



توسعه کسب و کارها نوپا

مقایسه کسب و کارهای نوپای داخلی و خارجی
تکلیف گروهی

مدرس: امیرحسین روشن ضمیر

CE - AUT © 2023

در این تکلیف درسی دانشجویان می بایستی یک گزارش درسی (مقاله) از مقایسه بین دو کسب و کار نوپا (نوآفرین) و فناوری محور با سرفصل های زیر در حدود ۲۰ تا ۳۰ صفحه آماده نمایند.

- | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|
| ۱. چکیده | ۱ صفحه (۲۰۰ تا ۳۰۰) کلمه |
| ۲. معرفی (مقدمه) | ۲ تا ۳ صفحه (۶۰۰ تا ۹۰۰ کلمه) |
| ۳. مرور ادبیات اولیه صنعت و چالش ها | ۵ تا ۷ صفحه (۱۵۰۰ تا ۲۱۰۰ کلمه) |
| ۴. متن اصلی تحلیل دو شرکت | ۷ تا ۱۰ صفحه (۲۱۰۰ تا ۳۰۰۰ کلمه) |
| ۵. نتیجه گیری | ۵ تا ۷ صفحه (۱۵۰۰ تا ۲۱۰۰ کلمه) |
| ۶. مرجع گذاری | — |
| جمع | ۲۰ تا ۲۸ صفحه (۶۰۰۰ تا ۹۰۰۰ کلمه) |

چکیده در ابتدای مقاله قبل از مقدمه قرار می‌گیرد و آخرین قسمتی است که نوشته می‌شود.

ما خلاصه‌ای بسیار کوتاه از کلیت یک مقاله را در چکیده قرار می‌دهیم. چکیده مثل چراغ راهنما در مقاله عمل می‌کند و به مخاطب ما کمک می‌کند تا یک برداشت اجمالی در مورد مقاله داشته باشد و تصمیم بگیرد که مقاله را بخواند یا خیر.

تعداد کلمات چکیده ما باید ۲۰۰ تا ۳۰۰ کلمه باشد و در آن اهداف پژوهش، روش جمع‌آوری اطلاعات و خلاصه‌ای از نتایج به دست آمده را ارائه می‌کنیم.

۱ صفحه (۲۰۰ تا ۳۰۰) کلمه

مقدمه همان جایی است که ما می‌توانیم اطلاعات پیش زمینه و مهمی را که خواننده باید قبل از رسیدن به متن مقاله داشته باشد، ارائه دهیم.

مقدمه (معرفی) می‌گوید که **چرا مقاله** را نوشتیم و خواننده باید درباره موضوع و دیدگاه ما **چه چیزی** را درک کند. مقدمه به خواننده می‌گوید که **چه چیزی** را باید انتظار داشته و در مقاله **به دنبال چه چیزی** باشد. در پایان مقدمه یک پاراگراف **خلاصه هر فصل** را ارائه می‌دهیم.

مقدمه ما حداکثر سه صفحه و حداقل دو صفحه باید باشد.

همچنین سعی می‌کنیم در مقدمه بیش از حد ارجاع ندهیم.

۲ تا ۳ صفحه (۶۰۰ تا ۹۰۰ کلمه)

ابتدا لازم است بدانیم که منظور از کلمه "ادبیات" در عبارت مرور ادبیات، منابع اطلاعاتی یا پژوهشی است.

بنابراین مرور ادبیات یعنی خلاصه سازی، طبقه بندی و نقد و بررسی منابع اطلاعاتی موجود که با موضوع مورد مطالعه ما در ارتباط هستند.

قسمت اعظم حجم مقدمه به بیان مرور ادبیات و پیشینه پژوهش اختصاص مییابد زیرا این قسمت زمینه نظری و تجربی را برای پژوهش فراهم میکند.

مرور ادبیات اولیه اطلاعات کافی را در اختیار مخاطب مقاله ما میگذارد تا متقاعد شود که پژوهش ما دارای اهمیت است و فرضیات ما منطقی و معتبر میباشد.

بررسی موضوع مشکل/فرصت و نحوه بکارگیری تئوری نوآوری اخلاگر (پیشنهاد ارزش، شبکه ارزش)

۵ تا ۷ صفحه (۱۵۰۰ تا ۲۱۰۰ کلمه)

در متن اصلی دو شرکت مورد نظر بصورت اختصار معرفی می شوند و موارد زیر پوشش داده می شود.

- نام شرکت و وجه تسمیه آن نام بنیانگذار/بنیانگذاران و تاریخ راه اندازی همینطور انگیزه و هدف اولیه راه اندازی
- الگوی «روح یک استارت‌آپ» نیت تجاری، تجربه کارمند و ارتباط با مشتری داستان موفقیت
- کاربرد ۵ حوزه تحول دیجیتال (مشتری، رقابت، داده، نوآوری و ارزش)
- مرور مدل تفکر طراحی (همدلی، مساله، ایده، نمونه و آزمایش)
- مرور مختصر داستان دو شرکت از ابتدا تا کنون شامل نحوه تکراری پذیری، مقیاس پذیری و ارزش اولیه و ارزش

فعلی

- موضوع هم آفرینی و هم رقابتی
 - ترسیم، بررسی و مقایسه بوم کسب و کار دو شرکت
- ۷ تا ۱۰ صفحه (۲۱۰۰ تا ۳۰۰۰ کلمه)

بوم مدل کسب و کار



بوم مدل کسب و کار دیجی کالا

بخش بندی مشتریان (Customer Segments)	روابط مشتری (Customer Relationships)	ارزش پیشنهادی (Value Proposition)	فعالیت های کلیدی (Key Activities)	شرکای کلیدی (Key Partnerships)
<ul style="list-style-type: none"> فروشندهگان سنتی کاربران اینترنت علاقه‌مندان خرید اینترنتی افرادى که فرصت خرید حضورى ندارند علاقه‌مندان به خرید یکجا خرید گروهی خرید ویژه با تخفیف 	<ul style="list-style-type: none"> باشگاه مشتریان پشتیبانی آنلاین و تلفنی کمپین خرید پیشنهاد شگفت انگیز 	<ul style="list-style-type: none"> تنوع محصول جستجو و دسترسی سریع از گوگل خرید آسان در کمترین زمان بصورت غیر حضوری ۷ روز ضمانت برگشت کالا مطالعه تجربه و نظرات خرید بررسی رتبه کالا 	<ul style="list-style-type: none"> تهیه محتوا تامین کالا ارسال کالا بازاریابی و فروش داده کاوی 	<ul style="list-style-type: none"> فروشندهگان تامین کنندگان واردکنندگان شرکت های حمل (پست، تیپاکس ..) گوگل
جریان‌های درآمدی (Revenue Streams)	کانال های توزیع (Channels)	منابع کلیدی (Key Resources)	ساختارهای هزینه (Cost Structures)	
<ul style="list-style-type: none"> کارمزد فروش از فروشندهگان حاشیه سود از محصولات انبار اشتراک دیجی پلاس 	<ul style="list-style-type: none"> سایت اپلیکیشن موبایل شبکه های اجتماعی و ارتباطی 	<ul style="list-style-type: none"> وبسایت برند و سابقه منابع مالی منابع انسانی متخصص 	<ul style="list-style-type: none"> نگهداری و به روزرسانی وبسایت تحقیق و توسعه منابع انسانی دفتر و تجهیزات 	<ul style="list-style-type: none"> انبار تبلیغات گوگل ادز و سئو (بهینه سازی موتور جستجو)

نتیجه گیری در مقاله یکی از اصلی ترین اجزا محسوب می گردد و باید یک پیام موثر و گویا از کل کار انجام شده را ارائه و شامل نکات زیر باشد.

- خلاصه مطالب عنوان شده و تکرار و تاکید بر نکته ی اصلی
- ذکر مزایای مقاله برای خواننده
- ایجاد چالش در ذهن خواننده برای آنچه در آینده اتفاق می افتد (اختلال و راهکارهای مقابله با آن)
- جمع بندی و نتیجه گیری با استفاده از یک نقل قول یا یک مورد کاوی

۵ تا ۷ صفحه (۱۵۰۰ تا ۲۱۰۰ کلمه)











SAMSUNG



Pinduoduo

Together
More Savings
More Fun



Shirik.ir
قیمت خوب، شیریک میخواد



دانشگاه صنعتی امیرکبیر
(پلی تکنیک تهران)

دانشکده مهندسی کامپیوتر



توسعه کسب و کار نوپا

