



Análisis de Productos

Ranking, Estabilidad y Consumo por Países

Análisis de Productos – Ranking, Estabilidad y Diferencias

Ranking mensual de productos por país (Ingresos USD)

Mes	País	Nombre Producto	Ingresos USD	Ranking ^
Jan 2022	AR	Zapatos GTV	54,443.78	1
Jan 2022	BR	Zapatos GTV	42,524.58	1
Jan 2022	MX	Zapatos GTV	49,391.23	1
Feb 2022	MX	Zapatos GTV	39,432.95	1
Feb 2022	BR	Zapatos GTV	45,236.65	1
Feb 2022	AR	Zapatos GTV	39,201.95	1
Mar 2022	BR	Zapatos GTV	51,014.99	1
Mar 2022	MX	Zapatos GTV	46,996.61	1
Mar 2022	AR	Zapatos GTV	46,412.36	1
Jan 2022	AR	Blazer fixed	32,976.86	2
Jan 2022	BR	Blazer fixed	33,756.11	2
Jan 2022	MX	Blazer fixed	38,327.55	2
Feb 2022	AR	Blazer fixed	34,963.16	2
Feb 2022	MX	Blazer fixed	32,204.46	2
Feb 2022	BR	Blazer fixed	28,170.87	2
Mar 2022	MX	Blazer fixed	32,670.3	2
Mar 2022	AR	Blazer fixed	34,003.63	2

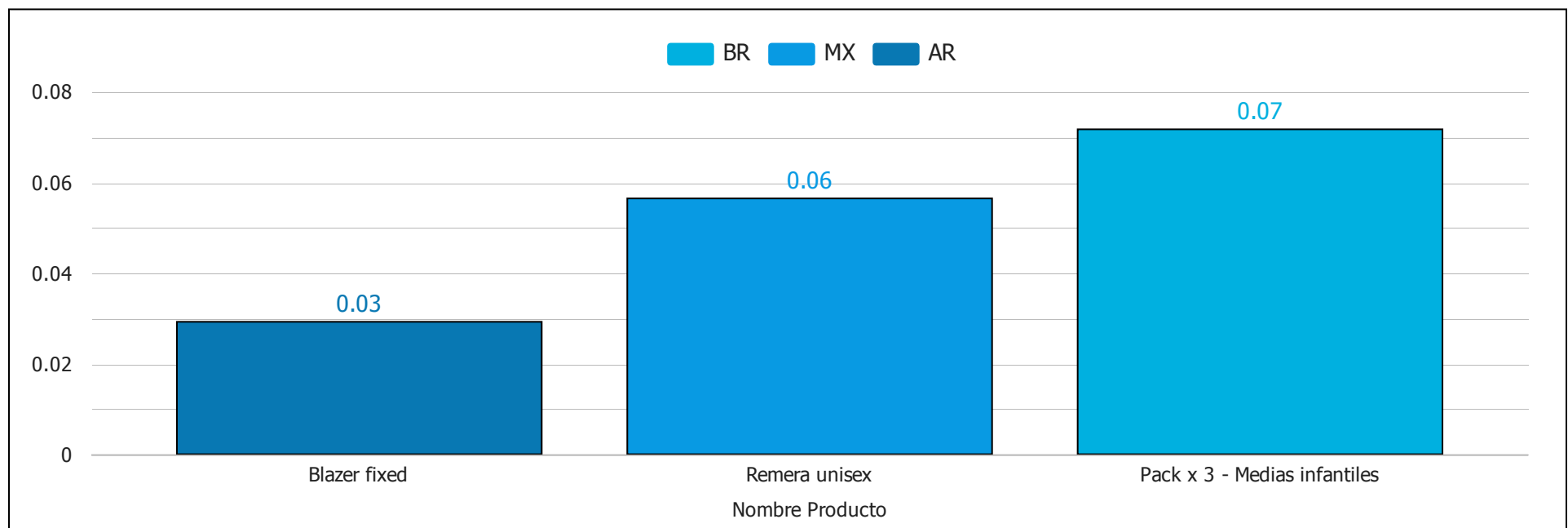
Análisis de Productos – Ranking, Estabilidad y Diferencias

Producto más estables por país (menor CV de ingresos mensuales)

País	Nombre Producto	Coefficiente de Variación (CV) ^	Desvío Estándar (USD)	Promedio Ingresos...
AR	Blazer fixed	0.03	993.34	33,981.21
MX	Remera unisex	0.06	923.18	16,350.75
BR	Pack x 3 - Medias infantiles	0.07	236.77	3,301.38

1 - 3 / 3 < >

Nivel de estabilidad por país (menor CV = más estable)



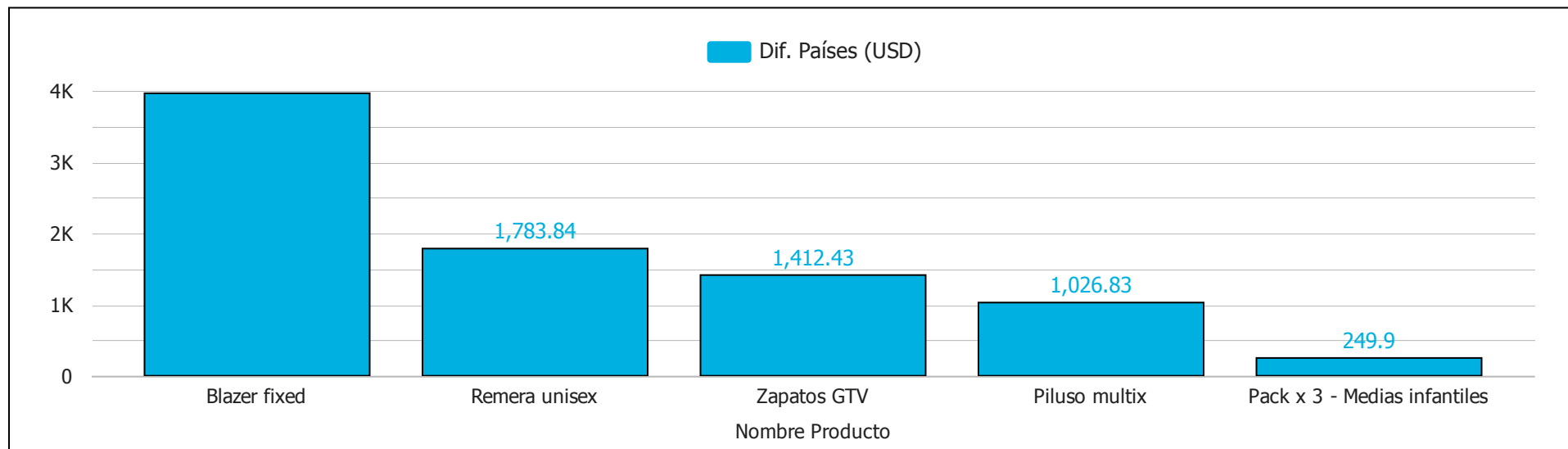
Análisis de Productos – Ranking, Estabilidad y Diferencias

Comparación de consumo por producto entre países (USD)

Nombre Producto	País > Promedio	País < Promedio	Dif. Países (USD) ▾	Prom. MAX (USD)	Prom. MIN (USD)
Blazer fixed	MX	BR	3,961.73	34,400.77	30,439.04
Remera unisex	BR	AR	1,783.84	16,456.42	14,672.58
Zapatos GTV	AR	MX	1,412.43	46,686.03	45,273.6
Piluso multix	AR	BR	1,026.83	10,632.53	9,605.7
Pack x 3 - Medias infantiles	MX	AR	249.9	3,475.94	3,226.04

1 - 5 / 5 < >

Diferencia de consumo entre países – por producto (USD)



Conclusiones Generales

1 - Ranking Mensual de Ingresos

- Zapatos GTV lidera en todos los países.
- El resto de los productos ocupa posiciones más variables según mercado y mes.

2 - Estabilidad de Ventas (CV = menor = más estable)

- AR → Blazer fixed (CV 0.03) mostró la mayor estabilidad.
- MX → Remera unisex (CV 0.06) presentó estabilidad intermedia.
- BR → Pack x 3 – Medias infantiles (CV 0.07) tuvo la menor estabilidad relativa.

3 - Diferencias de Consumo entre Países

- Mayor diferencia: Blazer fixed (~USD 3.962 entre MX y BR).
- Menor diferencia: Pack x 3 – Medias infantiles (~USD 250 entre MX y AR).

Esto muestra que algunos productos tienen un patrón de consumo mucho más homogéneo, mientras que otros dependen fuertemente del mercado local.

4 - Insights Clave

- Existe un producto “estrella” común (Zapatos GTV), pero la estabilidad varía según el país.
- Para planificación comercial conviene apostar a los productos más consistentes en cada mercado.
- Los gaps de consumo sugieren oportunidades: Blazer fixed podría expandirse en países donde registra menores ventas.