

1. ¿Qué es un lenguaje de marcas?

Es una forma de codificar un documento que, junto con el texto, incorpora etiquetas o marcas que contienen información adicional acerca de la estructura del texto o su presentación.

2. ¿Por qué surgen los lenguajes de marcas?

Surgen por la necesidad de resolver problemas asociados al tratamiento de grandes cantidades de documentos a través de diferentes plataformas. Se crean con el fin de homogenizar dichos procesos centrando sus objetivos en crear un lenguaje que todas las máquinas puedan procesar de la misma manera.

3. ¿Qué es el GML? (Generalized markup Language - Lenguaje de marcas generalizado)

Es el padre de los lenguajes de marca. Es un lenguaje de marca basado en xml para el modelaje, transporte y almacenamiento de información, se utiliza para el manejo y trasvase de información entre los diferentes sistemas que hacen uso de este tipo de datos.

4. ¿Qué tipos de lenguajes de marcas son LaTeX y RTF?

LaTeX: Es orientado a procedimientos. Se utilizan dentro del mundo técnico, para editar documentos de calidad profesional <http://nokiyotsu.com/latex/guia.html>

RTF: Orientado a la presentación. Método de codificación de texto con formato e imágenes fáciles de transferir entre distintos dispositivos, sistemas y aplicaciones. <http://www.sgoliver.net/blog/proyectos/libreria-nrtftree/documentacion-nrtftree/introduccion-al-formato-rtf/>

5. ¿Qué es SGML?

Es un lenguaje de marca estandarizado, creado a partir de GML convirtiéndose en un lenguaje de marcado que sirve para definir formatos de documentos de texto con marcas.

6. ¿Qué es XML? (Extensible Markup Language)

Es un **meta-lenguaje** (*define las reglas generales que debe cumplir un lenguaje de marcas y la manera de definir un lenguaje de marcas*), que permite definir lenguajes de marcas desarrollado por el World Wide Web Consortium (W3C) utilizado para almacenar datos en forma legible.

7. ¿Qué lenguaje define el formato de HTML? (HyperText (texto dinámico que puede interactuar de una u otra manera) Markup Language)

Primero que nada debemos saber que sin HTML, no habría páginas web.

HTML es un lenguaje de etiquetas, emplea un conjunto de elementos predefinidos que permiten identificar los distintos tipos de elementos y el navegador emplea dichas etiquetas como guías para saber cómo debe ser mostrado el contenido.

8. ¿Qué lenguaje define el formato de XHTML? ¿Qué es XHTML?

- a. **¿Qué lenguaje define el formato de XHTML? XML.** Es un lenguaje de marca que define otro lenguaje.
- b. **¿Qué es XHTML?** es una versión más estricta y limpia de HTML, que nace precisamente con el objetivo de reemplazar a HTML ante su limitación de uso con las cada vez más abundantes herramientas basadas en XML.

9. ¿Qué es el W3C? ¿Cuál es su función?

Es una organización independiente y neutral, que desarrolla estándares relacionados con la Web también conocidos como “recomendaciones”, que sirven como referencia para construir una Web accesible, interoperable y eficiente, en la que se puedan desarrollar aplicaciones cada vez más robustas.

10. ¿Quién es Tim Barners-Lee?

Es el padre de la Web. Estableció la primera comunicación entre un cliente y un servidor usando el protocolo HTTP en noviembre de 1989.

Ideó un sistema para que los científicos pudieran compartir documentos a través de internet. Inventó lo que hoy conocemos como HTML, permitiendo el uso de un modelo de contenido almacenado en un servidor central, que podía ser mostrado en un terminal local mediante un navegador. Esto simplificó el acceso al contenido y habilitó la posibilidad de mostrar contenido "enriquecido" (como un sofisticado texto formateado y visualización de imágenes).