

Enlaces a otras
páginas web

Enlaces de Hipertexto

- Uno de los elementos más característicos de una página web es el hipertexto (hiperenlace, hipervínculo, enlace, etc.) que no es otra cosa que la herramienta que hace que podamos establecer un enlace entre nuestra página y otro recurso (otra parte del documento, otro documento, otra página web, etc.).
- Los enlaces generalmente se delimitan con la etiqueta ancla
- La sintaxis básica de esta etiqueta es:

```
<a href="url">Texto_del_enlace</a>
```

`Texto_del_enlace`

- url. Es la ubicación del recurso al que se quiere dar acceso a través del enlace.
- Texto_del_enlace. Será el texto que el usuario visualizará en el navegador y que al picar sobre el mismo nos desplazará donde indique el atributo href. Este texto del enlace, puede ser

- un texto

`Página de google `

- una imagen.

``



Manos a la obra

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es" >
  <head>
    <meta charset="utf-8" />
    <meta name="description" content="Ejercicio enlaces" />
    <meta name="keywords" content="HTML5, ejercicios" />
    <title>Página con enlaces</title>
  </head>
  <body>
    Pinchando <a href="https://www.google.com/" >aquí</a>
    podrás acceder a la página web de la academia
  </body>
</html>
```



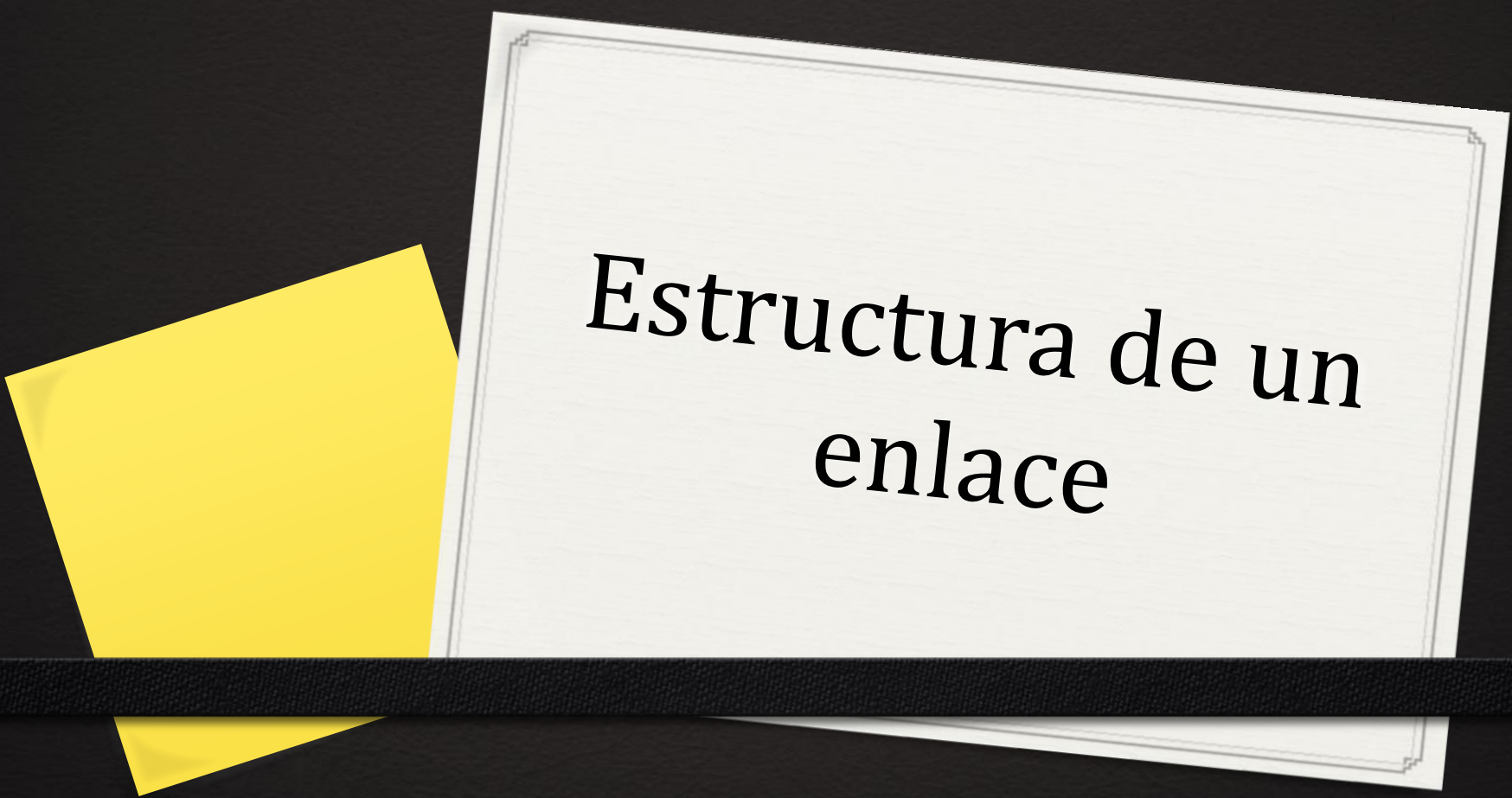
Manos a la obra

Páginas que más uso

- Buscadores
 - [Google](#)
 - [Bing](#)
- Portales
 - [Terra](#)
 - [Yahoo](#)
- Periódicos
 - [El Comercio](#)
 - [La nueva España](#)

Crear un nuevo documento html, y realizar las siguientes operaciones:

- Definir los metadatos.
- Definir un título para la página
- Definir la lista
- Definir los enlaces



Estructura de un
enlace

URL

- o URL (Uniform Resource Locator, Localizador Uniforme de Recursos) nos permite determinar la ubicación de cualquier recurso para que podamos acceder desde el navegador.

`https://www.google.com/`

- o Sintaxis:

`servicio://máquina.dominio:puerto/camino/fichero`


`servicio://máquina.dominio:puerto/camino/fichero`

- o `servicio`. Indica el protocolo que se utilizará para acceder a la información contenida en ese enlace. Puede ser `http`, `https`, `ftp`, etc.
- o `maquina.dominio`. Se refiere al servidor que contiene alojado el recurso al que queremos acceder. Aunque todos los servidores se identifican por una IP es más normal que nos refiramos a él con el nombre de la máquina y el dominio. Por ejemplo, `www.atcgijon.com`
- o `puerto`. El puerto es opcional y no se suele utilizar salvo que se utilice un puerto diferente al estándar del servicio.
- o `camino`. Será la ruta de directorios que es necesario recorrer para llegar al fichero al que se quiere acceder. Si para llegar al fichero necesitamos pasar por varios directorios, separaremos cada directorio del siguiente con la barra vertical `/`. Al especificar el nombre de los subdirectorios deberemos tener cuidado entre mayúsculas y minúsculas ya que los servidores suelen diferenciar entre unas y otras.
- o `fichero`. Nombre del fichero que contiene la página o recurso que queremos abrir. Deberemos especificar el nombre del fichero y su extensión (`catalogo.html`, `logo.jpg`, etc). Al igual que con el atributo `camino`, deberemos distinguir entre mayúsculas y minúsculas.

http://www.atcgijon.com/archivos/formativa/access_avanzado.pdf

- Servicio = http
- Maquina.dominio = <https://www.google.com/>
- Puerto
- Camino = archivos/formativa
- Fichero = access_avanzado.pdf

Si sólo especificamos el camino y no especificamos fichero, accederemos al fichero html por defecto (que generalmente se llamará default.html o index.html).



Estilos de los enlaces

Estilos por defecto

- En el caso de texto, el texto aparecerá subrayado.
 - Si el enlace no ha sido visitado aún, el color del texto será azul
 - Si el enlace ya se ha visitado en alguna ocasión el texto cambiará de color (generalmente a un morado).
- En el caso de que la información que se inserta entre las etiquetas ancla, sea una imagen, ésta suele aparecer con un borde alrededor.
 - Si el enlace asociado a la imagen no ha sido visitado nunca, el borde será azul
 - Si el enlace asociado a la imagen ya se ha visitado el borde será de otro color (generalmente morado).

De todas formas, estos estilos pueden cambiar según el navegador y versión con la que se esté visualizando la página. Lo que sí suele ser común en todos los casos, es que al situar el puntero del ratón sobre el objeto que contiene el enlace, éste tomará la forma de una mano.

Definición de estilos

- El estilo con el que se muestren los vínculos en el navegador puede ser modificado.
- Aunque lo aconsejable es utilizar css, se puede hacer utilizando directamente etiquetas HTML especificándolo en las propiedades de la página, en la etiqueta <body>, mediante los atributos `link` (vínculo) y `vlink` (vínculo visitado).

```
<body link="red" vlink="grey">
```



Tipos de enlaces

Enlaces absolutos y relativos

- **Enlaces absolutos.** Son aquellos que incluyen todas las partes de la url (protocolo, servidor y ruta).

`https://www.google.com/archivos/formativa/access_avanzado.pdf`

- **Enlaces relativos.** Estos tipos de enlaces prescinden de alguna de las partes que componen una url: generalmente el protocolo, maquina.dominio y, en ocasiones, la ruta.
 - Habitualmente, este tipo de enlaces se emplean para redireccionarnos hacia archivos que se encuentran en el mismo servidor que el documento en el que se está incluyendo el enlace.

Ejemplo 1. Referencia a recurso que se encuentra en el mismo directorio que el origen



La imagen de la izquierda muestra la estructura de carpetas de un dominio llamado ejemplo.com. Desde el archivo index.html quiero hacer una llamada al archivo noticias.html

Página origen	http://www.ejemplo.com/mi_pagina/index.html
Página enlazada	noticias.html que se encuentra en la misma carpeta que index.html
url absoluta	http://www.ejemplo.com/mi_pagina/noticias.html
url relativa	noticias.html

Cuando el navegador encuentra la url relativa (noticias.html), debe determinar la url absoluta a partir de la url relativa para poder cargar el recurso y para ello:

○ Cuando el navegador encuentra la url relativa (noticias.html), debe determinar la url absoluta a partir de la url relativa para poder cargar el recurso y para ello:

1. A la url le falta el protocolo y el servidor por lo que supone que es el mismo que el de la página original (index.html)

`http:// + www.ejemplo.com`

2. Se añade la parte que falta a la url relativa para obtener la url absoluta del recurso al que se está referenciando (noticias.html).

`mi_pagina/noticias.html`

`http:// + www.ejemplo.com + mi_pagina/noticias.html`

3. Se ha obtenido la url absoluta del recurso referenciado:

`http://www.ejemplo.com/mi_pagina/noticias.html`

Ejemplo 2. El recurso al que se hace referencia se encuentra en un directorio inferior al del origen



Página origen	http://www.ejemplo.com/mi_pagina/index.html
Imagen enlazada	logo.jpg que se encuentra en la carpeta img que está dentro de mi_pagina
url absoluta	http://www.ejemplo.com/mi_pagina/img/logo.jpg
url relativa	img/logo.jpg



Página origen	http://www.ejemplo.com/mi_pagina/index.html
Página enlazada	noticias.html que se encuentra dentro de la carpeta html que a su vez está dentro de la carpeta ficheros y ésta se encuentra dentro de la carpeta mi_pagina donde está la página de origen
url absoluta	http://www.ejemplo.com/mi_pagina/ficheros/html/noticias.html
url relativa	ficheros/html/noticias.html

Ejemplo 3. El recurso al que se hace referencia se encuentra en un directorio superior al del origen

Mi_pagina



Página origen	http://www.ejemplo.com/mi_pagina/ficheros/biografia.html
Página enlazada	index.html que se encuentra dentro de la carpeta mi_pagina que es el directorio superior a ficheros
url absoluta	http://www.ejemplo.com/mi_pagina/index.html
url relativa	../index.html

Página origen	http://www.ejemplo.com/mi_pagina/ficheros/html/noticias.html
Página enlazada	index.html que se encuentra dentro de la carpeta mi_pagina que es el directorio superior a ficheros y ficheros es el directorio superior a html
url absoluta	http://www.ejemplo.com/mi_pagina/index.html
url relativa	../../index.html

En ocasiones, si tenemos que subir muchos niveles suele ser más interesante recurrir a la url absoluta del recurso.



Manos a la obra

Hacer el ejercicio enlaces3



Atributos
específicos

Atributo title

- Este atributo se utilizará para ofrecer una descripción emergente del enlace.

```
<a title="Haz clic aquí para ir a nuestra oferta formativa" href="ofertaformativa.html">Oferta formativa</a>
```

- En el ejemplo anterior, al colocar el puntero del ratón sobre el enlace veríamos un mensaje emergente que pondría "*Haz clic aquí para ir a nuestra oferta formativa*".



Mensaje emergente que aparece al colocar el puntero del ratón sobre el enlace

Atributo accesskey

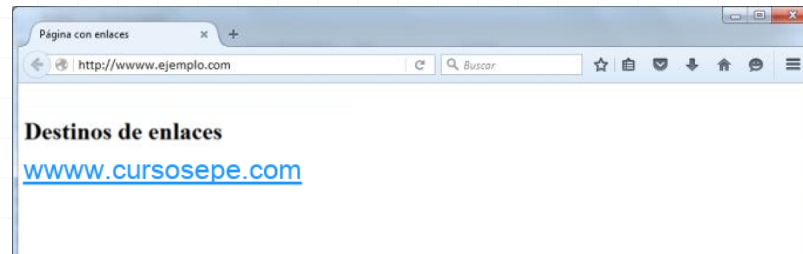
- El atributo accesskey permite definir accesos directos desde el teclado para vínculos.
- Al pulsar <Ctrl> o <Alt> (dependiendo del navegador) y la <tecla acceso> el navegador seguirá el vínculo al que se haya asociado la tecla.
- El atributo accesskey permite mejorar la accesibilidad de nuestra página.
- Aunque no existe ningún estándar que nos diga qué teclas debemos asignar a cada característica, hay algunos accesos directos utilizados frecuentemente. Por ejemplo, la tecla 1 para ir a la página de inicio o la tecla 9 para ir al apartado de Contacto.

```
<a href="contacto.html" accesskey="9">Contacto</a>
```

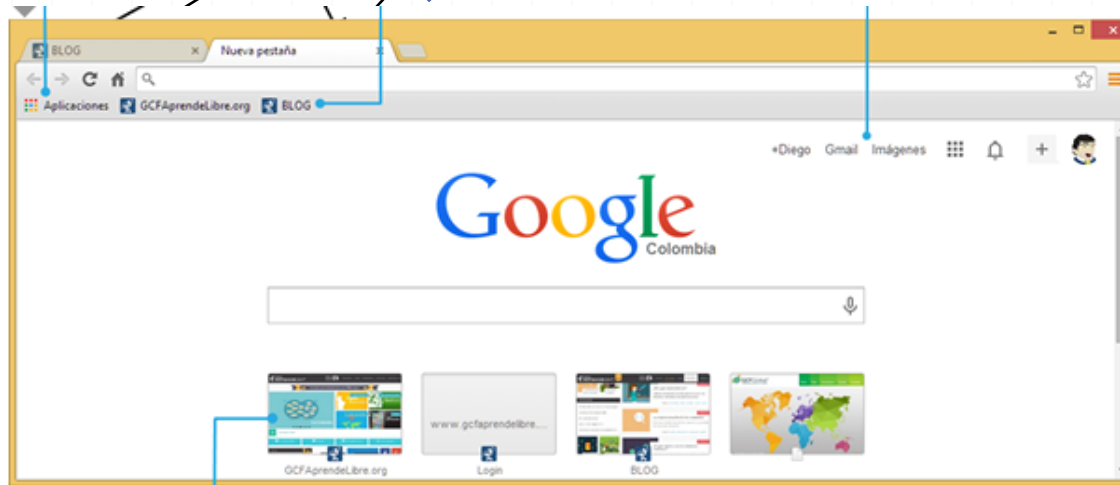

Atributo target

- Este atributo nos permite cambiar el modo de abrir las páginas web. Por defecto, cuando el usuario hace clic sobre un enlace, la página web a la que hace referencia ese enlace sustituye a la página que el usuario estaba visualizando y que contenía dicho enlace. Sin embargo, a través del atributo target podemos cambiar este comportamiento.
- Al atributo target le podemos asignar varios valores, de los que, de momento vamos a ver dos:
- `_blank`. Abre una nueva ventana del navegador y en ella muestra el documento vinculado.

```
<a href="http://www.cursosepe.com" target="_blank">Visita www.cursosepe.com</a>
```



Vemos que al picar sobre el enlace se abre la página web solicitada en el mismo, pero en una pestaña nueva, de manera que el usuario verá dos pestañas: una con la página original y otra con la página que abrió al picar sobre el vínculo.



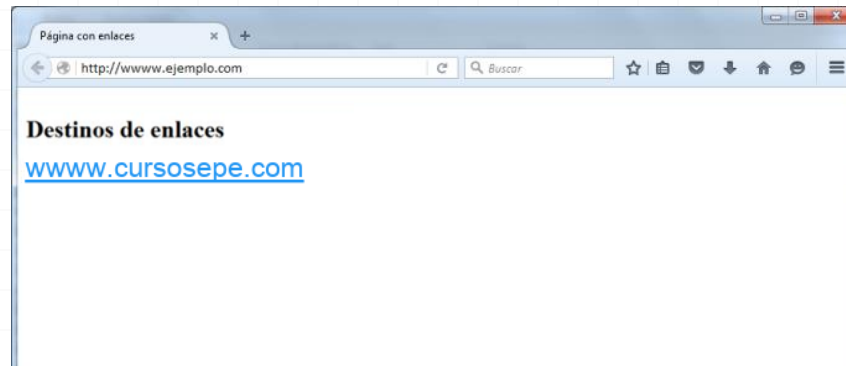
o _self. Abre el documento vinculado en la misma ventana donde se está visualizando el documento que contiene dicho vínculo (este es el comportamiento por defecto).

```
<a href="http://www.cursosepe.com" target = "_self">Visita www.cursosepe.com</a>
```

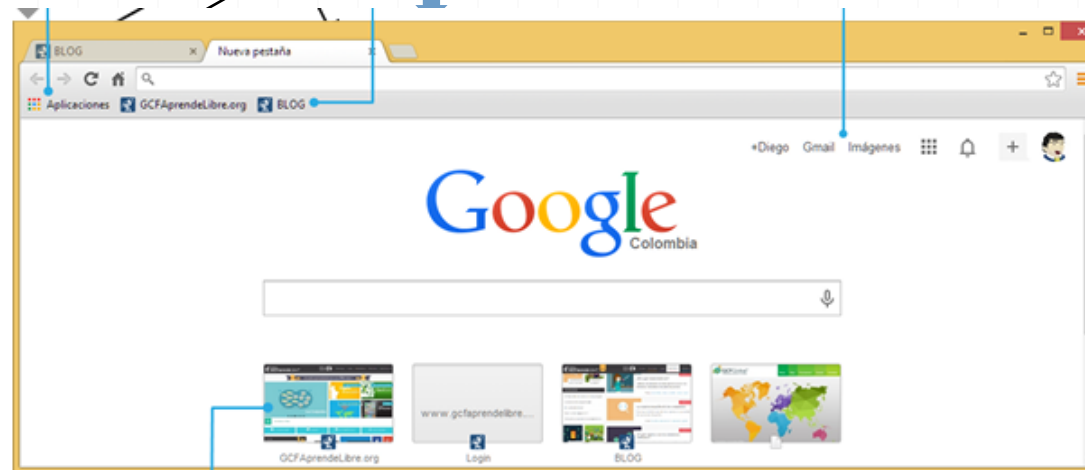
```
<a href="http://www.cursosepe.com">Visita www.cursosepe.com</a>
```

```
<a href="http://www.cursosepe.com" target="_self">Visita www.cursosepe.com</a>
```

```
<a href="http://www.cursosepe.com">Visita www.cursosepe.com</a>
```



En esta ocasión, al picar sobre el enlace la página enlazada se abre en la ventana donde estaba abierta la página original, de manera que el usuario sólo verá la pestaña de la página enlazada. Si quisiera volver a la página original tendría que usar el botón "Atrás" del navegador





Manos a la obra

- Modificar el ejercicio enlaces3 para que cuando se abren las imágenes de los proyectos, éstas se abran en una página nueva.



Enlaces internos

- Los enlaces internos son aquellos que apuntan a un lugar diferente dentro de la misma página en la que nos encontramos.
- Este tipo de enlaces nos permiten ofrecer al visitante la posibilidad de desplazarse rápidamente a aquella sección que le interese dentro de nuestra página.
- Para la creación de estos enlaces deberemos seguir dos pasos:

1. Definir las secciones del documento. Para ello utilizaremos el parámetro name:

```
<a name="identificador_seccion"></a>
```

- `identificador_seccion`. Este será el nombre que asignaremos a cada sección de las que queremos crear en nuestro documento. A cada sección le deberemos asignar un identificador distinto.

2. Especificar un enlace a cada una de las secciones que hayamos definido:

```
<a href="#identificador_sección"> Texto_enlace_a_sección  
</a>
```

- Si pinchamos en este enlace, el navegador saltará automáticamente a la sección correspondiente.



Manos a la obra

Abrir el fichero que contiene el texto de Cervantes tal como lo habíamos dejado anteriormente.

- Crear una sección correspondiente por cada apartado:

- Introducción, Infancia, Lepanto, Argel y muerte

``

- Luego crear un índice al principio del documento con un enlace que nos permita ir a cada sección

- Añadir un texto volver al final de cada apartado que permita volver al índice de contenidos



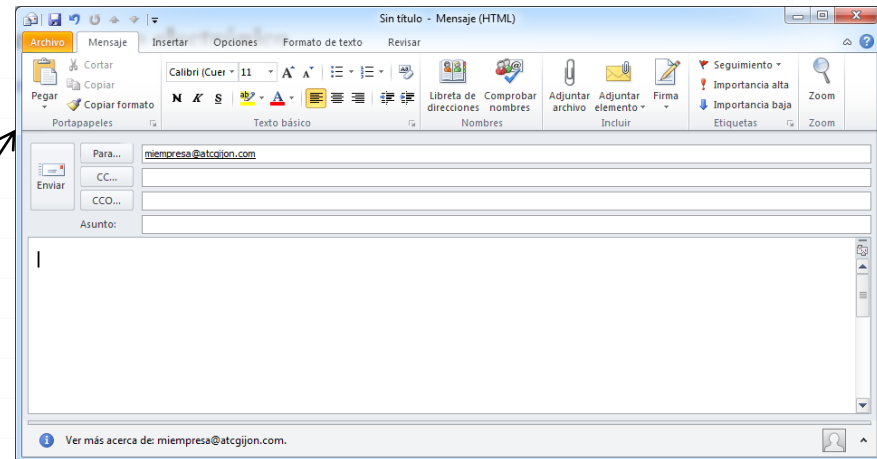
Enlaces
especiales

Enlaces de correo electrónico

- Este tipo de enlaces hace que al pinchar sobre el enlace se abra un nuevo mensaje de correo en la aplicación cliente de correo electrónico que el usuario tenga instalada. En este mensaje, el campo para aparecerá cubierto con la dirección de mail que hayamos indicado a la hora de definir nuestro mensaje.



Al colocar el puntero del ratón, el navegador mostrará la dirección del correo electrónico.



Al picar sobre el texto del enlace, se abre la aplicación de correo electrónico que tenga el usuario instalado y en el campo para ya estará escrito el correo de envío

○ Para incluir un enlace de correo electrónico utilizaremos la etiqueta `<a>` con el atributo **mailto:**

```
<a href="mailto:miempresa@cursosepe.com">Enviar correo</a>
```

Dirección de correo electrónico
que queremos poner como
contacto

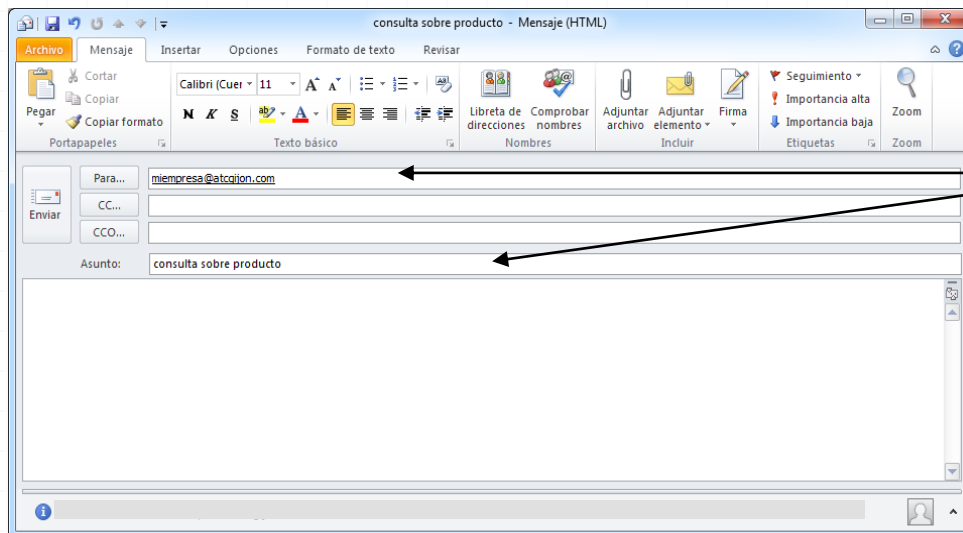
Texto que queremos
visualice el usuario
en el navegador

○ Es aconsejable que dentro del texto que ponemos para que lo visualice el usuario entre las etiquetas `<a>`, incluyamos la dirección de mail por si el usuario no tuviera configurado un programa de correo electrónico y lo quisiera copiar en un sistema de correo web-mail.

```
<a href="mailto:miempresa@cursosepe.com">Enviar correo a miempresa@cursosepe.com</a>
```

○ Podemos hacer que además del campo Para, al crear el mensaje de correo se cubra el asunto del mensaje. Para esto deberemos añadir el atributo subject en la etiqueta <a>.

```
<a href="mailto:miempresa@cursosepe .com?subject=consulta sobre producto">
```



Al picar sobre el enlace, se abrirá la aplicación cliente de correo electrónico del usuario con un nuevo mensaje en el que ya pueden verse cubiertos el campo “Para” con la dirección especificada mediante el atributo mailto y el campo “Asunto” con el texto especificado en el atributo subject

Enlaces de descarga

- Otro tipo de enlace muy habitual es el de descarga que hace que al picar sobre él, el usuario pueda descargarse un archivo a su ordenador y visualizarlo en local.
- Para crear este tipo de enlaces deberemos utilizar el atributo download.

```
<a download href="reglamento.pdf">Descargar reglamento</a>
```