1. Écrire dans un document Word les éléments que vous avez ou allez (aimeriez) utiliser pour faire la promotion de votre site Internet. Par exemple, élément du SEO, campagne publicitaire prévue, etc.

Pour les moteurs de recherche :

- Optimiser les l’utilisation des attributs <meta> et <title> dans la balise <head>

Metas : robots, description, revisit-after…  
 Title : permet à Google de saisir la différence entre chacune de nos pages.

Ajout de l’attribut rel= nofollow pour dire au robot de ne plus suivre ces recherches sur notre page web.  
-Création d’un Sitemap.xml qui permet à Google de découvrir et d’explorer les différentes pages de notre site.

- Ajout d’un fichier Robots.txt que les moteurs de recherche vont faire rouler.

-Avoir une bonne structure dans nos liens (url)

Pour attirer les clients :

- Mettre des «décorateurs» sur nos produits. Ex : nouveau & en solde.

- Rédiger du texte facile à lire.  
- Mettre les nouveautés et soldes sur la page d’accueil.