

Lección 13. Lanzamiento.

Hay varios factores a tener en cuenta antes del día del lanzamiento de una web y también los días y semanas posteriores, por eso, si estás pensando en lanzar tu propia web, aquí te dejamos un listado que seguro te servirá de gran ayuda.



Lo primero de todo es trazar una buena estrategia en la que debes englobar todos los puntos que detallamos a continuación.

1. Análisis de tu público objetivo, estudio de tu cliente ideal, al que va a ir dirigida tu web. Cuando un cliente entre en tu web debe ver a simple vista qué es lo que puedes hacer por él, qué le ofreces y sobretodo en qué le vas a poder ayudar con tus productos o servicios. Es muy importante definir a tu cliente, ya que será el punto de inflexión para todas las acciones y decisiones que debas tomar en el futuro.

2. Análisis de la competencia, de toda la vida nos hemos fijado en lo que hacen los demás, aprende de tu competencia e implementarlo en tu proyecto. Estudia a tu competencia para ver cuáles son sus puntos fuertes y traza una análisis DAFO de tu marca o empresa para ver en qué puntos tienes una ventaja y en cuáles hay que trabajar más a fondo.
3. Definir un producto o servicio, tienes que tener claro qué es lo que vas a ofrecer y sobretodo cómo vas a ayudar a resolver sus problemas. La definición de tu producto o servicio tiene que ser clara y concisa y así debes transmitirlo a través de la web.
4. Diseño web, el propio diseño de tu web, lo que engloba, fotos, textos, archivos multimedia, etc. Es muy importante tener en cuenta que el diseño sea cien por cien compatible con móviles.
5. La comunicación a través de la web, es muy importante definir el tipo de contenido que se va a publicar y que se va a ir actualizando, como puede ser mediante el blog, descargables, pop-ups, etc.
6. Definición de objetivos, tendrás que definir los objetivos a seguir tanto a corto, como a largo plazo. Tienes que tener claro a dónde queremos llegar mañana, el mes que viene y el año que viene.
7. Acciones a llevar a cabo, qué acciones queremos conseguir mediante la web, ¿que compren, que descarguen contenido, que se suscriban?
8. Definición de KPI, son aquellas métricas que nos ayudan a medir y cuantificar el rendimiento de nuestro trabajo, de acciones o estrategia. Los KPIs deben ser ante todo medibles, alcanzables.
9. Estrategias de lanzamiento, si quieres que el lanzamiento de tu web

sea a bombo y platillo, es importante que sigas algunas estrategias como pueden ser realizar algún sorteo, llevar a cabo una estrategia de contenidos, organiza los textos para tus publicaciones en redes sociales tanto para los días anteriores como el propio día del lanzamiento. Invierte en campañas de publicidad para llegar aún a un mayor número de clientes potenciales y si tu presupuesto te lo permite invierte en SEO, sin duda estas cuatro líneas bien trabajadas en conjunto te reportarán buenos resultados.

10. Analítica y monitorización, ahora viene lo realmente importante, saber si toda la estrategia trazada está dando sus frutos. Para ello puedes utilizar un montón de herramientas de analítica como puede ser Google Analytics.

