

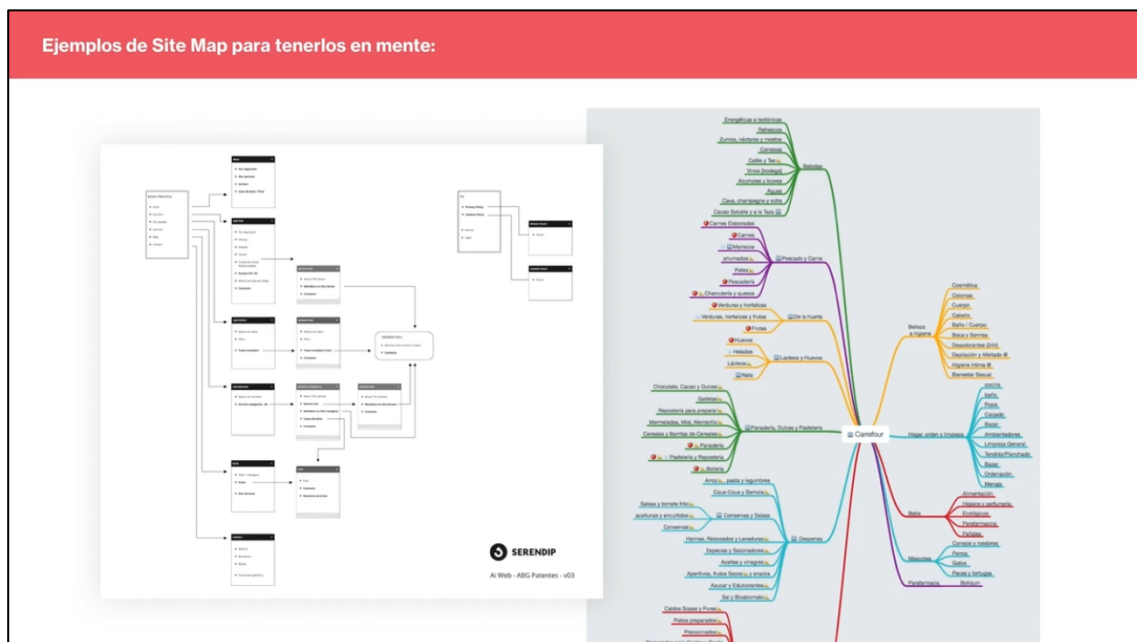
Lección 8. Definición y conceptos: sitemap y flujos de navegación.

Los usuarios se moverán por nuestro site:

Documenta la relación entre las páginas de un sitio. Su organización, su navegación y su economía (taxonomía).

Muestra dónde están ubicadas las páginas en el site. No necesariamente el orden en el que lo verán los usuarios.

El Site Map es una parte de la arquitectura de la información.



Los Site Maps dan respuesta a preguntas como estas:

- ¿uno o dos menús?
- ¿qué páginas son las más importantes?
- ¿Habrán landings de conversión? ¿landings de SEO?
- ¿qué es una categoría y qué es un filtro?
- ¿cómo se nombrará a cada sección?
- ...

Cómo trabajarlos

Herramientas:

Pósts, Optimal Workshop, Mind Node, Realtime Board, illustrator...

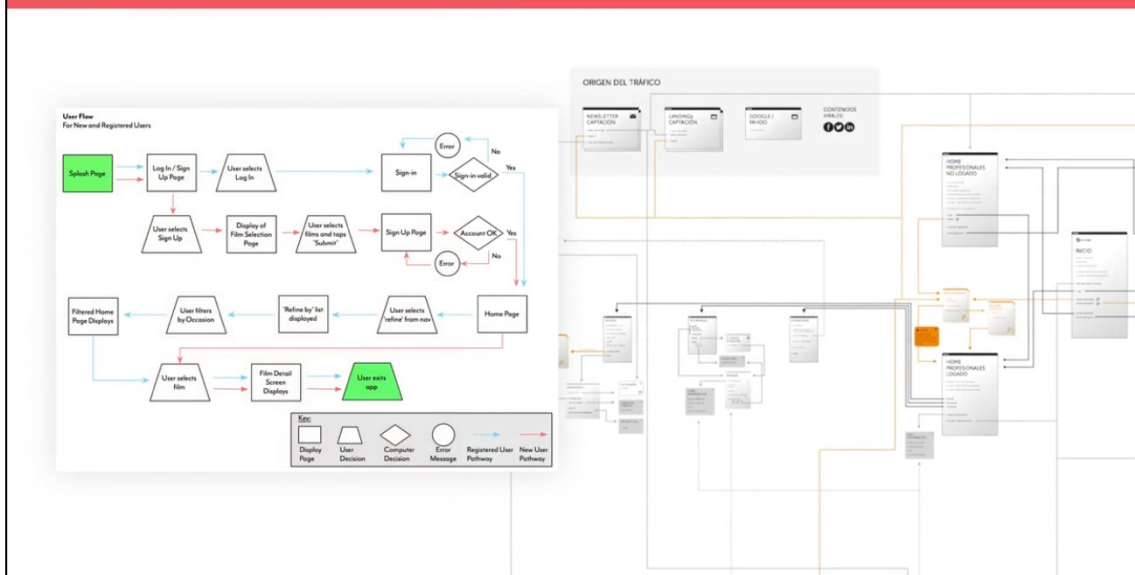
Metodología:

1. Revisa el research que tienes.
2. Escribe en cards las secciones y categorías que tu plataforma necesita.
3. Organiza los contenidos de manera que puedas preparar varios escenarios de manera ágil, por ejemplo, con pósts.
4. Analiza las ventajas y desventajas de cada uno de los escenarios.

Consejos:

- Trabaja con metodologías de Card Sorting para los contenidos y si puedes, apóyate en plataformas que te permitan testar con usuarios la organización que propones para tu site.
- Dale importancia a la nomenclatura de cada sección.
- Evita el contenido duplicado.
- Empieza definiendo el menú principal.
- Si no es necesario, no construyas un site con muchos niveles de profundidad.

Ejemplos de User Flow para tenerlos en mente:



User Flows

Los sistemas de navegación muestran las opciones de navegación que ofrecen un site. Las posibles rutas que tiene un usuario.

Es una herramienta útil tanto para diseñadores como para desarrolladores. Por tanto, debe estar siempre presente durante la duración del trabajo.

Nuestro trabajo será contemplar y orientar las diferentes rutas de cada uno de nuestros públicos objetivos hacia las páginas de conversión del site.

Cada página debe tener un propósito. Y con la definición de los flujos se da respuesta a preguntas como estas:

- ¿cómo llega un usuario a las páginas/módulo de conversación?
- ¿cuántos pasos tiene el proceso de compra?
- ¿qué puede hacer un usuario si llega a tal página?
- ¿qué objetivo tiene esta página?
- ¿qué funcionalidades tendrá el site y en qué páginas estará?
- ¿qué queremos que haga el usuario en nuestro site?
- ...

Herramientas:

Realtime Board, Sketch, Illustrator...

Metodología:

1. Revisa el site map que tienes.
2. Localiza las secciones principales que estarán en cabecera y pie.
3. Construye desde estas todas las secciones principales que tendrás y une con flechas la dirección que seguirá el usuario.
4. Asegúrate de atender todos los flujos que podrán hacer tus usuarios.

Consejos:

No debemos pensar en qué forma o diseño tendrán las páginas. Solo debemos pensar en el contenido, la funcionalidad y la intención de estas.

Si trabajas un flujo en detalle, es una buena práctica contemplar en cada página qué elementos tendrá y cuál es la acción principal que se quiere. Del mismo modo, marcar las páginas que suponen el objetivo final de la navegación.