Legenda k sociometrični klasifikaciji

Sociogram 5.5

# Kazalo

Kazalo 1

Uvod 2

Sociometrični indeks posameznika 2

Približne meje za skupine 20-30 posameznikov 2

Indeks kohezivnosti anketirane skupine 2

Približne meje za skupine 20-30 posameznikov 3

Indeks skupinske integracije 3

Dvodimenzionalna sociometrična klasifikacija 3

Socialna preferenčnost 3

Socialni vpliv 3

Klasifikacijski sistem Coiea in Dodga 4

Viri in literatura 5

# Uvod

Sociometrija se v današnjem času vse več uporablja, saj želimo čim več vedeti o ljudeh. Še posebej je to pomembno v razrednih skupnostih v osnovnih in srednjih šolah. Je pa tudi nepogrešljiv pripomoček trenerjev pri vodenju športnih ekip. Pokazatelj tega je kar nekaj obsežnih diplomskih nalog na Fakulteti za šport v Ljubljani.

S sociometrijo lahko merimo družabne značilnosti ekipe, povezanost med posamezniki, opredelimo, koliko je nekdo v skupini priljubljen, v kolikšni meri njegovo mnenje v skupini upoštevajo in se z njim družijo ali ne. Na kratko je sociometrija »metoda za merjenje družbenih odnosov v skupini«.

# Sociometrični indeks posameznika

Vsak posameznik s svojim obnašanjem in značilnostmi vpliva na skupino in s tem oblikuje celostno podobo skupine. Za določitev tega se je v sociometriji razvil tako imenovani sociometrični status posameznika:

M – (povprečno) število izbir (izbire, ki jih je imel posameznik na voljo)   
N – število udeležencev preizkusa

M je v našem primeru 3, saj lahko vsak izbere po 3 člane skupine, vsota izbir pa je prikazana v zavihku Anketa v spodnjem delu okna.

Sociometrične indekse posameznika si lahko ogledate v zavihku Sociometrična klasifikacija glede na izbrano skupino dvodimenzionalne sociometrične klasifikacije.

## Približne meje za skupine 20-30 posameznikov

Za manjše skupine so pokazatelji nekoliko nižji.

SS < 0,90 nizek sociometrični status   
0,90 ≤ SS ≤ 1,19 srednji sociometrični status   
1,19 < SS visok sociometrični status

# Indeks kohezivnosti anketirane skupine

Indeks kohezivnosti nam približno pove, koliko lahko upoštevamo meje v ostalih klasifikacijah. Čim bolj je skupina povezana, večji ima indeks in tudi rezultati so zaradi tega veliko bolj reprezentativni.

## Približne meje za skupine 20-30 posameznikov

Ik < 0,40 šibka povezanost   
0,40 ≤ Ik ≤ 0,60 srednja povezanost   
0,60 < Ik visoka povezanost

Za manjše skupine so pokazatelji nekoliko nižji.

# Indeks skupinske integracije

Indeks skupinske integracije meri, koliko posameznikov v sociogramu ne prejme nobene izbire. Več kot je izoliranih oseb v skupini, manjši je indeks.

# Dvodimenzionalna sociometrična klasifikacija

Pri enodimenzionalnih klasifikacijah ponavadi uporabljamo le en tip izbire – pozitivne ali negativne in s tem anketirance razdelimo na bolj ali manj priljubljene.

Dvodimenzionalni sociometrični klasifikacijski sistem pa je kombinirana metoda pozitivnega in negativnega kriterija. Omogoča razločevanje anketirancev glede na dve dimenziji:

* socialna preferenčnost (*social preference*) – je meja socialne všečnosti
* socialni vpliv (*social impact*) – je meja socialne opaznosti

Glede na ti dve dimenziji, razdelimo anketirance na pet skupin:

* priljubljeni (*popular*) – z največjim številom + izbir
* zavrnjeni (*rejected*) – z najmanjšim številom – izbir
* prezrti (*neglected*) – z najmanjšim številom + in – izbir
* kontroverzni (*controversial*) – z največjim številom + in – izbir
* povprečni (*average*) – sredina

Grafični prikaz si lahko v programu Sociogram ogledate v zavihku Sociometrična klasifikacija.

Vrednosti *z* v nadaljevanju predstavljajo standardizirane izbire.

## Socialna preferenčnost

## Socialni vpliv

## Klasifikacijski sistem Coiea in Dodga

Kriteriji za umestitev učencev v sociometrične skupine po Coieu in Dodgeu (1988).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Sociometrična skupina | Socialna preferenčnost | Socialni vpliv |
| Priljubljeni | > 1.0 | zp > 0 ∧ zn < 0 |
| Zavrnjeni | < 1.0 | zp < 0 ∧ zn > 0 |
| Prezrti | zp < 0 ∧ zn < 0 | < -1.0 |
| Kontroverzni | zp > 0 ∧ zn > 0 | > 1.0 |
| Povprečni | 1.0 ≥ zp - zn ≥ -1.0 | 1.0 ≥ zp + zn ≥ -1.0 |

# Viri in literatura

* Sociometrična preizkušnja, dr. Tanja Kajtna, uni. dipl. psih.
* Petrović, K. in Doupona, M. (1996). Sociologija športa. Ljubljana: Fakulteta za šport
* Socialno emocionalni odnosi kot spodbuda za oblikovanje novih znanj (2006). Martina Miklavčič Šumanski, Igor Kolenc in Mirko Markič
* Multiple sources of data on social behavior and social status in the school: A cross-age comparison (1988). Coie J. D. in Dodge, K. A.