

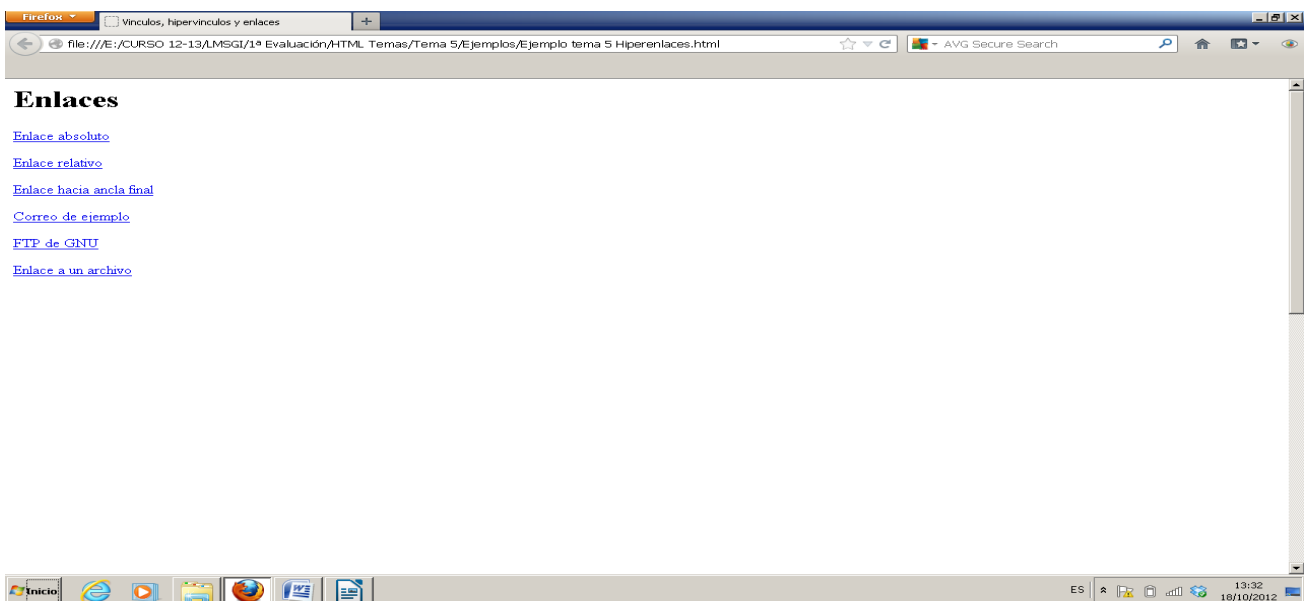
1. Disponer una serie de hipervínculos sobre noticias del día. Enlazar los hipervínculos con anclas que se encuentran más abajo en la misma página.
2. Crear un documento HTML que realice un índice de una biblioteca, videoteca, etc. En la pantalla aparecerán enlaces a cada una de las secciones, por ejemplo:

Si es una biblioteca,

A
B
C

Al pinchar en cada uno de los enlaces se nos dará una pequeña lista de todos los autores que tenemos que empiecen por dicha letra (también, al pinchar en el nombre podríamos ver los títulos de alguna de sus obras)

3. Diseñar una página web similar a la de la figura, de modo que cada hiperenlace sea del tipo que se indica. Cuando se pulse "Enlace hacia el ancla final" este debe llevarnos hasta el final del documento (observa la barra de desplazamiento vertical), allí pon un enlace que muestre de nuevo el principio de la página.



4. Confeccionar una página principal llamada inicio.html, con dos hipervínculos a las páginas pagina2.html y pagina3.html. Luego en las dos páginas secundarias disponer hipervínculos a la página principal.
5. Diseñar una página que muestre enlaces a distintos blog. Agruparlos bajo dos títulos que muestren los mismos enlaces, el primero "Hacer la apertura en otra ventana" y el segundo "Hacer la apertura en el mismo navegador".
6. Diseñar una página que contenga cuatro anclas y otra página llamada inicio.html que defina cuatro hipervínculos que se enlacen con dichas anclas.

7. Una empresa que vende pizzas tiene 3 ofertas. Las mismas son:

1. Una mozzarella y una bebida cola a 5 €.
2. Dos mozzarellas a 6 €.
3. Cuatro mozzarellas a 10 €.

Confeccionar una página que disponga tres hipervínculos a cada una de esas ofertas. Al ser presionadas abrir el cliente de correo y enviar la promoción correspondiente. En el asunto indicar si se trata de la promoción 1, 2 o 3. En el cuerpo del mensaje pedir que ingrese la dirección y teléfono de la persona que hace el pedido.