湖南人文科技学院

全日制专业学位硕士论文

**娄底市农村体育消费研究**

邓文

二〇一四年六月

分类号 密 级

U D C 单位代码 10553

**湖 南 人 文 科 技 学 院**

**全日制专业学位硕士论文**

**娄底市农村体育消费研究**

**Research of Rural Sports Consumption Loudi**

|  |  |
| --- | --- |
| 研 究 Th 姓 名 | **邓文** |
| 校 内 教 师 | **周发明** 教 授 |
| 校 外 导 师 | **邵瑛** |
| 专 业 领 域 | **农村与区域经济发展** |
| 研 究 方 向 | **农业推广** |

提交论文日期 年 月 日 论文答辩日期 年 月 日

答辩委员会主席 论文评阅人

学位授予日期

二〇一四年六月

独 创 性 声 明

本人声明所呈交的论文是我个人在导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。尽我所知，除了文中特别加以标注和致谢的地方外，论文中不包含其他人已经发表或撰写过的研究成果，也不包含为获得湖南人文科技学院或其它教育机构的学位或证书而使用过的材料。与我一同工作的同志对本研究所做的任何贡献均已在论文中作了明确的说明并表示了谢意。

研究生签名： 时间： 年 月 日

关于论文使用授权的说明

本人完全了解湖南人文科技学院有关保留、使用学位论文的规定，即：学校有权保留送交论文的复印件和磁盘，允许论文被查阅和借阅，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存、汇编学位论文。同意湖南人文科技学院可以用不同方式在不同媒体上发表、传播学位论文的全部或部分内容。

**（保密的学位论文在解密后应遵守此协议）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 研究生签名： | 时间： | 年 | 月 | 日 |
| 校内导师签名： | 时间： | 年 | 月 | 日 |
| 校外导师签名： | 时间： | 年 | 月 | 日 |

摘要

摘 要

农业、农村和农民的问题一直都受到政府的高度重视，农村体育消费也逐渐成为了社会关注的热点。本文以娄底市为研究对象，探讨和研究了娄底市农村体育消费现状及制约因素。首先，本文对农村体育消费的相关概念进行了界定。然后，利用调研数据具体的分析了娄底市农村体育消费的现状，得出农村居民参与体育活动偏少，农村居民有较高的参与体育活动的意愿和热情，体育彩票已成为第三大体育消费类型，农村居民体育消费支出偏低，农村居民体育消费尚处于初级阶段，居住地缺乏运动组织，提高农村居民收入能刺激体育消费支出。资源缺失、机制缺位、主体意识缺乏等因素制约了农村体育消费的发展。接着，利用数据分析的方法对调研数据进行了进一步的分析，得出农村人均收入是影响农村体育消费的主要因素，但是仅仅提高农村人均收入并不能全面的促进农村体育消费的发展，建立农村体育组织，完善农村体育基础设施对娄底市农村体育消费水平的提升具有重要意义。分析结果还表明：不同性别、不同年龄和不同居住地的农村居民，他们的体育消费水平也有着明显的差别。最后，在总结前文分析的基础上，针对娄底市不同地区也提出了不同的建议和对策，以期为娄底市农村体育消费的发展提供一定的参考。

**关键词**：农村体育；体育消费；制约因素

I

Abstract

**Abstract**

The issue of agriculture, rural areas and farmers has always been the focus of the government. Sports consumption in rural areas, however, has gradually become the center of public attention. Taking the City of Loudi as the research object, this thesis explores the status quo of sports consumption in the rural areas of Loudi and its constraints. Firstly, definitions of sports consumption in rural areas are made. Detailed analysis is then made of sports consumption in rural areas of Loudi. It is discovered that rural residents' participation in sports activities is inadequate whereas their willingness and enthusiasm for it is considerable. Sports lottery has become the third largest form of sports consumption; rural residents' expenditure on sports is relatively low and is at the initial stage. This is seen in a lack of sports societies in rural areas. Increasing rural residents' income, however, can boost sports consumption expenditure; a lack of resources, subject awareness and other factors restricts sports consumption in rural areas. By using the method of data analysis, the investigation data is further analyzed. It is discovered that although per capita income in rural areas is the main factor influencing sports consumption, just raising per capita income cannot comprehensively promote sports consumption in rural areas. It is significant for the improvement of sports consumption in the rural areas of Loudi to build sports societies and improve infrastructures in rural areas. The results also show that the sports consumption varies markedly according to gender, age, and the place rural residents live in. Finally, based on the foregoing analyses, different proposals and countermeasures for different rural areas of Loudi are put forth in order to offer reference for the development of sports consumption in rural areas of Loudi.

**Key words**: Rural; Sports; Sports consumption; Restrictive factors

II

目 录

[摘要](#_Toc686251017) 3

[摘 要](#_Toc686251018) 3

[Abstract](#_Toc686251019) 4

**[Abstract](#_Toc686251020)** 4

[第一章 绪论](#_Toc686251021) 7

**[1.1](#_Toc686251022)** [研究背景与研究意义](#_Toc686251022) 7

**[1.2](#_Toc686251023)** [国内研究现状](#_Toc686251023) 7

[1.2.1 关于农村体育消费现状分析的研究](#_Toc686251024) 7

[1.2.2 关于农村体育消费制约因素分析的研究](#_Toc686251025) 7

[1.2.3 关于农村体育消费特征分析的研究](#_Toc686251026) 7

[1.2.4 关于农村体育消费前景分析的研究](#_Toc686251027) 7

**[1.3](#_Toc686251028)** [国外研究现状](#_Toc686251028) 7

**[1.4](#_Toc686251029)** [简要评述](#_Toc686251029) 8

**[1.5](#_Toc686251030)** [研究内容与研究方法](#_Toc686251030) 8

[1.5.1 研究内容](#_Toc686251031) 8

[1.5.2 研究方法](#_Toc686251032) 8

[1.5.3 本文的创新点](#_Toc686251033) 8

[第二章 农村体育消费理论分析](#_Toc686251034) 8

**[2.1](#_Toc686251035)** [体育供给与需求](#_Toc686251035) 8

[2.1.1 体育供给](#_Toc686251036) 8

[2.1.2 体育需求](#_Toc686251037) 9

**[2.2](#_Toc686251038)** [体育市场](#_Toc686251038) 9

[2.2.1 体育市场的内涵、特征和功能](#_Toc686251039) 9

[2.2.2 体育市场类型和结构](#_Toc686251040) 9

[2.2.3 体育市场的运行机制](#_Toc686251041) 9

[2.2.4 体育市场的培育与拓展](#_Toc686251042) 9

**[2.3](#_Toc686251043)** [体育消费](#_Toc686251043) 10

[2.3.1 体育消费的类型](#_Toc686251044) 10

[2.3.2 我国体育消费现状](#_Toc686251045) 10

**[2.4](#_Toc686251046)** [农村体育消费](#_Toc686251046) 11

[2.4.1 农村体育概念](#_Toc686251047) 11

[2.4.2 农村体育消费市场](#_Toc686251048) 11

[2.4.3 农村体育消费的类型](#_Toc686251049) 11

[第三章 娄底市农村体育消费调研方案设计与调研数据分析](#_Toc686251050) 12

**[3.1](#_Toc686251051)** [调研方案设计](#_Toc686251051) 12

[3.1.1 调研对象](#_Toc686251052) 12

[3.1.2 调研目的](#_Toc686251053) 13

[3.1.3 调查问卷设计](#_Toc686251054) 13

**[3.2](#_Toc686251055)** [调查样本分析](#_Toc686251055) 16

**[3.3](#_Toc686251056)** [调研数据分析](#_Toc686251056) 17

[3.3.1 农村居民对体育活动的关注情况](#_Toc686251057) 17

[3.3.2 农村居民对体育活动的参与意愿与实际参与情况](#_Toc686251058) 19

[3.3.3 农村居民对体育消费的态度](#_Toc686251059) 19

[3.3.4 农村体育活动开展的情况](#_Toc686251060) 21

[第四章 娄底市农村体育消费的现状及制约因素分析](#_Toc686251061) 21

**[4.1](#_Toc686251062)** [娄底市农村体育消费的现状](#_Toc686251062) 21

[4.1.1 全国农村居民人均年收入及体育消费支出](#_Toc686251063) 21

[4.1.2 娄底市及各县市农村经济发展情况](#_Toc686251064) 23

[4.1.3 娄底市农民收入等级划分及体育消费支出](#_Toc686251065) 29

**[4.2](#_Toc686251066)** [娄底市农村体育消费的制约因素](#_Toc686251066) 30

[4.2.1 资源缺失](#_Toc686251067) 30

[4.2.2 机制缺位](#_Toc686251068) 30

[4.2.3 主体意识亟待加强](#_Toc686251069) 30

[4.2.4 农村居民收入偏低](#_Toc686251070) 31

[第五章 结论与建议](#_Toc686251071) 32

**[5.1](#_Toc686251072)** [结论](#_Toc686251072) 32

**[5.2](#_Toc686251073)** [建议](#_Toc686251073) 32

[5.2.1 加快发展农村体育，落实“农民体育健身工程”建设](#_Toc686251074) 32

[5.2.2 增加农村居民收入，刺激体育消费支出](#_Toc686251075) 32

[5.2.3 广泛建立农村体育协会及社团，增强体育运动氛围](#_Toc686251076) 32

[5.2.4 加强农村体育基础设施建设，完善农村体育基本条件](#_Toc686251077) 33

[5.2.5 建立农村文体协管员队伍，加强农村体育活动的组织指导工作](#_Toc686251078) 33

[5.2.6 因地制宜，各县市一句不同经济条件采取相应措施](#_Toc686251079) 33

[参考文献](#_Toc686251080) 34

[附 录](#_Toc686251081) 37

[作者简历](#_Toc686251082) 40

[在读期间科研成果](#_Toc686251083) 41

V

# 第一章 绪论

## **1.1** 研究背景与研究意义

我国是正处于发展中的一个农业大国，农业、农村和农民的问题一直都受到政府的高度重视。通过广泛组织和开展农村的体育活动，对于增强我国农村居民体质、丰富大家业余的文化生活、建设一个文明和谐的新农村具有非常重要的促进作用。多年以来，在我国党中央和国务院的亲切关怀下，通过有关部门积极采取切实而有效的措施，通过颁布政策来引导、举行竞赛来推动和充分激励表彰机制，我国农村居民体育事业还是有了较快的发展。特别是在国务院颁布的《全民健身计划纲要》（以下简称《纲要》）以来，农村体育的开展进入了一个蓬勃发展的新阶段。但是，农村体育这个环节仍然在我国体育事业中处于一个薄弱的环节，特别是因为基础方面薄弱，过去欠账过多，一直以来投入较少，农村公共体育这方面的场地设施建设已经严重滞后，导致了城乡之间的差距越来越大。农村居民不断增长的体育活动健身的需求和农村公共体育这方面的场地设施严重缺乏的矛盾制约着我国农村体育活动的进一步开展。随着我们国家的社会经济处于全面的发展中，我国农村在进行体育工作方面的重点已从县级逐步开始转移到乡镇，现在已经开始具备了向村庄延伸的条件。进一步的去制定和完善我们国家在农村体育事业这方面发展的一些规划和政策，抓住社会主义新农村建设的这么一个历史机遇，加大对体育事业的扶持力度，全力推动农村进行体育场地的设施建设，是当前我国农村体育事业甚至是全国体育事业进一步发展的需要。通过强化政府方面对农村的公共体育事业服务，扩大我国公共财政对农村的覆盖范围，逐步的去缩小城乡之间在公共体育服务方面的差距，加快发展农村体育文化的进度，通过组织体育活动丰富农村居民的文化生活，让新的规划和政策成为农村居民强身健体、更新观念、发展经济强而有力的载体，培养农村居民对体育消费方面形成更加积极的观念，建立更加科学文明的生活方式，有效的改善广大农村居民的体质以及健康状况，进一步提高生产力方面的水平和生活方面的质量，促进农村的三个文明建设，加快农村进入城镇化和进入现代化的进程，使和谐社会建设的基础和基层政权更加牢固。

国家《体育事业发展“十二五”规划》的内容已经给大家指出了在“十二五”时期我国体育事业未来要想发展就要按照一个大的方向去走：在“十二五”的总体规划以及努力建设体育强国的总体任务的要求下，不断的去充实我们国家

1

的全民社会基础来为国家体育发展提供条件，通过改革制度，不断加快我国体育事业的发展，提升我国体育运动今后的发展水平并为我国体育事业创造效益，从发展结构和质量的方向来改善，促使我国体育事业向一个更好更快的方向去发展，为我国通过建设体育来强国、兴国打下更加坚实的基础。尽快为我国公共体育打造一个完善、优越的服务体系，从服务水平上来提高公共体育的形象，通过提高我国人民的身体素质来实现全民健康的目标，促进全国人民的体育发展迈上一个新的台阶。“十二五”时期我们要全力促进我国群众体育的发展，那我们就要做到：将《全民健身条例》努力贯彻实施，根据《全民健身计划》的内容，对我国公共体育现在的服务职能进行加强，通过完善公共服务体系，做好设施建设、组织建设、活动开展、健身指导、科学评估等方面的工作从而确保能够保障广大人民群众对于体育活动权利的目标。进一步增强城乡居民对于体育健身方面的意识，做到明显提升全民的身体素质，让全民健身活动的内容更加的充实和丰富。从数量和质量两方面同时着手，提升全民健身设施、全民健身组织、全民健身指导队伍，让全民健身服务业得到更大的发展。到2015年，全国范围内体育场地

（包括羽毛球场、篮球场、足球场等）预计将会有120万个左右，人均体育场地

的面积相比过去大大增加，估计能达到1.5平方米以上，而经常去参与体育锻炼的人数比例会有比较大的提升或能达到32%以上，与2007年相比，要达到提高

3.8%的目标，通过《国民体质测定标准》的测试，能够达到合格标准以上的人数比例也会越来越多。进一步缩小城市与农村群众体育之间的发展差距，群众体育运动事业会在这个阶段得到巨大的发展，迈上一个新的台阶。我国体育事业要想进一步发展，主要矛盾还是农村体育各方面资源非常匮乏，但农村提取广大人民群众对体育的需求却日益增长。从群众体育这个领域来谈，我国乡镇级政府在为广大群众提供公共体育服务的方面仍然做得不够到位，缺乏体育场地等基础设施、没有明确的组织体系、不能做到从科学健身的方向进行指导等这些方面存在的差距导致广大人民群众对体育活动的需求无法得到满足，导致我们国家在基础方面的薄弱，为我国建设体育强国这一目标带来很大的障碍。

想要解决上述矛盾的重要的方法就是正确引导广大群众对于农村体育消费观念的形成以及进一步扩大农村体育消费的需求。通过这项措施来适应限制农村地区人民群众生活水平不断提高、消费结构开始产生变化的新形势，通过提高宣传力度和引导群众观念，改变农村居民陈旧的体育消费观念，提高农村群众对体育方面消费的积极性。加大体育产品供给力度和落实服务下乡镇，提升公共体育

2

服务和体育产品的质量，保护消费者的合法权益，并以优质的服务和优惠的价格来达到促进农村体育消费的目的。合理引导不同收入群体的体育消费行为，为他们提供不同的消费选择，能够让更多中低收入群体对于体育消费需求得到满足，实现农村消费者的不同层次的需求。

## **1.2** 国内研究现状

### 1.2.1 关于农村体育消费现状分析的研究

徐琳对我国农村体育消费基本情况进行了分析，提出了现代农村体育消费的新思路。充分利用农村体育环境，树立体育消费的新思想新观念，加强农村体育基础设施建设，建立多种发展农村体育的模式，加大对体育消费的宣传力度，为农村居民提供新的体育消费观念等[1]。

朱家新对福建省沿海地区农民体育消费市场的现状、特点和需求情况进行了分析，并针对性地提出了变革城乡二元社会结构、提高农民收入，经营模式多样化、经营理念大众化，健全保障体系、提高服务意识，开发体育资源、在制定体育消费价格方面做得更加合理，加快宣传的步伐，引导农村居民体育消费之类的措施来发展农村体育市场[2]。

温学书、张琦对广西农民体育消费现状进行了调查与分析，对体育消费的概念、广西农民体育消费的类型与水平、不同年龄与不同社会阶层农民的体育消费情况进行分析，指出制约农民体育消费的主要因素，提出增加农民体育消费的思路和对策[3]。

睢强、刘鹏举、李阳、马英利对河北省农民体育消费类型、结构和农民参与体育消费的动机做了分析，找出了影响农民体育消费的主要因素[4]。

郭立平对吉林省农村居民体育消费现状进行了调查研究。结果表明：农村居民体育消费以实物性消费为主，消费结构不合理；消费水平低.缺乏体育健身消费场所、经济收入低、体育消费观念差、闲暇时间少和不懂体育技术是影响农村居民体育消费的主要因素[5]。

张岚、刘志敏对辽宁省农村居民体育消费现状进行了分析，以辽宁省农民体育消费作为突破口，对辽宁省农村体育消费水平、消费结构、消费目的和意识进行了分析，并找出了影响辽宁省农村体育消费的主客观因素，探讨了提高辽宁省农村消费水平的可能性，旨在为辽宁省以及其他省市实施社会主义新农村建设提供参考[6]。

3

### 1.2.2 关于农村体育消费制约因素分析的研究

钟全宏、和立新、胡大伟对我国西北地区农村体育消费的制约因素分析进行了分析，观点是扩大农村居民对体育的需求、开发农村体育消费市场是保持体育产业快速增长的重要举措。我国现阶段体育产业的经营决策及政府对体育消费政策的制定对农村居民的体育消费行为有着重要影响。总体来说，农村居民体育消费水平低、市场潜力大、有较大的上升空间，不同收入水平、不同区域的农村居民体育消费行为存在显著差异，这种不均衡性加大了开拓农村体育消费市场的难度[7]。

### 1.2.3 关于农村体育消费特征分析的研究

赵雷鸣、刘国富、王小垒对苏北农村居民体育消费特征进行了分析，将研究对象定为苏北农村居民的体育消费，从农村居民的消费方式、消费意识、消费价值取向、消费资料等方面对该地区农村居民的消费特征进行分析，文章得出苏北农村居民体育消费意识主要受到环境的影响，偏向于生存型体育消费资料，价值取向属于追求实用、价格便宜的体育消费，体育消费结构量小质低，体育消费方式简单、注重实效，不同区域、不同年龄段农民群体的体育消费存在差异[8]。

### 1.2.4 关于农村体育消费前景分析的研究

李晓峰等对安徽省农村体育消费市场的前景进行了分析，认为安徽省具备的开发农村体育消费市场的有利条件是安徽地理位置优越、农村消费群体庞大、各级政府良好的政策扶持以及农村消费主体经济实力和文化水平逐年提高。通过培育体育用品市场、健身娱乐市场和体育彩票市场，通过不断提高农村居民收入水平、努力完善基础设施建设和加快农村小城镇建设去满足农村体育消费市场的需求来促进安徽省农村体育消费市场蓬勃发展[9]。

## **1.3** 国外研究现状

国外对体育消费并没有从现状、特征、前景或是影响因素来研究，国外的研究多集中于体育消费心理、体育消费行为和体育消费结构等方面。其体育消费心理和体育动机的研究大多是不同项目运动中男女或不同种族体育动机的对比。国外体育消费动机方面消遣娱乐因素排在首位，而经济因素对体育消费影响最低。

## **1.4** 简要评述

国内农村体育消费方面的理论研究大多都是通过省市范围为单位来分析区域性农村体育消费情况的现状和特点，因地制宜提出促进地区农村体育消费市场

4

发展相应的对策及构想。在已有的研究中没有针对湖南省农村体育消费方面的研究，笔者认为有必要对湖南省农村体育消费进行研究。因此，笔者针对湖南省中部地区的娄底市农村体育消费进行了研究。

## **1.5** 研究内容与研究方法

### 1.5.1 研究内容

文章总计分为五部分，主要是以湖南省娄底市部分乡镇和村落所居住的农村居民为调研对象，调查范围涉及娄星区、双峰县、涟源市、新化县、冷水江市等

5个县（市）所属的10个乡镇20个村落，研究这些地区的农村体育消费情况。第一章是绪论，详述了农村体育消费研究意义和国内外研究现状，并对本文

采用的研究方法和文章的创新点进行了阐述。

第二章是农村体育消费理论分析，该部分是本文研究的理论基础。通过对体育供给与需求、体育市场、体育消费和农村体育消费理论学习，才能为后面章节实地调研和分析、提出对娄底市农村体育消费提示对策和建议打下良好基础。

第三章是娄底市农村体育消费调研方案设计，通过科学、有效的调查问卷设计和调研地区选择，才能获取可信的调研数据并对此进行研究。

第四章是娄底市农村体育消费调研数据分析，通过调研和调查问卷获取相关数据后，在此基础上对农村市体育消费现状、农民体育消费态度和意识、调研地区农民人均年收入和体育消费支出与全国农民人均年收入和体育消费支出等数据进行对比分析，为后续对策及建议的提出准备定量分析基础。

第五章结论与建议，通过前面四章理论基础储备和调研数据定性、定量分析，我们知道了娄底市体育消费的现状和制约因素，在此基础本章提出了对如何提升娄底市体育消费提出了对策和建议。

### 1.5.2 研究方法

##### （1）文献资料法

通过查阅文献库里与农村居民体育消费有关的各类文献资料，检索了国家及湖南省、娄底市关于新农村建设、农村消费和全名健身相关的政府统计数据、工作报告、政策法规和制度、指导性文件等。另外，通过网络搜索了大量关于人民群众体育活动、农村消费特点信息作为研究的基础。

##### （2）问卷调查法

针对文章研究的需要，通过随机抽样的方法对娄底市5县市10个乡镇农村

5

居民发放了调查问卷，为了确保问卷的信效度符合要求，在本人发放问卷前也对问卷进行了信度和效度检验。在内容和结构上做到精益求精以期获得最全面、最真实的信息资料，调查问卷内容紧紧围绕着本文的研究目的，并在设计上严格遵循了调查问卷的原则和要求。

##### （3）比较法

根据农村居民不同居住地、不同家庭收入、以及对体育消费的不同态度、居住地体育活动的开展频繁程度、居住地是否拥有完善的体育基础设施等方面进行数据分析，找出娄底市农村体育消费与全国农村体育消费之间存在的差异并分析原因。

##### （4）数理统计法

将回收的问卷进行数据分析，根据本研究的需要把所得到的农村体育消费数据进行数理统计处理。

##### （5）逻辑分析法

在对收集到的数据进行分析的基础上，结合已经收集到的文献资料与农村体育消费相关的信息从逻辑上进行整理、归纳、比较分析。

### 1.5.3 本文的创新点

（1）国内目前对农村体育消费的研究大多是定性的对当地体育消费观念、体育消费结构和当地农民收入比较宽泛的研究和分析。本文则着重突出定性的对娄底市农民体育消费态度和定量的对比分析娄底市各县市农民不同收入水平与体育消费之间关系，并在此基础上提出对策及建议。

（2）湖南省是拥有良好体育基础和体育氛围的省份，而娄底市作为湖南省中部城市更是有广泛的体育活动群众基础。而目前对湖南省特别是娄底市农村体育消费的研究还处于空白。因此，有必要对娄底市农村体育消费情况进行研究，为娄底市农村消费和农民生活水平提升，娄底市新农村建设提出对策与建议。本文研究了娄底市农村体育消费发展现状，进行了成因分析，在此基础上提出了如何进一步提高娄底市农村体育消费的建议和对策。

（3）本文对娄底市下辖五县市娄星区、双峰县、新化县、冷水江市和涟源市对比分析了农村居民人均纯收入、体育消费数据与全国农村居民平均人均纯收入及不同收入群体文教娱乐消费数据，并对五县市提出了不同的提升农村体育消费对策及建议。

6

# 第二章 农村体育消费理论分析

## **2.1** 体育供给与需求

当前体育事业发展的趋势是体育走向市场，市场推动体育。在市场经济大潮中体育表现出其特定的经济作用，正在确立它在国民经济中应有的社会地位和经济地位。目前国内对体育经济理论研究相对滞后，这是与体育事业在社会主义市场经济中蓬勃发展的势头不相适应的。部分学者已逐渐开始立足于对我国市场经济环境下体育事业改革现状和前景，以体育走向市场，实现体育产业化为社会大背景，在体育与经济的理论与实践结合方面进行研究，系统地探索了体育经济若干重要的经济要素。这位体育供给与需求打下了较好理论基础。

### 2.1.1 体育供给

体育供给是指体育生产部门在一定的时期内向整个社会提供的所有种类的体育产品与所有种类的体育商品的总量。体育供给的内容包括了体育产品和体育商品，而体育产品和体育商品又分为以实物形式表现的与非实物形式表现的。以实物形式表现出来的体育供给有：体育器具器械、体育工艺品、体育类图书、报刊、杂志、影音制品、纪念品等。以非实物形式表现出来的体育供给有：体育娱乐表演、体育竞技竞赛、体育健身、体育教育、体育医疗等。

体育商品同其他商品一样，他们所表现的供给规律基本上一致，两者的规律体现在供给量都与价格成正方向变化关系。比如说，体育商品的价格如果越高，能带给供给者的利润就越大，供给者就会加大供给量。而反过来，当体育商品的价格越低，供给者的利润越少，供给量也就跟着减少。用函数形式来表示，就是供给量是价格的函数。

影响体育供给的几个主要因素：

（1）体育商品的生产成本价格。假设体育商品的售价已经确定的时候，如果体育商品的生产成本价格上升和下降，供给量就会随之下降和上升。

（2）基础设施的建设情况。体育基础设施的主要内容包括了体育场所、体育教育培训机构、大型的体育设备设施、体育旅游设施和场地。还有不同的宣传教育设施以及体育服务网络等。体育供给得以实现的不可或缺的一个因素就是体育基础设施建设。要想促进体育供给就得有相匹配的体育基础设施。

（3）国家在经济方面对体育事业的扶持政策。主要包括对体育事业国家如

7

何征收税收以及国家对体育事业方面信用贷款的政策扶持。如果对体育商品生产国家只征收较低的税收、对体育事业信用贷款只收取较低利息的优惠，对提高我国体育供给会有很大帮助。

（4）社会各界对我国体育事业的关注和支持。社会各界能够关注和支持体育商品生产，可以为体育供给带来有效的增长。体育供给量是与社会的关注以及支持成正比的。

### 2.1.2 体育需求

体育需求是指为了满足人们自身的各种精神需要在一定时期内对体育产品和体育商品的需求量。在现阶段经济体制下产生的体育需求，一般都是需要通过支付一定的货币或者通过市场交换才能够得以实现。因此。它的需求量必然会受到那个时期经济规律的影响。

体育产品和体育商品的需求量与价格之间的关系是体育商品的需求规律。需求量与价格成反方向变动关系。用函数形式来表示，就是需求量是价格的函数。比如说，当体育产品和体育商品价格上升的时候需求量会逐渐递减，而当体育产品和体育商品随价格下降的时候需求量就会逐渐递增。

但是，还有其他的因素影响着体育需求：

（1）收入水平。人们对体育商品的支付能力取决于人们收入水平的高低。假设其它因素是固定不变的，那么如果人们的收人水平提高了，就会使人们对体育商品的需求量随着提高；反过来说，如果人们的收人水平降低了，就会使人们对体育商品的需求量随着降低。

（2）参与体育运动的积极性。人们对体育商品的需求量与人们参与体育运动的积极性密切相关。也就是说当一个人对体育的认识程度越高，那么他参与体育运动的想法也就会更强，因此他对体育商品的需求量自然也就变大。

（3）对外体育交流的发展。体育作为一种运动或者竞技它是没有国界的，全世界的范围都是体育商品的市场。所以人们对体育商品的需求情况，在一定的程度上也取决于对外体育交流的发展状况。

（4）人们的空闲时间。体育需求量也受到人们所拥有的空闲时间的多少的影响。就比方说，人们空闲的时间越多，他们对体育运动分配的时间就会增加，从而增加了体育需求的数量。

8

## **2.2** 体育市场

### 2.2.1 体育市场的内涵、特征和功能

体育市场并不是单一指场所而是指体育产品交换关系和交换场所的总和。在社会主义条件下开展以体育服务为宗旨、体育经营为手段、体育活动为主要内容的专门活动，就是社会主义体育市场。

体育市场的特征：一、市场形态的主要表现是多样性和层次性。二、经营的产品基本上是体育服务产品。三、体育服务产品具有消费和生产的统一性。四、我国体育市场的原则是实行社会效益和经济效益相统一。五、体育市场的发展有一定的制约。体育产业主要提供的是非实物形态的劳动服务产品，有的不通过市场，由国家用财政支出，无偿提供给人们消费；有的能够部分进入市场，通过市场获得部分价值补偿；有的可以通过市场，完全实现其价值。

体育市场的功能：一、调节与资源配置功能。二、媒介功能。体育市场作为媒介，能够实现体育产品的有效生产和交换、消费。三、监督、评价与检验功能。将对体育商品本身及其交换方式和过程实施监督管理，以保证体育商品交换的合法性。通过体育市场的评价、检验，一方面可以确认体育商品的质量，另一方面也为确定价格提供了一些可信的依据。四、转递与扩散功能。体育信息可以被体育市场有序的存储下来，按不同的需求渠道传递、扩散给消费者。

### 2.2.2 体育市场类型和结构

体育市场的主体是指体育市场活动的参加者，即个人、家庭、企业和政府，包括体育商品的需求方、供给方、中介方（经纪人）和管理方。

（1）体育消费者市场。主要包括：竞技观赏市场；健身消费市场；休闲消费市场等。

（2）体育生产经营者市场。主要包括：体育俱乐部；体育中介市场；体育传播市场等。

体育市场的客体是指用来交换的各类不同的体育服务产品和体育实物产品。作为体育市场客体的体育商品，主要体现为无形物的体育服务产品和有形物的体育实物产品。由此而形成了体育服务产品市场和体育实物产品市场。

### 2.2.3 体育市场的运行机制

我国体育产业运行机制正处于改革之中，具体的方向是将以往仅靠国家通过行政措施办体育的计划体制，向以市场为资源的，国家和社会一起办、分散和集

9

中结合起来的市场体制。体育经营实体自主经营、自负盈亏：在市场经济活动中，建立约束机制、竟争机制、风险机制、激励机制并根据它们之间的作用判断决定市场价格，为自己的经济行为负责。

生产要素市场化：在将体育产业向市场推广的过程中，体育服务产品生产要素的市场化是一个很重要的前提条件。配置体育资源有效化，将体育市场塑造成一个统一开放的体系。成为一个更加合理配置资源，进行体育产品从生产到交换然后分配最后消费的体育市场体系。

### 2.2.4 体育市场的培育与拓展

真正意义上的体育市场作为组织体系应该具有体育各类市场功能齐全性、结构完整性、统一开放性、分工明确性，并且能够保证体育产品从生产到交换然后分配最后消费的每一个环节。体育市场的主体是体育活动的参与者，既有体育产品的提供者也有体育产品的消费者。当体育市场的主体发展到相对成熟的时候，体育市场就更加稳定。当前，国家财政应该加大对体育产业的投人，促进全民体育消费增长。创造出更好的市场环境才能让体育产业更有市场。培育良好的体育市场需要建立开放的、全国统一的体育市场体系。

体育市场的开发和拓展可以促进体育市场的稳定和繁荣，这也是体育事业和体育产业拥有着蓬勃发展力的关键所在。

（1）体育市场开拓的含义。体育市场的开拓，就是为实现体育商品价值而进行的一系列开发、占有和扩大市场的活动。包括对已有的市场进行挖潜、利用、扩大以及开发出新的市场两个方面。

（2）体育市场开拓的条件。第一，必须树立正确的市场观念。第二，必须树立开放的不同角度的体育观念。第三，必须对体育体制进行深入的改革。第四，必须遵从市场机制的发展。

## **2.3** 体育消费

### 2.3.1 体育消费的类型

体育消费是指为了满足发展和享受需要而消费体育物质产品和精神产品的过程。它属于发展消费和享受消费的范畴。

体育消费的类型根据不同的标准可以划分为以下几种：

##### （1）根据体育消费的主体分为社会公共体育消费与个人体育消费。

##### （2）根据体育消费的内容分为体育物质消费与体育精神消费。

10

##### （3）根据体育消费的方式分为集体体育消费、家庭体育消费与个人体育消费。

##### （4）根据体育消费的目的分为健身体育消费、娱乐体育消费和竞技体育消费。

### 2.3.2 我国体育消费现状

#### 2.3.2.1 我国体育消费的特点

体育消费代表一种较高层次的人类社会生活消费，它与一般的生活消费相比具有以下几个鲜明的特点：物质产品消费与非物质产品消费共存；集团体育消费和个人体育消费相结合；体育娱乐休闲消费与体育竞技健身消费紧密相联；家庭体育消费与日常生活消费相互渗透；体育的经济性消费和非经济性消费并存。

虽然现阶段我国体育消费规模迅速扩大；领域不断扩展；方式呈现多样化、个性化；超前性和盲目性得到进一步克服，但是仍存在一些不足之处。主要表现在以下几个方面：（1）体育设施落后和缺乏；（2）体育经费不足；（3）农村体育消费不高。改革开放以来，虽然农村发生了较大的变化，特别是富裕起来的乡镇，体育事业得到较快地发展，但总体上仍是落后于城市。

#### 2.3.2.2 影响我国体育消费的因素

（1）社会生产力发展水平。当今世界上的体育强国大部分是经济强国。体育消费与生产力水平总体上是成正比的。一是生产力水平决定体育消费结构的变化。当生产力水平提高后，居民的货币收人增加，体育消费的结构就会发生变化，体育消费水平会随着收人的增加而不断提高。二是生产力水平决定体育消费的形式。在社会生产力比较低的情况下，社会公共体育消费占的比重大于个人体育消费的比重，体育消费社会化程度也较低。三是生产力水平决定体育消费速度的提高。

（2）人们生活质量状况。一是人们生活质量状况决定体育消费的数量。随着人们生活质量的提高，人们用于吃、穿、用方面的开支相对减少，用于文化体育娱乐等方面的开支增加。二是人们生活质量状况决定体育消费的质量。当人们温饱尚未解决时，在体育消费上，只能是低水平的。经济发展，人们生活水平提高，人们在满足正常的生活消费后，就可以进行发展型消费，人们的体育消费水平也随之提高。

11

（3）社会精神文明进步程度。随着人们文化素质的提高，对体育认识的深化，体育消费观念发生了变化。人们逐步的认识到体育运动对人们素质提高的重要作用，自觉地参与更广泛的体育活动，从而促进体育消费的增长。

#### 2.3.2.3 我国体育消费结构

体育消费结构，是指人们在体育消费过程中所消费的不同类型的体育消费资料的比例关系。体育消费结构包括质和量的规定性。

影响体育消费结构变化的主要因素：

（1）产业结构对体育消费结构的影响。实物形式的体育消费资料是由物质生产部门生产的。体育产业与其它产业之间的结构是否合理，不仅直接影响体育消费资料的总量，而旦也影响体育消费结构。

（2）居民收人和物价水平对体育消费结构的影响。首先，居民收人的高低，决定了人们体育消费的总量的大小。其次，居民收人的高低，决定了体育消费结构的变化。再次，物价水平影响着体育消费结构的变化。

（3）人口对体育消费结构的影响。包括人口总量、人口的构成（人口的自然构成、人口的城乡结构、人口的地区构成、人口的社会构成、人口的职业结构等）。

（4）消费心理对体育消费结构的影响。随着生产力的发展，社会风气的变化，消费者收人状况的改变等等，体育消费心理也会不断地变化，从而影响体育消费结构。

#### 2.3.2.4 体育消费水平和发展预测

体育消费水平，指按人口平均消费体育产品的数量。它从量的方面反映体育消费状况，反映人们体育消费需要满足的程度。

体育消费水平包括以下几个方面的关系：

（1）正确确定体育消费在国民经济中的地位。

（2）正确确定体育消费与其它消费的比例关系。

（3）正确确定合理的体育产业结构。影响体育消费水平发展的因素：

（1）国民收人总额及其增长速度。国民收入总额大，增长速度快，在其他条件不变的情况下，消费基金总额也增长大，体育消费水平也相应的增长快。

12

（2）积累与消费的比例。当国民收人总额及其增长速度为一定时，消费基金总额，就取决于积累与消费的比例。一般情况下，消费率高，相应的体育消费基金也会高，反之则低。

（3）居民收人水平的变化。居民收人水平高，人们在满足生存需要之后，就有更多的剩余用于体育方面的消费。反之，人们收入水平下降，人们为满足生存需要，就必须削减体育方面的消费。

（4）体育消费基金的使用。如果脱离实际的体育消费水平，盲目追求高档体育消费，把有限的资金主要投入到高档体育设施的建设上，就会造成不必要的浪费，会降低体育消费水平。

（5）人口总量及其增长速度。如果人口的增长快于体育消费基金的增长，体育消费水平就会下降；反之，体育消费基金的增长快于人口增长，体育消费水平就会提高。

（6）物价水平。如果按人口平均货币收入增多，但增加的幅度低于物价上涨指数，增多的货币收人不足以抵偿物价上涨因素的支出，实际体育消费水平也会下降。按人口平均货币收入增长幅度大于物价总指数上涨幅度，体育消费水平提高。

（7）体育产品质量与体育消费环境的质量。体育产品质量高，实际体育消费水平将会提高。优化体育消费环境有利于提高体育消费量。

（8）人们闲暇时间量。闲暇时间少，参与体育的时间也较少，体育消费水平也就不高。闲暇时间增加，体育消费随之增加。

## **2.4** 农村体育消费

### 2.4.1 农村体育概念

多年以来，在我国党中央和国务院的亲切关怀下，通过有关部门积极采取切实而有效的措施，通过颁布政策来引导、举行竞赛来推动和充分激励表彰机制，我国农村居民体育事业还是有了较快的发展。特别是在国务院颁布的《全民健身计划纲要》（以下简称《纲要》）以来，农村体育的开展进入了一个蓬勃发展的新阶段。但是，农村体育这个环节仍然在我国体育事业中处于一个薄弱的环节，特别是因为基础方面薄弱，过去欠账过多，一直以来投入较少，农村公共体育这方面的场地设施建设已经严重滞后，导致了城乡之间的差距越来越大。农村居民不断增长的体育活动健身的需求和农村公共体育这方面的场地设施严重缺乏的矛

13

盾制约着我国农村体育活动的进一步开展。随着我们国家的社会经济处于全面的发展中，我国农村在进行体育工作方面的重点已从县级逐步开始转移到乡镇，现在已经开始具备了向村庄延伸的条件。进一步的去制定和完善我们国家在农村体育事业这方面发展的一些规划和政策，抓住社会主义新农村建设的这么一个历史机遇，加大对体育事业的扶持力度，全力推动农村进行体育场地的设施建设，是当前我国农村体育事业甚至是全国体育事业进一步发展的需要。

农村体育的概念是体育整体理论的下位概念，农村体育的参与者主要是指居住在农村的农村人口，一些住在城市而锻炼地点在农村的城镇居民我们暂时不将其划入农村体育的范畴。因此，农村体育的概念不仅是限制农村地理范围之内，更是以农村人口确定为参与主体所开展的体育活动。有学者对我国体育的分类进行了研究并做出了以下划分：农村竞技体育、农村学校体育、农村群众体育三大块。

农村竞技体育是政府倡导新农村建设、调动农村人口参与体育活动的积极性，发挥体育的竞技功能而举办的在农村地区（包括县、镇、村）运动水平较高、较为正式的比赛活动，如全国农民运动会、省、市农民运动会，少数民族运动会。农村学校体育是指县级、乡镇级、村级中学、小学或是农业专科学校等校园组织和开展的体育活动，目的是锻炼学生身体素质、丰富学生业余生活。农村群众体育则是农村地区最为广泛农村体育活动形式，特指农民自愿参加的以健身、养生、趣味游戏为手段，达到健美、健康、娱乐为目的的体育活动。以上农村竞技体育、农村学校体育、农村群众体育三部分可以总称为广义的农村体育，而狭义的农村体育主要就是第三类农村群众体育。本文所研究的对象就是指的侠义农村体育概念。

### 2.4.2 农村体育消费市场

（1）体育用品市场，目前农村体育用品市场还不够成熟，需要进一步探讨如何开发农村体育用品市场。根据农村经济的特征和农村居民消费水平结构特点，农村居民的体育消费处于体育消费结构的较低阶段，乒乓球、篮球、羽毛球、滑旱冰、自行车等项目不仅是城镇居民所喜爱的如今也深受广大农村居民的喜爱，因此以各种球类球拍、球、滑板、轮滑鞋、自行车等各类体育用品在农村有着巨大的市场潜力。

（2）健身娱乐市场，群众体育的发展越来越趋向于娱乐性，休闲健身早已成为城镇居民的一种新的健身目的，而农村地区具有广阔的天然健身场所，可根

14

据各地的地形地貌，开发旅游的同时建立攀岩、蹦极、自行车、越野、游泳等体育项目作为丰富旅游的内容之一。

（3）体育培训市场，随着农村体育市场的不断发展，农村居民健身意识将不断加强、锻炼的兴趣也会越来越大，广大的农村体育爱好者需要一大批专业、优秀的体育运动培训者，来传达健身意识和锻炼方法，因此农村体育培训市场长远来看也是非常具有前景的。

（4）体育彩票市场，上边已经提到体育彩票近两年呈现出较快的增长成为了第三大体育消费种类。随着社会的发展，人们投资意识的不断增强，每年大量农民工居住在城市早已耳濡目染学习到了投资的理念，不少农民工已学会和养成了购买体育彩票的习惯，回到农村后又影响到了家乡的亲朋好友，体育彩票变成了农村居民和城镇居民都很喜爱的体育消费。因此，农村的体育彩票市场是极具市场潜力的。

### 2.4.3 农村体育消费的类型

国内大部分研究对体育消费类型进行划分的标准是：实物型体育消费、博弈型体育消费、健身活动型体育消费、观赏服务型体育消费、信息类体育消费。实物型体育消费涵盖了运动服装、运动饮料、健身器材、体育邮票、体育娱乐器材的消费；博弈型主要是体育彩票；健身活动型包括健身俱乐部报名费、体育培训班学费、体育活动场馆门票收费；观赏服务型涵盖了观看体育比赛的门票、啦啦队道具及观看比赛时的各种食品消费；信息类消费涵盖了订购体育报刊杂志书籍、购买体育音像制品等。

以上体育消费种类中，农村体育消费是农村居民这个群体的体育消费，相比传统的体育消费划分来说和城镇居民体育消费来说，农村体育消费内容是不一样的。农村体育消费的类型是包括在体育消费概念之内，主要集中在以下几个类型：

（1）运动休闲服装，农村居民对国际知名品牌耐克、阿迪达斯、背靠背和国内知名品牌李宁、361度、匹克等认知度越来越高，虽然不一定经常性参加体育锻炼，但购买运动服装已经作为休闲服装最主要的类型之一了。

（2）体育健身器材，农村居民购买的体育健身器材与城镇居民有着较大的差异，城镇居民喜欢购买的体育器材包括哑铃、足球、篮球、网球甚至高尔夫球杆等，而农村居民喜欢购买的体育器材有陀螺、毽子等，南方特别是湖南的农村体育器材则会买打腰鼓、扭秧歌和划龙舟等相关的器材。

15

（3）体育彩票，体育彩票近两年年呈现出较快的增长成为了第三大体育消费类型。体育彩票是农村居民和城镇居民都很喜爱的体育消费类型。

16

# 第三章 娄底市农村体育消费调研方案设计与调研数据分析

## **3.1** 调研方案设计

### 3.1.1 调研对象

本文以娄底市部分乡镇及村落农村居民为调研对象，并在2013年10月至

2014年3月半年时间内，调研了娄星区、双峰县、新化县、冷水江市、涟源市

等地区的12个乡镇的37个村。

### 3.1.2 调研目的

调研目的在于通过访谈和发放调查问卷等方式获取娄底市农村体育消费相关数据及影响农村居民体育消费各因子数据，并通过数据分析得到各因子对娄底市体育消费相关系数和检验分析，在此基础上提出提升娄底市农村体育消费的对策与建议。

### 3.1.3 调查问卷设计

#### 3.1.3.1 调查问卷设计原则

##### （1）目的性原则

本研究的调查问卷是以获取娄底市农村体育消费相关信息为主要目的。为达到研究的目的，本人对调研的主题进行了透彻的分析，将需要得到信息的问题整理出来。因此，该调查问卷的拟题目的很明确，突出了几个重点，没有出现可以问也可以不问的问题。

##### （2）逻辑性原则

这份调查问卷按照逻辑顺序将问题的排列按先易后难、先简后繁、先具体后抽象，符合被调查者的思维程序。

##### （3）通俗性原则

问卷设计最重要的任务就是要使被调查者能够充分理解问卷中的问题，并正确回答。所以该调查问卷都是用简单用语来表述问题，尽量避免了使用专业术语，让问题更加简单易懂。

##### （4）便于处理性原则

为了能够让问卷在调查完成后，更加方便地对所收集的信息资料进行核对，也便于对调查结果的整理和分析。本调查问卷所提问题都是被调查者很容易接受的，也是很接近真实的。

17

##### （5）合理的问卷长度原则

本调查问卷长度适中，大概能在5-10分钟之内完成，不会让被调查者觉得难以忍受而导致调查者随意填写，造成调查结果的不可信。

#### 3.1.3.2 调查问卷内容

根据调查问卷设计原则，本文研究中调查问卷可分为四部分内容，包括基础信息、体育活动认知度、体育消费态度、居住地体育活动开展情况。

##### （1）基础信息

基础信息包括性别、年龄、居住地（县城/乡镇/村落）及家庭人均纯收入四个选项。我们可以区分调研对象是男性还是女性、年龄属于青少年、中年还是老年、居住地是县城、乡镇还是农村以及家庭纯收入是低、中等还是高收入等情况获取相关信息，并应用于数据分析中。

##### （2）体育活动认知度

体育活动认知度主要是获取农村居民对各项体育活动了解程度相关信息。问卷内容包括生活中参加体育活动的频率、是否经常观看体育类电视节目、是否关注体育相关新闻、了解的运动项目多少以及愿意参加哪些体育活动等。

##### （3）体育消费态度

通过体育消费态度的五个问题我们可以获取农村居民在体育方面消费的态度、愿意消费的金额及对体育消费的理解等信息。问卷内容包括了解体育相关消费内容、是否愿意在体育方面花费、每年愿意在体育消费多少金额以及体育消费能带来哪些好处等。

##### （4）居住地体育活动开展情况

通过了解当地体育活动开展情况来分析活动开展频繁与否对当地农村居民体育消费的影响程度。问卷内容包括农村居民居住地体育活动开展是否频繁、居住地经常开展的体育活动有哪些、当地是否有政府或是民间体育活动组织或社团、当地运动基础设施是否完善、是否愿意参加体育相关组织举办的各类体育活动等。

##### （5）农村体育消费与农村居民人均年收入、农村居民人均年消费支出数据采集

通过对娄底市农村居民体育消费数据、农村居民人均年收入数据和农村居民人均年消费数据的采集，再通过数据分析找出人均收入与体育消费之间的关系，从而提出娄底市农村体育消费的建议和对策。

18

#### 3.1.3.3 调查问卷信度检验

在调查问卷发放前笔者对调查问卷进行了信度和效度检验，问卷信效度符合社会学调研要求。为了保证调查问卷设计内容科学性和结构有效性，尽可能搜集详实、客观的数据资料，本文调查问卷遵循了调查问卷的设计原则和要求，并在设计完成后交给相关专家应用逻辑分析法对调查问卷的有效性进行了分析，审核了调查问卷各选项内容及问卷逻辑结构，并请专家对问卷的内容和结构做出“非常可行、比较可行、基本可行、不可行、非常不可行”的五级定性评价。基于评价结果，本文对调查问卷的内容和逻辑结构进行了补充和修改，完成后再递交专家复核，再一次对调查问卷内容和结构进行完善，直至经专家一致认可后最终确定调查卷然各选项具体内容。调查问卷的可行性检验结果详见表3-1和表3-2。

**表3-1** **调查问卷的内容效度的可行性评价(n=10)**

Table 3-1 The feasibility assessment of questionnaires’content validity(n = 10)

| 项目 | 非常可行 | 比较可行 | 基本可行 | 不可行 | 非常不可行 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专家数 | 3 | 4 | 2 | 1 | 0 |
| % | 30% | 40% | 20% | 10% | 0 |

**表3-2** **调查问卷的结构效度的可行性评价(n=10)**

Table 3-2 The feasibility assessment of questionnaire s’structure validity(n = 10)

| 专家类型 | 非常可行 | 比较可行 | 基本可行 | 不可行 | 非常不可行 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 经济 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| 体育 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 |
| 农村问题 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 总数 | 3 | 5 | 2 | 0 | 0 |
| % | 30% | 50% | 20% | 0 | 0 |

采用内部一致性检验方法，通过对问卷进行检验，显著性差异P<0.01，非常显著，可行程度较高，可靠性较强。

#### 3.1.3.4 调查问卷发放与回收

笔者于2013年10月至2014年3月半年时间内对调查问卷进行发放和回收，问卷的发放范围是娄底市的几个地区：娄星区、双峰县、新化县、冷水江市、涟源市中10个乡镇和20个村落，此次调查共发放问卷600份、回收问卷514份、回收率为85.67%，其中有效问卷453份，有效问卷回收率为88.13%,。调查问卷的发放和回收情况如下表3-3。

19

**表3-3** **调查问卷的发放和回收情况表**

Table 3-3 The distribution and recovery of questionnaires

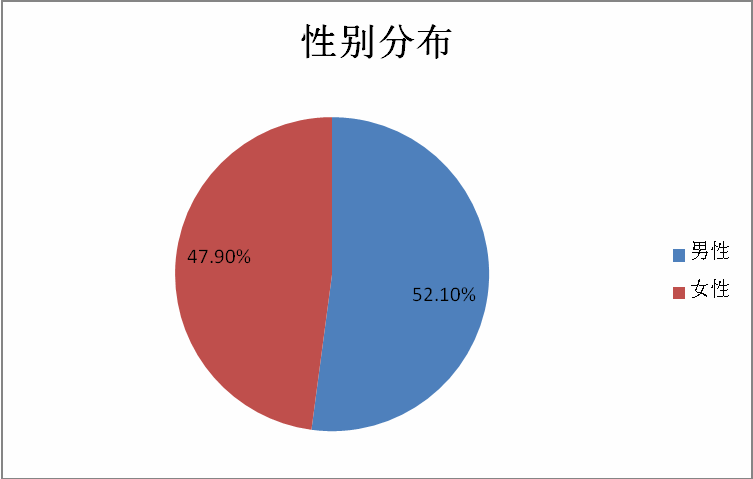
| 县市 | 发放数 | 回收数 | 有效数 | 回收率（%） | 有效率（%） |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 娄星区 | 200 | 178 | 145 | 89.00% | 81.46% |
| 双峰县 | 100 | 83 | 75 | 83.00% | 90.36% |
| 新化县 | 100 | 78 | 70 | 78.00% | 89.74% |
| 冷水江 | 100 | 89 | 83 | 89.00% | 93.26% |
| 涟源市 | 100 | 86 | 80 | 86.00% | 93.02% |
| 合计 | 600 | 514 | 453 | 85.67% | 88.13% |

## **3.2** 调查样本分析

本文调研过程中有效调查问卷共计回收了453份，调研对象中农村居民男性

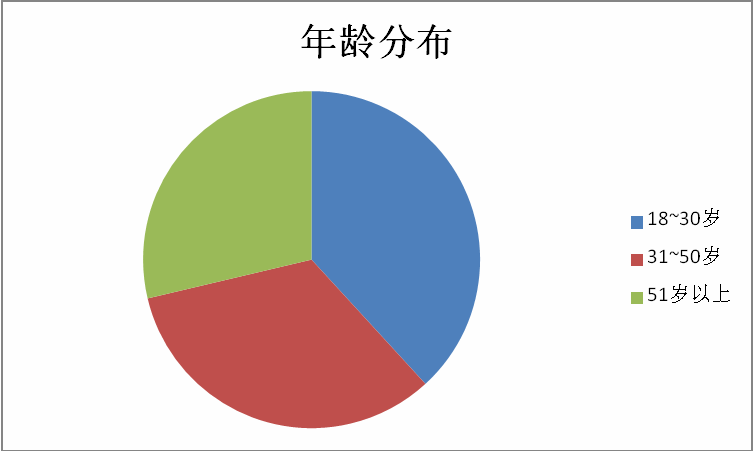
236人、女性217人；18岁至30岁173人、31岁至50岁150人，51岁以上130

人；居住在村落的人数为133人、乡镇165人、县城155人。



**图3-1** **性别分布图**

**Figure** **3-1** **The distribution of gender**



**图3-2** **年龄分布图**

**Figure** **3-2** **The distribution of age**

20

通过调查问卷统计数据得到2013年娄底市农民人均年收入及娄星区、双峰

县、新化县、冷水江市、涟源市农民人均年收入，如表3-4所示。



**图3-3** **居住地分布图**

**Figure** **3-3** **The distribution of residences**

**表3-4** **农村居民人均纯收入（单位：元）**

Table 3-4 The per capita net income of rural residents (Unit: RMB)

| 县市 | 2013 年 |
| --- | --- |
| 娄底市 | 7011 |
| 娄星区 | 11230 |
| 双峰县 | 7584 |
| 新化县 | 5032 |
| 冷水江 | 13534 |
| 涟源市 | 6045 |

按照调研数据可将调研地区农民人均年收入划分为3000元以下、3000元至

6000元、6000元至10000元和10000元以上四个区间，人数占比分别为25人、

164人、189人、75人；3000元以下占比5.52%, 3000元至6000元占比36.20%、

6000元至10000元占比41.72%、10000元以上占比16.56%，如图3-4所示。

21



**图3-4** **农民人均年收入金额区间**

**Figure** **4-4** **The per capita annual income interval amount of the farmers**

## **3.3** 调研数据分析

### 3.3.1 农村居民对体育活动的关注情况

##### （1）观看体育电视节目

统计得到被调研农村居民经常观看体育电视节目人数187人、偶尔观看人数

为234人、从不观看人数为32人。在经常观看体育电视节目的人中18-30岁的

人有72个，男性为37人、女性为35人。31-50岁的人有74个，男性为42人、

女性为32人。51岁以上的人有41个，男性为26人、女性为15人。这些经常

观看体育电视节目的人居住在县城的占了83人，居住在乡镇的占了75人，居住

在村落的占了29人。在偶尔观看体育电视节目的人中18-30岁的人有96个，男

性为49人、女性为47人。31-50岁的人有69个，男性为36人、女性为33人。

51岁以上的人有69个，男性为40人、女性为29人。这些偶尔观看体育电视节

目的人居住在县城的占了70人，居住在乡镇的占了85 人，居住在村落的占了

79人。在从不观看体育电视节目的人中18-30岁的人有5个，男性为2人、女性

为3人。31-50岁的人有7个，男性为4人、女性为3人。51岁以上的人有20

个，男性为0人，女性为20人。这些从不观看体育电视节目的人居住在县城的

占了2人，居住在乡镇的占了5人，居住在村落的人占了25人。（通过访谈得知

18-30岁的人主要观看足球、篮球等球类体育电视节目为主，31-50岁人主要观看羽毛球球、乒乓球、体操、跳水等体育电视节目为主，51岁以上主要观看羽毛球、乒乓球、排球等体育电视节目为主）

根据上述数据可以得出：

①按性别来说，男性观看体育电视节目比女性略多。

22

②按居住地来说，观看体育电视节目的频率分别是居住在县城的人、居住在乡镇的人、居住在村落的人。

③按年龄来说，观看体育电视节目的频率分别是18-30岁的人、31-50岁的人、51岁以上的人。



**图3-6** **体育电视节目观看分布图**

**Figure** **3-6** **The distribution of sports television viewing**

##### （2）阅读体育新闻（手机/报纸/期刊）

统计得到被调研农村居民经常阅读体育新闻人数190 人、偶尔阅读人数为

203人、从不阅读人数为60人。在经常阅读体育新闻的人中18-30岁的人有72

个，男性为40人、女性为32人。31-50岁的人有73个，男性为37人、女性为

36人。51岁以上的人有45个，男性为34人、女性为11人。这些经常阅读体育

新闻的人居住在县城的占了80人，居住在乡镇的占了78人，居住在村落的占了

32人。在偶尔阅读体育新闻的人中18-30岁的人有87个，男性为46人、女性为

41人。31-50岁的人有71个，男性为39人、女性为32人。51岁以上的人有45

个，男性为26人、女性为19人。这些偶尔阅读体育新闻的人居住在县城的占了

74人，居住在乡镇的占了73人，居住在村落的占了56人。在从不阅读体育新

闻的人中18-30岁的人有14个，男性为5人、女性为9人。31-50岁的人有6个，

男性为1人、女性为5人。51岁以上的人有40个，男性为8人、女性为32人。

这些从不阅读体育新闻的人居住在县城的占了1人，居住在乡镇的占了14人，

居住在村落的占了45人。（通过访谈得知18-30岁的人主要通过手机来阅读体育新闻，31-50岁的人以及51岁以上的人主要通过报纸来阅读体育新闻）

根据上述数据可以得出：

①按性别来说，男性阅读体育新闻比女性多。

②按居住地来说阅读体育新闻的频率分别是居住在县城的人、居住在乡镇

23

的人、居住在村落的人。

③按年龄来说，阅读体育新闻的频率分别是18-30岁的人、31-50岁的人、

51岁以上的人。



**图3-7** **体育新闻阅读分布图**

**Figure** **3-7** **The distribution of sports news reader**

##### （3）体育活动了解程度

统计得到被调研农村居民了解少于3项体育活动的人数为24人、了解3 至

5项体育活动的人数332人、了解5项以上的人数为97人。了解少于3项体育

活动的人主要以51岁以上、居住在村落的人为主，了解3至5项体育活动的人

以18-30岁和31-50岁、居住在县城和乡镇的人为主，而了解5项以上体育活动

的以18-30岁、居住在县城的人为主。



**图3-8** **体育活动了解程度分布图**

**Figure** **3-8** **The distribution of the understanding to sports**

### 3.3.2 农村居民对体育活动的参与意愿与实际参与情况

##### （1）愿意参加体育活动人数

统计得到被调研农村居民愿意参与少于1项体育活动人数为65人、参与 2

24

至3项体育活动人数342人、参与4项以上人数为51人。愿意参与1项或以下

体育活动的人主要是年龄在31-50岁和51岁以上居住在村落的人为主，愿意参

与2至3项体育活动的人主要是年龄在18-30岁和31-50岁居住在县城和乡镇的

人为主，而愿意参加3项以上体育活动的人主要是年龄在18-30岁居住在县城的人为主。



**图3-9** **体育活动参与意愿分布图**

**Figure** **3-9** **The distribution of willingness to participate in sports activities**

##### （2）生活中参加体育锻炼频率

统计得到被调研农村居民经常参加体育锻炼人数110 人，偶尔参加人数为

220人，从不参加人数为123人。在经常参加体育锻炼的人中18-30岁的人有64

个，男性为38人、女性为26人。31-50岁的人有36个，男性为24人、女性为

12人。51岁以上的人只有10个，男性为9人，女性为1人。这些经常参加体育

锻炼的人居住在县城的占了68人，居住在乡镇的占了34人，居住在村落的占了

8人。在偶尔参加体育锻炼的人中18-30岁的人有89个，男性为46人、女性为

43人。31-50岁的人有82个，男性为43人、女性为39人。51岁以上的人有49

个，男性为26人，女性为23人。这些偶尔参加体育锻炼的人居住在县城的占了

75人，居住在乡镇的占了108人，居住在村落的占了37人。在从不参加体育锻

炼的人中18-30岁的人有20人，男性为9人、女性为11人。31-50岁的人有32

个，男性为17人、女性为15人。51岁以上的人有71个，男性为24人、女性

为47人。这些从不参加体育锻炼的人居住在县城的占了12人，居住在乡镇的占

了23人，居住在村落的占了88人。（通过访谈得知18-30岁的人参加足球、篮球等球类体育锻炼比较多，31-50岁的人参加羽毛球、广场舞等体育锻炼比较多，

51岁以上的人参加广场舞等体育锻炼比较多）根据上述数据可以得出：

25

①按性别来说，男性参加体育锻炼比女性相对较多。

②按居住地来说，锻炼频率从高到低分别是居住在县城的人、居住在乡镇的人、居住在村落的人。

③按年龄来说，锻炼频率从高到低分别是18-30岁的人、31岁-50岁的人、

51岁以上的人。



**图3-5** **体育锻炼频率分布图**

**Figure** **3-5** **The frequency distribution of physical exercise s**

### 3.3.3 农村居民对体育消费的态度

##### （1）体育消费类型

统计得到被调研农村居民体育消费主要集中在运动服装、运动器材（如足球、篮球、乒乓球、羽毛球等）、体育彩票及其他四个方面。其中运动服装消费400

人、运动器材消费320人、体育彩票210人、其他体育消费130人。运动服饰在农村消费占比最高，随着对阿迪达斯、耐克国际知名品牌和李宁、360等国内品牌认知度的不断提高，运动服饰将在较长一段时间内占据体育消费的主流。



**图3-10** **体育消费分布图**

**Figure** **3-10** **The distribution of sports consumption**

26

##### （2）是否愿意体育消费

统计得到被调研农村居民愿意在体育方面消费的人数为230人、不愿意78

人、看情况145人。通过访谈得知居住在县城的18-30岁的人对体育活动兴趣还是比较大的，但是往往受到了活动场地和经济方面的限制；31-50岁的人对体育活动也比较有兴趣，他们希望能有更多的健身设施，和更好的氛围；51岁以上的人则更偏向于休闲类的其他活动。可以说明只要做好配套的设施和培养出体育运动的氛围，145位看情况的农村居民就非常有可能转为愿意体育消费的人。



**图3-11** **体育消费意愿分布图**

**Figure** **3-11** **The distribution of sports consuming willingness**

##### （3）愿意花费的体育消费种类

统计得到被调研农村居民愿意在体育消费1项人数为217人、愿意消费2~3

项180人、愿意消费3项以上56人。通过访谈可以看出，愿意进行3项以上消

费的人以18-30岁为主；愿意进行2-3项消费的人以31-50岁为主；愿意进行 1

项消费的人基本上是51岁以上的。可以说明娄底市农村居民对体育消费的倾向

与年龄有较直接的关系，愿意进行多种消费的还是以18-30岁的人为主。



**图3-12** **愿意体育消费分布图**

**Figure** **3-12** **The distribution of sports consumption willing**

27

##### （4）体育消费金额区间

统计得到被调研农民近一年体育消费100元以下人数为79人、100元—300元173人、300元—500元139人、500元以上62人。可以得出农村体育消费集中在100元500元区间，消费低于100元和高于500元人群相对较小。说明娄底市农村居民在体育消费的支出偏低，相比农村居民其他消费支出较少。



**图3-13** **体育消费金额区间人数**

**Figure** **3-13** **The number of sports consumption amounts range**

##### （5）体育消费目的

人们在体育消费时所希望得到的是健康、快乐、减肥或是保持人与人之间交流等。统计得到娄底市农村居民希望得到健康的人数为412人、快乐342人、

减肥234人、情感交流156人。可以看出娄底市农村居民进行体育消费主要以得到健康和快乐为目的，这与现在城市体育消费以情感交流为主要目的有很大的差别，说明娄底市农村体育消费仍处于体育消费的初级阶段。



**图3-14** **体育消费目的**

**Figure** **3-14** **The purposes of sports consumption**

28

### 3.3.4 农村体育活动开展的情况

##### （1）居住地体育活动开展频繁程度

统计得到被调研农村居民认为居住地体育活动开展频繁程度依次为较为频繁120人、一般246人、不频繁87人。可以看出农村居民认为居住地体育活动开展一般和不频繁的占比为73.51%。说明居住地开展体育活动还是比较缺乏，无法满足人们对体育活动的需求。



**图3-15** **体育活动开展频繁程度**

**Figure** **3-15** **The frequency of sports activities**

##### （2）居住地经常举办体育活动类型

统计得到被调研农村居民认为居住地体育活动组织种类1 项及以下人数

113人、2~3项243人、3项以上97人。可以看出居住地举办体育活动在3项以下的占比为78.58%。说明居住地举办体育活动的种类偏少，居民没有选择性，导致人们对体育活动的热情降低。



**图3-16** **体育活动开展种类**

**Figure** **3-16** **The k inds of sports activities**

29

# 第四章 娄底市农村体育消费的现状及制约因素分析

## **4.1** 娄底市农村体育消费的现状

### 4.1.1 全国农村居民人均年收入及体育消费支出

随着国家“三农”政策的实施和对农村、农业政府倾斜，农村家庭人均年收入不断增长。同时，按照国家统计局对农村居民家庭人均收入划分为低收入、中等偏下、中等、中等偏上和高收入五类，如表4-1所示。

**表4-1** **2010~2013年全国农村居民家庭人均收入**

Table 4-1 The per capita income of rural households from 2010 to 2013

|  | 2010 年 | 2011 年 | 2012 年 | 2013 年（预测） |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 农村居民家庭平均每人纯收入（元） | 5919 | 6977 | 7917 | 9342 |
| 农村居民低收入户人均纯  收入（元） | 1870 | 2001 | 2316 | 2779 |
| 农村居民中等偏下户人均  纯收入（元） | 3621 | 4256 | 4808 | 5673 |
| 农村居民中等收入户人均  纯收入（元） | 5222 | 6208 | 7041 | 8308 |
| 农村居民中等偏上户人均  纯收入（元） | 7441 | 8894 | 10142 | 11967 |
| 农村居民高收入户人均纯  收入（元） | 14050 | 16783 | 19009 | 22431 |

数据来源：国家统计局网站数据库

表4-1 显示全国农村居民家庭平均每人纯收入从2010年5919元增长至

2012年7917元，增幅33.75%。按收入高低分布统计，农村居民低收入户人均纯

收入从2010年1870元增长至2012年2316元，增幅23.85%；农村居民中等偏

下收入户人均纯收入从2010年3621元增长至2012年4808元，增幅32.78%；，

农村居民中等收入户人均纯收入从2010年5222元增长至2012年7041元，增幅

34.83%；农村居民中等偏上收入户人均纯收入从2010年7441元增长至2012 年

10142元，增幅36.29%；农村居民高收入户人均纯收入从2010年14050元增长

至2012年19009元，增幅35.29%。

全国农村居民不同收入人群文化体育消费支出数据统计，如表4-2所示。

30

**表4-2 全国农村居民不同收入人群文教娱乐消费支出**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2010 年 | 2011 年 | 2012 年 | 2013 年（预测） |
| 低收入（元） | 165 | 202 | 230 | 276 |
| 中低收入（元） | 235 | 267 | 294 | 352 |
| 中等收入（元） | 318 | 344 | 387 | 457 |
| 中高收入（元） | 446 | 472 | 533 | 629 |
| 高收入（元） | 782 | 816 | 919 | 1084 |

**Table** **4-2** **The national rural residents of different income groups education and entertainment**

数据来源：国家统计局网站数据库

从上表可以看出不同收入人群文教娱乐消费支出巨大的差异性。2012年末低收入和高收入文教娱乐消费分别是230元和919元，相差4倍。而体育消费正属于文教娱乐消费内。因此，可以推论不同收入人群在体育消费上的差异也比较大，收入越高所产生体育消费也就越高。

### 4.1.2 娄底市及各县市农村经济发展情况

##### （1）2010~2013年娄底市各县市生产总值（GDP）

2010~2013年娄底市生产总值（GDP）保持在10%以上增幅，但增长速率呈现逐年递减趋势。具体来看，娄底市从2010 年6807226 万元增长至2013 年

1118172万元，娄星区从2010年2073762万元增长至2013年3231316万元，双

峰县从2010年978464万元增长至2013年1706893万元，新化县从2010年985132

万元增长至2013年1687072万元，冷水江市从2010年1489442万元增长至2013

年2363075万元，涟源市从2010年1238718万元增长至2013年2068078万元，

如表4-3所示。

**表4-3** **2010~2013年娄底市生产总值**

Table 4-3 The GDP from 2010 to 2013 of Loudi

| 2013 年  金额（万元） 同比(%) | | | 2012 年  金额（万元） 同比(%) | | 2011 年  金额（万元） 同比(%) | | 2010 年  金额（万元） 同比(%) | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 娄底市 | 11181729 | 10.6 | 10026523 | 11.9 | 8378583 | 13 | 6807226 | 14.5 |
| 娄星区 | 3231316 | 10.6 | 2915509 | 11.8 | 2531899 | 13.8 | 2073762 | 18.6 |
| 双峰县 | 1706893 | 10.4 | 1522463 | 11.8 | 1226673 | 13.1 | 978464 | 13.1 |
| 新化县 | 1687072 | 10.6 | 1495276 | 12 | 1205422 | 12 | 985132 | 12.7 |
| 冷水江 | 2364075 | 11.3 | 2124359 | 12.7 | 1819862 | 13.5 | 1489442 | 13 |
| 涟源市 | 2068078 | 11.3 | 1833991 | 12.7 | 1531007 | 13.1 | 1238718 | 12.3 |

31

数据来源：娄底市政府网站

##### （2）2010~2013年娄底市各县市农业总产值

2010~2013年娄底市农业总产值增幅低于5%，2013年产值达到了2576192

万元，远低于全市生产总值增速。娄底市从2010年1602988万元增长至2013 年

2576192万元，娄星区从2010年91924万元增长至2013年133700万元，双峰

县从2010年535798万元增长至2013年869434万元，新化县从2010年460437

万元增长至2013年746589万元，冷水江市从2010年86507万元增长至2013 年

135477万元，涟源市从2010年412252万元增长至2013年668305万元，如表

4-4所示。

**表4-4** **2010~2013年娄底市农业总产值**

Table 4-4 The agricultural output from 2010 to 2013 of Loudi

| 2013 年  金额（万元） 同比(%) | | | 2012 年  金额（万元） 同比(%) | | 2011 年  金额（万元） 同比(%) | | 2010 年  金额（万元） 同比(%) | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 娄底市 | 2576192 | 2.8 | 2378370 | 4.4 | 1988582 | 3.6 | 1602988 | 4.2 |
| 娄星区 | 133700 | 2.9 | 153983 | 4.4 | 116664 | 3.3 | 91924 | 4.8 |
| 双峰县 | 869434 | 2.7 | 794410 | 4.3 | 665303 | 3.8 | 535798 | 3.5 |
| 新化县 | 746589 | 2.7 | 691961 | 4.4 | 569401 | 3.6 | 460437 | 4.4 |
| 冷水江 | 135477 | 2.9 | 127833 | 4.4 | 106896 | 3.4 | 86507 | 4.9 |
| 涟源市 | 668305 | 3 | 610183 | 4.5 | 510786 | 3.5 | 412252 | 4.3 |

数据来源：娄底市政府网站

##### （3）2010~2013年娄底市农民人均年收入

2010~2013年娄底市农民人均年收入平均增速达到14.73%，高于全市生产总值增速，由2010年3364.6元增至2013年7059元，翻了一番。娄底市从2010

年3364.6元增长至2013年7059元，娄星区从2010年5753.8元增长至2013 年

10996元，双峰县从2010年3953.8元增长至2013年7228元，新化县从2010 年

2349.7元增长至2013年5197元，冷水江市从2010年7278.5元增长至2013 年

15407元，涟源市从2010年2996元增长至2013年5962元，如表4-5所示。

32

**表4-5** **2010~2013年娄底市农民人均年收入及增速**

Table 4-5 The per capita income and growth rate of farmers from 2010 to 2013 in Loudi

| 2013 年  金额（万元） 同比(%) | | | 2012 年  金额（万元） 同比(%) | | 2011 年  金额（万元） 同比(%) | | 2010 年  金额（万元） 同比(%) | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 娄底市 | 7059 | 12.3 | 4762 | 20.6 | 3950 | 17.4 | 3364.6 | 8.6 |
| 娄星区 | 10996 | 12.4 | 8181 | 21.5 | 6732 | 17 | 5753.8 | 11.7 |
| 双峰县 | 7228 | 12.1 | 5470 | 18.8 | 4606 | 16.5 | 3953.8 | 10 |
| 新化县 | 5197 | 12.6 | 3342 | 22.6 | 2726 | 16 | 2349.7 | 7.5 |
| 冷水江 | 15407 | 12 | 10440 | 22.6 | 8515 | 17 | 7278.5 | 18.7 |
| 涟源市 | 5962 | 12 | 4308 | 20.1 | 3586 | 19.7 | 2996 | 4.5 |

数据来源：娄底市政府网站

图4-1显示了农民人均纯收入与GDP、农业总产值增速对比关系，农民人均纯收入波动幅度较大但均高于全市GDP和农业总产值增速，而娄底市GDP增速和农业总产值均呈现下降趋势，但这并不代表农民人均纯收入也会呈现下降，随着农民进城务工和农村非农产业的发展，农民收入不只是来自农业生产还包括其他非农生产收入。



**图4-1 农民人均纯收入与GDP、农业总产值增速对比**

**Figure** **4-1** **The comparison between per capita net income of farmers and GDP, agricultural output growth rate**

图4-2显示了各县市农民人均纯收入对比。2010~2013年各县市农民人均纯收入呈逐年递增，2013年冷水江农民人均纯收入15407元居首位、依次是娄星区10996元、双峰县7228元、涟源市5962元、新化县5197元。

33



**图4-2** **2010~2013年各县市农民人均纯收入**

**Figure** **4-2** **The counties per capita net income of farmers from 2010 to 2013**

### 4.1.3 娄底市农民收入等级划分及体育消费支出

在调研过通过调查问卷采集了五县市各乡镇及村落在收入和体育消费的具体数字。有效调查问卷中异常数值剔除，计算出各县市农村居民人均年收入和体育消费支出的算术平均值，如表4-6所示。

**表4-6 调研地区农民人均年收入及体育消费支出（单位：元）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 人均年收入 | 体育消费 |
| 娄底市 | 7011 | 207 |
| 娄星区 | 11230 | 291 |
| 双峰县 | 7584 | 180 |
| 新化县 | 5032 | 103 |
| 冷水江 | 13543 | 302 |
| 涟源市 | 6045 | 142 |

**Table 4-6 The per capita annual income of farmers and sports consumption expenditure of research areas (Unit: RMB)**

数据来源：调查问卷数据统计

由上表可知，调研地区范围内全市农民人均收入均值为7011元，各县市按

照由高到低排列冷水江市农民人均收入均值为13543元，娄星区农民人均收入均

值为11230元，双峰县农民人均收入均值为7584元，涟源市农民人均收入均值

为6045元，新化县农民人均收入均值为5032元。调查数据虽与官方统计数据有差异，但各县市农民人均年收入高低顺序是一致的，数据可信度较高。而在体育

34

消费支出方面，调研地区范围内全市农民体育消费支出为207元，各县市按照由

高到低排列冷水江市农民体育消费支出302元，娄星区农民体育消费支出为291

元，双峰县农民体育消费支出为180元，涟源市农民体育消费支出为142元，新

化县农民体育消费支出为103元。

如表4-7所示，我们将全国农村居民人均收入及五等收入水平与娄底市调研

地区农民人均年收入数据进行了比较分析，娄底市2013年农民人均年收入7011

元对应全国农民人均年收入五等划分介于中等偏下收入（5673元）和中等收入

（8308元）之间，更偏向于中等收入；冷水江市农民人均收入均值为13543元介于中等偏上收入（11967元）和高收入（22431元）之间，更偏向于中等偏上收入；娄星区农民人均收入均值为11230元介于中等收入（8308元）和中等偏上收入（11967元）之间，更偏向于中等偏上收入；双峰县农民人均收入均值为

7584元介于中等偏下收入（5673元）和中等收入（8308元）之间，更偏向于中等收入；涟源市农民人均收入均值为6045元介于中等偏下收入（5673元）和中等收入（8308 元）之间，更偏向于中等偏下收入；新化县农民人均收入均值为

5032元介于低收入（2779元）和中等偏下收入（5673元）之间，更偏向于中等偏下收入。

**表4-7 全国与娄底市调研地区农民人均年收入数据对比**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2013 年 |  | 2013 年 | 收入等级 |
| 全国农民人均年收入 | 9342 | 娄底市 | 7011 | 中等收入 |
| 农民低收入人年纯收入 | 2779 | 娄星区 | 11230 | 中等偏上 |
| 农民中等偏下人均年收入 | 5673 | 双峰县 | 7584 | 中等 |
| 农民中等收入人均年收入 | 8308 | 新化县 | 5032 | 中等偏下 |
| 农民中等偏上人均年收入 | 11967 | 冷水江 | 13543 | 中等偏上 |
| 农民高收入人均年收入 | 22431 | 涟源市 | 6045 | 中等偏下 |

**Table** **4-7** **The national Farmers' per capita income data for comparison with the research area of Loudi**

数据来源：国家统计局、调查问卷数据统计

表4-8显示了全国农民人均体育消费支出为560元远高于娄底市农民人均体

育消费水平207元。根据对娄底市各县市五等收入水平划分，农民人均年收入中等偏上水平冷水江市、娄星区农民体育消费支出分别是302元、291元远低于全国中等偏上收入农民体育消费支出629元；农民人均收入中等水平的双峰县农民

体育消费支出为180元低于全国中等收入农民体育消费支出457元；农民人均收

35

入中等偏下的涟源市、新化县农民体育消费支出分别为142元和103元远低于全

国中等偏下农民体育消费支出352元。

**表4-8 全国与娄底市调研地区农民体育消费支出数据对比**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2013 年 |  | 2013 年 |
| 全国农民人均 | 560 | 娄底市 | 207 |
| 低收入 | 276 | 娄星区 | 291 |
| 中等偏下收入 | 352 | 双峰县 | 180 |
| 中等收入 | 457 | 新化县 | 103 |
| 中等偏上收入 | 629 | 冷水江 | 302 |
| 高收入 | 1084 | 涟源市 | 142 |

**Table** **4-8** **The national Peasant Sports consumer spending data comparison and research areas of Loudi**

数据来源：国家统计局、调查问卷数据统计

通过以上数据的对比分析，我们知道虽然娄底市农村居民人均收入水平属于全国中等收入，冷水江、娄星区农民人均年收入更是属于中等偏上收入群体，但整体来说全市体育消费支出低于全国农民体育消费支出，各县市与对等全国收入群体的体育消费支出更是相差较大，远落后于全国水平。

## **4.2** 娄底市农村体育消费的制约因素

### 4.2.1 资源缺失

娄底市是湖南省体育运动开展较好的地区，娄底人民本身对体育的热爱，加上当地政府特别是娄星区政府将省内乃至国内高水平赛事引入娄底市，极大的激发了全市人民对体育运动的热衷和喜爱，每年都有各种各样的体育活动和赛事举办。但是，娄底市广大农村地区缺乏体育场所，有的乡镇连一块田径场都没有；缺乏赛事的引入和体育活动的组织，没有激发出农村居民体育运动的兴趣和热爱，这是制约娄底市农村体育发展和农村体育消费的重要缺陷。各县市农村地区学校在修缮校舍之后几乎没有多余的钱去购置体育设施，就更加不用说让学校之外的农村居民共享体育设施。

娄底市农村体育资源配置问题非常严重，尤其应继续加大对农村中、小学校体育设施的配置，特别是对县级中、小学学校体育设施的投入。在调研中发现，在新化、涟源等乡镇，部分中学仅仅只有非常有限的体育器材。体育设施从整个娄底市来看虽然还是较少，但可以适当将城市大型体育场馆变为农村地区和学

36

校、农村居民身边的体育设施，应在一定程度上向农村倾斜。娄底市城镇与农村经济发展差距较大，甚至各县市之间经济发展也不平衡，在娄星区、冷水江市有的农村体育设施建得不错，而在新化的乡镇，农村体育设施非常薄弱。因此，在后一章对策与建议中本文将建议娄底市政府在政策扶持方面，也应按照各县市经济水平不同而有所不同，对于新化、涟源市的扶持力度应更大一些，对于娄星区、冷水江市则应是引导性的政策。

### 4.2.2 机制缺位

在调研中发现农村体育在村一级基本上是由村委会、乡文化站来组织，把体育融到文化工作中来做。还有不少地方，在农村体育的工作机构建设上，存在着头重脚轻的现象，娄星区近郊乡镇与新化县下辖乡镇，差距更是明显；很多组织机构更是处于松散状态，往往有名无实。归根到底在于农村体育在农村工作中

“边缘化”问题，娄底市相关部门下发了政策指导但是在基层看来，体育可有可无。

### 4.2.3 主体意识亟待加强

我们知道解决“三农”问题，要从农民主体的视角看问题，在农村体育发展和农村体育消费提升方面也应该如此。体育的爱好和习惯培养，以及农村体育发展科学指导归根结底还是得靠农村居民自身，虽然说上级政府和相关人员可以引导、示范，但效果是短期的，想要达到长期有效的目的还要寄希望于基层组织和干部，特别要注重培养体育骨干。而且，农村体育活动想要更好的开展就要遵循一个最重要的原则是因地制宜，如遇有江、河的乡镇可以以划龙舟作为主要的体育活动开展；如当地无自然资源，但有舞狮舞龙风俗的，可以以“狮王争霸”作为主题开展体育活动。

农民体育想要发展，不仅要从器材、物资、政策支持这方面重视，也要关注农村居民的心理、文化层次；把现代、传统、风俗结合起来去开展农村体育活动，就可以真正影响农村居民的行为，提高农村居民的意识。

### 4.2.4 农村居民收入偏低

娄底市农村居民收入偏低。2013年娄底市农村居民人均收入7011元，和全国农村居民中等家庭人均收入8308元来比，相对较低。而不同收入人群在体育消费商的差异是比较大的，说明娄底市农村居民没有足够的资金参与体育消费。不断提高农村居民收入能刺激其消费的支出特别是体育消费这种非必要生活类

37

的支出。在提高农村居民收入的基础上注重引导农村地区居民体育运动习惯的养成才能真正刺激体育消费的支出。

38

# 第五章 结论与建议

## **5.1** 结论

本文设计的一套科学、有效的调查问卷，发放并回收了453份有效样本。通过对样本的定性和定量分析，定性分析是对娄底市农民对体育活动认知度、体育消费态度和居住地体育活动开展情况来分析各因素如何影响娄底市农村体育消费。另外，我们也通过获取的娄底市农村居民人均年收入和农村居民体育消费支出数据进行分析，得出了娄底市农村体育消费的制约因素。结合上述数据我们可以得出以下结论。

结论一：农村居民参与体育活动偏少。经常参加体育活动的农村居民占比约为24%，而更多的农村居民是偶尔参加或从不参加体育活动，这与农村体育基础设施薄弱和缺少体育相关组织或是政府牵头举办体育活动营造较好的运动和全民健身氛围有关。

结论二：农村居民有较高的参与体育活动的意愿和热情。从愿意参与体育活动的人数分布我们可以看到愿意参加2-3项体育活动的占比约为75%，说明娄底市农村居民还是有比较高的参与体育活动的意愿和热情。

结论三：体育彩票已成为第三大体育消费类型。从目前已有的体育消费数据来看，运动服装和体育器材是最主要的体育消费类型，而体育彩票在近几年呈现了较快增长成为第三大体育消费类型。

结论四：农村居民体育消费支出偏低。娄底市农村体育消费金额区间主要落在100-300元、300-500元两个区间，这相比农村居民其他消费支出较少。

结论五：农村居民体育消费尚处于初级阶段。娄底市农村居民体育消费主要目的是为了获得“健康”和“快乐”，这与城市中兴起以体育运动为媒介增加人与人之间情感交流新趋势不一致。

结论六：居住地缺乏运动组织。娄底市农村居民居住地很少有官方或是民间体育运动组织，不像城市或是企业、事业单位有相对应的体育协会或是俱乐部，缺乏组织会大大影响农村体育运动的展开，也在较大程度上限制了农村体育消费的提高。

结论七：提高农村居民收入能刺激体育消费支出。通过对农村居民人均年收入和农村居民体育消费进行数据分析，我们得出结论不断提高农村居民收入能刺

39

激其消费的支出特别是体育消费这种非必要生活类的支出。但对中等及中等偏上收入的农村地区居民要注重引导其体育运动习惯的养成才能真正刺激其体育消费的支出。

## **5.2** 建议

### 5.2.1 加快发展农村体育，落实“农民体育健身工程”建设

娄底市及地方各级人民政府在规划社会主义新农村建设时应将发展农村体育也归纳进去，高度重视全民健身事业发展，提高城乡体育资源配置以及公共体育服务水平，将全民健身公共服务体系逐步向城乡一体化发展。进一步把包括乡镇文化站在内的社区综合服务设施的作用发挥出来，充分的将农村学校、企事业单位的体育设施和体育人才资源利用好，在传统节日和农闲季节的时候可以广泛组织农民体育活动，举办基层农民运动会。

各级政府应贯彻落实《中共中央国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见》，推动实施农民体育健身工程，加快新时期农村体育事业的发展。2006年中央一号文件曾提出“推动实施农民体育健身工程”，这项举措对建设社会主义新农村具有重大意义，是为广大农村居民办实事。强化对农村的公共体育事业服务，在公共财政方面将对农村的覆盖范围扩大，让公共体育服务差距逐步缩小，加快发展农村体育文化的进度，通过组织体育活动丰富农村居民的文化生活，让新的规划和政策成为农村居民强身健体、更新观念、发展经济强而有力的载体，培养农村居民对体育消费方面形成更加积极的观念，建立更加科学文明的生活方式，不断增强广大农村居民的体质，进一步提高生产力并改善农村居民的生活水平，促进农村的三个文明建设，巩固和谐社会建设的基础和基层政权。

### 5.2.2 增加农村居民收入，刺激体育消费支出

2013 年全国农村居民人均年收入9342 元，而娄底市农村居民人均年收入

7011元，远低于全国水平。这说明，娄底市农村居民生活水平远低于全国平均水平，娄底市农村居民消费支出将以衣、食、住、行生活必需品支出为主，没有多余的“闲钱”用于体育消费。数据显示冷水江市体育消费最高为302元、其次

是娄星区291元、双峰县180元、涟源市142元、新化县103元。即便是最高的冷水江市可能在体育消费上的花费也是很少的，作为市中心的娄星区更是只有

291元，消费水平远低于城区城镇居民在体育的消费，更不必说其他三个县市。因此，娄底市各级政府应在国家倡导的分享改革红利的背景下做好农村居民

40

收入的再分配。各级党政领导高度重视农村体育工作，将体育工作纳入国民经济和社会发展计划，纳入社会主义和谐新农村建设范畴，将开展体育工作所需经费纳入镇（区）财政预算。通过对农产品的财政补贴，以提高农民农作物的价格从而增加农村居民收入；加大对农村的转移支付，增加农村居民其他收入，或是代替支付一部分衣食住行的花费，提高其人均纯收入和在非衣食住行方面的消费，让农村居民能够在支出生活必需后有“闲钱”能够增加体育的消费。

### 5.2.3 广泛建立农村体育协会及社团，增强体育运动氛围

农村地区正是因为缺少像城镇地区的体育协会、俱乐部等体育活动组织，因此体育活动的开展是散乱的不成体系的。县城应建立体育协会和针对不同人群的体育组织。60%以上的农村乡镇应建有体育组织，半数的农村社区应有体育健身站。让全民健身组织网络遍布城乡。

县政府、乡镇和村可以建立官方和民间两类不同层级的体育活动组织，大力开展田径、游泳、乒乓球、羽毛球、足球、篮球、排球、网球等竞技性强、普及面广的体育运动项目，广泛组织健身操（舞）、传统武术、健身气功、太极拳（剑）、骑车、登ft、跳绳、踢毽、门球等群众喜闻乐见、简便易行的健身活动。各类体育组织的建立，将极大地推动农村体育活动有序健康开展。官方应设立县级、镇级和村级三级农民体育协会，并在各级开展农民体育运动会。全县农民运动会可以设为三年一次，乡镇级农民运动会可以设为两年一次，村级农民运动会可以设为一年一次。通过每年举办村级体育赛事，既可以丰富农村居民农忙后文化娱乐活动，还可以作为来年乡镇农民运动会选拔赛。乡镇级农民运动会获胜者相应获得县级农民运动会参赛资格，可以代表乡镇出赛。各级政府可以拉乡镇企业作为赞助商，联合举办赛事。由赞助商提供奖金或是奖品，既可以提高农村居民的积极性，也能扩大赞助商知名度。

民间社团应积极组织开展村级篮球比赛、乒乓球比赛、健身秧歌展示、舞龙、舞狮展示等形式多样，农民能广泛参与的群众性体育活动。8月8日是全国 的

“全民健身日”，民间社团应配合乡镇府组织“全民健身日”的活动、开展体育赛事，在当地营造了浓厚的全民健身氛围。各级协会和民间社团应建好、管好、用好、维护好镇、村体育设施，开展丰富多彩、形式多样的农民体育活动，构建

“亲民、便民、利民、惠民”的农村居民健身服务体系，为建设社会主义和谐新农村作出积极的贡献。

41

### 5.2.4 加强农村体育基础设施建设，完善农村体育基本条件

各级政府应加大对县城、乡镇和村落体育基础设施的建设，县城应建立标准体育场、体育馆、游泳池等；乡镇应建设篮球场、小型足球场（含跑道）、室外乒乓球、室外羽毛球场等。场地的新建将会吸引大批农村居民提高运动热情，积极参加体育活动。各级政府应在当地建立体育场地，同时配有体育健身设施。下辖县应建有“全民健身活动中心”，乡镇和村落应加强体育健身设施的建设。有条件的县市可以在文化集中地建立体育健身设施。提高各类体育设施的开放率和利用率。让体育设施网络合理布局、覆盖面广。

建议县级政府按照农村公共体育场地设施建设的基本标准，在当地建立一个标准篮球场，配备一副标准篮球架。在篮球场的四周预留不少于5米的空地，便于人们观看比赛和开展其它体育活动。在此基础上，提倡经济条件较好、人口较多的地区如娄星区、冷水江市、双峰县，增加体育设施覆盖率，形成体育文化广场，满足农村居民对体育文化生活需求。

娄底市政府相关部门应以具备条件的行政村为实施对象，加强农村公共体育场地设施建设。实施对象应具备以下条件：当地群众有参加体育健身活动的热情；当地没有标准体育场地设施；当地拥有建设体育场地的用地；当地对体育场地设施有管理、维护、使用的措施。

娄底市和县市各级政府共同投入，将政策向新化县和涟源市等乡镇倾斜。引进体育彩票公益金，让具备条件的实施对象引导农村居民自愿投工投劳，自筹经费作为补充，形成合理、稳定和有效的资金投入机制，不断改善农村公共体育场地设施的建设情况。

### 5.2.5 建立农村文体协管员队伍，加强农村体育活动的组织指导工作

从2012年初，广东省在全省19498个行政村采取聘用方式，建立了近20000

人的农村文体协管员队伍，其中高中以上学历占96％，具备一定专业技能者占

66.3％，负责农村文化、广播影视、新闻出版、体育等文化体育工作的管理和服务，他们已成为农村文化体育建设的重要力量。娄底市也可以效仿广东省的做法，尝试建立全市范围内各级行政村文体协管员队伍。

建议按照县聘用、乡镇管理、村使用的原则。文体协管员选聘的对象应该是具有一定的文化体育特长、有乐于奉献、愿意服务精神的当地农民群众，或者是有志于农村文化体育事业的大学生“村官”和退休老干部、老教师。

文体协管员的主要职责是维护和管理体育设施，组织体育竞赛与活动，普及

42

科学健身知识，传授体育技能等。由于文体协管员可能仅是体育爱好者，对体育工作的组织和管理业务不熟悉，因此，各级体育部门可以组织培训从农村体育工作实际出发，切实提高农村文体协管员的体育活动组织和管理能力。培训的内容包括村级体育工作管理、活动策划、活动组织、竞赛组织与编排、场地设施维护和管理等。培训的方式以乡镇为单位组织人员参加县级培训，分期分批进行培训。

农村文体协管员队伍的建立，使得农村公共体育场地设施管理更加完善，可以充分发挥他们在场地设施的维护和管理中的作用；农村基层体育组织更加健全，文体协管员可以起到带动和牵头作用，建立农民篮球队、足球队、乒乓球队、秧歌队、拔河队等团队；农村体育赛事活动更加规范，以往农村体育赛事活动缺乏专人组织，活动较为松散，农村文体协管员可以充分发挥其对开展农村体育赛事活动的组织和带动作用。

### 5.2.6 因地制宜，各县市一句不同经济条件采取相应措施

由本文第四章内容我们知道按照国家统计局五等级农村居民人均纯收入分布，娄底市及下辖各县市按收入等级划分：娄底市全市平均水平属于中等收入，五县市中冷水江市、娄星区属于中等偏上收入、双峰县属于中等收入、新化县、涟源市属于中等偏下收入。我们对不同收入水平县市农村居民体育消费支出的提升建议如下：

##### （1）冷水江、娄星区中等偏上收入县市体育消费提升路径

对于冷水江市、娄星区中等偏上农村居民收入人群，可供支配收入已经足以支撑稳定的体育消费支出，因此不必着重于收入提升、而应注重这两个地区农村居民体育文化培养和体育活动的引导，提升体育消费支出。

体育文化培养应该依靠不断完善农村居民居住地体育基础设施，在居民生活区多建体育活动区方便农村居民饭后、午后体育休闲；在县、镇和有条件的村落建立运动场、篮球场、羽毛球场等体育场馆，为居民闲暇时间提供多种体育运动活动场地进而营造出体育活动的气氛和文化，引导冷水江市、娄星区农村居民体育锻炼习惯。

体育活动引导主要依靠各级体育协会、社团的建立，通过会员招募和开展丰富多彩的集体体育活动以吸引两地区农村居民对体育活动的兴趣和习惯培养。

##### （2）双峰县中等收入县市体育消费提升路径

对于中等收入农村居民群体，应在如何提升人均纯收入、增加体育消费支出和体育文化培养、体育活动引导中取得平衡。

43

该类人群虽有了一定的收入来支撑体育消费支出，但收入还不够高会消费支出占比仍以衣食住行为主，体育消费支出不稳定，因此仍需提高双峰县农村居民人均纯收入。同时，也要注重对双峰县体育基础设施建立、体育协会和社团的建立，逐步营造体育活动文化和氛围。

##### （3）新化县、涟源市中等偏下收入县市体育消费提升路径

对于中等偏下收入的新化县、涟源市农村居民来说，影响其体育消费支出最大的因素是收入偏低。衣食住行、医疗保健占这两个地区农村居民体育消费支出比例过高，体育消费支出不仅偏低且极不稳定，容易受其他生活必须支出影响。

对于该类收入偏低地区体育消费支出提升主要应放在如何提升该地区农村居民人均纯收入。只有政府加大转移支付、农产品补贴和丰富当地经济发展元素，不断增加农村居民年收入，才能真正提升该地区农村体育消费的增长。

44

参考文献

[1]徐琳. 对农村体育消费现状与对策研究[J]. 湖北体育科技，2008(5)：258-259.

[2]朱家新. 福建省沿海地区农民体育消费调查与分析[J]. 成都体育学院学报，2006(2)：22-26.

[3]温学书，张奇. 广西农民体育消费现状调查与分析[J]. 河北体育学院学报

2008(9):33-35.

[4]睢强，刘鹏举，李阳，等. 河北省农村体育消费现状及影响因素分析[J]. 神州商贸，2010(8)：76-77.

[5]郭立平. 吉林省农村居民体育消费现状的调查研究[J]. 吉林师范大学学报，

2011(2):137-139.

[6]张岚，刘志敏. 辽宁省农民体育消费的现状调查与研究[J]. 辽宁体育科技，2011(8)：12-15.

[7]钟全宏，和立新，胡大伟. 我国西北地区农村体育消费的制约因素分析[J]. 北京体育大学学报，2006.29(3)：294-296.

[8]赵雷鸣，刘国富，王小垒. 苏北农村居民体育消费特征[J]. 体育成人教育学刊，2012(10)：46-48.

[9]李晓峰，郑国祥，汪映川. 安徽省农村体育消费市场的前景分析[J]. 安徽农业科

学, 2007,35(31):10076-10077.

[10]李英，罗国军. 对农村中学生体育消费现状的调查与分析[J]. 上海体育学院学报，2003(12)：108-109.

[11]莫洁华. 对小康农村居民体育消费现状的调查与分析[J]. 浙江体育科学，2008(7)：15-18.

[12]王平. 和谐社会进程中我国农民工体育消费现状研究[J]. 湖北体育科技，

2011(5):258-260.

[13]柴红年. 浙江小康农村居民的体育消费研究[J]. 广州体育学院学报, 2007.27(l):80-83.

[14]李淑红，赵广高. 黑龙江农民体育消费现状、影响因素及对策[J]. 哈尔滨体育

学院学报, 2007.25(5):60-62.

[15]任重，胡晓波，赵玉玺，等. 农村体育消费现状与对策研究[J]. 南京体育学院，2006.20(3)：57-60.

45

[16]陈健。我国农民体育消费与体育健身的研究[J]. 杭州师范学报, 2005(5):411-455.

[17]于军，李永献，范世哗. ft东省沿海经济发达城市居民体育消费现状调查研究

[J]. 北京体育大学学报, 2005,28(10) 1336-1338.

[18]戴俭慧，罗时铭，顾季青，等. 江苏省城市居民体育消费行为现状分析[J]. 上海体育学院学报，2003, 27(1)：18-23.

[19]詹锦华. 中国农村居民消费结构的计量分析[J]. 黑龙江八一农垦大学学报，2009, 21(l):100-104.

[20]孙艳玲. 我国农村居民生活消费实证研究[J]. 农村经济，2003(12)：39-41.

[21]李时华. 我国农村居民消费结构优化问题研究[D]. 长沙：湖南师范大学, 2010。

[22]成思危. 中国农村消费市场的分析与开拓[M]. 北京：民主与建设出版社, 200l. [23]范剑平，刘国艳. 我国农村消费结构和需求热点变动趋势研究[J]. 农业经济问题，2001(l):46-52.

[24]朱信凯，王红玲，吕亚荣. 金字塔模型：启动农村消费市场的新思路[J]. 政策研究，2004(3)：11-14.

[25]中国社科院农村发展研究课题组. 我国现阶段农民消费行为研究[J]. 中国农村经济，1999(9)：4-12.

[26]中国社科院农村发展研究课题组. 中国农村消费结构变迁[J]. 中国农村经济，1999(9)：13-17

[27]朱文根. 中国农业发展面临的七大困惑与七项举措[J]. 中国农村经济，

2003(2): 12-16.

[28]卢嘉瑞. 中国农村居民消费结构研究[M]. 石家庄：河北教育出版社, 1999。

[29]李宝库. 中国农村市场营销研究[M]. 北京：教育科学出版社, 2001。

[30]李锐. 我国农村居民消费结构的数量分析[J]. 中国农村经济， 2003(5)：12-17.

[31]卢嘉瑞. 中国农民消费结构变化的历史考察[J]. 消费经济， 1996(3)：9-12.

[32]单薇，肖会敏，耿向平. 基于灰色关联度模型分析农民收入的影响因素[J]. 河南科学，2005, 23(2)：306-309.

[33]熊吉峰. 我国农村居民消费结构阶段性演变的灰色动态关联分析[J]. 消费经济，2005, 21(3)：40-43.

[34]罗党，刘思峰. 灰色关联决策方法研究[J]. 中国管理科学, 2005,13(l) 101-105.

[35]许良. 全面建设小康社会下农民体育开展模式的研究[J]. 北京体育大学学报，

46

2005, (5):598-601.

[36]陈仁伟. 我国欠发达地区农村体育活动调查研究[J]. 武汉体育学院学，2005, 39(4)：56-58.

[37]卢文云. 西部大开发与西部地区农村体育发展模式的研究[J]. 北京体育大学

学报, 2005,28(12):1604-1606.

[38]杨斌，唐吉平. 湖南省大众体育消费与全民健身对策的研究[J]. 西安体育学院学报，2002, 2: 21-25.

[39]任保国，张宝荣. 建设新农村与构建和谐社会中发展农村体育文化探析[J]. 体育与科学，2007, 28(l):14-18.

[40]主振涛，单清华等. 试论社会主义新农村体育文化建设[J]. 体育文化导刊，2007，(3)：15-17.

[41]李会增，王向东. 我国村落体育的文化特征及发展模式研[J]. 北京体育大学学报，2007，l3(10): 1325-1328.

[42]樊小兵，陈卫。社会主义新农村体育文化建设的思考[J]. 农业考古, 2007, (6):155- 157.

[43]李会增，赵晓红。 对新农村体育发展的几点思考[J]. 中国体育科技 ,

2007,43(4):3-9.

[44]曹军，于军，陈辉，等. 社会主义新农村建设目标下发展农村体育的思考[J]. 中国体育科技，2006，l42(6): 8-12.

[45]陈宁，周挺. 农村体育发展的新挑战与制度创新[J]. 武汉体育学院学报，2005, 39(10)：1-6.

[46]曾理，徐玖平. 对中国农民体育的思考[J]. 中国体育科技, 2003,39(1):28-29.

[47]田雨普。小康社会时期我国社会体育的城乡差异[J]. 体育科学, 2005,25(4):4-7.

[48]姜健. 我国农村群众体育相关问题研究现状的分析[J]. 西安体育学院学报，

2002,19(4):25-27.

[49]陈仁伟. 我国西北地区农村体育发展现状及对策研究[J]. 北京体育大学学报，2005, 28(11)：28-30.

[50]柳若松，郑文海. 我国西部地区农民体育现状及发展对策研究[J]. 体育科学，

1999,19(2):18-20.

[51]夏书红. 论全民健身与奥运同行[J]. 体育文化导刊, 2007(3):42-44.

47

[52]唐国勇，徐运君. 农村体育发展的制约因素及其对策研究[J]. 怀化学院学报，2006, 25(8)：124-127.

[53] 马志和, 戴健. 论政府体育管理职能的转变与制度创新[J]. 上海体育学院学报, 2003, 27(3): 14-17.

[54]邓毅明，武晓君，曹杰，等. 我国大众体育中农民体育问题浅析[J]. 北京体育大

学学报, 2006,29(4):449-453.

48

附 录

**调查问卷**

娄底市 市/县 乡/镇 村

性别： 年龄：

您的居住地：□县城 □乡镇 □村落

农村居民人均年收入： 元

□3000元以下□3000元-6000元□6000元-10000元□10000元以上

农村居民人均年消费总支出： 元

□2000元以下□2000元-5000元□5000元-8000元□8000元以上

**一、体育活动认知度**

1、生活中是否参加体育锻炼？

□经常参加□偶尔参加□从不参加

2、看电视时是否观看体育赛事？

□经常观看□偶尔观看□从不观看

3、是否经常阅读体育新闻（报纸/期刊）？

□经常阅读□偶尔阅读□从不阅读

4、你知道哪些体育活动？

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| □足球 | □篮球 | □排球 | □跑步 |
| □乒乓球 | □羽毛球 | □网球 | □健美操 |
| □滑旱冰 | □跳绳 | □武术 | □柔道 |

49

□踢毽子□赛龙舟□舞狮□体育舞蹈

5、你愿意参加哪些体育活动？

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| □足球 | □篮球 | □排球 | □跑步 |
| □乒乓球 | □羽毛球 | □网球 | □健美操 |
| □滑旱冰 | □跳绳 | □武术 | □柔道 |
| □踢毽子 | □赛龙舟 | □舞狮 | □体育舞蹈 |

**二、体育消费态度**

6、您所知道的体育消费有？

□运动休闲服装□足球、篮球、乒乓球、羽毛球等（球拍、球等）

□体育邮票□体育彩票

□运动健身器材□俱乐部、培训班费用

□体育场馆门票□观看比赛门票

□体育报刊、书籍□体育相关音像制品

7、您愿意为参加体育活动花钱吗？

□愿意□不愿意□看情况

8、您愿意为哪些体育消费花钱？

□运动休闲服装□足球、篮球、乒乓球、羽毛球等（球拍、球等）

□体育邮票□体育彩票

□运动健身器材□俱乐部、培训班费用

□体育场馆门票□观看比赛门票

9、您近一年体育消费金额？具体金额： 元

所属区间：□100元以下□100元-300元□300元-500元□500元以上

10、您希望体育消费能为您带来什么？

□健康□快乐□减肥□与人情感交流

50

**三、居住地体育活动开展情况**

11、您居住地体育活动开展是否频繁？

□较为频繁□一般□不频繁

12、居住地经常举办哪些体育活动？

□足球 □篮球 □排球 □跑步

□乒乓球 □羽毛球 □网球 □健美操

□滑旱冰 □跳绳 □武术 □柔道

□踢毽子 □赛龙舟 □舞狮

□其他

13、是否有官方或是民间体育活动相关组织或是社团？

□有□无□不了解

14、当地体育设施是否完善？

□较为完善□一般够用□不完善

15、如果有相关机构组织体育活动，你是否愿意参加？

□愿意□不愿意□看情况

51

致 谢

短短两年的研究生生活已经接近尾声。回顾两年的历程，对那些帮助和关心过我的人，我心中充满了感激。

首先，要感谢我的导师周发明教授，论文定题到写作定稿，倾注了周老师大量的心血。在我攻读硕士研究生期间，深深受益于周老师的关心、爱护和谆谆教导。他作为老师，点拨迷津，让人如沐春风；作为长辈，关怀备至，让人感念至深。能师从周老师，我为自己感到庆幸。在此谨向周老师表示我最诚挚的敬意和感谢！

感谢我的校外导师邵瑛老师，在我为准备论文材料而进行的实践调研上创造了很好的条件。邵瑛老师是我学习上的导师，也是我的人生导师，感谢邵瑛老师的关怀和培养。

感谢石潇纯校长、胡邵华局长、龚洵胜局长，对我论文提出的宝贵意见。感谢研究生处陈勇处长，他在我们攻读研究生期间培养我们成长成才，在论

文、实践、生活各个方面给予我们指导和关心。感谢彭晓辉老师、唐赟老师、邬腊梅老师、李宁老师、谭景林老师、刘红燃老师、李晚芳老师、周丽华老师等等任课老师对我研究生期间专业课程学习上的教导。

感谢我的各位同学们，同窗之情，终身难忘。感谢向瑞桃、贺蓓、邱阳旭、陈慧、张颖、王奔、刘艳琴、王华、刘彬、柏桂红、赵建、宁赢、刘湘林、刘枭、周友、周函蓉、张浩、曾红、王英姿、段文武，在我读研期间对我学习与生活上的帮助。

衷心的感谢我的父亲、母亲、妻子、儿子，感谢他们对我的理解与支持。最后，向所有关心和帮助过我的人们致以衷心的感谢！

52

# 作者简历

邓文，男，汉族，1984年3月出生，湖南娄底人，2009年5月加入中国共产党，2002-2006年在湖南师范大学体育学院体育教育专业学习，2012-2014年在湖南人文科技学院攻读农业推广硕士学位。2012年获得湖南人文科技学院首届研究生羽毛球比赛男子组冠军。

53

# 在读期间科研成果

发表论文：

1. 邓文，周发明.娄底市农村体育消费的发展研究，将于2014年7月在刊物

《管理学家》予以刊登。

54