

Lección 2. Introducción.

En esta lección hacemos una breve introducción para darnos cuenta de que el diseñador actual tiene un gran poder durante todo el proceso de realización dado a las herramientas que dispone dentro del entorno digital.

Entendemos el diseño más como un proceso y no solo como una disciplina que aborda los proyectos desde el punto de vista estético y funcional; un proceso que integra en su metodología a clientes y usuarios y se asienta en un conocimiento profundo del contexto donde se desenvuelven estas marcas, productos y servicios.

El diseño de experiencias de usuario, otorga a los diseñadores un papel principal en la creación de productos. Pero, para ello, necesita conocer una serie de herramientas y metodologías.

