

Lección 11. Tendencias de diseño y consejo.

Versión Móvil

Esta tendencia es más bien una buena práctica en cuanto al diseño web. Cada vez más los consumidores utilizan antes un móvil que un ordenador de sobremesa o portátil. Por eso diseñadores y desarrolladores están empezando a diseñar primero la versión móvil. Esto significa que en lugar de diseñar para ordenador y después adaptar para móvil, se diseña primero para móvil y se reajusta después para las versiones de ordenador.

Al hacer esto de esta manera, los sitios web se parecen a las aplicaciones y pueden ayudar con el enfoque de ventas multicanal.



Tipografía de gran tamaño

Otra tendencia que hemos visto crecer este año es el de la tipografía de gran tamaño. Visualmente, este tipo de tipografía quiere decir títulos con letras

en puntos grandes. Esta tendencia de diseño se seguirá expandiendo a más diseños de diseño web.

En la mayoría de los casos, este tipo de tipografía se usa en hero images (en diseño web este término nos habla de imágenes que ocupan la mayor parte de un banner) y títulos de secciones. Esta tendencia va de la mano con la tipografía de palo seco o sin remate. No es muy común con fuentes de script o caligrafía.



Asimetría

La tendencia de la asimetría ha crecido mucho este último año. En 2020, estamos seguros de que veremos mucho más. Tanto es así, que podría convertirse en una tendencia regular. La idea detrás de la asimetría es que los sitios web se vean menos “en bloque” con menos bordes rectos.

El diseño asimétrico en los sitios web hace de ellos sitios más interesantes que explorar. Hay diferentes niveles de asimetría en el diseño, desde ligeramente asimétrico hasta ruidoso y fuerte. Lo más importante que debes recordar sobre el diseño asimétrico es que siempre debe tener un equilibrio visual.



HOME SOCIÉTÉ

As creators of design spaces,
we want to inspire our
customers and assist them in
finding their comfort and
personal style. We believe that
furniture is made for self-
expression.

[Subscribe to our Newsletter](#)

About Brands Contact Career

HOME SOCIÉTÉ
L
N
TH

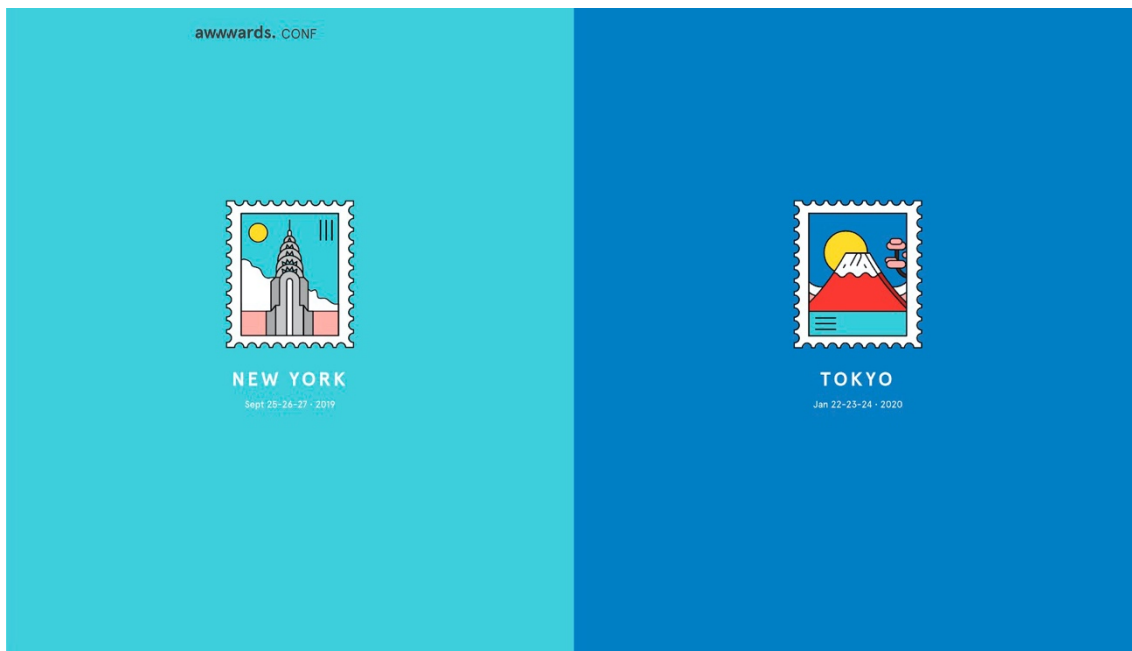
Vídeos

Los vídeos de fondo siempre han sido complicados de conseguir, debido entre otras cosas a que ralentizan mucho los tiempos de carga del sitio web. Aunque en este sentido, se ha mejorado bastante el tiempo de carga gracias a los creadores de tema y los optimizadores de vídeos. Ahora incluir vídeos es más fácil que nunca. Incluso podemos conseguir crear GIFs para una mejor optimización.

Diseño en vertical

Otra tendencia que hemos visto crecer a lo largo del año y que seguramente crecerá en 2020 es el uso de secciones de división de color vertical. Esta tendencia se usa para crear dos secciones de información separadas en el mismo espacio o simplemente separar una sección en dos colores.

En algunos casos, la división vertical se usa en todo un sitio o solo en algunas secciones. Hay muchos estilos diferentes para esta tendencia, por lo que estamos seguros de que evolucionará en 2020.



Micro animación

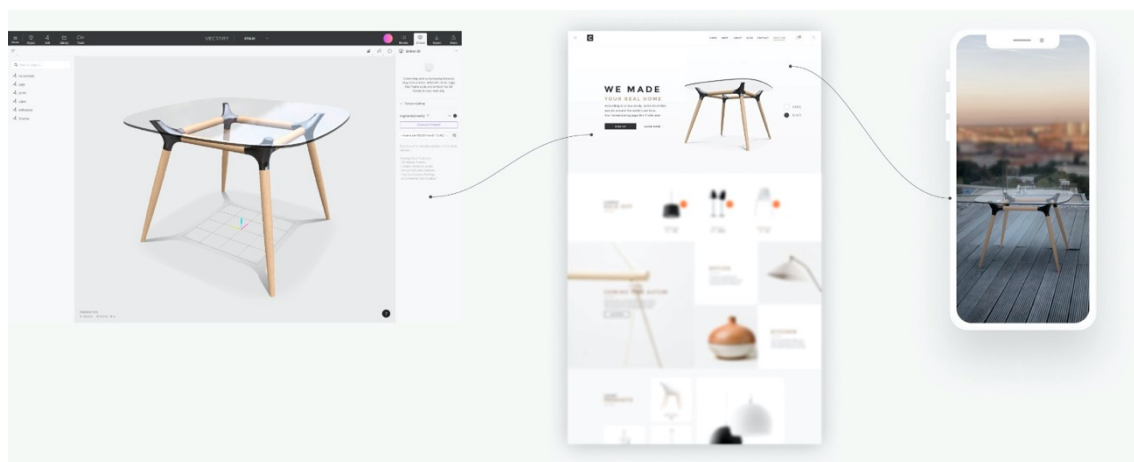
La micro animación es una tendencia que hemos visto crecer durante algunos años. Parece que en 2020 va a dar otro empujón. Las micro animaciones se utilizan para cargar diseños, fondos, elementos decorativos y navegación.

Lo que solíamos ver solo en sitios exclusivos ahora es casi una tendencia común. Cuando la micro animación y la ilustración se unen, suceden cosas increíbles.

Diseño en 3 dimensiones

El diseño 3D viene en muchas formas y medios. Lo que comenzamos a ver en 2018 y 2019 fueron elaboradas ilustraciones tridimensionales. La tendencia ha pasado a diseños más simples y menos llamativos.

Los diseños tridimensionales se utilizan para secciones de texto, galerías de fotos, páginas de servicios, fotografías de productos y mucho más.



Búsqueda por voz

La búsqueda por voz lleva unos años de moda, pero este año ha experimentado gran crecimiento. Y el año que viene nos espera aún más. El diseño web para la búsqueda por voz busca responder las preguntas correctas. Esta tendencia es una suma de diseño y SEO.

No olvides que un buen uso de las metas descripciones y las imágenes que incluyes, es igual de importante.

Accesibilidad

Diseñar sitios web accesibles no es una tendencia, sino una necesidad. En este punto, ninguna web debería evitar optimizarse para mejorar la accesibilidad. Esto incluye la elección de colores en los diseños, la optimización de lectores de pantalla al igual que la descripción de las imágenes.

Conclusión

Si eres diseñador web o estás en el proceso, estas tendencias te ayudarán a crear mejores proyectos. Y si no quieres fijarte en las tendencias sino seguir tu propio estilo y criterio, conocerlas te ayudará a evitarlas. El cliente tendrá la última palabra si quiere o no seguir una tendencia, así que tendrás que conocerlas, al menos.