

Chapitre 1 - Charte graphique Logo Campus

Historique du logo

Le logo puise ses origines du Collège LaSalle, fondé en 1959 par M. Jean-Paul Morin. Le sigle initial était porteur de plusieurs symboles qui expriment la philosophie de l'organisation. Le bleu signifiant le désir ardent de connaissances de la jeunesse; le rouge faisant référence au feu régénérateur de l'instruction, de l'éducation et de la formation et, enfin, le cercle rappelle les affiliations mondiales et les nombreux pays d'origine des étudiants de nos institutions.

Évolution du logo

En 2014, afin d'actualiser l'image de marque des campus du réseau (Collège LaSalle, LaSalle College, LCI et Collège Inter-Dec), une évolution a été portée aux logos grâce à l'utilisation de formes légèrement arrondies et des proportions retravaillées. Ceci permet une belle symbiose du symbole dans le cercle. De plus, une nouvelle palette de couleurs plus saturées a été introduite. Le rouge a été modifié afin de refléter le rouge officiel du drapeau du Canada et de faire un parallèle avec le fait que les campus font partie d'un réseau d'éducation canadien. La forme à l'intérieur du cercle a évolué pour représenter une armoirie, forme souvent associée aux institutions d'éducation offrant des programmes d'études de niveau supérieur.

Le mot « International » a été retiré du nom de certains campus et la mention de la ville a été ajoutée sous le logo de tous les campus. Il est ainsi sous-entendu qu'il y a plus d'un établissement dans le réseau. Les lettres utilisées pour le nom des campus et le nom de la ville sont maintenant minuscules au lieu de majuscules.



Description du logo

L'identification visuelle est le fruit d'un exercice de design qui met en valeur de façon particulière les éléments suivants : le nom de l'organisation, un style typographique, un symbole et des couleurs distinctives. Utilisés ensemble conformément aux normes établies, tous ces éléments concourent à donner à l'organisation une image qui lui est propre.

Normes régissant l'utilisation du logo

La loi protège les droits sur son identité visuelle dans la mesure où cette dernière est utilisée de manière invariable, conformément aux règles établies. Protéger l'image de notre organisation et accroître sa notoriété est une responsabilité qui incombe à tous les employés, représentants, distributeurs et fournisseurs.

Avis

Le siège social se réserve le droit de refuser les travaux non conformes à ses exigences graphiques ou d'exiger qu'ils soient recommencés. L'approbation des épreuves avant impression est donc fortement recommandée.

Les logos

COLLÈGE LASALLE

Tous les campus Collège LaSalle possèdent une version horizontale et verticale du logo.



Collège LaSalle

Collège LaSalle



Collège LaSalle
Casablanca



Collège LaSalle
Casablanca



Collège LaSalle
Rabat



Collège LaSalle
Rabat



Collège LaSalle
Marrakech



Collège LaSalle
Marrakech



Collège LaSalle
Tanger



Collège LaSalle
Tanger



Collège LaSalle
Montréal



Collège LaSalle
Montréal



Collège LaSalle
Tunis



Collège LaSalle
Tunis

LASALLE COLLEGE

Tous les campus LaSalle College possèdent une version horizontale et verticale du logo.



LaSalle College

LaSalle College



LaSalle College
Istanbul



LaSalle College
Istanbul



LaSalle College
Montréal



LaSalle College
Montréal



LaSalle College
Jakarta



LaSalle College
Jakarta



LaSalle College
Vancouver



LaSalle College
Vancouver



LaSalle College
Surabaya



LaSalle College
Surabaya

COLLÈGE INTER-DEC

Tous les campus Collège Inter-Dec possèdent une version horizontale et verticale du logo.



Collège Inter-Dec

Collège Inter-Dec



Inter-Dec College

Inter-Dec College



Collège Inter-Dec
Montréal



Collège Inter-Dec
Laval

Collège Inter-Dec
Montréal

Collège Inter-Dec
Laval



Inter-Dec College
Montréal



Inter-Dec College
Laval

Inter-Dec College
Montréal

Inter-Dec College
Laval

CAMPUS LCI

Les campus LCI possèdent seulement un logo à l'horizontal, tandis que la version générique possède les deux alignements. Il est strictement interdit de modifier le positionnement de ce logo ou d'en faire l'usage à la verticale.



LCI
Barcelona



LCI
Barranquilla



LCI
Bogotá



LCI
Monterrey

L'IDENTIFICATION VISUELLE

L'identification visuelle se compose de deux éléments indissociables : le symbole et la signature typographique.

Quels que soient le format et le domaine d'application envisagés, il faut toujours employer l'identification visuelle telle que spécifiée dans ce cahier de normes graphiques afin de projeter une image cohérente.

Pour accroître son espace visuel, le logo doit toujours être entouré par son **espace de protection**. Lors de l'utilisation du logo, il est impératif que cette zone demeure libre en tout temps.



LES DIFFÉRENTES VERSIONS DE L'IDENTIFICATION VISUELLE

Les couleurs officielles du logo proviennent du système Pantone®. Des recettes sont également disponibles pour reproduire les couleurs en quadrichrome (le système utilisé généralement pour tout travail d'impression sur papier) de même qu'en trichrome (le système utilisé généralement pour tout rendu "web" ou "vidéo"). Pour un rendu impeccable, il est impératif de suivre ces recettes à la lettre.

Le logo doit demeurer tel quel pour toute communication. Il est recommandé de l'utiliser en couleurs, mais lorsqu'il est impossible de l'utiliser en couleurs, l'option monochrome ou en renversé peut être envisagée. Le logo est utilisé exceptionnellement en noir pour les reprographies en noir et blanc.

Version en couleurs Pantone

NB : Le logo pantone peut être positionné sur toutes couleurs pâles.



PMS 308 C
PMS 308 U



PMS Red 032 C
PMS Red 032 U



PMS 426 C
PMS 426 U

Version en quadrichromie (CMJN)

NB : Le logo CMJN peut être positionné sur toutes couleurs pâles.



C 100
M 18
Y 8
K 50



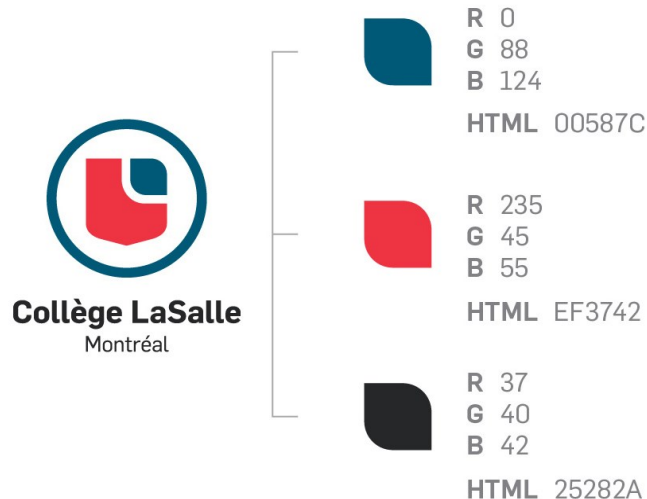
C 0
M 100
Y 100
K 0



C 94
M 77
Y 53
K 94

Version en RVB pour internet et multimédia

NB : Le logo RVB peut être positionné sur toutes couleurs pâles.



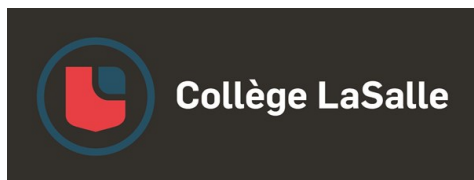
Version monochrome seulement en noir.

La version monochrome en noir sera tolérée uniquement lorsqu'il sera impossible d'utiliser le logo en couleurs (impressions en noir et blanc par exemple).

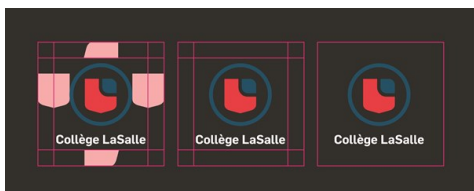


Version symbole en couleur et signature typographique en blanc (pour utilisation sur fond foncé)

La version symbole en couleur et signature typographique en blanc sera tolérée lorsque ce n'est pas possible d'utiliser la version symbole en couleur et signature typographique en noir (PMS 426)

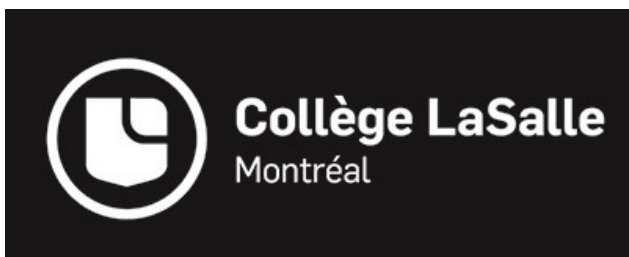
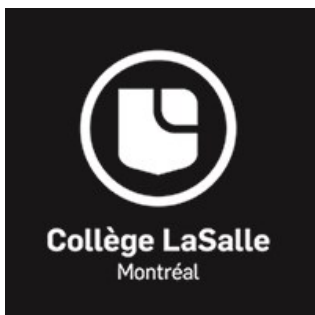


Le logo doit toujours être entouré par son espace de protection.



Version monochrome renversée seulement en noir.

La version monochrome renversée sera tolérée uniquement lorsqu'il sera impossible d'utiliser le logo en couleurs.



Typographie

La typographie utilisée est FLAMA. Deux types de graisses sont à privilégier.



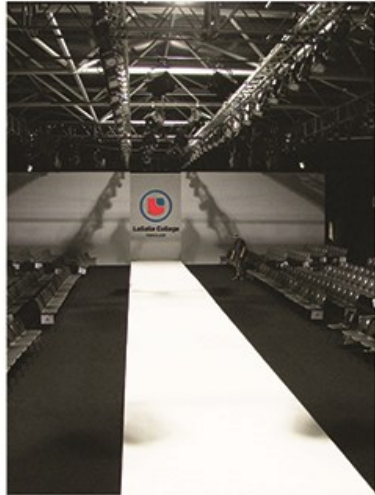
Flama semi-bold abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 \!@#%&*'()_+~:"'
 Flama book abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 \!@#%&*'()_+~:"'

Utilisations incorrectes de l'identification visuelle

Afin d'assurer à l'identification visuelle un maximum d'impact et de cohérence, il importe de préserver son intégrité.

Le logo peut être utilisé soit sous format vertical ou horizontal (voir 3.7.1), dépendamment de quelle disposition **maximise l'espace**

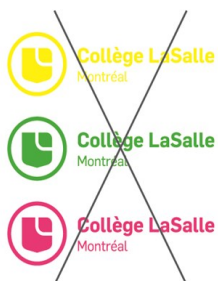
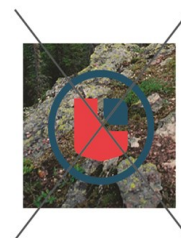
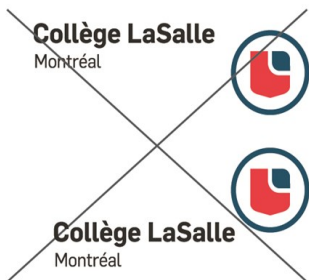
disponible. Dans un espace déterminé, il est important de maximiser le format du symbole. Par exemple, dans le cas où l'espace à la verticale est limité et l'espace horizontal est illimité, on utilisera la version horizontale. Dans le cas où l'espace à l'horizontal est limité et l'espace vertical est illimité, on utilisera la version verticale.



Dans tous les cas, la signature ne doit jamais être positionnée à gauche, ni au-dessus du symbole. De plus, on ne doit jamais utiliser seul le symbole ou la signature. Les deux éléments sont indissociables. Le siège social se réserve le droit d'utiliser le symbole seul, dans des cas exceptionnels. Les campus ne sont pas autorisés à le faire sauf sur autorisation de la direction générale de Maxxum360.

Les exemples qui suivent illustrent les principaux usages à proscrire.

Utilisations incorrectes de l'identification visuelle : Vertical vs horizontal



Christian Page - 10 nov. 2014

Attention: Pour le rouge, CMJN (0,100,100,0) correspond à RGB (226,0,26).

RGB (235,45,55) correspond à CMJN (0,91,75,0)

???

(utilisateur supprimé) - 12 janv. 2016

Is it possible to add the LCI Education logos here too?

I always have a hard time finding the LCI logo with a clear image, other than JPEG format, which doesn't print properly in Microsoft. Thank you in advance

Marina Parol - 14 janv. 2016

Could you add the LCI Education logo? I cannot find it either, thanks!

Charlotte Mares - 1 mars 2016

Michelle, Marina,

The LCI Education logo is just one click away: <https://intranet.lasalle-intl.com/content/37669> "Chapter 2"