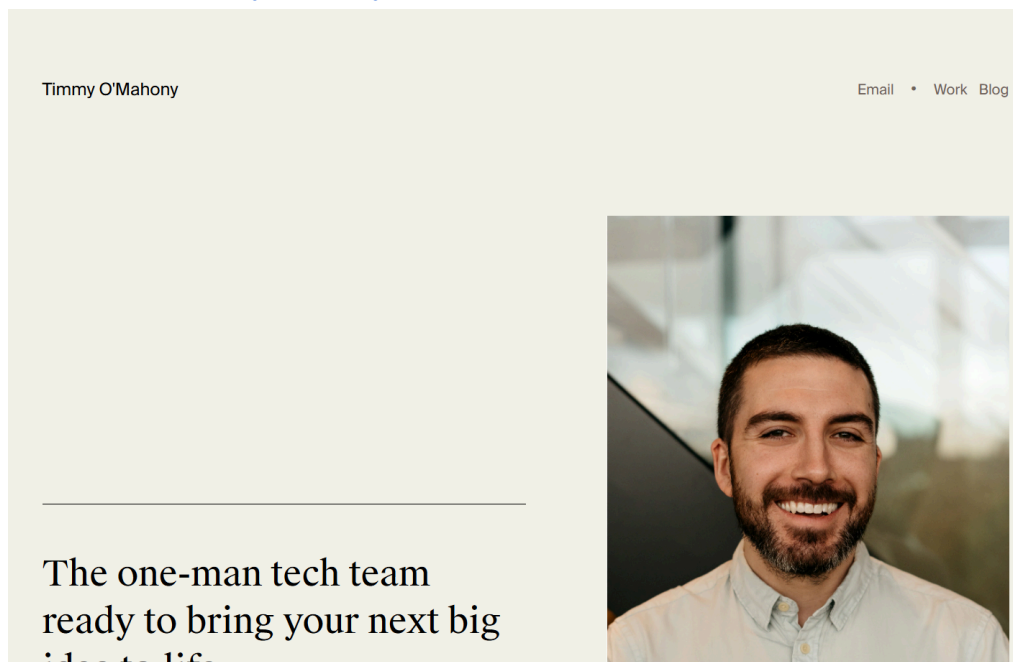
Durante este módulo, se le presentó el desarrollo de UI/UX. UI/UX se utiliza para garantizar que las aplicaciones sean accesibles y fáciles de entender. Le han presentado una variedad de herramientas, como **mapas de sitio, wireframes y combinaciones de colores (color schemes)**, que ayudan a los desarrolladores cuando trabajan en interfaces y experiencias de usuario. Utilizará una variedad de esas herramientas durante esta tarea. Si no recuerdas cómo construir lo que se te pide, consulta los videos que explican cada concepto e intenta buscar ejemplos. Complete la siguiente tarea y comuníquese con la aplicación de soporte para que un mentor revise su trabajo. Si tiene alguna pregunta o necesita ayuda, comuníquese con nosotros para que podamos ayudarlo. Esta tarea debe completarse para aprobar esta sección del trabajo del curso.

Tarea uno: Haciendo referencia a esta imagen, cree una **wireframes** de baja fidelidad.



Tarea dos: Utilice uno de los siguientes sitios web y la herramienta de inspección para identificar 2 o 3 colores utilizados repetidamente como parte de la combinación de colores del sitio. Recuerda que como color se pueden incluir diferentes tonalidades de gris y negro.

- <https://timmyomahony.com/>



Estos con los colores principales:

Color de texto: #72645E

Color de fondo: #F0F0E8

Proporción de contraste: 4,96 / 1

Vista previa

Texto normal

Con un alto contraste de color todo es más fácil de leer

Texto grande

Con un alto contraste de color todo es más fácil de leer

Componentes gráficos

Con un alto contraste de color todo es más fácil de leer

Pass para 17pt e inferior

Pass para 18pt y superior/14pt en negrita y superior

Pass para iconos y gráficos procesables

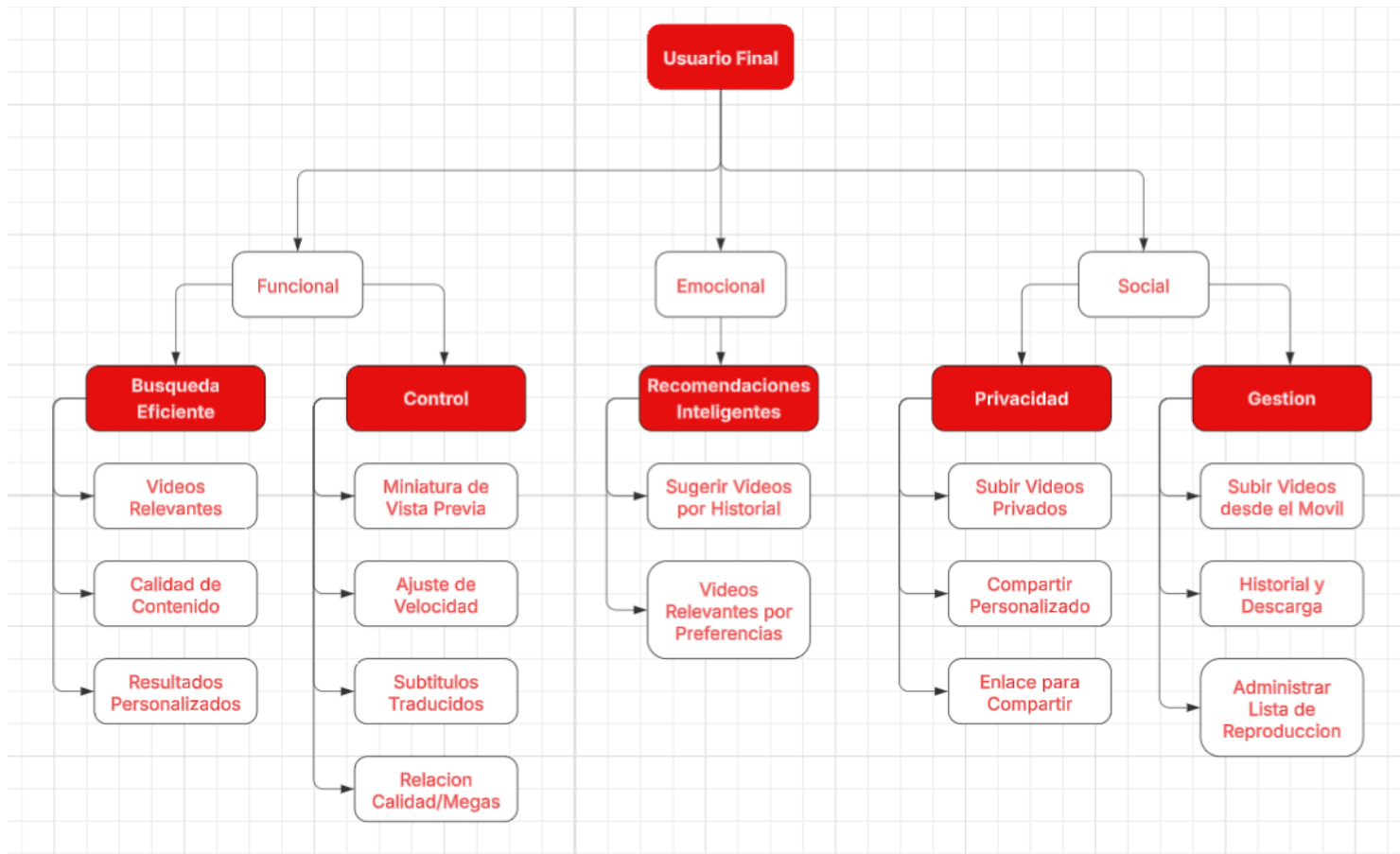
Se suman a estos colores el negro y grises.

Herramientas usadas: Paletton.com, Extensión Colorzilla y Adobe Color.

Tarea tres: Cree una historia de usuario haciendo referencia a uno de estos sitios web

- Twitter <https://twitter.com/home?lang=es>
- YouTube <https://www.youtube.com/>
- Facebook <https://www.facebook.com/>
- Google <https://www.google.com/>

YouTube <https://www.youtube.com/>



Tarea cuatro: Identificar el objetivo principal de Facebook, Twitter, Google y Youtube.

FACEBOOK

El objetivo principal de Facebook es conectar a las personas. Básicamente, quiere que puedas estar en contacto con amigos, familiares o incluso gente que no ves hace años, para compartir fotos, historias, opiniones y hasta memes. Es como una gran plaza digital donde puedes enterarte de la vida de los demás y también compartir la tuya.

TWITTER

Twitter es como el lugar donde todo el mundo va a contar lo que está pasando en el momento. Su objetivo es ser la plaza pública de Internet, donde cualquiera puede compartir opiniones, noticias o ideas en tiempo real, ya sea sobre deportes, política o el último chisme. Es perfecto para enterarte de lo que pasa en el mundo al instante y para decir lo que piensas en pocos caracteres.

GOOGLE

Google encuentra respuestas a lo que sea, lo más rápido posible. Su objetivo principal es organizar toda la información y hacerla accesible y útil para todos. Google quiere ser el primero en darte la mejor respuesta de calidad, sin que tengas que buscar mucho.

YOUTUBE

YouTube es la plataforma para ver y compartir videos de todo tipo. Su objetivo es dar la oportunidad de expresarse y ver el mundo a través de videos. Ya sea que quieras estudiar algo, entretenerte o mostrar tu talento, YouTube está para que subas tus videos o descubras el de otros.