



Auto Motors - Análisis de Impacto de la Pandemia en Ventas

Análisis General

Análisis Pandemia

Conclusiones



Análisis de Ventas por Año, Sede y Vendedor

Año

All

Sede

All

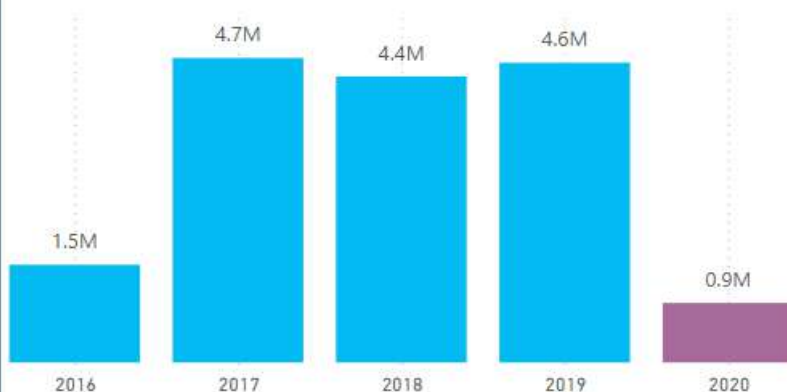
Vendedor

All

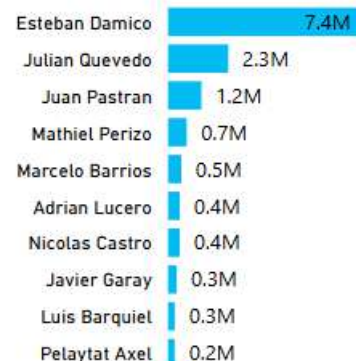
Familia

All

Ventas Totales USD



Ventas por Vendedor



1810

Servicios Ofrecidos

2.46M

Ganancia Servicios

289K

Elementos Vendidos

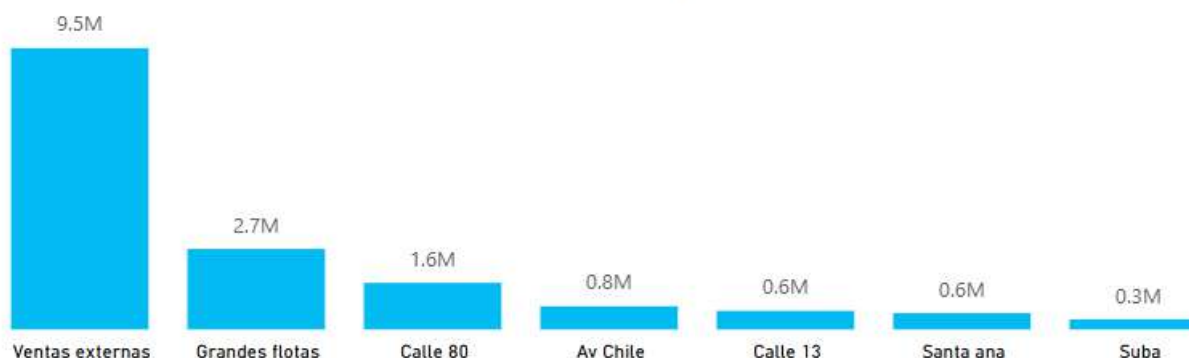
147.54

Ticket Promedio

16.04M

Total Ventas USD

Ventas Totales por Sede



Portada

Análisis Pandemia

Conclusiones



Análisis de Ventas por Año, Sede y Vendedor

Año

All

Sede

All

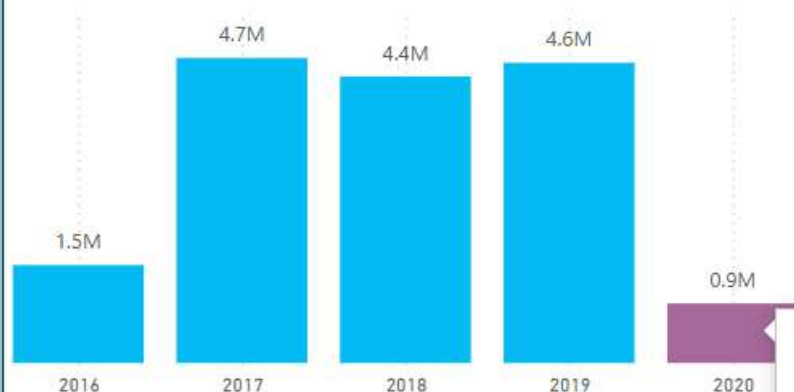
Vendedor

All

Familia

All

Ventas Totales USD



Ventas por Vendedor



1810

Servicios Ofrecidos

2.46M

Ganancia Servicios

289K

Elementos Vendidos

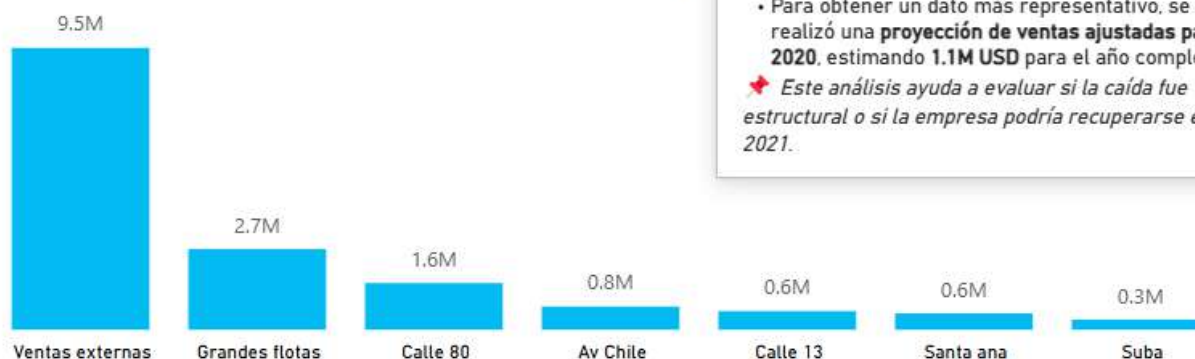
147.54

Ticket Promedio

16.04M

Total Ventas USD

Ventas Totales por Sede



Impacto de la Pandemia en Ventas Totales

- Durante 2016-2019, las ventas anuales estuvieron entre 1.5M y 4.6M USD.
- En 2020, las ventas registradas hasta octubre fueron 0.9M USD, reflejando una caída abrupta.
- Sin embargo, falta contabilizar los últimos 3 meses del año, lo que significa que la cifra real podría ser mayor.
- Para obtener un dato más representativo, se realizó una **proyección de ventas ajustadas para 2020**, estimando 1.1M USD para el año completo.

✦ Este análisis ayuda a evaluar si la caída fue estructural o si la empresa podría recuperarse en 2021.

Portada

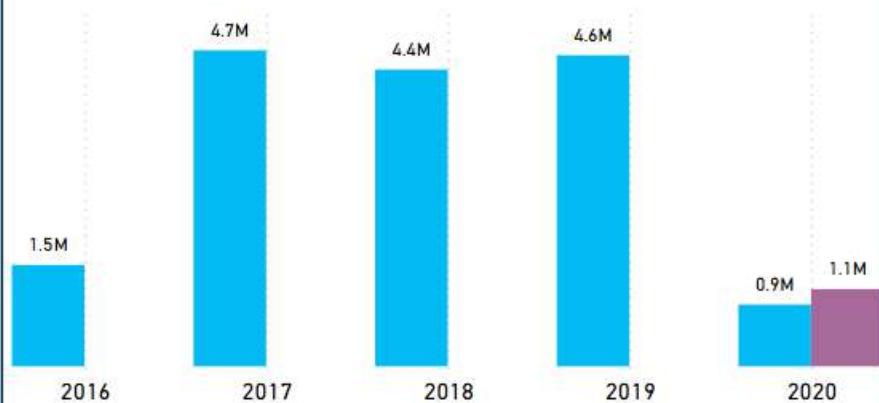
Análisis Pandemia

Conclusiones

Comparación de Ventas Pre/Post Pandemia y Proyección 2020

Total Ventas USD Reales y Proyectado 2020

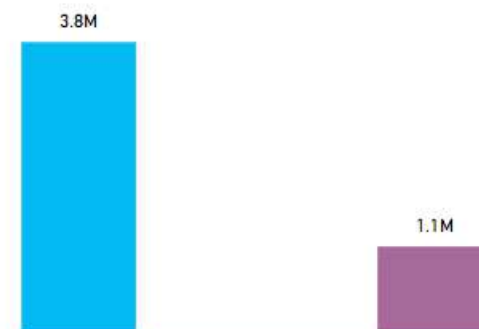
● Total Ventas USD ● Ventas USD Proyectadas



Sede	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Av Chile	40,016.72	183,152.41	277,765.46	241,527.09	36,353.47	778,815.15
Calle 13	58,639.57	144,723.14	186,390.79	200,380.71	35,464.29	625,598.51
Calle 80	162,361.03	416,115.06	418,181.49	490,763.74	80,100.17	1,567,521.48
Grandes flotas	200,785.71	596,202.55	808,205.83	748,806.66	355,746.98	2,709,747.73
Santa ana	59,711.64	148,511.61	160,513.36	146,562.95	34,830.33	550,129.89
Suba	43,190.77	97,874.58	97,554.85	85,267.05	14,617.38	338,504.63
Ventas externas	931,762.14	3,076,097.83	2,430,483.26	2,675,567.80	354,118.78	9,468,029.80
Total	1,496,467.59	4,662,677.17	4,379,095.04	4,588,876.00	911,231.41	16,038,347.20

Ventas Anuales Promedio pre Pandemia y Proyectado 2020

● Ventas Promedio <2020 ● Ventas 2020 Proyectadas



Sede	Ventas Promedio Pre 2020	Ventas Reales 2020	Ventas Proyectadas 2020	Caída Estimada 2020
Av Chile	185,615.42	36,353.47	45,441.83	-75.52%
Calle 13	147,533.55	35,464.29	44,330.37	-69.95%
Calle 80	371,855.33	80,100.17	100,125.21	-73.07%
Grandes flotas	588,500.19	355,746.98	444,683.73	-24.44%
Santa ana	128,824.89	34,830.33	43,537.92	-66.20%
Suba	80,971.81	14,617.38	18,271.72	-77.43%
Ventas externas	2,278,477.75	354,118.78	442,648.48	-80.57%
Total	3,781,778.95	911,231.41	1,139,039.26	-69.88%

Portada

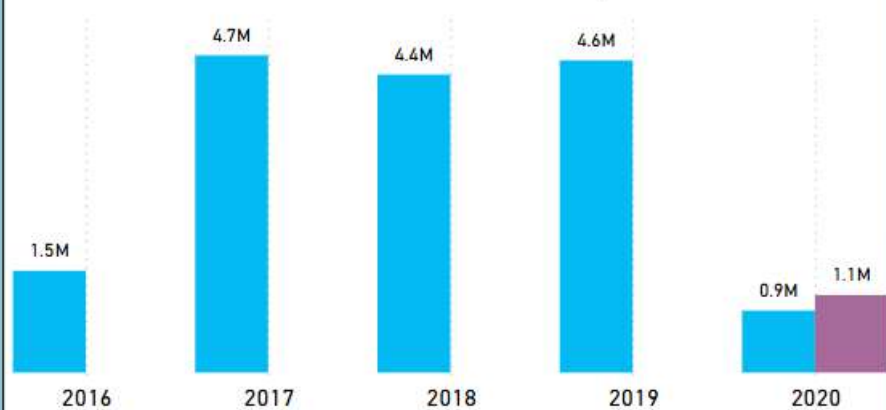
Análisis General

Conclusiones

Comparación de Ventas Pre/Post Pandemia y Proyección 2020

Total Ventas USD Reales y Proyectado 2020

● Total Ventas USD ● Ventas USD Proyectadas



Sede	Ventas Promedio Pre 2020	Ventas Reales 2020	Ventas Proyectadas 2020	
Av Chile	185,615.42	36,353.47	45,441.83	
Calle 13	147,533.55	35,464.29	44,330.37	
Calle 80	371,855.33	80,100.17	100,125.21	-73.07%
Grandes flotas	588,500.19	355,746.98	444,683.73	-24.44%
Santa ana	128,824.89	34,830.33	43,537.92	-66.20%
Suba	80,971.81	14,617.38	18,271.72	-77.43%
Ventas externas	2,278,477.75	354,118.78	442,648.48	-80.57%
Total	3,781,778.95	911,231.41	1,139,039.26	-69.88%

Sede	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Av Chile	40,016.72	183,152.41	277,765.46	241,527.09	36,353.47	778,815.15
Calle 13	58,639.57	144,723.14	186,390.79	200,380.71	35,464.29	625,598.51
Calle 80	162,361.03	416,115.06	418,181.49	490,763.74	80,100.17	1,567,521.48
Grandes flotas	200,785.71	596,202.55	808,205.83	748,806.66	355,746.98	2,709,747.73
Santa ana	59,711.64	148,511.61	160,513.36	146,562.95	34,830.33	550,129.89
Suba	43,190.77	97,874.58	97,554.85	85,267.05	14,617.38	338,504.63
Total	1,084,811.42	2,286,580.00	2,430,483.26	2,675,567.80	354,118.78	9,468,029.80

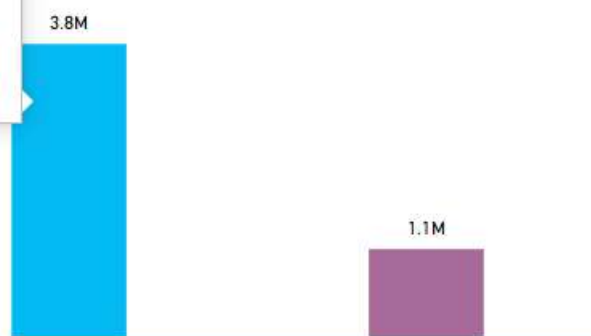
Comparación de Ventas Antes y Después de la Pandemia

- El promedio anual de ventas entre 2016-2019 fue de **3.8M USD**.
- La estimación ajustada para 2020 proyecta ventas de **1.1M USD**.
- Esto representa una caída del **-71%** en comparación con el período pre-pandemia.
- La proyección se basa en la tendencia de los primeros 9 meses de 2020, ajustada a 12 meses.

📌 Este análisis ayuda a visualizar el impacto de la pandemia y evaluar estrategias futuras.

Anuales Promedio pre Pandemia y Proyectado 2020

● Ventas Promedio <2020 ● Ventas 2020 Proyectadas



Portada

Análisis General

Conclusiones



Conclusiones del Análisis

-69.88%

Caída en Ventas Proyectado 2020

-24.44%

Sede Menor Impacto

-80.57%

Sede Mayor Impacto

1.14M

Estimación Ventas 2020

Estrategias para el Futuro:

- **No cerrar la empresa:** La caída es significativa, pero 2020 es un año atípico que no representa una tendencia definitiva.
- **Revisión de costos y eficiencia:** Se recomienda analizar qué unidades de negocio pueden ser optimizadas.
- **Explorar nuevas oportunidades:** Se podría enfocar en modelos de negocio digitales o segmentos menos vulnerables a crisis sanitarias.

Portada

Análisis General

Análisis Pandemia

Conclusiones del Análisis

-69.88%

Caída en Ventas Proyectado 2020

-24.44%

Sede Menor Impacto

-22.57%

Sede

1.14M

Estimación Ventas 2020

✖ Sede con Menor Impacto (Grandes Flotas -24.44%)

💡 Resiliencia ante la crisis

- La sede **Grandes Flotas** tuvo la menor caída en ventas, con una reducción del **24.44%**.
- Esto indica que su modelo de negocio fue más resistente a la pandemia.
- Puede representar una **oportunidad de expansión o replicación de estrategias** en otras sedes.

🔴 *Analizar qué factores permitieron su menor caída puede ayudar a definir estrategias futuras.*

Estrategias

- **No cerrar la empresa:** La caída es significativa, pero representa un año atípico que no representa una tendencia definitiva.
- **Revisión de costos y eficiencia:** Se recomienda analizar qué unidades de negocio pueden ser optimizadas.
- **Explorar nuevas oportunidades:** Se podría enfocar en modelos de negocio digitales o segmentos menos vulnerables a crisis sanitarias.

Portada

Análisis General

Análisis Pandemia