

Eficiencia en la Gestión de insumo Plantas: Análisis y Optimización (2003-2024)

Análisis de eficiencia operativa y estrategias de sostenibilidad

Ing. Agrónomo Marcelo López Castro / Febrero de 2025



Histórico Cliente

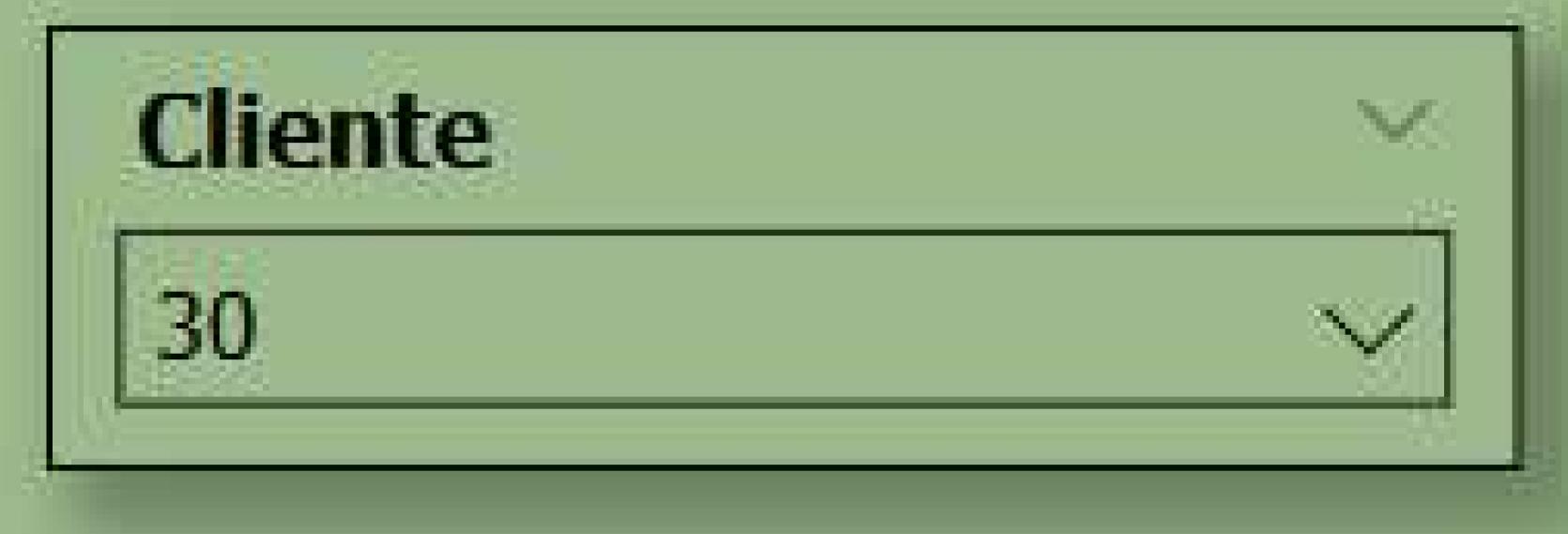
Histórico Global

Métricas Clave

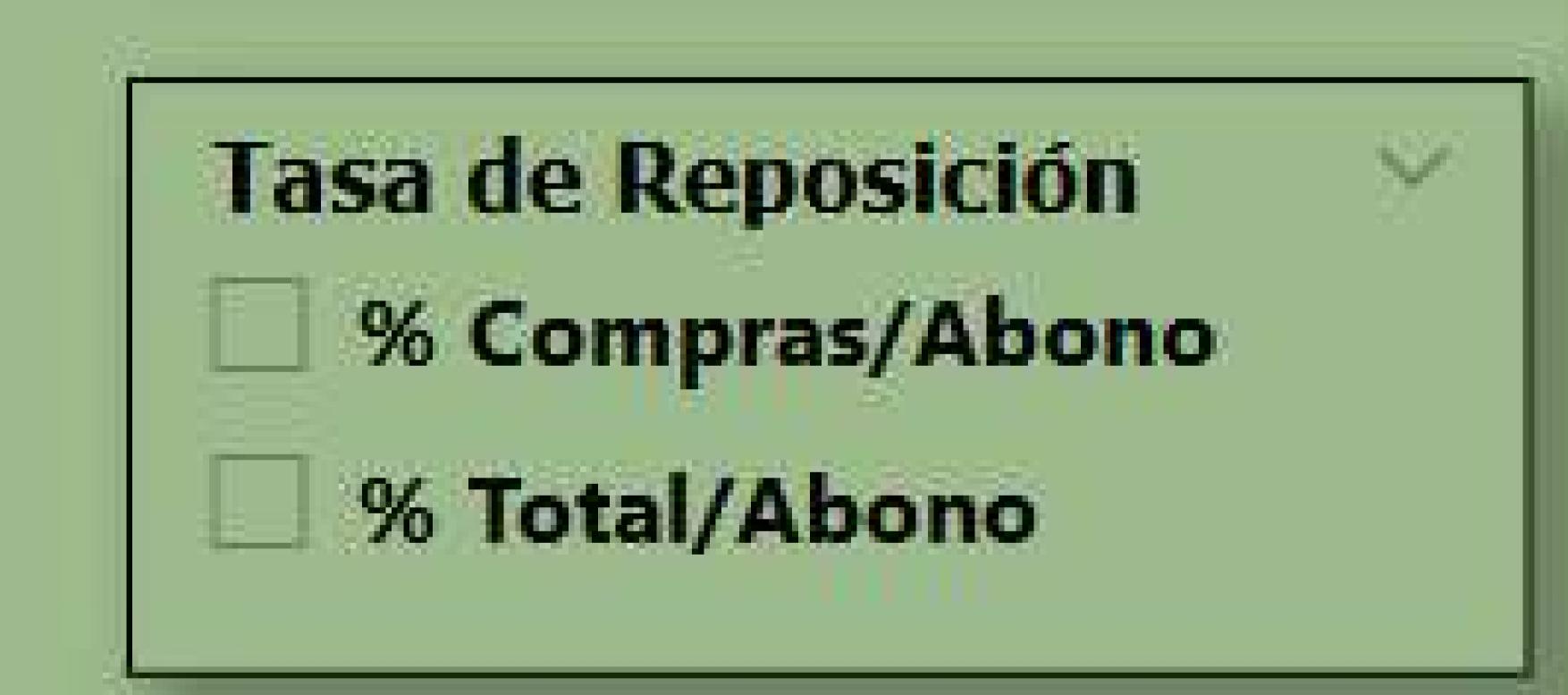
Distribución Geográfica

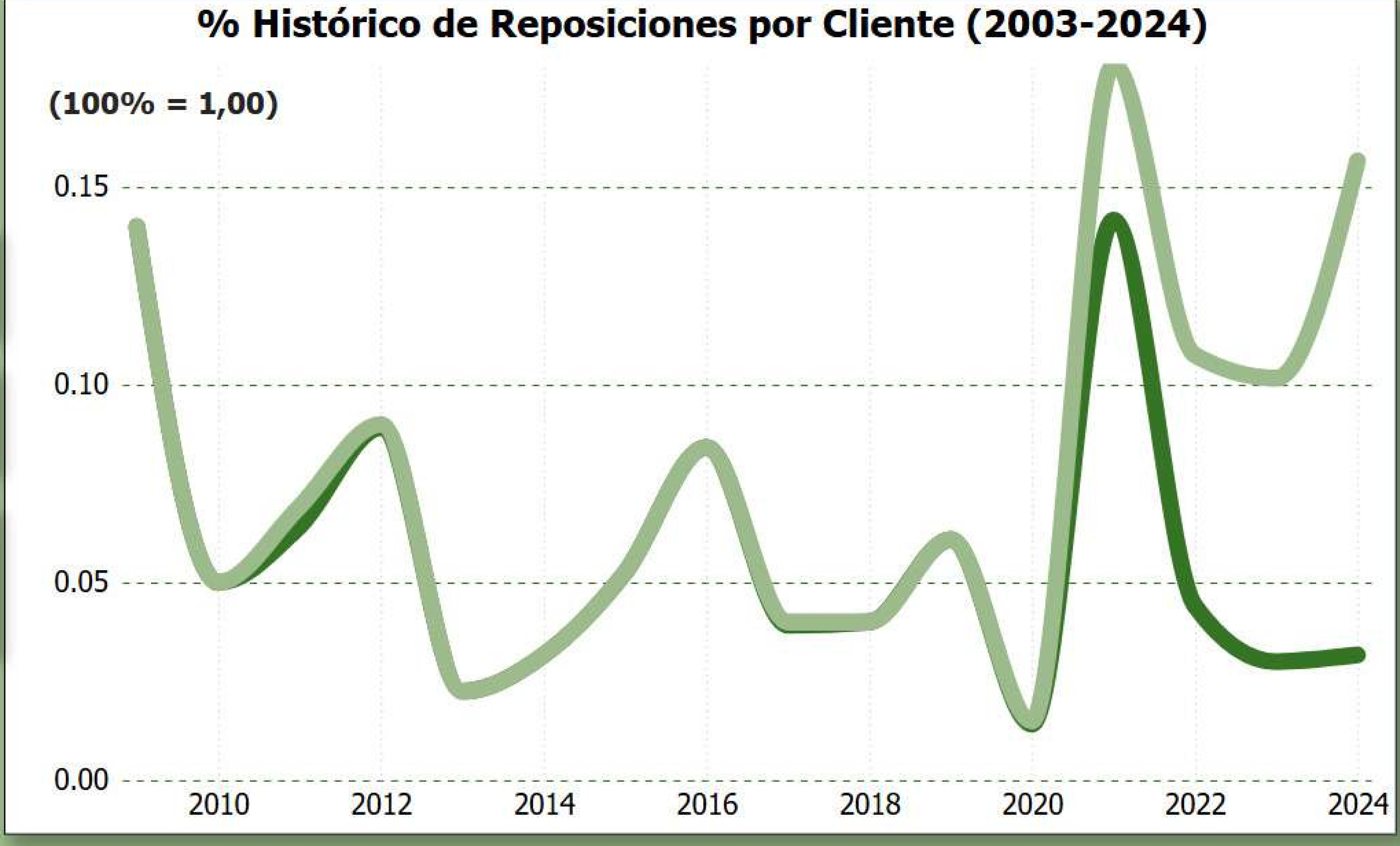
Condusiones











Inicio

Histórico Global

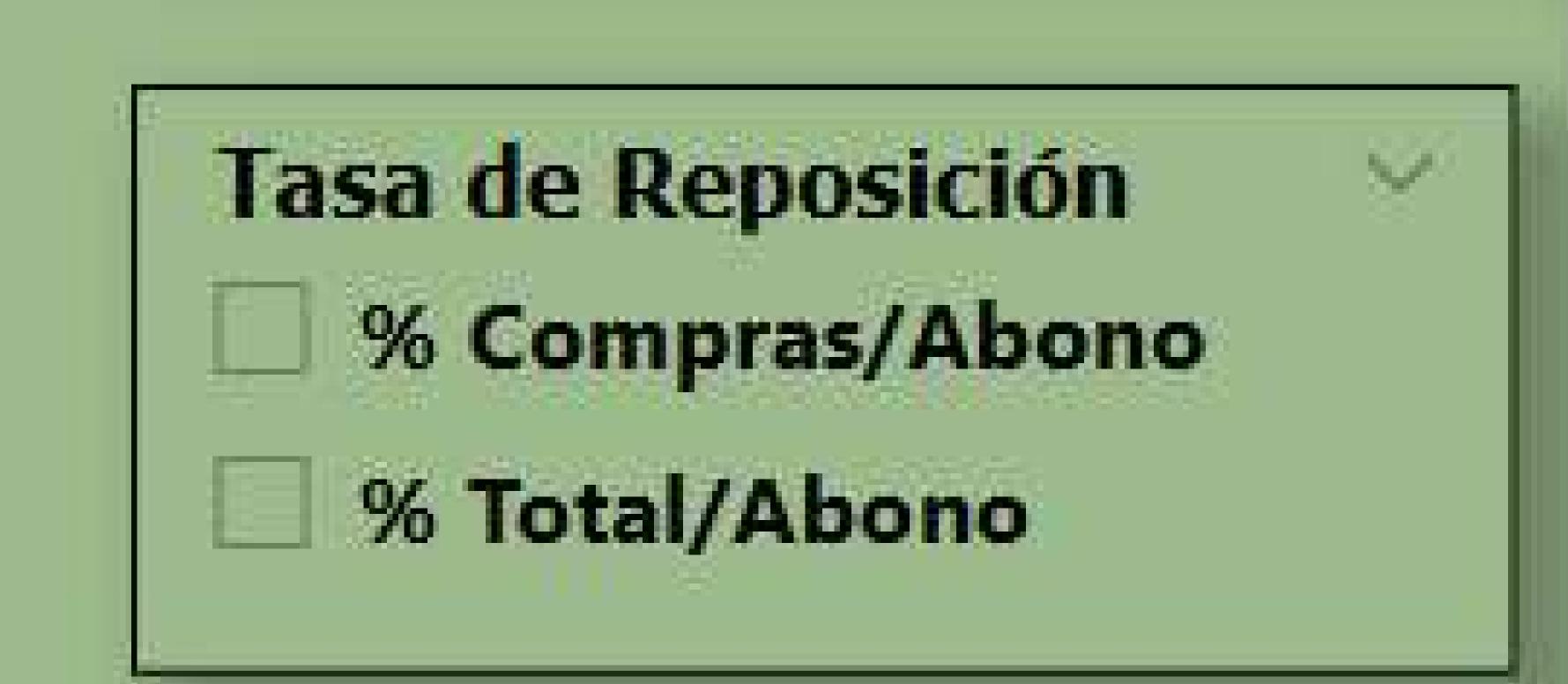
Métricas Clave

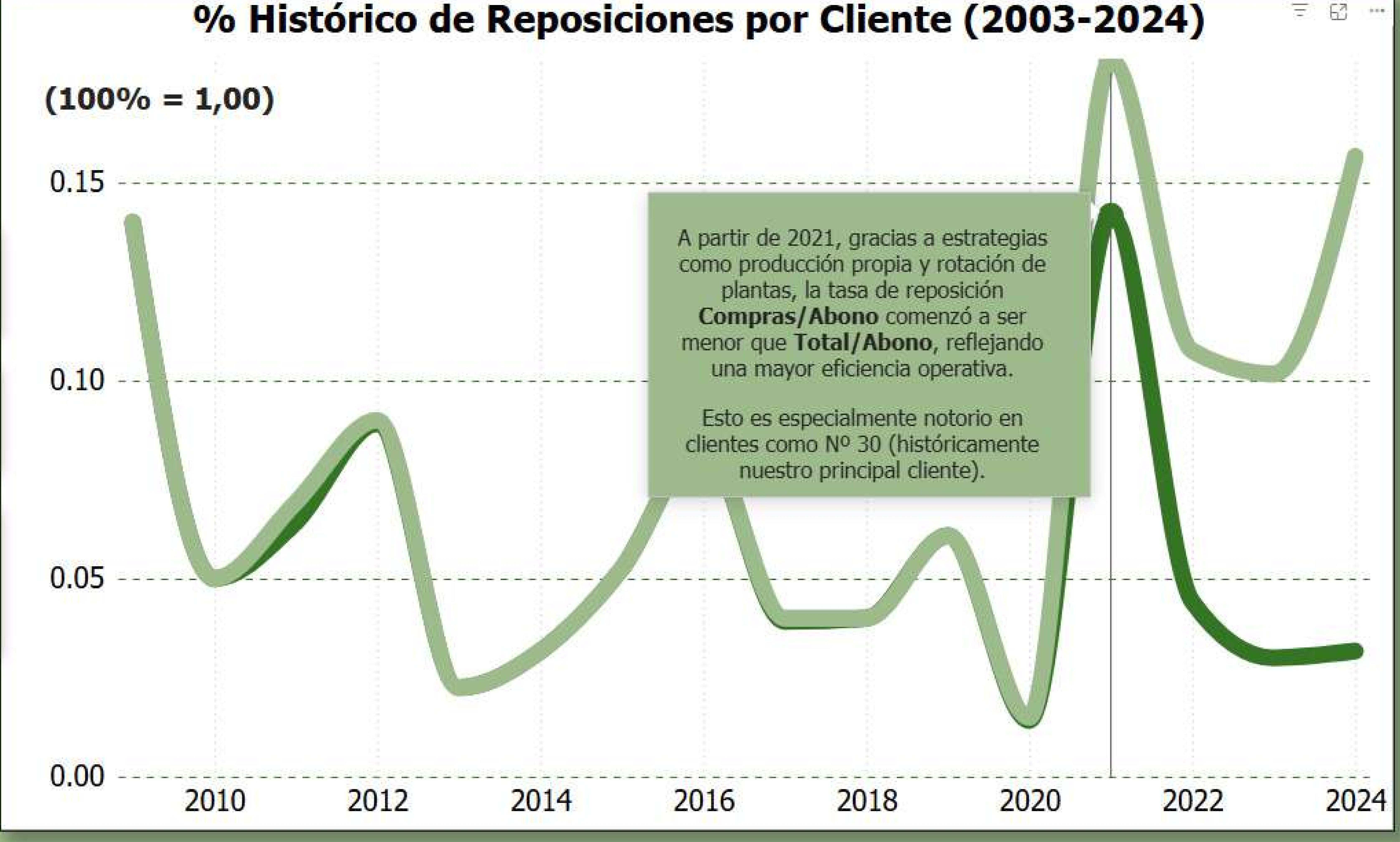
Distribución Geográfica









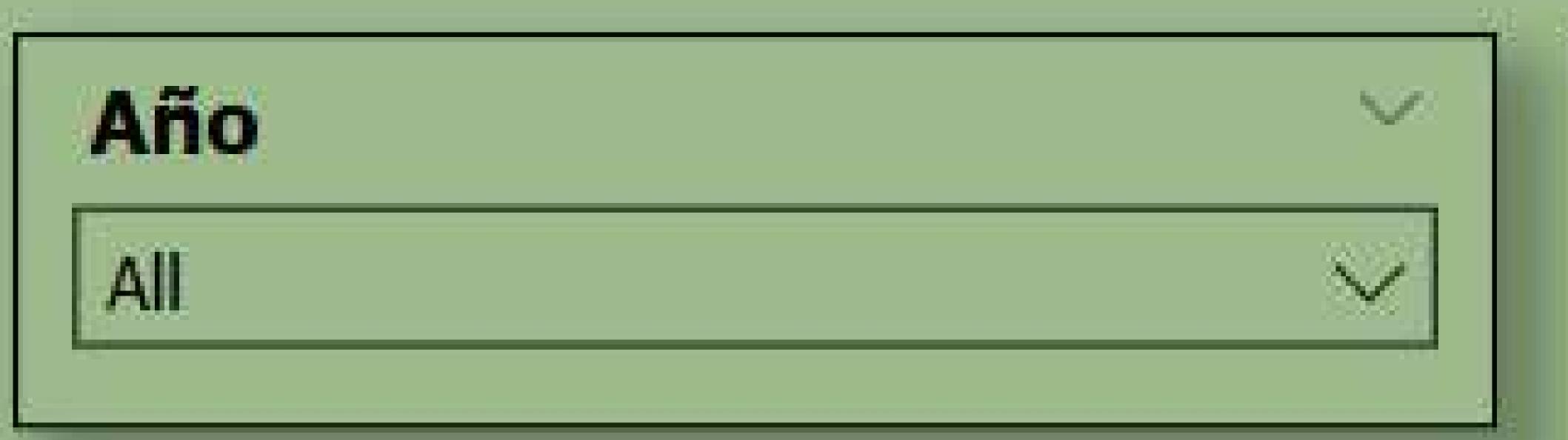


Inicio Histórico Global

Métricas Clave

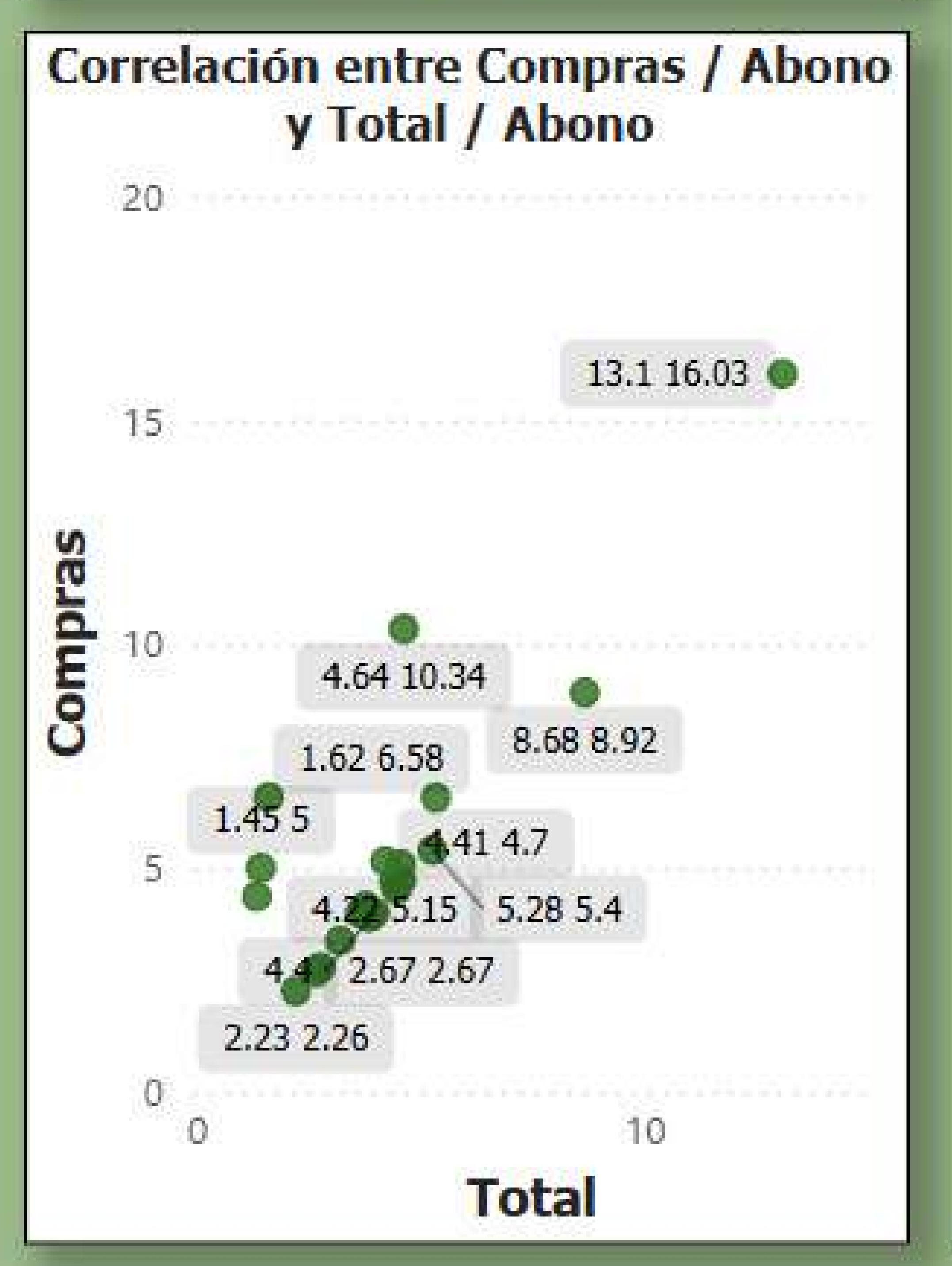
Distribución Geográfica

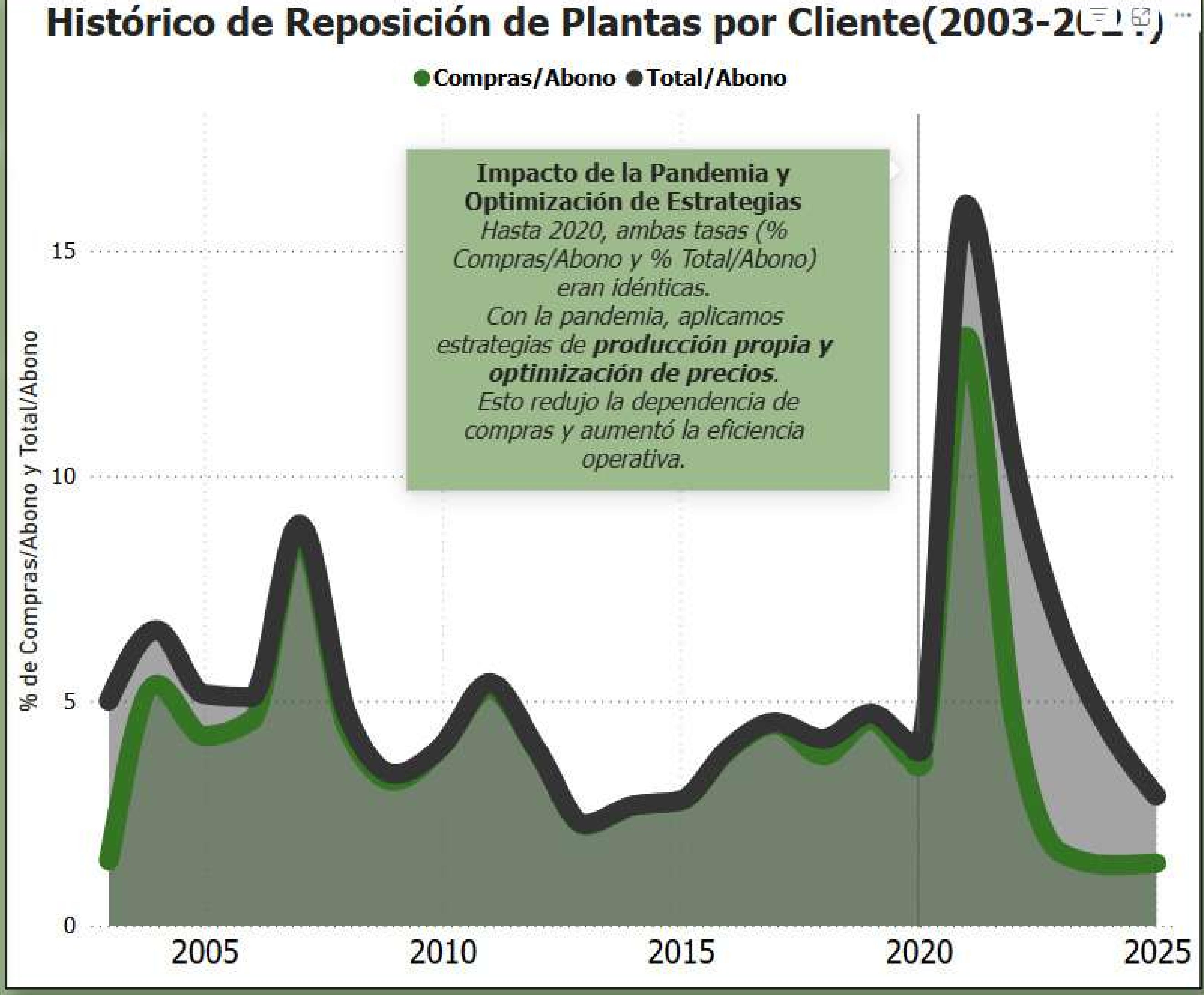




Correlación entre Compras/Abono y Total/Abono

0.82





Inicio Histórico Cliente

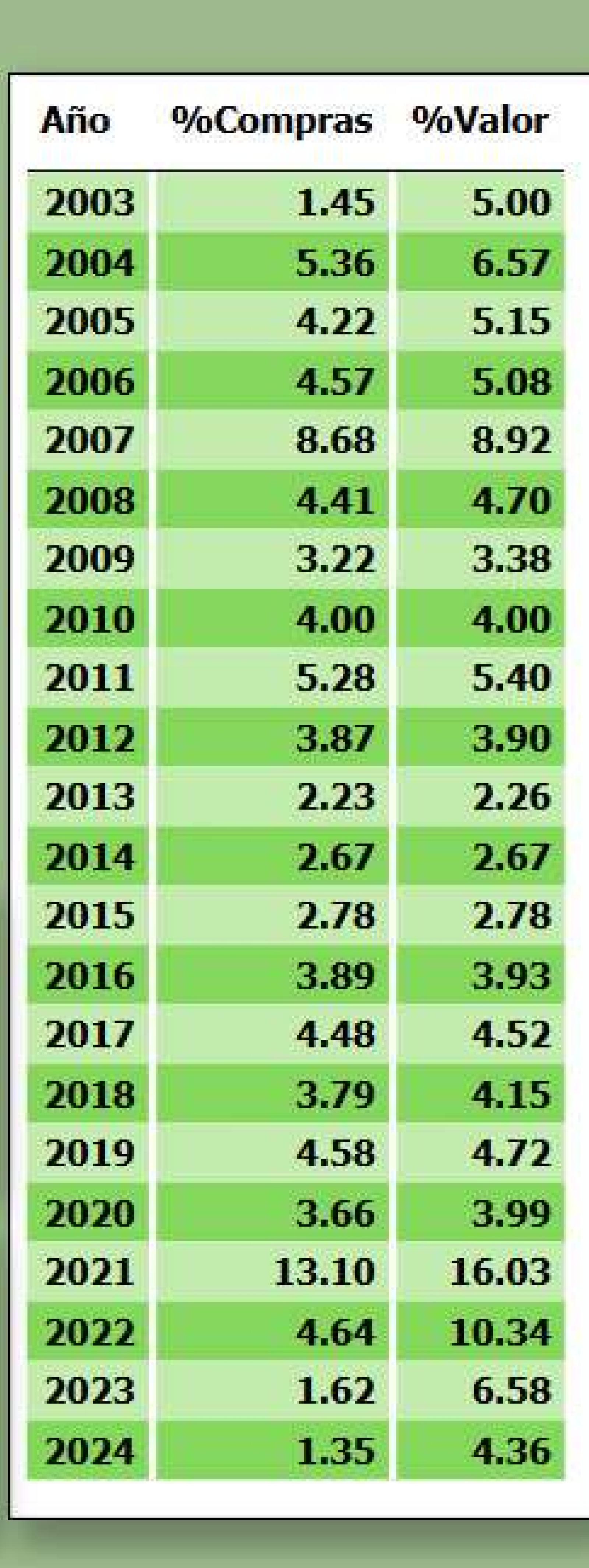
Métricas Clave

Distribución Geográfica

Año

SD Compras / Abono

SD Valor / Abono



% Mínimo Histórico Compras / Abono

% Máximo Históri Compras / Abon



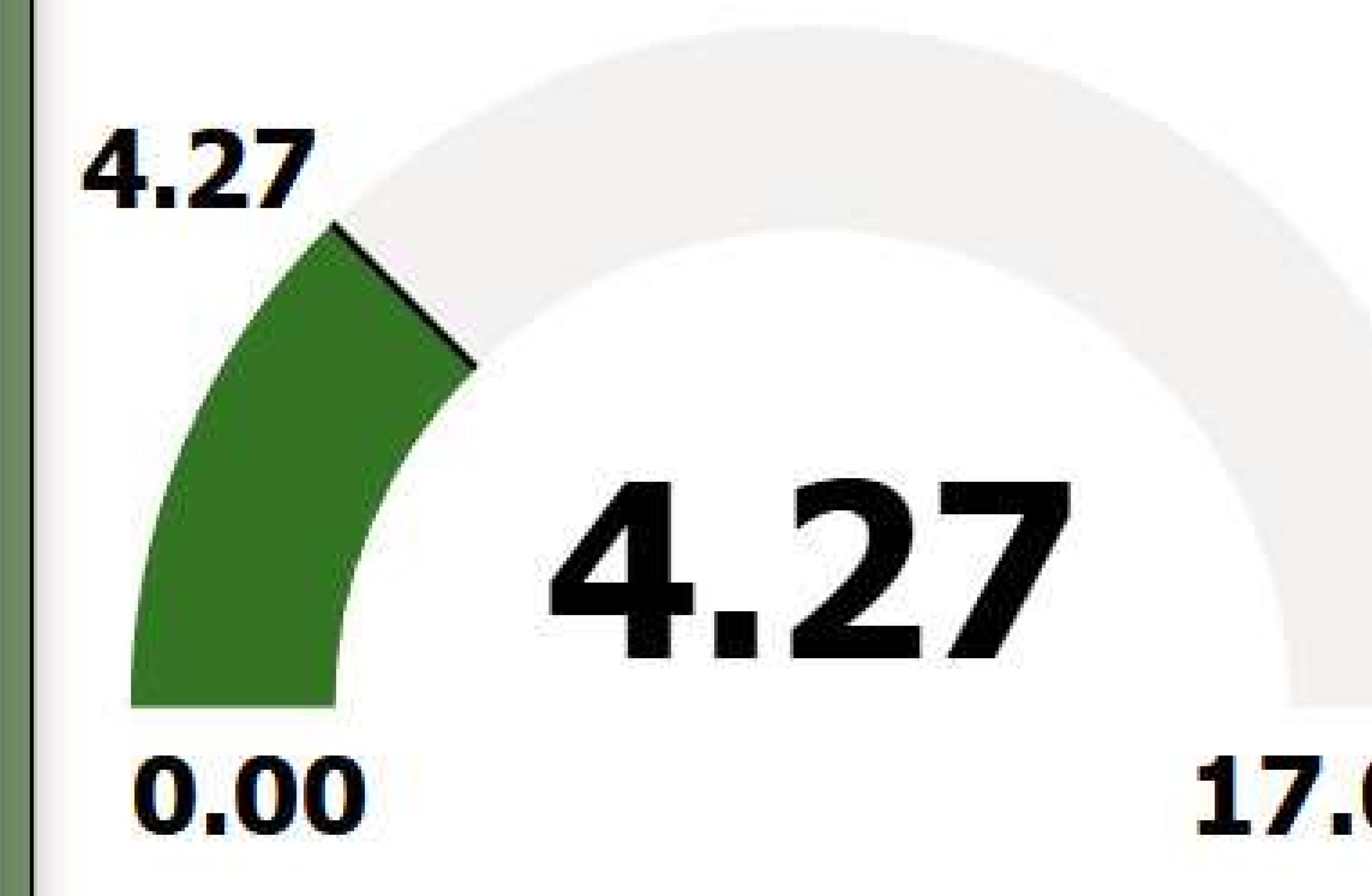
 % Mín. Compras/Abono: Mayor eficiencia láximo Histórico /alor / Abono operativa, menor necesidad de reposición.

· % Máx. Compras/Abono: Punto más alto de compras para reposición (ej. crisis de insumos 2021).

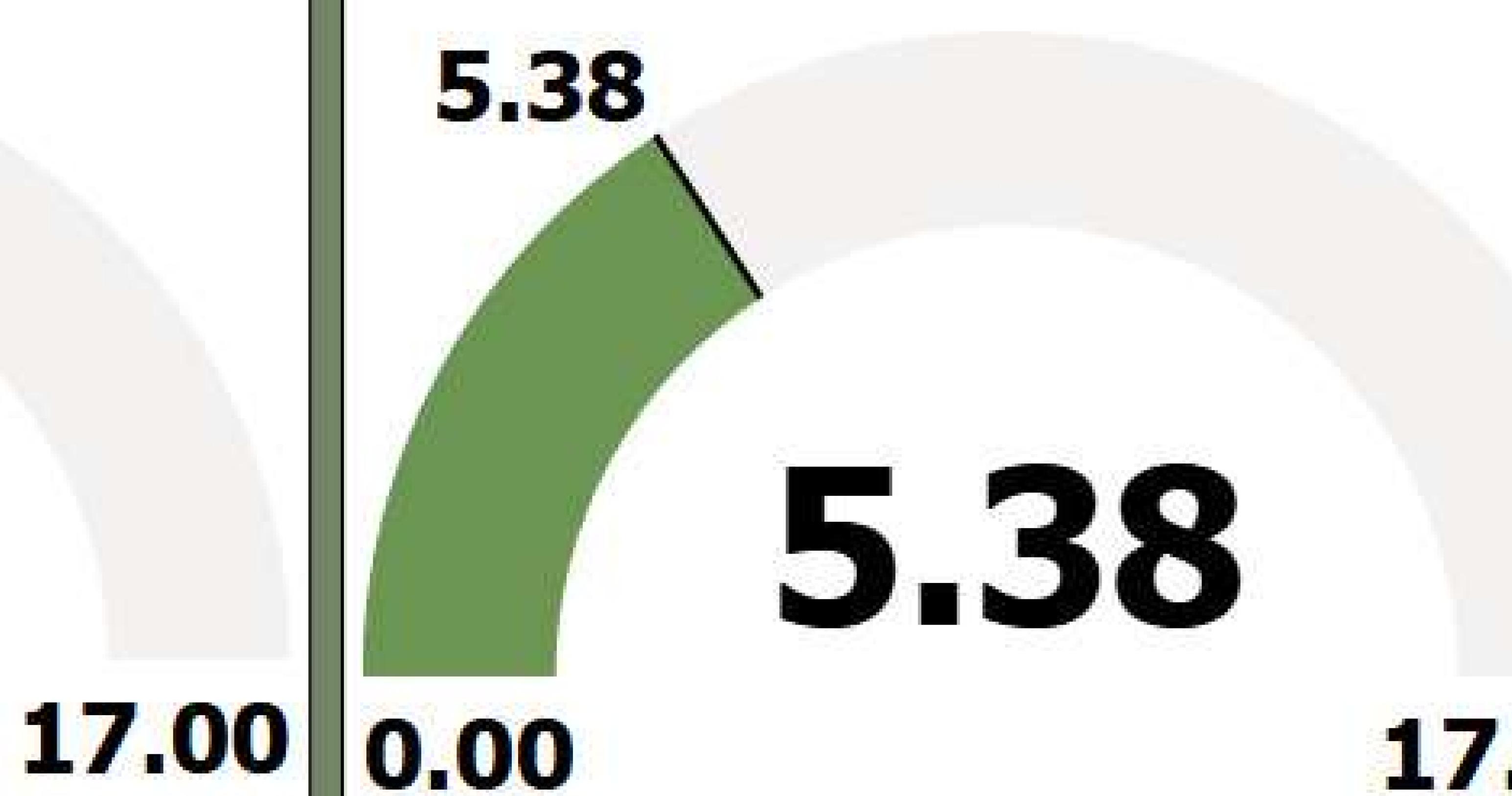
· % Min. Valor/Abono: Mejor aprovechamiento de producción propia.

 % Máx. Valor/Abono: Mayor reposición total, refleja cambios estratégicos.

bono



% Compras / Abond



17.00

Inicio

Histórico Cliente

Histórico Global

Distribución Geográfica



Ubicación Geográfica

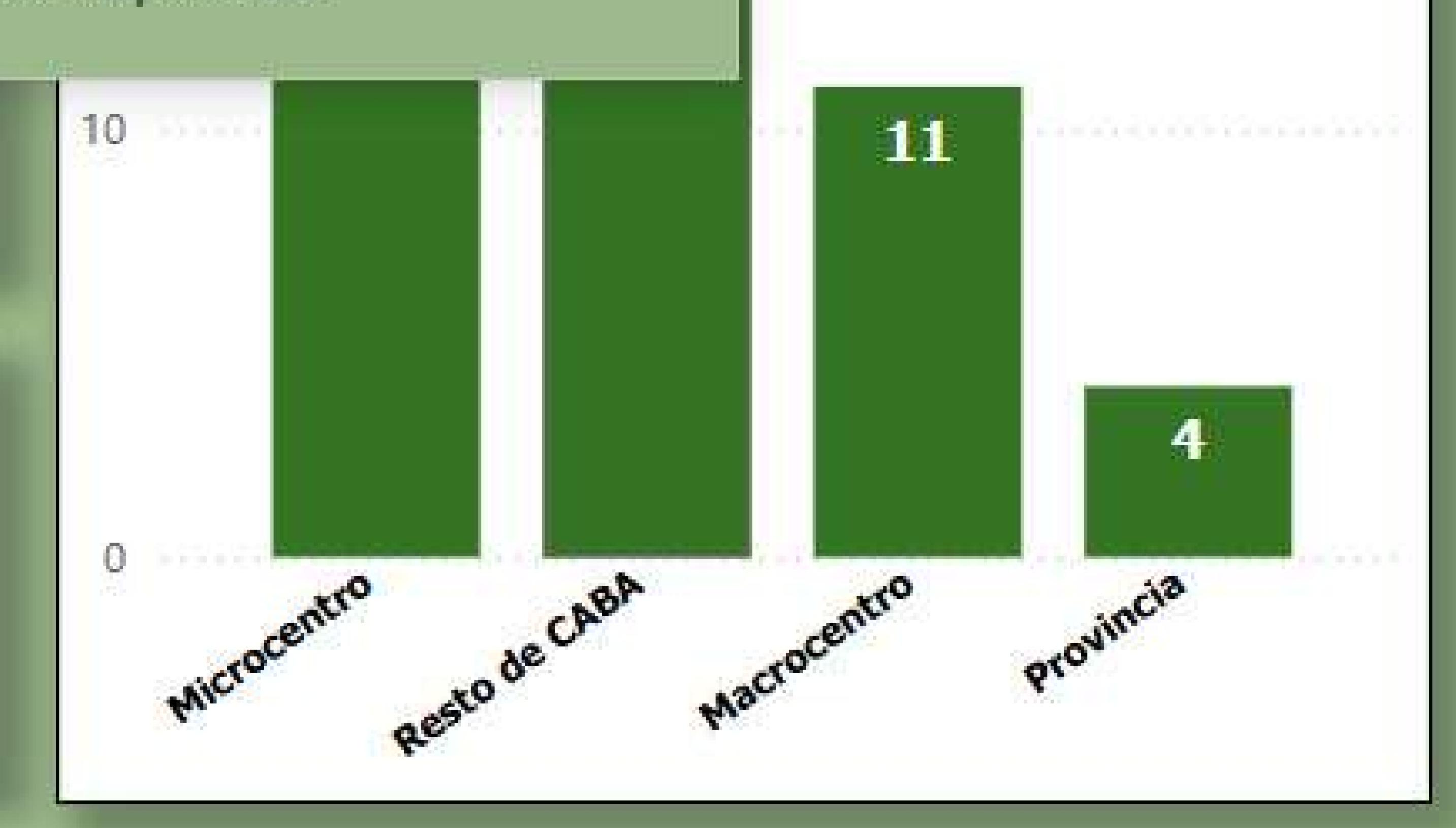
- Macrocentro
- Microcentro
- Provincia
- Resto de CABA

Este indicador muestra el porcentaje de clientes ubicados en la zona de Microcentro. La alta concentración en esta área sugiere que la estrategia comercial ha sido efectiva en captar clientes en una región clave con alta densidad empresarial y demanda de jardinería corporativa.

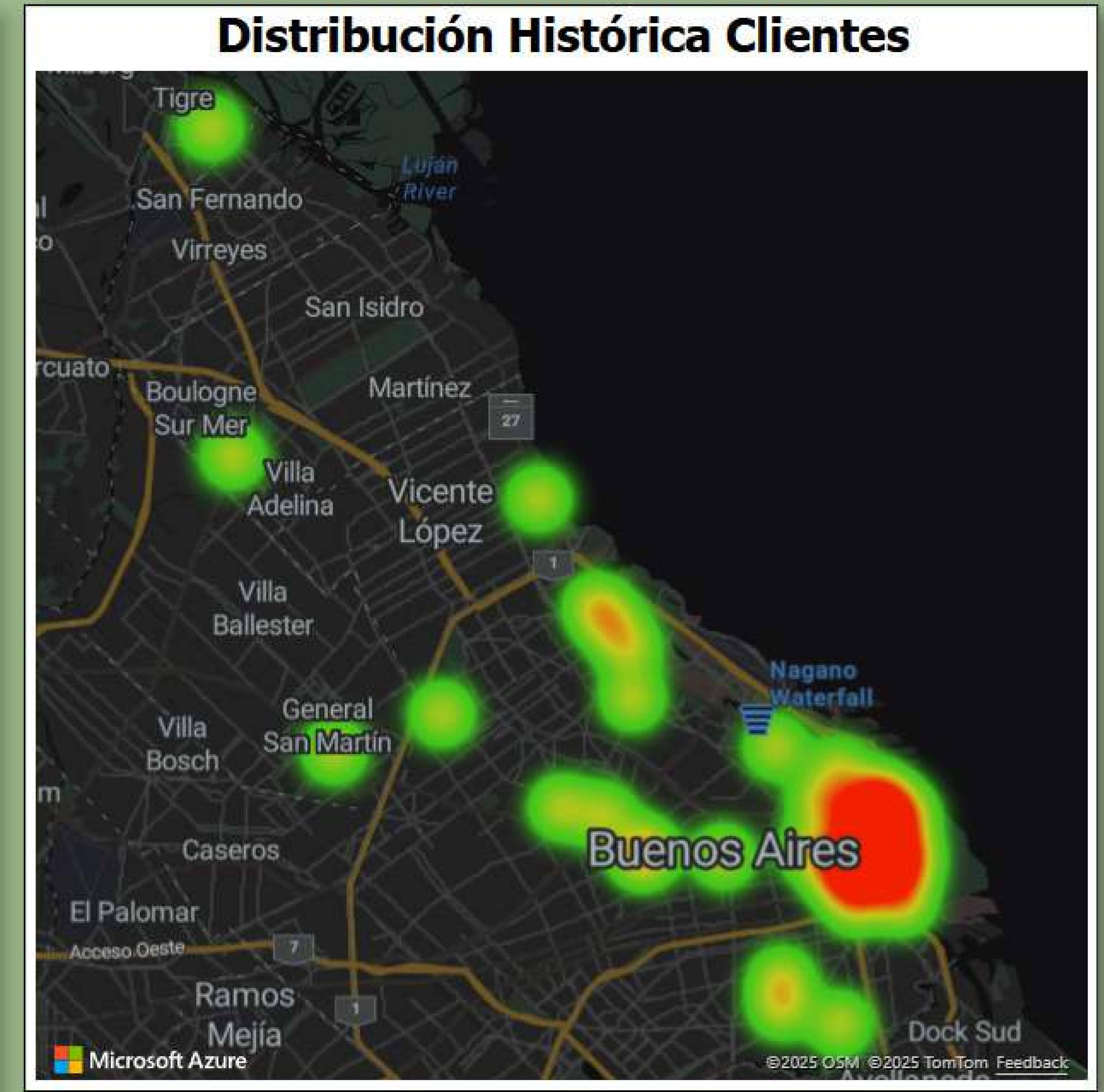
55.88

% Clientes Microcentro

68 Cantidad Histórica Clientes



Número de Clientes por Zona



Inicio Histórico Cliente

Histórico Global

Métricas Clave

Condusiones



Optimización en la Gestión de Plantas Logros Claves:

Renovación y Estrategia Digital:

Mejoramos nuestra presencia en línea con un nuevo sitio web y un blog optimizado para captar clientes.



Producción Propia y Sostenibilidad:

Aumentamos la producción de plantas para reducir costos y mejorar la eficiencia operativa.



Clientes Satisfechos y Crecimiento:

Gracias a estrategias de precios y calidad del servicio, fortalecimos la relación con nuestros clientes.



Inicio

Historico Cliente

Historico Global

Métricas Clave

Distribución Geográfica