

# PROYECTO: SERVICIO AUTOMOTRIZ 'AUTO MOTORS'

## Descripción del Proyecto

Empresa colombiana con franquicias que ofrece servicios y productos como cambio de aceite, cambio de filtros, venta de cubiertas y llantas, entre otros. Contamos con datos internos de la empresa como ventas y empleados. Se requiere analizar el impacto de la pandemia para evaluar si vender la empresa, si quiebra o si buscar inversores para expansión.

## Objetivo

El cliente necesita contar con toda la información analizada para tomar una decisión final.

## Indicadores Clave

- Venta Total
- Cantidad de Elementos Vendidos
- Ganancia y Facturación Total de Servicios
- Cantidad de Servicios Ofrecidos
- Cantidad de Sedes o Ubicaciones Disponibles
- Ventas Totales por Sede en cada Rubro/Familia y Servicios
- Ventas Realizadas por Empleados
- Ranking de Ventas/Servicios de Empleados
- Otros indicadores relevantes según el análisis.

## Trabajo para Analistas de Datos

Se deben generar gráficos, estadísticas y números finales para analizar toda la información disponible en los datasets de la empresa.

## Consideraciones

- Analizar rentabilidad y manejo del personal.
- Trabajar con información de los años 2016 al 2020.
- Realizar reportes en dólares estadounidenses (0,00023).

## Cierre

Comparte tu trabajo y ayuda a otros a sumar su aporte utilizando el hashtag #idea6. Cuenta tu

experiencia en redes para demostrar tus logros.