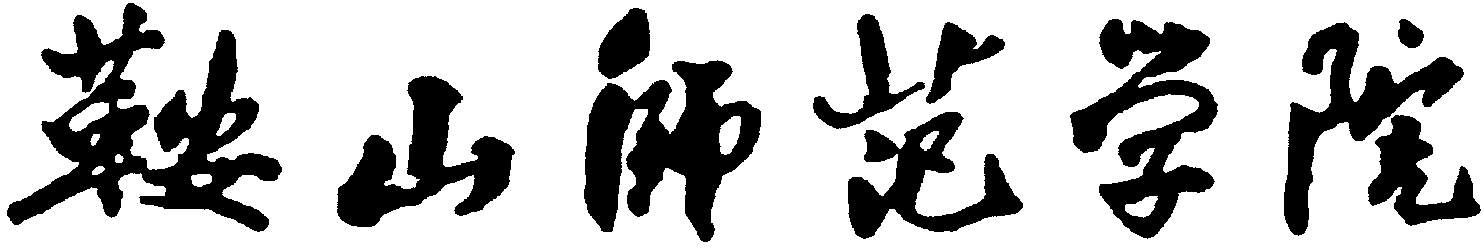
**学校代码： 10169 学 号： 130012**

**分 类 号：**  **G61**  **密** **级：**  **无**



教育硕士专业学位论文



鞍山市非全日制早教市场状况调查研究

Investigation on the Status of Anshan Non-full-time Early Education Market

作者姓名： 陈冰 专业名称： 学前教育专业 研究方向： 学前教育管理指导教师： 王东

王留柯 答辩日期： 2015 年 6 月 11 日

**鞍山师范学院教育硕士学位论文原创性声明**

本人郑重声明：所提交的学位论文是本人在导师指导下独立进行研究工作所取得的成果。据我所知，除了特别加以标注和致谢的地方外，论文中不包含其他人已经发表或撰写过的研究成果。对本人的研究做出重要贡献的个人和集体，均已在文中作了明确的说明。本声明的法律结果由本人承担。

学位论文作者签名： 日期：

**鞍山师范学院教育硕士学位论文版权使用授权书**

本人授权鞍ft师范学院研究生处，将本人硕士学位论文的全部或部分内容编入有关数据库进行检索；有权保留学位论文并向国家主管部门或其指定机构送交论文的电子版和纸质版，允许论文被查阅和借阅；有权可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存、汇编学位论文。保密的学位论文在解密后适用本规定。

学位论文作者签名： 指导教师签名： 日 期： 日 期：

摘**要**

随着经济的快速发展，社会竞争日益激烈，计划生育政策的实施加之人们日益提高的生活水平，使得家长越来越重视早期教育。在家长迫切需求的推动下，非全日制早教市场掀起了一股热潮，并成为学术关注的一个重要领域。但是，在我国已有的与非全日制早教市场相关的研究中，缺乏对非全日制早教市场状况全面系统的研究，并且，相关学术研究忽视了对迅速发展的非全日制早教市场中存在问题的调查与分析。为给有意进入鞍ft市非全日制早教机构市场的投资者提供市场信息，也为使家长能够更理性的选择早教机构，保障早教市场的健康发展，本文对鞍ft市非全日制早教市场进行了全方位的调查与深入分析，并针对研究结果提出了相应的建议。

本文采用调查法，通过发放《鞍ft市非全日制早教机构市场消费者调查问卷》，对鞍ft市400名参加非全日制早教机构培训幼儿的家长从消费需求量、消费结构、消费行为三个方面进行了调查。以《鞍ft市非全日制早教机构市场供给方状况》为访谈提纲，对8名非全日制早教机构负责人从机构供给主体、招生规模、经营模式、资质认证等多方面进行了访谈，收集鞍ft市非全日制早教市场供给状况的信息。

数据显示：鞍ft市非全日制早教机构市场供求两旺：从供给方来看，鞍ft市非全日制早教机构大部分都是连锁机构；早教机构开设的早教课程种类能够满足市场需求；多数早教机构教学资源状况良好，可满足社会需求。从需求方来看，多数家长是在尊重孩子意愿的前提下选择的早教机构；绝大多数的家长有能力并且愿意为子女进行教育投资；不同年龄段的婴幼儿对早期教育课程的需求也不同，0~3岁的婴幼儿对脑潜能开发课程、音乐课程和艺术开发课程需求较多，4~6 岁的幼儿对音

乐课程、艺术开发课程和感觉统合课程需求较多。通过深入分析市场状况发现： 鞍

I

ft市非全日制早教市场具有良好的投资前景的同时也存在着诸多问题，譬如：市场秩序存在错位与混乱现象，市场供给方存在明显的功利性，需求方也存在非理性消费行为。本文深入分析这些问题及其形成的原因，并提出了相应的对策建议。

**关键词**：非全日制；早教机构；市场调查

II

**Abstract**

With the rapid development of economy, increasingly fierce social competition, the implementation of the one-child policy and rising standard of people's living, parents pay more and more attention to early education. Because of driven by parents, early education market raises a kind of great mass fervor and increasingly becoming a worthy academic areas of concern. However, the existing research of the early education are lack of the study for the systemic investigation on the status of Anshan non -full-time early education. At the same time, with the repid development of non-full-time early education market, but also people ignored the investigation and research on the problems of the market. In order to provide market information to investors who prepare to step into non-full-time early education institutions in Anshan City, also improve the rationality of the infant's family's choices of early education institutions, and to ensure the healthy development of non-full-time early education institutions market in Anshan City. This research did an all-sided survey to non-full-time early education market in Anshan City

This research uses the survey research method, through the" consumers questionnaires of Anshan non-full-time early education market" investigate the market demond for 400 parents whoes children attend the early education training from three aspects of consumer demand, consumption structure and consumer. To" supply status of Anshan non-full-time early education market" as the outline of interview, interview eight stewards of non-full-time early education departments from main aspects of supply agency, enrollment size, business model, certification and many other, gathering the

II

Supply information of Anshan non-full-time early education market.

The data shows that supply and demand of non-full-time early education institutions market is flourishing in Anshan City. From the supply side, non-full-time early education institutions are almost chain institutions in Anshan City. These institution offer the types of early education course can meet the market demand. And most of their statuses of resource are good and can meet the market demand. From the demand side, Most parents choose early education institutions under the precondition of respecting the will of the children. And the vast majority of parents has the ability and is willing to investment in education for their children. Infants of different ages demand for early education programs are also different, 0-3 years old infant demand more brain development potential of course, music lessons and art development courses, 4-6 year-old children demand more music lessons, art development more courses and curriculum needs of sensory integration. But through in-depth analysis of market conditions found that non-full-time early education institutions market is a relatively immature market in Anshan City. There are many problems, such as that market order exists dislocation and chaos phenomenon, market supply side exists obvious utilitarian, and the demand side exists irrational consumption behavior. This research does in-depth analysis of these problems and its reasons, and puts forward the corresponding countermeasures and suggestions from the stepchildren families, government management departments, and investors.

**Key words:** Early education institution; Non-full-time early education institution; Market profile

III

目 录

[摘要](#_Toc68617631) 2

**[Abstract](#_Toc68617632)** 3

[目录](#_Toc68617633) 3

[一、 绪论](#_Toc68617634) 5

[（一） 问题的提出](#_Toc68617635) 5

[1. 选题背景](#_Toc68617636) 5

[2. 研究意义](#_Toc68617637) 5

[（二） 核心概念](#_Toc68617638) 6

[1. 早教机构](#_Toc68617639) 6

[2. 非全日制早教机构](#_Toc68617640) 6

[3. 市场调查](#_Toc68617641) 6

[（三） 文献综述](#_Toc68617642) 7

[1. 国外早期教育发展的研究](#_Toc68617643) 7

[2. 国内早期教育发展的研究](#_Toc68617644) 7

[3. 国内早教机构的研究现状](#_Toc68617645) 8

[4. 国内非全日制早教机构市场研究现状](#_Toc68617646) 8

[二、 研究设计](#_Toc68617647) 9

[（一） 研究内容](#_Toc68617648) 9

[（二） 研究方法](#_Toc68617649) 9

[1. 问卷法](#_Toc68617650) 9

[2. 结构访谈法](#_Toc68617651) 10

[三、 研究结果](#_Toc68617652) 11

[（一） 鞍山市非全日制早教市场需求方状况及形成原因](#_Toc68617653) 11

[1. 幼儿参加早教培训的年龄zkq 20160118](#_Toc68617654) 11

[2. 参与早期教育培训的动机与行为](#_Toc68617655) 12

[3. 早期教育课程类型的需求](#_Toc68617656) 13

[4. 参与培训幼儿的家庭支付能力](#_Toc68617657) 17

[5. 参与培训幼儿的家庭状况](#_Toc68617658) 21

[（二） 鞍山市非全日制早教市场供给方状况及形成原因](#_Toc68617659) 23

[1. 非全日制早教机构供给主体及模式](#_Toc68617660) 23

[2. 非全日制早教机构承载量及分布](#_Toc68617661) 23

[3. 非全日制早教机构的资源状况](#_Toc68617662) 26

[4. 非全日制早教机构的运行状况](#_Toc68617663) 29

[（三） 鞍山市非全日制早教市场秩序状况及形成原因](#_Toc68617664) 31

[四、 讨论](#_Toc68617665) 31

[（一） 鞍山市非全日制早教市场供求关系矛盾](#_Toc68617666) 31

[1. 鞍ft市非全日制早教市场供需两旺](#_Toc68617667) 31

[2. 市场供求结构局部出现不平衡现象](#_Toc68617668) 32

[（二） 鞍山市非全日制早教市场投资前景光明](#_Toc68617669) 33

[1. 市场处于初步发展期](#_Toc68617670) 33

[2. 市场规模大，有可开发投资的空间](#_Toc68617671) 33

[3. 市场运行效益稳中有升，历年同比持续增长](#_Toc68617672) 34

[（三） 鞍山市非全日制早教市场秩序存在错位与混乱现象](#_Toc68617673) 34

[1. 市场监管缺位，市场供给方功利性明显](#_Toc68617674) 34

[2. 市场需求方存在非理性行为](#_Toc68617675) 34

[五、 建议](#_Toc68617676) 34

[（一） 政策方面](#_Toc68617677) 34

[1. 明确非全日制早教市场监管主体，各部门协调管理](#_Toc68617678) 34

[2. 明确相关法规，严格规制准入机制的流程](#_Toc68617679) 34

[（二） 投资方面](#_Toc68617680) 35

[（三） 幼儿家庭方面](#_Toc68617681) 35

[1. 准确定位孩子，明确教育需求](#_Toc68617682) 35

[2. 家长提高自身消费理性，积极参与幼儿培养](#_Toc68617683) 35

[六、 结论](#_Toc68617684) 36

[参考文献](#_Toc68617685) 37

[附录](#_Toc68617686) 40

[附录二：鞍ft市非全日制早教机构市场供给方状况](#_Toc68617687) 42

[后记](#_Toc68617688) 43

V

# 一、 绪论

## （一） 问题的提出

### 1. 选题背景

近年来，许多专家从多领域阐明了早期教育的重要性，特别是脑科学和心理学关于婴幼儿脑潜能开发以及情感、认知发展等方面的研究，使我们充分认识到对0~3岁婴幼儿进行早教教育的重要性和紧迫性。在这一阶段，给予婴幼儿有针对性的早期教育培训，丰富其早期经验和经历，对他们一生的发展都会产生重要的影响。目前我国公办早期教育机构主要是针对3~6岁的幼儿，低至2.5岁，0~3岁婴幼儿的早期教育未被纳入到国民教育体系，在这样的学前教育背景下，0~3岁的婴幼儿就处于在家散养状态。随着人民生活水平的提高，计划生育政策的实施以及社会竞争压力的形势下，越来越多的家长也意识到了婴幼儿早期教育的重要性，家长抱着不让孩子输在起跑线上的思想，想尽办法为孩子创造更多的发展机会，在家长的迫切需求下，早教机构应运而生，自从1998年第一所早教机构在北京成立以后，早教机构如雨后春笋般在各大城市成立。

早教机构的兴起有着重大的意义。首先，它将0~3岁的早期教育切实地纳入到了学前教育的延伸阶段，弥补了学前教育的空白点，进一步推动了我国0~6岁学前教育的普及化进程。然后从长远发展角度来说，早教机构的兴起提高了我国国民素质和民族竞争力，为国家未来人才的培养奠定了坚实的基础。所以，对早教机构进行研究是非常有必要的。

纵观我国相关早期教育政策文件，不难发现，0~3 岁的早期教育在我国还没有

1

被真正的重视起来。尽管在不同类型，不同层次的政策文件中都阐述了“0~3岁早期教育的重要性”，但其仅仅是停留在理论层面，很少付诸于实践。无论是在2010年颁布的《国家中长期教育改革和发展纲要规划（2010-2020）》中还是在2011年国务院印发的《中国儿童发展纲要（2011-2020）》中都仅仅是提出“要重视0-3岁早期教育”、“要发展0~3岁早期教育”。并没有阐述如何发展0~3岁早期教育，意味着到目前为止我国还没有把0~3岁早期教育列入国家的教育计划。这样，这个阶段的教育不得不由市场上各类商业性质的早教机构提供。因为没有国家法律条文和政策文件的束缚，早教机构市场处于不良竞争状态，为了了解这些早教机构的生存状况、发展方向以及市场需求方的状况，必须进行市场状况全面系统的调查研究。

不同区域的消费文化和需求不同，这就需要针对不同区域市场进行调查，鞍ft市作为辽宁省的第三大城市，经济发展迅速，早教市场也得到了快速发展。但是，目前很少有人关注鞍ft市非全日制早教机构市场的发展状况，作为学前教育行业的一份子，有责任去做这方面的研究，弥补鞍ft市非全日制早教市场研究方面的不足。

### 2. 研究意义

非全日制早教市场是我国教育市场中一个比较新的领域。目前，在学术界研究中处于实践先行，理论滞后的阶段，学术界缺乏对非全日制早教市场全面系统的研究。本文通过调查研究方法，对鞍ft市非全日制早教市场状况进行了全面系统的调查并从市场供求关系、投资前景、市场秩序三方面做出了深入分析，同时提出了相应的研究建议。本研究的主要意义如下：

首先，本研究为鞍ft市未来非全日制早教市场的投资者提供了全方位的市场信息，包括市场需求方信息和市场供给方信息。并为其在未来投资中对于目标人群、投资开发区域、市场需求和经营模式的定位提出了相应的建议。这在一定程度上为投资商规划出了投资方向，并且大大降低了其投资风险。

2

其次，本文通过对鞍ft市非全日制早教市场存在问题的阐述与剖析，能够在一定程度上引起政府和社会的重视，进而对鞍ft市非全日制早教市场步入健康有序的发展轨道起到推动作用。

最后，本研究发现鞍ft市非全日制早教市场消费者存在非理性消费行为，并从两方面对参与早教培训的家长提出了建议，一是要准确定位孩子，明确教育需求；二是家长提高消费理性，积极参与幼儿培训。这不仅会在一定程度上矫正家长对于孩子教育消费的行为，而且会大大提高家长科学育儿的水平，帮助孩子更好的成长。

## （二） 核心概念

### 1. 早教机构

早教机构是指对早期儿童开展教育的组织机构。其中，对早期儿童的年龄界定还有争议，一般认为是0~8岁儿童，涵盖了学前和小学1~2年级的儿童。而在本研究中，是指0~6岁的儿童，即只包括学前儿童。“早教机构”是指学前教育机构包括幼稚园、幼儿园、早教中心，目前的早教机构分为两类：一类是公立性质的早期教育机构，如招收0~6岁婴幼儿的全日制托儿所和幼儿园；另一类则是非全日制早教机构，由家长带着孩子来接受早教服务，这类早教机构有单独开设的，也有集团连锁的。本研究是指非全日制早教机构。

“早教机构”是指以0~3岁婴幼儿为主，对其家长及看护人员提供科学育儿指导、咨询，并提供儿童教养活动场所的非全日制机构，是普及学前教育的重要服务形式，其目的是提高科学育儿的水平，促进儿童身心和谐发展。[1]（刘丽云，2010）这种对早教机构的概念界定适用于本研究，只是面向的幼儿年龄不同，本研究中的早教机构主要面向0~6岁的婴幼儿。

[1] 刘丽云.早教机构中教师对家长指导能力的研究[D].重庆：西南大学,2010。

3

### 2. 非全日制早教机构

非全日制的概念当前没有统一的定义。非全日制概念与全日制概念有密切关联。在法律上，全日制是指在企事业单位每天工作时间不超过8小时，每周工作5天且

每周工作时间不超过40小时，并至少休息1天的标准工时制度。由此概念出发，在本研究中，非全日制是指企业机构中，以小时计酬，工作人员平均每日工作时间不超过4小时，每周累积不超过24小时的制度。

综合得出本研究中的非全日制早教机构是指，即面向0-6岁婴幼儿，由家长或其他看护人员带着婴幼儿来接受早期教育并且对其家长及看护人员提供科学的育儿指导与咨询服务，集教育、娱乐为一体的机构，该机构实行以小时计酬，工作人员平均每日工作时间不超过4小时，每周累积不超过24小时的制度。

本研究的早教机构与一般幼儿园的教育是不同的，主要从教育目标、教育内容、教育对象、教育组织形式四方面进行区分。

#### （1）教育目标不同

科学的早教机构是以“体能、智能、心理能力三维平衡发展”理论为基础，提炼出婴幼儿的九大发展目标：安全感、意志力、目标感、注意力、记忆力、思维能力、平衡、力量、速度，也就是抓住婴幼儿发展的关键期，通过各种训练促进其各方面的发展。[1]而幼儿园的教育的最终目标是促进幼儿身心和谐发展，教师围绕此目标开展德、智、体、美教学。

#### （2）教育内容不同

早教机构的教育内容非常的全面，覆盖了0~3岁这一阶段婴幼儿的所有月龄教育，也覆盖针对3~6的幼儿的教育内容，而且还覆盖了对家长早期教育指导的内容。幼儿园的教育内容只是针对3~6岁的幼儿。

[1] 尹晓丹.哈尔滨市早教中心的管理问题研究[D].广西：广西师范大学,2014。

4

#### （3）教育对象不同

幼儿园的教育对象主要是幼儿，而早教机构的教育对象不仅包括婴幼儿，还包括家长。

#### （4）教育组织方式不同

早教机构一般实行小班化教学，每次最多有6~10个婴幼儿一起接受培训，其教学活动时间没有固定的时段，每次教学活动时间为1个小时或者2个小时，活动

结束后就由家长带领离开早教机构。而幼儿园中每个班级最少20个幼儿，有的甚至有40~50个幼儿，其教学活动时间是按照国家有关固定以一个学期为一时段，每周一到周五在园，幼儿完全脱离家长。

### 3. 市场调查

#### （1）市场调查的概念

市场调查，又被成为市场调研、营销调研等。对市场调查的定义，不同的国家和地区有着不同的理解。

美国市场营销协会在20世纪80年代后期对市场调研作了新的定义，认为市场调研是一种通过信息识别和明确市场营销的机会和问题，形成、优化和评估市场营销活动，监督市场营销运作，改进对市场营销整个过程的理解，从而有效地把顾客、消费者、社会公众与市场营销主题相联结的职能。[1]

马尔霍特拉（1993）的定义被认为是比较综合的定义：“营销调研是对信息系统地、客观地确认、收集、分析和传播，目的是为了帮助管理层确认有关营销的问题和机会，帮助他们制定解决问题的策略。”[2]

基于本文的研究内容和目的，本文中市场调查的概念是指个人或组织为了及时

[1]见“New Marketing Research Definition Approved, ”Marketing News (January2, 1987).

[2]马尔科姆・沃纳主编、清华大学经济管理学院编译：《工商管理大百科全书》第三卷，辽宁省出版社1999 年

版，第556页.

5

掌握市场机会和发现可能遇到的问题，运用科学的方法，有目的、有系统地搜集、记录、整理有关的市场信息和资料并得出结论，进而分析市场情况，了解市场的现状及其发展趋势的活动与过程。

#### （2）市场调查的内涵

市场调查的内涵主要包括市场环境调查、消费者个体调研、消费者群体调研、市场需求状况调查和市场供给情况调查五个方面。此外还包括为制定市场营销策略、市场营销管理效果以及竞争者及竞争策略的调查。

在本研究中，市场调研的内涵为：①市场需求方状况调研主要包括消费需求量、消费结构和消费行为三个方面②市场供给方状况调研主要包括供给主体及结构、供给数量及分布和供应能力三个方面。

## （三） 文献综述

### 1. 国外早期教育发展的研究

#### （1）发达国家早期教育政策的发展

1964年，美国联邦政府就开始实施提前开端计划。政府在1981年出台了的《开端计划法案》（Head Start Act），该法案规定联邦政府每年至少要为开端计划项目拨款10.7亿美元。自从该法案颁布实施以来，联邦政府的拨款数额呈逐渐递增的

趋势发展。开端计划从实施至今，已让2200万名婴幼儿享受到了早期教育服务，不仅赢得了贫困家庭的一致好评，也大大促进了美国社会教育的公平。

相继提前开端计划的实施，美国于1965年又开始了一项叫做“启智项目”的教

育活动，该项目约涉及1400个社区中的学校和非营利性组织，志愿者达1300万人，

并从1994年开始对婴幼儿提供早期的卫生保健服务，而且为很多婴幼儿的家庭提供早期教育指导等服务。

在1997年，美国总统克林顿发布了美国教育10点计划，并在1998年为早期教

6

育的发展提出了一笔巨大的预算经费，为美国早期教育的发展提供了经济保障。

1972年，新西兰就开始对婴幼儿进行长期跟踪调查，1993年启动了“普卢凯特计划”，该计划主要是针对0~3岁婴幼儿的早期教育。2002年又制定了早期教育的十年战略计划，该计划从实施至今已经取得了巨大的成就。目前，新西兰在关于0~3岁早期教育的研究领域取得了显著的成绩，大部分的婴幼儿加入到了儿童早期教育计划，而且0~3岁婴幼儿早期教育的普及率已经达到了82%。

1998年，英国政府开启了“确保开端计划”，该计划主要为贫困家庭中4岁以下的婴幼儿提供早期教育服务，意在改善贫困家庭中的教育状况，提高家庭的幸福指数，同时为婴幼儿的入学做好准备。

在2007年，英国以“给父母最好的选择，给幼儿最好的开始”为宗旨，完成了

EYFS方案，在具体实施该方案时，配合“确保开端计划”，力图在英国建立一个灵活、连续而统一的早期教育系统，确保让所有0~5岁婴幼儿都能享有早期教育的机会。此方案已被正式纳入到了英格兰的法制中。

在德国，随着社会各界热心人士和团体对早期教育事业的关注与支持，以及社区服务实践的积淀，形成了两种典型的社区早期教育服务方案：一种是家庭互助方案，这一方案主要是组织社区中的家庭聚到一起，互相分享育儿经验。另一种是家庭助手方案，该方案主要是组织经过培训的社区工作服务者到贫困家庭中，对这些贫困家庭每周义务提供一次早期教育服务，每次持续时间大概5~10个小时。

以色列的社区教育的组织机制比较完整，服务方案也很有针对性。在以色列对婴幼儿进行早期教育也是由社区组织，先挑选专业协调员和专职家访员，然后对其进行培训。一个专业协调员组织管理几个专职家访员，每个专职家访员为十几个家庭提供早期教育服务。第一年，家访员每周都要去家访，但第二年就可以每两周去一次。家访员还帮助家长成立互助小组，每两周进行一次互助交流活动，家长互相

7

分享育儿经验和心得。这样的早期教育服务不仅具有时间上的连续性和持续性，还有很强的专业性。

由此我们可以看出在发达国家中，各国政府对婴幼儿早期教育的重视更多的是通过实践体现出来的。国家还有社区通过不同的计划和项目来满足家长和婴幼儿对早期教育的需求，所以，在发达国家中，婴幼儿这一阶段的早期教育服务主要是由国家和社区提供的，以市场为供给主体的早教机构少之又少，相应地学术界对国外早教市场的研究也就非常地少。

#### （2）发展中国家早期教育政策的发展

1959年，婴幼儿日托中心始创于古巴，从其创立到现在，已经使几乎所有的0~6这一阶段的婴幼儿从中获益。1992年古巴创办了名为“教育你的孩子”这一全国性社区婴幼儿项目。它不仅组织婴幼儿活动，比如一起去公园，文化场所和体育中心等，还为家庭提供早期教育服务。

在秘鲁，建立了3岁前的“娃娃之家”工程，专门对3岁前的孩子进行早期教育。

在加纳，有一个“儿童不能等待”为题的发展计划，主要是针对0~6岁的婴幼儿实施全面系统的早期教育培训，该计划已被列入了国家行动计划之中。

通过以上综述不难发现虽然发展中国家也在大力扶持婴幼儿早期教育，但是相比发达国家而言，发展还是比较滞后，国家扶持力度还是比较薄弱，这和经济发展水平有着紧密联系。

### 2. 国内早期教育发展的研究

我国政府也非常重视0~3岁婴幼儿的早期教育，出台一系列政策文件鼓励兴办早教机构，一些地方政府也在相关文件政策中进行了补充。

我国政府在一系列政策、文件中突出：0-3岁这一阶段教育不仅仅是学前教育，

8

更是终身教育的首要部分。如《中国儿童发展纲要（2001~2010）》对2001~2010年的0~3岁婴幼儿的教养发展提出了目标和策略措施：“发展0~3岁儿童早期教育，建立并完善0~3岁儿童教育管理体制，争取到2010年，幼儿家长的科学喂养知识普及率达85%以上。”[1]建立和完善0~3岁婴幼儿早期教育体系，发展婴幼儿早期教育。

中国家庭教育学会于二十世纪末联合相关的科研机构在全国范围内展开了一项针对100万名0~3岁婴幼儿的脑潜能开发的跟踪指导计划，即2049计划，也称万婴计划。

2001年，北京市人大常委会通过了《北京市0~3岁早期教育条例》这一地方法规。这项法规将0~3岁婴幼儿的早期教育纳入到国家提出的教育范围内，也就是将国家提出的教育范围提前三年，即从婴儿出生起就对其进行早期教育。

2001年3月28日，常州市人民政府也对促进常州市0~3岁婴幼儿的早期教育提出了建议并作出了长远规划，要求在10年内实现0~3周岁婴幼儿早期教育的基本普及。

上海市政府在对0~3岁婴幼儿早期教育进行十年规划时，提出了重视0~3岁婴幼儿潜能开发的总目标，要求根据婴幼儿的身心发展规律，充分发挥0~3岁早教机构在3岁前早期教育方面指导、服务，示范和培训功能。

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020）》指出学前教育的发展目标即：“积极发展学前教育，到2020年，普及学前教育一年教育，基本普及学前两年教育，有条件的地区普及学前三年教育，重视0~3岁婴幼儿教育。”

综上所述，虽然一些地方政府也在相关文件政策中也鼓励发展婴幼儿早期教育，但是辽宁省和鞍ft市的政府部门都没有针对早期教育出台相应的政策文件，这也意

[1]教育部.中国儿童发展纲要（2001—2010年）,2001.

9

味着辽宁省和鞍ft市对非婴幼儿早期教育的重视程度较低。

同时，与其他发展中国家相比，我国的早期教育政策还仅仅是停留在理论层面，很少付诸于实践，仅仅是倡导和呼吁发展婴幼儿早期教育，至于怎么发展，在政策文件中没有明确的指示，而且国家对婴幼儿早期教育发展也没有给予相应的扶持。所以婴幼儿这一阶段的教育主要是由市场上具有商业性质的机构提供。

### 3. 国内早教机构的研究现状

对于国内早教机构研究现状，主要从师资力量、课程设置和环境三个方面进行综述。

#### （1）师资力量

几十年幼儿教育改革实践的经验使我们深刻体会到了，教育理念实施的根本保证是教师，教育改革的关键也是教师。在国内的早教机构中，具有专业知识背景老师的比例相对来说还是很小的，即使是学前教育专业的学生也仅仅是注重理论方面的知识，实践能力差，保育和教育的实践经验欠缺。目前关于早期教育的资格证书有幼儿园教师资格证，育婴证和蒙特梭利教师资格证。在我国，上海市的早教机构中对教师入职门槛要求比较高。在早教机构中主管教学业务的教师学历必须在大专以上，同时要具有幼儿园教师资格证；早期教师与指导员的学历务必在高中以上并取得相应的教师资格凭证，而且只有具备育婴师资格证的人员才能对从出生到两岁婴幼儿进行教养，此外对保健人员的入职要求是必须持有执业医师资格证。[1]

在国内，绝大多数的地方的早教机构工作人员在入职前仅仅是接受短期的教育培训，专业知识和技能欠缺，早期教育的师资队伍质量整体都比较差。但是在一些经济发展比较好、教育水平比较好的地区，也在慢慢提升教师的入职门槛，对早期教养工作人员进行规范在南京市，所有从事0~3岁婴幼儿早期教养的相关从业人员

[1] 上海市教育局，卫生局，民政局.上海市民办早期教养服务机构管理规定,2006。

10

必须取得“育婴员”合格证；从总体来看，相关部门或机构对0~3岁婴幼儿早期教养师的培训比较薄弱，这便从根源上制约了婴幼儿早期教养优质、高水平的发展。幼教专家陈红梅、胡秀玲在其所著文章中提出了加强师资培训的具体建议：一、依据不同的培训对象提供有差异的符合角色特点的培训服务，细化培训人员、培训内容，满足教师提高自身素质的愿望。二、教育行政部门要加大对早期教育的投入，除了规范教师准入资格，还要重视早期教育的师资培训，保障早期教育教师的合法权益。

#### （2）课程设置

国内的教养课程针对的婴幼儿年龄多集中在0~3岁，并以两三个月作为婴幼儿发展的一个月龄段，这些课程涉及的内容多为吃、睡、洗漱、动作认知、语言认知等方面。李瑛、万淑荣在其文章中指出早教中心的各种课程可以让婴幼儿感受到周围人对他的关心和爱意，这对婴幼儿的情感认知是非常重要的，并且，根据婴幼儿的发育规律，对其进行科学的训练，最终养成孩子卫生习惯、与人交往习惯、劳动习惯、助人习惯、思考习惯等等，让孩子学会遵守规则。

查阅大量资料后，研究者发现国内研究婴幼儿课程内容，目前普遍聚焦于幼儿的语言、算术和科学等认知方面，这些方面被称为“优先领域”，究其原因有以下两个：一是且幼儿为了迎合成人的要求；二是幼儿具有先天的驱动力，他们乐于去体验和探索。

#### （3）环境方面

我国刘晓东、卢乐珍等人认为：具有教育意义的环境能为幼儿身心健康发展提供保证，机构环境的设置要符合幼儿的兴趣和身心发展特点。环境的设置要具有教育意义，起到对其潜能开发的帮助作用，锻炼幼儿选择能力和判断能力。在环境配备上要遵守安全健康的原则的同时，也要注意节约成本。现在有很多早教机构追求

11

华丽的装潢和环境布置，其实这并不利于婴幼儿身心健康发展。

### 4. 国内非全日制早教机构市场研究现状

以“早教机构”为关键词在中国期刊网上进行搜索，搜索到2599篇相关文章，

以“非全日制早教机构”为关键词搜索到119篇相关文章，以“早教机构市场”为

主题搜索到1636篇文章，以“非全日制早教机构市场”为关键词仅能搜索到18篇相关文章。由此，我们可以看出针对非全日制早教市场的研究非常少。（见表1-1）

**表1-1** **研究篇数**

| 主题 | 篇数 |
| --- | --- |
| 早教机构 | 2599 |
| 非全日制+早教机构 | 119 |
| 早教机构+市场 | 1636 |
| Zkq 2016011  非全日制+早教机构+市场 | 8  18 |

在仅有的18篇关于非全日制早教市场的研究中，主要集中在市场营销、市场开拓策略、新产品开发等方面。缺乏对非全日制早教机构市场状况全面系统的调查研究。同时，人们对非全日制早教机构的研究多倾向于市场化和企业化，忽视对早教机构教育性的研究。可以说，非全日制早教市场还有很多问题需要去认真研究和探索。

12

# 二、 研究设计

## （一） 研究内容

本研究的主要内容包括：鞍ft市非全日制早教市场需求方面；鞍ft市非全日制早教市场供给方面；鞍ft市非全日制早教市场秩序状况三个方面。然后对市场供求关系，市场前景，市场秩序状况进行讨论分析并给出相应的建议。

## （二） 研究方法

### 1. 问卷法

#### （1）研究内容

Zkq 20160118

本文采用问卷法收集鞍ft市非全日制早教市场需求方面的信息以及非全日制早教机构资源状况方面的信息。调查问卷内容的编制过程如下：首先，探索性工作是问卷设计的理论基础和现实依据。通过对市场需求全面地归纳整理，鞍ft市非全日制早教机构市场需求方面的内容主要包括消费需求量、消费结构和消费行为三个方面；非全日制早教机构资源状况方面主要包括师资力量、课程设置和硬件设施三个方面。因为市场需求信息涵盖面广泛，有必要对这方面的研究内容进行归纳整理，具体研究内容如下：

①消费需求量，消费需求量调查一般受两个因素的直接影响，一个是人口数量，一个是可支付购买力的影响。对于人口数量不仅要分析人口量还要分析人口的属性状况，如性别、年龄、教育程度等。消费者的购买力主要受消费者的收入、教育储

13

蓄等因素影响。本研究中主要是对人口属性状况以及家长可支付购买力两方面进行分析包括年龄、被调查家长的学历情况、被调查家长配偶的学历情况、家庭规模、家庭年收入和家庭教育储蓄以及未来教育投资情况。

②消费结构调查，是指消费者将其货收入用于不同产品的支出比例。本研究主要调查参加早期教育培训幼儿家庭的消费结构情况。

③消费行为调查，消费行为调查主要是了解谁是购买者、购买的时间、购买的原因、影响购买的因素等。本研究中主要包括幼儿开始参加早期教育培训的年龄、家长让孩子接受早期教育培训的原因分析以及选报早教机构的影响因素三个方面。

#### （2）研究对象

本文的问卷研究对象采用分层随机抽样。

①第一层，选择调查的区域

本研究是调查鞍ft市非全日制早教机构市场情况，鞍ft市包括4个市辖区铁东区、铁西区、立ft区、千ft区，z1kq个县2级01市60海1城18市，1个县台安县，1个岫岩满族自

治区的所有非全日制早教机构。考虑样本的代表性、调查经费的限制以及调查操作的可行性确定本次调查的范围主要是在鞍ft市城区包括铁东区、铁西区和立ft区。

②第二层，选择调查的早教机构

据完全统计数据显示鞍ft市非全日制早教机构数量为13个，分别为2+1儿童早教机构、亲亲袋鼠早教中心、智多星早教机构、东方爱婴早教中心、天使宝贝早教中心、美吉姆国际早教中心、金宝贝鞍ft乐都汇中心、美国超级童年全脑开发早教中心、天才宝贝早教中心、东方智能鞍ft市亲子园、鞍ft美育分校、美国西妙早教和鞍ft华夏爱婴四隆中心，其中有9所分布在了铁东区，4所分布在了立ft区，分布在铁西区的非全日制早教机构数量为0。基于样本的代表性和研究的便利性笔者从这13所非全日制早教机构中随机抽取了8所，分别是为2+1儿童早教机构、亲亲袋鼠早教中心、智多星早教机构、东方爱婴早教中心、天使宝贝早教中心、美吉

14

姆国际早教中心、金宝贝鞍ft乐都汇中心和美国西妙早教，其中5所在铁东区，3所在立ft区。

③第三层，选择调查的家长

为了保证样本的代表性及操作的可行性，确定样本规模为400，即从8所非全日制早教机构中随机抽取400名幼儿家长作为问卷调查对象，每个早教机构中抽取

50名家长。

#### （3）研究工具

根据市场需求方面包括的内容相应地进行《鞍ft市非全日制早教机构市场消费者调查问卷》的编制，第一部分是消费需求量；第二部分是消费结构；第三部分是消费行为；第四部分是产品调查。每部分涵盖的主要内容参考上述研究内容。该问卷邀请了4名专家与1名非全日制早教机构负责人以及5名参与早期教育培训幼儿的家长对调查问卷的内容效度进行检查，检查结果表明，调查问卷的维度与内容非

常符合研究需要。

### 2. 结构访谈法

Zkq 20160118

#### （1）研究内容

本研究采用访谈提纲的方法收集鞍ft市非全日制早教市场供给方面的信息。通过对市场供给信息全面的归纳整理，关于鞍ft市非全日制早教市场供给方的主要研究内容包括机构供给主体、经营模式、招生规模、师资力量、硬件设施、运行效益、资质认证七个方面。

#### （2）研究对象

本研究中的访谈对象是从随机抽取的8所早教机构中抽取该早教机构1名负责

人作为访谈对象，访谈对象共8名。

#### （3）研究工具

根据研究内容进行《鞍ft市非全日制早教机构市场供给方状况》的编制，主要

15

包括七方面即机构供给主体、经营模式、招生规模、师资力量、硬件设施、运行效益、资质认证。该访谈提纲邀请了4名早教专家与2名非全日制早教机构负责人对访谈提纲的内容效度进行检查，检查结果表明，访谈提纲的用词与内容非常符合研究需要。

Zkq 20160118

16

# 三、 研究结果

本文的研究目的是为了解鞍ft市非全日制早教机构市场状况，基于样本的代表性以及人力、物力资源的局限性，确定鞍ft市城区为研究范围。鞍ft市城区包括铁东区、铁西区还有立ft区。这里经济基础雄厚，人员密集，蕴藏着更多的商机。

## （一） 鞍山市非全日制早教市场需求方状况及形成原因

本次调查共发出问卷400份，收回有效问卷373份。问卷有效率为94%。根据问卷调查结果，分类报告如下：

### 1. 幼儿参加早教培训的年龄zkq 20160118

幼儿在1岁开始参加早期教育培训的人数最多，占到23%。不满1岁开始参加的幼儿占到21.7%，2岁开始参加培训的幼儿占21.4%，3岁的幼儿占14%，最后4岁、5岁和6岁开始到早教机构接受培训的分别占10.5%、5.6%及3.8%。归纳数据得出0~3岁这一阶段是幼儿开始接受早期教育培训的高峰期这一结论，究其原因可以从以下几点分析：首先许多研究结果都证明，0~3岁这一阶段是人一生最重要的时期，在这一时期对婴幼儿实施有针对性的早期教育培训，会对他们以后的发展产生深远的影响。家长也意识到这一点的重要性，并且对孩子进行早期教育培养的意识提前并渐趋小龄化，所以0~3岁这一阶段就成了幼儿开始接受早期教育的高峰期；其次是在参与本研究调查的8所鞍ft市非全日制早教机构中开设的课程大多数也是针对0~3岁的婴幼儿；最后是4~6岁的幼儿大多数都已经参加幼儿园，开始接受早期教育培训的幼儿数量相对就少。（见图3—1）

17

**图3-1** **幼儿开始参加早教培训年龄**

幼儿开始参加早教培训的年龄

100

80

60

40

20

0

人数

不满1岁 1岁开始 2岁开始 3岁开始 4岁开始 5岁开始 6岁开始

年龄

人数

### 2. 参与早期教育培训的动机与行为

#### （1）参与早期教育培训的动机

在问到“孩子是否愿意来早教机构参加培训？”这一问题时，69.1%的家长表示孩子愿意参加培训，26%的人选择无所谓，4.8%的家长选择不愿意。在家长看来，孩子来早教机构参加早期教育培训的积极性比较高，认为孩子有抵触心理的家长不多。

影响参加早教培训因素

200

150

100

人数

50

0

顺着孩子兴趣培养 为上幼儿园准备

是一种荣耀

影响因素

孩子更合群

父母的义务

在家长让孩子接受早期教育的考虑因素中，有49.6%的家长首先考虑到的是孩子的特长和兴趣，有17.2%的家长首先考虑的是为孩子上幼儿园做准备，14.7%的家长认为这是做父母的义务与责任，9.7%的家长认为孩子接受早期教育是一种荣耀，最后仅有8.8%的家长是为了让孩子更合群。（见图3-2）

人数

18

**图3-2** **影响参加早教培训的因素**

从调查数据中我们分析，在让孩子接受早期教育培训的考虑因素中，有一半的家长首先考虑的是孩子是否感兴趣，也有部分家长是为了锻炼孩子的社交能力，为孩子上幼儿园做准备而来的，仅有一小部分的家长是因为虚荣心跟风带领孩子参加早期教育培训的。

#### （2）选报非全日制早教机构的行为

①选报非全日制早教机构的影响因素

影响选报非全日制早教机构因素

150

120

90

60

30

0

人数

环境好

师资力量强大 符合孩子兴趣点

影响因素

口碑好

价格合理

在家长决定让孩子接受早期教育培训之后选择什么样的早教机构的首要考虑因素调查中，首要考虑符合孩子兴趣点的家长占总人数的34.3%，把师资力量放在首要考虑因素的家长比例是29.5%，其次是环境因素比例为23.3%，把口碑好及价格合理列为首要因素的比例分别为7%和5.9%。（见图3-3）

人数

**图3-3** **影响选报非全日制早教机构的因素**

在家长决定让孩子接受早期教育培训之后，选择什么样的早教机构的首要考虑因素调查中，有一半的家长首先考虑的是孩子的特长和兴趣。从表面上来看，家长给了孩子更多自由选择的空间，顺着孩子的特长和兴趣培养，让幼儿在快乐中成长，但是这样选择早教机构的行为也带来了一些隐性问题，首先家长对孩子喜欢参加的早教机构并不了解，仅仅出于对孩子溺爱的心理，就顺着其意愿选择，容易步入盲

19

目消费的误区，不仅浪费资源还会阻碍幼儿发展。其次是家长对孩子的引导和帮助不足，经常会出现孩子“试听高兴”地选报，家长“灰溜溜”地退班，这样的恶性循环模式不仅让家长失去了对孩子进行早期教育培训的信心，而且也会让孩子错过大脑最佳的开发时期，影响其以后全面的发展。

②家长选择非全日制早教机构的渠道

在调查问卷中问到；“您是通过什么渠道了解到孩子现在参加的这所早教机构的”，有58.4%的家长是通过亲友介绍选择了孩子现在参加的早教机构，有20.4%的家长是通过产品宣传单了解的自己为孩子选报早教机构，有9.4%的家长是通过网上搜索找到的，剩下的6.2%和5.6%则是通过电视、广播广告和户外广告进行选择的。（见表3-1）

**表3-1** **选择渠道**

| 选择渠道 | 选择人数 | 选择人数百分比 |
| --- | --- | --- |
| 渠道 1 产品宣传单 | 76 | 20.4 |
| 渠道 2 网上搜索 | 35 | 9.4 |
| 渠道 3 亲友介绍 | 218 | 58.4 |
| 渠道 4 电视广播广告 | 23 | 6.2 |
| 渠道 5 户外广告 | 21 | 5.6 |
| 共计 | 373 | 100 |

从表格中的数据我们可以看到，有相当一部分家长是通过身边的亲友介绍为孩子选择的早教机构。除此之外，通过产品宣传单为孩子选择早教机构的家长也不在少数。投资者在投资早教机构时可以把产品宣传单作为主要的宣传渠道，同时要建立好的口碑，这样通过家长的口口相传扩大招生规模。

### 3. 早期教育课程类型的需求

通过对鞍ft市非全日制早教机构的课程类型的调查，将早期教育的课程归纳了

20

为8种，分别是脑潜能开发课程、音乐课程、艺术开发课程、英语课程、感觉统合课程、蒙氏课程、生活技能课程还有科学课程，并根据家长对早期教育课程类型的需求进行了分类汇总。从数据上可以看出，在幼儿早期教育阶段家长对音乐课程的需求所占比例最高，达到了19.8%。其次是脑潜能开发课程课程和艺术开发课程，分别是18.5%和16.1%，家长对感觉统合课程和蒙氏的需求分别占到了15.8%和

12.6%，9.1%的家长想让孩子英语课程的培训，生活技能课程及科学课程共占8.1%。

（见表3-2）

**表3-2** **早期教育课程类型的需求**

| 早期教育课程类型 | 需求量 （人数） | 需求百分比 |
| --- | --- | --- |
| 脑潜能开发课程 | 69 | 18.5 |
| 音乐课程 | 74 | 19.8 |
| 艺术开发课程 | 60 | 16.1 |
| 英语课程 | 34 | 9.1 |
| 科技课程 | 16 | 4.3 |
| 感觉统合课程 | 59 | 15.8 |
| 蒙氏课程 | 47 | 12.6 |
| 生活技能课程 | 14 | 3.8 |
| 共计 | 373 | 100 |

首先，家长想让幼儿接受音乐课程及艺术开发课程的意愿比较强，他们认为幼儿通过上音乐课可以更好地把握音乐节奏；通过艺术开发课程可以帮助他们认识颜色和图案，这些活动都有助于婴幼儿潜能与智力的开发。另外这也体现出这一阶段的婴幼儿更容易接受一些有趣味性的课程培训。其次，家长对脑潜能开发课程的需

21

求比例达到了18.3%，仅次于对音乐课程的需求，体现出这一阶段家长也意识到了对孩子进行早期潜能开发的重要性。再有就是家长对蒙氏课程及感觉统合课程的需求也比较多。从中我们可以看出家长教育理念的转变，以前家长注重的是孩子智力的发展，希望孩子在早期教育能学到更多的知识，如珠算、识字等。但是随着家长教育程度的提高，大多数的家长教育理念都发生了深刻的变化，更希望孩子多接受一些非智力的早期教育活动，如艺术课程、感觉统合课程等，这些课程会使幼儿得到全方面的发展。

**表3-3 幼儿年龄与对早教课程类型需求的关系**

| 幼儿开始参加早教机构的年龄 | 幼儿对早期教育课程类型需求 | | | | | | |  | 行总计 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 脑潜能开发课  程 | 音乐课程 | 艺术开发  课程 | 英语课程 | 科学课程 | 感觉统合  课程 | 蒙氏课程 | 生活技能课程 |
| 不满 1 岁开始 | 19 | 20 | 10 | 5 | 3 | 13 | 8 | 3 | 81 |
| 1 岁开始 | 18 | 18 | 14 | 7 | 2 | 11 | 12 | 4 | 86 |
| 2 岁开始 | 12 | 15 | 10 | 4 | 6 | 12 | 18 | 3 | 80 |
| 3 岁开始 | 15 | 5 | 6 | 1 | 5 | 9 | 8 | 3 | 52 |
| 4 岁开始 | 5 | 8 | 10 | 9 | 0 | 7 | 0 | 0 | 39 |
| 5 岁开始 | 0 | 5 | 6 | 5 | 0 | 3 | 1 | 1 | 21 |
| 6 岁开始 | 0 | 3 | 4 | 3 | 0 | 4 | 0 | 0 | 14 |
| 列总计 | 69 | 74 | 60 | 34 | 16 | 59 | 47 | 14 | 373 |

从表3-3中我们可以看出0~3岁这一年龄段的幼儿对脑潜能开发课程、音乐课程、艺术开发课程需求最多，其次对感觉统合课程和蒙氏课程的需求相对来说也比

22

较多。4~6岁这一阶段开始参加早期教育培训的的幼儿对音乐课程、艺术开发课程、英语课程和感觉统合课程需求较多。这主要是因为4~6岁这一阶段的很多幼儿都上幼儿园了，来早教机构一方面是想接受特长兴趣类的培训，另一方面是因为随着幼儿年龄增长家长发现孩子出现感觉统合失调，需要来早教机构接受感觉统合培训进行校正。本研究通过对幼儿年龄与早教课程类型需求的关系进行分析，给现有的非全日制早教机构还有未来投资者在布置课程时指明了更清晰的方向。

### 4. 参与培训幼儿的家庭支付能力

#### （1）家长的教育程度

被调查家长的学历

人数

被调查家长的学历情况

200

150

100

50

0

初中及以下

高中及中专

大专

本科及以上

学历

在调查问卷中显示，接受调查家长的文化程度在本科及以上的比例是46.1%，文化程度处于大专水平的占总人数的比例为36.2%，文化程度在高中及中专水平的分别占总比例的15.8%，文化程度在初中及以下水平的比例是1.9%。（见图3-4）

人数

**图3-4** **接受调查家长的学历情况**

被调查家长配偶的学历

本次调查也对配偶教育程度情况进行了收集，配偶文化程度在本科及以上的比例是54.4%，文化程度处于大专水平的占总人数的比例为31.1%，文化程度在高中及中专水平的分别占总比例的10.7%，文化程度在初中及以下水平的比例是3.8%。

23

（见图3-5）

**图3-5** **被调查家长配偶的学历情况**

被调查家长配偶的学历情况

250

200

150

100

50

0

人数

初中及以下 高中及中专 大专 本科及以上

学历

人数

从家长教育程度来看，绝大多数的参与早教培训幼儿家长的文化程度都比较高。教育程度高的父母，他们本身就是教育的受益者，他们倾向于认为投资子女的教育将获得极大的未来收益，因而都愿意为子女的教育投资。

#### （2）收入水平

①月收入水平

从表3-4中的数据可以看出，67.9%的被调查家长月收入在3001~10000元这一水平上，意味着相当一部分被调查家长的月收入处于中高等水平。同时，接近70%的被调查家长配偶的月收入也在3001~10000元这一水平上，说明多数被调查家长配偶的月收入处于中高等水平，进而得出这样的结论，绝大多数参加早期教育培训幼儿家长的月收入水平较高，为家庭消费奠定了经济基础。以往研究也表明居民的收入水平对家庭教育支出有显著地正影响，说明在一定程度上家长会加大对幼儿早期教育的支出。同时鉴于幼儿家长的收入水平，他们也有能力为孩子进行早期教育投资。

24

**表3-4** **家长月收入水平情况调查表**

| 月收入水平 | 被调查家长所占百分比 | 被调查家长配偶所占百分比 |
| --- | --- | --- |
| 1001~2000 元 | 5.1 | 5.6 |
| 2001~3000 元 | 21.4 | 19.3 |
| 3001~5000 元 | 37.3 | 40.8 |
| 5001~10000 元 | 30.6 | 28.7 |
| 10000 元以上 | 5.6 | 5.6 |

②家庭年收入

在对参与早教培训幼儿的家庭年收入一项的调查中显示，家庭年收入为1万元

以下的家庭占总人数比例的8.3%，家庭收入1 到3 万元之间的家庭占总人数的

13.4%，家庭年收入为3至5万元的家庭占总比例的27.9%，家庭年收入在5至10

万之间的家庭占家庭总数的30.8%，家庭年收入在10 万元以上的家庭占总比例的

19.6%。由此可以得出，绝大多数参与培训幼儿的家庭年收入在3万元到10万元之间。（见图3-6）从调查数据中看，参与早期教育培训幼儿的家庭年收入比较高，这使得家长有能力支付孩子早期教育培训的相关费用。同时有研究表明家庭年收入对教育支出有显著的积极影响，意味着家长不仅有能力为孩子的早期教育进行投资而且还会加大孩子教育支出的力度。

25

数量

**图3-6** **家庭年收入情况**

家庭年收入情况

120

100

80

60

40

20

0

1万元以下 1万元~3万元 3万元~5万元 5万元~10万元 10万元以上

家庭年收入

数量

综上所述，从收入水平上来看，鞍ft市非全日制早教市场消费者不仅有能力支付孩子的早期教育费用而且还会加大这方面的支出力度。

**表3-5** **幼儿年龄与家庭年收入的关系**

| 幼儿开始参加早教  培训年龄 | 参加早教培训幼儿的家庭年收入 | | | | | 行总计 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 万以下 | 1 万~3 万 | 3 万~5 万 | 5 万~10 万 | 10 万以上 |
| 不满 1 岁 | 5 | 19 | 17 | 25 | 15 | 81 |
| 1 岁开始 | 9 | 10 | 27 | 23 | 17 | 86 |
| 2 岁开始 | 7 | 6 | 19 | 31 | 17 | 80 |
| 3 岁开始 | 2 | 5 | 17 | 16 | 12 | 52 |
| 4 岁开始 | 5 | 4 | 15 | 10 | 5 | 39 |
| 5 岁开始 | 1 | 5 | 7 | 5 | 3 | 21 |
| 6 岁开始 | 2 | 1 | 2 | 5 | 4 | 14 |
| 列总计 | 31 | 50 | 104 | 115 | 73 | 373 |

26

从表3-5中可以看出0~6岁这一年龄段参加早期教育培训幼儿的家庭年收入主要分布在3万元~10万元这一区间，尽管4~6这一阶段来早教机构接受培训的幼儿比较少，但其家庭年收入也主要聚集在3万元~10万元之间，而且幼儿在家庭年收入3万元~5万元、5万元~10万元、10万元每一个等级中分布均匀，没有太大的差异，这样鞍ft市非全日制早教市场的目标消费人群就比较明确了，即主要是0~3岁这一年龄段的且家庭年收入在3万元以上的婴幼儿。

### 5. 参与培训幼儿的家庭状况

#### （1）家庭规模

数量

家庭规模情况

200

150

100

50

0

3人

4人

家庭人数

4人以上

在对参与早期教育培训幼儿的家庭规模的调查中显示，家庭成员为3人的家庭占总比例的42.6%,家庭成员为4人的家庭占总比例的32.2%，家庭成员在4人以上的家庭占总人数的25.2%。（见图3-7）这一数据说明参与早期教育培训幼儿的家庭规模趋于小型化。家庭规模的小型化会对家长的消费需求产生影响，从单一追求物质生活的改善，转向追求精神生活的改善。在小型化的家庭中，人们会更加注重个性和兴趣的培养，会逐渐加大精神消费的支出。。

数量

**图3-7** **参与培训幼儿的家庭规模情况**

从家庭规模来看，大部分参与非全日制早期教育培训幼儿的家庭规模都渐趋小型化，以往研究表明家庭规模小型化对教育支出有显著的正影响，加之鞍ft市人口

27

出生率的降低迎来了少子化时代，意味着家长会越来越重视幼儿的早期教育问题并且愿意为孩子的早期教育进行投资。

#### （2）家庭生命周期

在调查问卷中显示，幼儿家长年龄处于19—30岁占总人数的34%，60%的幼儿家长年龄在31岁到40岁之间，幼儿家长年龄在40岁以上的仅占总人数的6%。（见图3-8）这说明绝大多数参与非全日制早期教育培训幼儿的家庭生命周期刚刚步入成长期，家庭成长期也叫满巢期，这个阶段的消费主要用于子女抚养方面的消费，包括基本的生活消费，子女的教育消费等。基于家庭成长期的消费特点，加之计划生育政策的实施，现在绝大多数的家庭只有一个孩子，所谓“万千宠爱于一身”，家长为了让孩子更好地成长，会加大孩子的教育支出，同时这个阶段家庭消费支出的主要方向也是子女的教育消费，所以在幼儿参与早期教育培训时期，其家庭教育消费能力较强。

家长年龄分布情况

250

200

150

100

50

0

人数

19~30岁

31~40岁

年龄

40岁以上

人数

**图3-8** **家长年龄分布情况**

#### （3）家庭消费结构

消费结构是人们在生活中消费的消费资料和接受的服务的种类及其比例关系，也就是各类消费支出在总消费支出中的比重。在问及“在您家庭中消费支出最大的是哪一方面？”这一问题时，42%的家长表示教育支出比重最大，其次是住房支出

28

消费比重最大的占总人数的28%，饮食支出和娱乐支出分别占总比例的14%和9%，保险支出和其他支出占比例最小。（见图3-9）这个数据启示我们大多数的家庭重视孩子的教育问题并且愿意为子女的教育进行投资。基于上述家庭规模的调查与分析，在鞍ft市，参与早期教育培训的幼儿家庭规模渐趋小型化，有研究表明家庭规模的小型化会对家庭消费结构产生影响。家庭规模的小型化会使家庭在教育、娱乐等方面的消费支出增加。随着家长早期教育意识的加强，会加大对幼儿早期教育的支出，进而拉动鞍ft市非全日制早教市场的需求。



**图3-9** **家庭消费结构**

#### （4）家庭教育储蓄及未来教育投资情况

在调查问卷中显示，44%的家长已经为孩子建立了教育储蓄，39.1%的家长虽然尚未建立但也有打算。（见图3-10）同时在提问到未来教育投资情况，47.5%的家长表示是增加支出，对孩子教育投资保持现状的家长占总人数的19.6%，还有27.3%的家长是视情况而定。（见图3-11）这个结果启示我们大部分的家长已经为孩子的教育投资做好了准备，并且有相当一部分家长愿意为孩子增加教育支出并且有能力投资孩子的教育。

29

**图3-10** **家庭教育储蓄情况**

数量

家庭教育储蓄情况

200

150

100

50

0

已建立

尚未建立但有此打算

教育储蓄情况

不打算建立

数量

**图3-11** **家庭未来教育投资情况**

数量

家庭未来教育投资情况

200

150

100

50

0

减少支出

保持现状

增加支出

视情况而定

教育投资情况

数量

## （二） 鞍山市非全日制早教市场供给方状况及形成原因

### 1. 非全日制早教机构供给主体及模式

#### （1）从办学主体上分

在鞍ft市市场上的非全日制早教机构从供给主体上来看主要有市场供给主体及学前教育供给主体。市场供给主体主要是根据市场信号，具有自发性的组织机构形式。它以营利为目的，根据市场需求提供各种早期教育服务产品，能否在市场上立

30

足取决于它的产品质量和价格。学前教育供给主体主要是依附幼儿园开设的，它以幼儿园为载体，根据幼儿需要及自身发展能力提供相应的早期教育培训。在鞍ft市仅有1所非全日制早教机构即2+1儿童早教机构的供给主体是学前教育，其余的非全日制早教机构的供给主体都是市场。

#### （2）从供给模式上分

从供给模式上来看，市场的供给形式主要是自主经营模式和连锁模式。以鞍ft市城区为范围的调查显示，鞍ft市所有的非全日制早教机构都是以连锁经营模式经营的，其中有5家是国内连锁经营机构，6家是国际连锁经营机构，2家是地区连锁经营机构，自主经营性的非全日制早教机构数量为0。

任何事情都有两面性，市场中的两种供给模式也都有自身的优点和缺点，经营机构无论以何种形式开办都有利弊。以如今市场上招收幼儿最多的国际连锁经营机构亲亲袋鼠来说，在鞍ft开办5年的时间，已经发展了2个培训地点，每年招收的

幼儿达1000多名。很显然，这一经营模式的优点是：①分布范围广，市场规模大，市场影响力强，品牌效应良好，容易吸引更多消费者，进而扩大招生规模；②机构内部资源丰富，能够吸纳更多优质的教师资源，进而提高早期教育培训的质量，使机构处于良性发展的状态。但是连锁经营模式也有它的弊端，首先是以连锁经营模式经营的非全日制早教机构容易垄断市场，进而导致市场调节失衡，扰乱早教市场的秩序。再有以连锁经营模式经营的非全日制早教机构收费较高，这样机构就排出了一些收入水平低的消费者，不利于早期教育的普及。最后是受品牌效应的影响，家长消费容易出现非理性消费行为，不仅造成资源的浪费，还会影响孩子早期潜能的开发。市场投资者可以根据这一市场信号，对早期教育的培训费用有针对性地进行分层调整，这样可以吸纳更多的幼儿来参加早期教育培训，不仅有利于早期教育的普及，也有利于企业机构的长远发展。

31

调查结果显示，在鞍ft市非全日制早教机构市场上以自主经营为主要经营模式的非全日制早教机构几乎没有。导致这一现象的主要原因是：①早期教育普及率低，孩子参加早期教育培训的费用相对来说比较高，这样一来非全日制早教机构吸纳的主要是高端消费人群，高端消费人群的消费特点之一是更加注重产品的品牌，自主经营性的非全日制早教机构品牌效应差，在这样的市场环境下，招生规模变小，盈利性差，容易被市场淘汰。②以自主经营模式经营的非全日制早教机构经济基础薄弱，开办早教机构的费用几乎由一个人承担，资金周转慢导致机构内部资源缺乏，进而导致优质教师资源的流失，不利于机构的长远发展。

在供给模式中，鞍ft市现有的非全日制早教机构的供给模式几乎都是连锁经营模式。以连锁经营模式经营的非全日制机构市场影响力强，品牌效应良好，且内部资源丰富，能够为幼儿提供高质量的早期教育服务，进而引导鞍ft市非全日制早教机构市场步入良性的发展轨道。鞍ft市现已有2所机构为了容纳更多的幼儿而开发了分部，能够满足市场需求。

### 2. 非全日制早教机构承载量及分布

#### （1）非全日制早教机构的承载量

在对非全日制早教机构负责人问及“现在机构招生规模占据机构承载量百分比？”时，有4所机构的现有招生规模达不到机构承载量的一半；现有招生规模达到机构承载量50%~80%的机构有2所，招生规模达到机构承载量的80%也仅有2所。根据表（3-6），参与本次调查的8所非全日制早教机构具体还可承载人数为2114人。这一数据说明，鞍ft市非全日制早教机构市场供给量大，能够满足更多消费者的需求。

32

**表3-6** **非全日制早教机构承载量情况**

| 名称 | 现有幼儿人数 | 已达到的承载量 | 还可承载量 | 还可承载人数 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2+1 儿童早教机构 | 100 人 | 38% | 62% | 163 人 |
| 亲亲袋鼠早教中心 | 1000 人 | 86% | 14% | 163 人 |
| 智多星早教机构 | 600 人 | 83% | 17% | 123 人 |
| 东方爱婴早教中心 | 300 人 | 35% | 65% | 557 人 |
| 天使宝贝早教中心 | 260 人 | 42% | 58% | 359 人 |
| 美吉姆国际早教中心 | 320 人 | 63% | 37% | 188 人 |
| 金宝贝鞍ft乐都汇早教 | 350 人 | 72% | 28% | 136 人 |
| 美国西妙早教中心 | 200 人 | 32% | 68% | 425 人 |

#### （2）非全日制早教课程的分布情况

在参与本次调查的8所非全日制早教机构中，开展音乐课程和脑潜能开发课程的机构最多，有8家，4家开展艺术开发课程，开展英语课程、蒙氏课程及感觉统合课程的机构分别是3家，仅有2家开展科学课程和生活技能课程。（见图3-12）从这一数据中我们可以看出，本区域市场中开展音乐课程和脑潜能开发课程的非全日制早教机构数量相对最多。

33

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  | | | | | | | | | | |
|  |  |  | | |  |  | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**图3-12** **开展各项课程的机构数量**

**开展各项课程的机构数量**

10

8

6

4

2

0

脑潜能开发 音乐课程 艺术开发 英语课程 科学课程 蒙氏课程 生活技能 感觉统合

课程类型

非全日制早教机构数量

#### （3）非全日制早教机构的区域分布

在实际的走访调查中发现9所非全日制早教机构集中在铁东区，其余4所早教机构在立ft区，铁西区早教机构的数量为0。这样的分布特点多是受到市场条件的影响。在鞍ft市城区这个范围内，铁东区的商业圈最为繁华，它是全市规模最大、业态最全、人流、物流最为密集的环境走廊，在全市发挥着中央商务区的辐射和带动作用。在这里开发早教机构一来是人口密集，容易招生；其次是方便自己进行广告宣传；再有就是物价高，盈利性大。

### 3. 非全日制早教机构的资源状况

从经济学角度考察资源的定义，资源主要包括自然资源、人力资源、智力资源、财力资源、时间资源等，由此推出，早教机构的内部资源主要包括人力资源即师资力量、智力资源即课程设置、财力资源即硬件设施。据此，调查问卷从上述早教机构内部资源包括的三个方面对家长进行调查，从而反映出鞍ft市非全日制早教机构的资源现状和家长的需求方向。

#### （1）师资力量

34

非全日制早教机构师资力量

300

250

200

150

100

50

0

不好

一般

师资力量状况

很好

人数

有71.8%的家长认为他们选报的非全日制早教机构的师资力量很好，有26.8%的家长选择的是一般，仅有1.4%的家长认为其孩子所在的早教机构师资力量差。（见图3-13）师资力量不仅决定早教机构的培训质量，也会间接影响机构的运行效益。上面数据说明家长对于自己为孩子选报的早教机构的师资力量还是比较满意的。

人数

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | |
|  | | |  |  |
|  | | |  |
|  | | |  |
|  | | |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |

**图3-13** **非全日制早教机构师资力量**

#### （2）课程设置

鉴于婴幼儿的发展具有阶段性的特点，非全日制早教机构就需要更加有针对性地进行课程内容的设置。在本次调查中，有72.4%的家长选择的是课程设置很好，

24.1%的家长认为孩子所在机构的课程设置一般，仅有3.5%的家长认为其选报的早教机构的课程设置非常差。（见图3-14）这一数据启示我们，家长对于孩子所在机构的课程设置还是比较满意的，这意味着鞍ft市现有非全日制早教机构课程质量较高，能够满足家长的需求和婴幼儿成长的需要。

35

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | |
|  | | |  |  |
|  | | |  |
|  | | |  |
|  | | |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |

**图3-14** **非全日制早教机构课程设置情况**

非全日制早教机构课程设置

300

250

200

150

100

50

0

不好

一般

课程设置情况

很好

人数

人数

#### （3）硬件设施

非全日制早教机构硬件设施

250

200

150

100

50

0

人数

不好

一般

硬件设施情况

很好

关于非全日制早教机构硬件设施情况的调查结果如图所示，64%的家长认为其幼儿所在的机构硬件设施很好，30.6%的家长选择的是一般，仅有5.4%的家长认为其选报的早教机构的课程设置非常差。（见图3-15）总体看来，家长对于早教机构的物质环境还是比较满意的。非全日制早教机构的硬件设施是显性的教学环境，代表着企业机构的经济实力，早教机构在制备硬件设施时应该从孩子的角度出发，在遵循安全健康、经济实用原则的基础上，加强设施的教育性，这样企业不仅能够提高自己的竞争实力还能保证幼儿健康发展的需要。

人数

**图3-15** **非全日制早教机构硬件设施情况**

36

综上所述，鞍ft市非全日制早教市场中供给方内部资源丰富，机构实力强大，发展势头良好。

### 4. 非全日制早教机构的运行状况

#### （1）非全日制早教机构的开办年限

从图表中可以看出，有4所机构的开办时间在1年到3年之间，2所机构的开

办时间在3年以上5年以下，1所机构的开办年限在5年以上7年以下，仅有1 所

非全日制早教机构的开办年限在7年以上。（见图3-16）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | | |
|  |  |  | | | | | | |
|  |  | | | | | | |
|  |  |  |  | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |

**图3-16** **非全日制早教机构开办年限**

非全日制早教机构开办年限

5

4

3

2

1

0

1年至3年

3年至5年

5年至7年

7年至10年

年限

非全日制早教机构数量

调查结果显示在鞍ft市非全日制早教市场上，刚刚兴起的非全日早教机构居多，这也意味着鞍ft市非全日制早教市场兴起时间还不长，是一个比较稚嫩的市场，发展潜力大。

#### （2）非全日制早教机构运行效益状况

从表3-7中我们可以看到，在参与本次调查的8所非全日制早教机构中，只有

2+1儿童早教机构每年运行效益状况是收支平衡，其它7所每年的运行效益状况都是盈利。（见表3-7）2+1儿童早教机构收支平衡的原因如下：首先是与它的开办时间有着紧密的联系，2+1是一所刚刚兴起非全日制早教机构，都说“万事开头难”在开办初期，各方面的支出都比较大，收支平衡在所难免；其次2+1儿童早教机构

37

是唯一一所依附在学前教育这一供给主体下的非全日制早教机构，受市场影响相对较小，机构更倾向于教育性。

再看各机构历年同比运行效益情况，有5所非全日制早教机构的历年同比运行

效益大致呈上升趋势，有3所大致保持平衡。从表中我们可以分析出，这5所历年

同比运行效益大致呈上升五趋势的机构其开办年限也都在5年以上，其余3所历年

同比运行效益大致保持平衡的机构开办时间也比较短，都在5年以下。

**表3-7** **鞍ft市非全日制早教市场运行效益状况**

| 机构名称 | 开办时间 | 每年运行效益  状况 | 历年同比运行效  益情况 |
| --- | --- | --- | --- |
| 智多星早教中心 | 10 年 | 盈利 | 大致呈上升趋势 |
| 2+1 儿童早教机构 | 1 年 | 收支平衡 | 大致保持平衡 |
| 亲亲袋鼠早教中心 | 5 年 | 盈利 | 大致呈上升趋势 |
| 天使宝贝早教中心 | 7 年 | 盈利 | 大致呈上升趋势 |
| 东方爱婴早教中心 | 7 年 | 盈利 | 大致呈上升趋势 |
| 美国西妙早教中心 | 3 年 | 盈利 | 大致保持平衡 |
| 美吉姆国际早教中心 | 4 年 | 盈利 | 大致保持平衡 |
| 金宝贝乐都汇早教中心 | 5 年 | 盈利 | 大致呈上升趋势 |

由此我们可以得出两条结论：1鞍ft市非全日制早教市场运行效益稳中有升，历年同比持续增长；2在市场优胜劣汰地进化过程中，部分机构被淘汰，同时机构在市场上存活时间的长短可以推断其是否具有盈利性，开办时间越长的，其盈利的可能性越大，这一结论也符合教育产业的性质，教育产业是具有稳定性、持续性的一种产业模式。

综上所述，无论是从现有非全日制早教机构的承载量看，还是从其经营模式、

38

内部资源状况和机构运行状况分析，鞍ft市非全日制早教市场供给旺盛，现有早教机构的供给能力较强，能够满足市场需求。

## （三） 鞍山市非全日制早教市场秩序状况及形成原因

市场秩序是维护市场稳定、促进市场和谐发展的重要指标及依据。目前鞍ft市非全日制早教市场秩序混乱，很多原则性的规定和要求都没有被认真地遵守和执行。究其原因主要是市场缺少监管主体。本次调查发现在鞍ft市教育局注册的非全日制早教机构只有5所，其余8所都没有在教育局进行注册，至于哪个部门对其进行管理，也不清楚。迄今为止，国家还未明确规定和划分早教行业的管理部门。访谈中一位早教机构负责人谈到；“社会上大多数早教机构仅在工商部门进行注册，工商部门对经营者资质进行审查合格后，机构便可以运营了，早教机构的经营性质与经营范围并不受管理部门管辖。那些在教育局登记注册的早教机构，在审查时多称自己是咨询机构。”的确，目前一部分比较正规的早教机构办理的营业执照是“婴幼儿早期教育的研究开发及幼教信息咨询”，但也有部分早教机构浑水摸鱼，甚至随便办理一个与其业务相近的执照敷衍了事。这样一来早教机构进入与退出市场的门槛就很低了，因此那些为了盈利且没有资质的投资商便加入到早教市场的队伍中，将投资开发的早教机构置身于商业化发展模式中，从而导致鞍ft市非全日制早教市场鱼龙混杂，低质量的早教机构的恶性竞争使得那些具有高质量的机构难以立足，所以在高强度的竞争压力下，一些有专业发展性质的早教机构也被迫进入市场化的商业运作模式中，这样一来，市场中因为缺乏硬性的规范而出现恶性的市场竞争，进而导致市场秩序混乱。

39

# 四、 讨论

## （一） 鞍山市非全日制早教市场供求关系矛盾

### 1. 鞍ft市非全日制早教市场供需两旺

通过对鞍ft市非全日制早教市场需求方面分析，得出这样的结论即绝大多数参与培训幼儿的家庭消费能力都比较强且家长的消费倾向是愿意为子女进行教育投资，进而说明鞍ft市非全日制早教市场需求旺盛。通过对鞍ft市非全日制早教市场供给进行分析发现鞍ft市非全日制早教市场供给旺盛，现有早教机构的供给能力较强，能够满足市场需求。

### 2. 市场供求结构局部出现不平衡现象

#### （1）早教课程供求结构不平衡

基于多元化的消费需求，非全日制早教机构的课程类型也非常丰富。问卷中细分各课程类型，调查结果显示参加音乐课程的幼儿最多，占总比例的19.8%，其次是脑潜能开发课程，有18.5%的家长想让孩子接受这方面的课程培训，对艺术开发课程和感觉统合课程需求量分别占总比例的16.1%及15.8%。家长对蒙氏课程的需求也占到了12.6%。从供给方角度来看，在鞍ft市非全日制早教市场中开展脑潜能开发课程和音乐课程的早教机构数量最多，都是8家。但是对于需求也很旺盛的艺术开发课程、蒙氏课程及感觉统合课程开展的早教机构却不多，这说明在供求结构方面局部出现了不平衡，投资商在开发非全日制早教机构时可以根据市场需求增设蒙氏课程、感觉统合和艺术开发课程。（见表4-1）

40

**表4-1** **鞍ft市非全日制早期教育课程供求结构**

| 早期教育课程类型 | 需求量 （人数） | 需求百分比 | 开展该课程的机构数量 |
| --- | --- | --- | --- |
| 脑潜能开发课程 | 69 | 18.5 | 8 |
| 音乐课程 | 74 | 19.8 | 8 |
| 艺术开发课程 | 60 | 16.1 | 4 |
| 英语课程 | 34 | 9.1 | 3 |
| 科技课程 | 16 | 4.3 | 2 |
| 感觉统合课程 | 59 | 15.8 | 3 |
| 蒙氏课程 | 47 | 12.6 | 3 |
| 生活技能课程 | 14 | 3.8 | 2 |

#### （2）非全日制早教机构区域分布不平衡

在参与调查的8所非全日制早教机构中，其中有5所分布在了铁东区，分别是

2+1儿童早教机构、亲亲袋鼠早教机构、智多星早教、金宝贝鞍ft乐都汇早教中心、美吉姆国际早教中心，3所分布在了立ft区分别为东方爱婴、天使宝贝和美国西妙，铁西区的早教机构数量为0。这一调查结果说明鞍ft市非全日制早教机构区域分布不平衡，在考虑市场开发时，铁西区的区域位置比较理想，市场开发潜力大。

## （二） 鞍山市非全日制早教市场投资前景光明

### 1. 市场处于初步发展期

在参与调查的8所非全日制早教机构中，有4所机构的开办时间在1年到3 年

之间，2所机构的开办时间在3年以上5年以下，1所机构的开办年限在5年以上 7

年以下，仅有1所非全日制早教机构的开办年限在7年以上。这说明在鞍ft市非全日制早教市场上，刚刚兴起的非全日早教机构居多，意味着鞍ft市非全日制早教市

41

场兴起时间还不长，是一个比较稚嫩的市场，发展潜力大。

### 2. 市场规模大，有可开发投资的空间

市场规模（Market size），即市场容量，市场规模主要是研究某一行业的整体规模，具体根据人口数量、人们的需要、年龄分布、地区的贫富度所得到的结果。下面笔者也将从人口数量于年龄分布、人们的需要、地区的贫富度这三个方面对鞍

ft市非全日制早教机构市场规模进行分析。

#### （1）人口数量与年龄分布

鞍ft市2010年第六次全国人口普查主要数据公报显示：全市人口为3645884人，同第五次全国人口普查的3584039人相比，10年共增加61845人，增长1.73%。年平均增长率为0.17%。全市人口中，0-14岁阶段的人口数量为430875人，占全市总人口11.82%; 15-59岁人口数量是2636453人，占全市总人口72.31%；60岁及以上人口数量为578556人，占全市总人口的15.87%，其中65岁及以上人口数量为

391017人，占全市总人口的10.72%。同2000年第五次全国人口普查相比，0-14岁人口的比重下降5.64%, 15-59岁人口的比重上升1.76%，60岁及以上人口的比重上升3.88%，65岁及以上人口的比重上升2.86%。从这些数据中我们可以看出鞍ft市正向老龄社会迈进。有研究也表明鞍ft市已经进入了老龄社会，属于老年型人口。

从首届鞍ft市人口与可持续发展论坛ft获悉，专家预计，到2017年鞍ft市户籍

人口将达到最大峰值360万。日前鞍ft的人口出生率、自然增长率以及总和生育率

三项主要指标分别低于全国5.28个、0.24个和5.04个千分点，进入全国低生育水平城市行列。数据表明鞍ft市进入老龄社会的同时也一并进入少子化时代。

鞍ft市人口出生率的降低还有少子化时代的到来对于鞍ft市早教行业的发展带来了机遇与挑战，这意味着早期教育会越来越受到家长的重视。鞍ft市非全日制早教机构市场规模有很大的发展空间。

42

#### （2）人们的需求

本研究通过对鞍ft市非全日制早教市场需求方的调查与分析得出了两条主要结论：A从收入水平、教育储蓄和家庭生命周期分析，参与早期教育培训幼儿家长消费能力强；B从家庭规模、家长教育程度、消费结构和未来教育投资分析，家长愿意为孩子的早期教育投资。因此，参与培训幼儿的家长不仅愿意为孩子的早期教育投资而且有能力进行投资，对早期教育的需求较多。

#### （3）地区的贫富度

鞍ft市历经50多年的建设与发展，工业基础雄厚。近年来，在“改革开放，重新振兴老工业基地”这一国家政策的引导下，鞍ft市地区经济步入了快速发展的轨道，综合实力位居全国三十四。在2015年鞍ft两会政府工作报告中，总结2014年的经济发展。鞍ft市在2014年经济发展稳中求进，全年实现地区生产总值增长6%，公共财政预算收入增长1%，城镇常住居民人均可支配收入达到了28090元，增长

9.5%，农村常住居民人均可支配收入达到了12290元，增长12.5%，较好地完成了

2014年的各项任务，主要指标增幅均高于全省平均水平，经济发展态势良好。

由此我们可以看出，鞍ft地区经济发展较快，城乡居民收入以及常住居民人均可支配收入都在快速的增长，为鞍ft市非全日制早教机构市场规模的发展与壮大奠定了经济基础。

综上所述，通过对鞍ft市人口数量与年龄分布、人们的需要、地区的贫富度这三个方面分析得出结论：鞍ft市非全日制早教机构市场规模大，有可开发投资的空间。

### 3. 市场运行效益稳中有升，历年同比持续增长

从表6-1中我们可以看到，在参与本次调查的8所非全日制早教机构中，只有

2+1儿童早教机构每年运行效益状况是收支平衡，其它7所每年的运行效益状况都

43

是盈利。有5所非全日制早教机构的历年同比运行效益大致呈上升趋势，有3所大

致保持平衡。其中这5所历年同比运行效益大致呈上升五趋势的机构其开办年限也

都在5年以上，其余3所历年同比运行效益大致保持平衡的机构开办时间也比较短，

都在5年以下。由此得出结论：鞍ft市非全日制早教机构运行效益稳中有升，历年同比持续增长。

综上所述，从鞍ft市非全日制早教市场发展阶段、市场规模以及运行效益来看，鞍ft市非全日制早教市场投资前景比较乐观。

## （三） 鞍山市非全日制早教市场秩序存在错位与混乱现象

### 1. 市场监管缺位，市场供给方功利性明显

在市场经济条件下，人们可以分享到更多的教育资源，市场的相关行业也可以满足更多的教育需求。家长需求带动市场供给，供给满足需求，供给和需求围绕价值规律上下波动。现如今，在价值规律占据非全日制早教机构市场的同时，教育规律则更容易被人们忽视。受到市场经济和自身商业化发展模式的影响，早教机构竭尽全力追求利益最大化，导致鞍ft市非全日制早教机构市场出现虚假宣传、擅自涨价、无证经营等一系列问题，不仅扰乱市场秩序还误导消费者的选择，而且也不利于自身的长远发展。

### 2. 市场需求方存在非理性行为

消费方式即消费者采用什么形式，运用什么方法进行消费，是消费者购买产品时的一个决策过程。家长对早教机构选择的过程也是一个消费者的决策过程。本次调查发现有相当一部分家长是通过亲友介绍为孩子选报的早教机构。虽然这种选择方式在一定程度上会为家长节约选择成本，但是缺乏自身体验的情况下，家长对所选择的早教机构并不了解，也不知道适不适合孩子的发展特点。基于这种盲目攀比跟风式的选择，家长容易走进消费误区，难免出现过度消费和盲目消费的行为。

44

# 五、 建议

## （一） 政策方面

从鞍ft市非全日制早教机构市场存在的问题来看，解决的前提是依靠政府等相关部门进行规制与约束，引导非全日制早教市场步入有序的发展轨道。

### 1. 明确非全日制早教市场监管主体，各部门协调管理

在我国，企业机构的监管主体主要是由政府及其相关部门进行划分和认定的。鞍ft市非全日制早教机构的监管主体也需要由鞍ft市政府进行明确划分。将鞍ft市教育部门和工商部门认定为鞍ft市非全日制早教市场的监管主体，严格规制教育部门、工商管理部门以及物价管理部门的管辖内容和范围。将各部门的权利进行统一整合并协调各部门之间的关系，形成高效统一的管理模式。通过政府等相关部门的规制与约束，引导鞍ft市非全日制早教市场步入有序的发展轨道。

### 2. 明确相关法规，严格规制准入机制的流程

市场秩序错位与混乱现象的出现，除了监管主体真空外，法制性规范的缺失也是其诱因之一。通过对早教市场准入、机构资格的认定、市场退出管理三个方面进行相关立法，为其制定硬性规范，引导非全日制早教市场步入有法可依、有法必依、执法必严、违法必究的有序发展轨道。在市场准入方面，市场准入机关要严格依据法律法规审核非全日制早教机构的证件和手续，只有证据手续齐全且合法的机构才能进入市场营业。在机构资格认定方面，首先要制定非全日制早教行业的标准，依据标准对机构的师资力量、课程设置、硬件设施三大方面进行评定和审核，只有三方面达到标准的机构才能正常开办。在退出管理方面，工商部门和物价管理部门要

45

对及工业退出管理手续及费用严格把关。通过相关法律法规的调节，促使非全日制早教市场达到健康有序发展的效果。

## （二） 投资方面

1.目标人群的定位。通过对鞍ft市非全日制早教市场需求方调查了解到大部分幼儿是在0~3岁这一阶段开始到早教机构参加早期教育培训。那么投资者在建构新的早教机构是可以把主要目标人群定位到0~3岁这一阶段的婴幼儿。0~6岁这一年龄段参加早期教育培训幼儿的家庭年收入主要分布在3万元~10万元这一区间，尽管4~6这一阶段来早教机构接受培训的幼儿比较少，但其家庭年收入也主要聚集在

3万元~10万元之间，而且家庭年收入3万元~5万元、5万元~10万元、10万元以上这三个等级的幼儿分布均匀，没有太大的差异，这样市场投资的目标人群就很明确了即主要是0~3岁这一年龄段的且家庭年收入在3万元以上的婴幼儿。

2.定位投资开发区域。在鞍ft市城区，铁西区的非全日制早教机构的数量为0。这里早教机构缺少的原因跟其经济状况以及居民生活水平有很大关系。绝大多数的非全日制早教机构是以盈利为目的，目标人群以高端消费者为主，所以在铁西区的非全日制早教机构少之又少，但是换个角度思考，铁西区非全日制早教市场潜力巨大，投资者只要在这一区域针对不同水平的消费者分层定位，就能较好地抢占市场，达到市场盈利。

3.准确定位市场需求。目前，鞍ft市非全日制早教市场处在初创阶段，市场潜力较大。从现有早教机构课程设置方面来看，鞍ft市非全日制早教市场在艺术开发课程、蒙氏课程还有感觉统合课程的开展方面供不应求。而且不同年龄段对早期教育课程的需求也不同，0~3岁的婴幼儿对脑潜能开发课程、音乐课程和艺术开发课程需求较多，4~6岁的幼儿对音乐课程、艺术开发课程和感觉统合课程需求较多。投资者在建构非全日制早教机构时可以根据市场需求有针对性地进行课程设置，从

46

而在满足市场需求的同时扩大机构的招生规模，获得盈利。

4.经营模式的确定。因为鞍ft市非全日制早教市场还是一个比较稚嫩的市场，市场发展还有很多不确定性，投资风险比较大，为了规避风险，投资商在建构新的非全日制早教机构时，可以以连锁经营模式经营机构。一方面是缓解资金压力，另一方面是直接拥有别人的成功经验和品牌优势，站在巨人的肩膀上创业，可以大大降低风险。

5.宣传方式的确定。因为在选择早教机构时有相当一部分家长是通过身边的亲友介绍选择的。除此之外，有不少家长是通过宣传介绍单进行选择的。投资者在投资早教机构时可以把产品宣传单作为主要的宣传渠道，同时要建立好的口碑，这样通过家长的口口相传扩大招生规模。

## （三） 幼儿家庭方面

### 1. 准确定位孩子，明确教育需求

家长要从孩子的角度出发为其选择早期教育培训机构。在选报机构前，家长应该对孩子进行全方位的观察和了解，对孩子的性格特征心理素质、所处阶段的发展特点，行为习惯等方面进行综合分析，准确定位其自身发展优势和不足，捕捉孩子的兴趣点，从而对其进行准确的定位，不仅要发现孩子的特长和兴趣点，还要看到其自身发展欠缺的地方，明确孩子的教育需求，这样才能选择一所真正对其成长有帮助的非全日制早教机构。早期教育是为了帮助幼儿全面、和谐、健康地成长，父母在为孩子选择早教机构的时候不要盲目地跟风，违背孩子的意愿进行选择，应该尊重幼儿的选择，这样才能使他们更好地发挥主观能动性，使其获得身心健康发展。

### 2. 家长提高自身消费理性，积极参与幼儿培养

家长应该提高自身的消费理性，根据自身的消费水平，通过对幼儿的准确定位，为其选择一所经济适用的早教机构。家长应该明确认识幼儿的理财教育，不要盲目

47

地跟风，步入消费误区，而是从自身做起，树立明确的教育观和消费观。家长是与幼儿接触多且最亲近的人，在带领幼儿参与早期教育培训的同时，要积极参与幼儿培养，及时与老师沟通，多向老师学习一些早期育儿知识，丰富早期育儿经验，运用科学的方法帮助孩子更好地成长。

48

# 六、 结论

本研究通过对鞍ft市非全日制早教机构市场整体状况进行调查与分析，归纳得出以下结论：

1.从需求方来看，绝大多数的家长有能力并且愿意为子女进行教育投资；非全日制早教市场的目标消费人群是0~3岁这一年龄段且家庭年收入在3万元以上的婴幼儿；不同年龄段的婴幼儿对早期教育课程的需求也不同，0~3岁的婴幼儿对脑潜能开发课程、音乐课程和艺术开发课程需求较多，4~6岁的幼儿对音乐课程、艺术开发课程和感觉统合课程需求较多；多数家长更倾向于通过亲友介绍为孩子选择早教机构。

2.从供给方来看，鞍ft市非全日制早教机构大部分都是连锁机构；早教机构开设的早教课程种类能够满足市场需求；多数早教机构教学资源状况良好，可满足社会需求。但是，机构区域分布不合理，绝大多数非全日制早教机构分布在了铁东区，铁西区的非全日制早教机构的数量为0。

3.鞍ft市非全日制早教市场虽然供求两旺，但是，在鞍ft市非全日制早教市场上经过资格认证且在教育局注册的正规的机构很少，投资商在投资时可以以“人无我有，人有我优”为出发点，建立高质量、正规的机构。

4.鞍ft市非全日制早教市场兴起时间还不长，是一个比较稚嫩的市场，发展潜力大，市场规模也较大且现有机构运行状况良好，投资前景可观。

通过深入分析市场状况发现；鞍ft市非全日制早教市场投资前景大的同时也存在着诸多问题，譬如：市场秩序存在错位与混乱现象，市场供给方存在明显的功利性，需求方也存在非理性消费行为。本文深入分析这些问题及其形成的原因，并从

49

投资者、政府管理部门、幼儿家庭三方面提出相应的对策建议。

由于论文写作时间和个人研究水平有限，本文难免会存在许多不足之处。在调查时，由于部分非全日制早教机构管理者和幼儿家长的心理抗拒，无法搜集到关于鞍ft市非全日制早教市场更多、更详实的信息，因此，本研究仍有很大的进步空间。在今后的学习或工作中，会继续关注和研究非全日制早教市场方面的问题。

50

参考文献

专著类:

[1] 风笑天. 社会研究方法[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2013.8.

[2] 风笑天, 现代社会调查法[M]. 武汉: 华中科技大学出版社, 2009.6.

[3] 刘红霞. 市场调查与预测[M]. 北京: 科技出版社, 2007.

[4] 马连福. 现代市场调查与预测[M]. 北京: 首都经济贸易大学出版社, 2002.

[5] 陈启杰. 市场调研与预测[M]. 上海: 上海财经大学出版社, 2014.1.

[6] A. 帕拉苏拉曼等著; 王佳芥, 应斌译. 市场调研[M]. 北京: 中国市场出版社, 2008.12.

[7] 张卫星. 市场预测与决策[M]. 北京: 北京工业大学出版社, 2005.7.

[8] [美] George S·Morrison. 今美国儿童早期教育[M]. 北京: 北京大学出版社, 2004.

[9] 林红菱. 市场调查与预测[M], 北京: 机械工业出版社, 2009, 7.

[10] 黄孝俊. 市场调查分析[M]. 杭州: 浙江大学出版社, 2002.9.

[11] 马尔科姆·沃纳主编、清华大学经济管理学院编译: 《工商管理大百科全书》第三卷, 辽宁省出版社1999年版, 第556页.

学位论文类:

[1] 刘沙沙. 幼儿培训市场调查与诊断[D]. 河南: 河南大学, 2014.

[2] 尹晓丹. 哈尔滨市早教中心的管理问题研究[D]. 广西: 广西师范大学, 2014.

[3] 程梓洋. 长春童学馆早教中心营销策略研究[D]. 吉林: 吉林大学, 2013.

[4] 方卫中. 爱婴斯坦早教中心市场开拓策略研究[D]. 南昌: 南昌大学, 2013.

[5] 张雅楠. 0-3岁早期教育机构的问题与对策研究—以北京市石景ft区为例[D]. 内蒙古: 内蒙古师范大学, 2013.

[6] 李艳. 0-3岁早期教育共同体的实践研究—基于幼儿园主体的运行模式[D]. 陕西: 陕西师范

51

大学,2013,5.

[7] 程芳. 武汉市早教机构开展早教活动的研究[D]. 武汉: 华中农业大学, 2013.

[8] 张凯. 非全日制用工制度的法律规制问题研究[D]. 安徽大学, 2013.

[9] 韩娟. 早教服务品牌资产投资分析与案例研究[D]. ft东: ft东大学, 2012.

[10] 杜涓. 早教市场分析及其营销策略研究[D]. 内蒙古: 内蒙古大学, 2012.

[11] 杨娜. 巴彦淖尔市0-3岁早教机构的现状分析及发展策略研究[D]. 内蒙古: 内蒙古师范大学, 2012.

[12] 田甜. 郑州市0-3岁早教机构发展现状的调查研究[D]. 河南: 河南大学, 2012, 6.

[13] 杜旋. 启明星早教中心营销策略研究[D]. 江西: 南昌大学, 2012.

[14] 李丽珍. 早教机构服务质量管理研究[D]. 江西: 南昌大学, 2012.

[15] 李靖. 早教机构0-3岁婴儿教育活动问题与对策研究—以重庆市主城区A为例[D]. 重庆: 西南大学, 2011, 4.

[16] 姜新新. 呼和浩特市早教中心发展的研究[D]. 内蒙古师范大学, 2011.

[17] 高媛. 非全日制用工法律规制问题研究[D]. 吉林大学, 2011.

[18] 刘丽云. 早教机构中教师对家长指导能力的研究[D]. 重庆: 西南大学, 2010.

[19] 刘颖. 婴幼儿家长对早教的态度及对购买行为的影响[D]. 华中科技大学, 2009.

[20] 邢桂玲. 非全日制劳动用工制度研究[D]. ft东: 烟台大学, 2009.

[21] 王磊. 南京市0-3岁婴幼儿教养机构运营模式研究[D]. 南京师范大学硕士论文. 2008.

[22] 彭梅芳. 我国幼儿早期教育市场特许经营模式研究[D]. 北京交通大学硕士论文, 2006.

[23] 程洁. 上海市0-3岁早期教育指导体系中的家长教育[D]. 上海: 华东师范大学, 2005.

期刊类:

[1] 姜新新. 我国早教机构管理存在的问题及其分析[J]. 内蒙古师范大学学报, 2011, 24(2).

[2] 石贤磊. 成都市家长早期教育观念的调查[J]. 四川教育学院早期教育学院, 2011.

[3] 郎朗, 熊娟, 邓惠文. 我国早教市场现状及营销对策分析[J]. 新课程(教研), 2011, (05): 95.52

[4] 王伟, 袁爱玲. 对早教机构家长满意度的调查研究[J]. 教育导刊, 2010, 6.

[5] 钱小君. 婴儿经济的拐点——早教行业洗牌[J]. 教育时空, 2009年.

[6] 高佳, 我国早教机构发展现状及对策研究[J]. 现代教育论丛, 2009.

[7] 厂辉. 中国早期教育行业的价值思考[J]. 甘肃教育, 2009(2).

[8] 左本琴, 周平. 家长选择民办亲子园的原因及其评价调查[J]. 学前教育究. 2009(11): 60-63. [9] 刘扬. 早教VS避风港. 投资与合作[J] J2008（11）.

[10] 陈红敏, 胡秀玲. 0~3岁早期教育的师资管理对策探析[J]. 教育导刊. 2008(6). [11] 王磊, 彭怡. 婴幼儿早期教养观念研究[J]. 幼儿教育(教育科学). 2008(1): 45-50.

[12] 金锦秀. 武昌区幼儿园为社区儿童早期教育服务现状的调查研究[Ｄ]. 华东师范大学, 2008. [13] 王歆. 早教市场商机调查. 商界城乡致富[J]. 2007(3）.

[14] 曾晓东. 供需现状与中国幼儿教育事业发展方向——对我国幼儿教育事业经济学分析[J]. 2005. [15] 林渊液, 陈镇奇, 李家亮. 正常婴幼儿的早期教育及社区干预现状的思考(J). 中国妇幼保健 2005, (20). [16] 鲍秀兰. 0-3岁儿童教育的重要性[J]. 实用儿科临床杂志, 2003. [17] 但菲. 关于0～3岁婴儿教育的思考[J]. 学前教育研究, 2003.

[18] 王长征. 消费者行为学[J]. 武汉大学出版社, 2003 年. [19] 何兴, 余锋. 关于规范婴幼儿早教市场的几点思考[J]. 教育园地, (245).

[20] 宋萍. 析我国家庭规模小型化趋势及其对消费的影响[J]. 吉林大学.

报纸类：

[1] 吕国亮. 关于儿童早期教育的理论和实践[N]. 延安大学学报: 社会科学版, 2007(4).

[2] 李兰生. 融入社区——各国学前教育之共识[N]. 早期教育, 2002 年第 17 期. [3] 刘彤. 近代美国幼儿教育理论的形成与发展[N]. 河北大学学报(哲学社会科学版), 2001(4). 53

[4] 刘霞. 国外托幼机构的发展概况及趋势[N]. 教育导刊, 2000 年第 4 期. [5] 刘欣. 城市住户的家庭生命周期与消费结构[N]. 华中理工大学学报（社会科学报）, 1994年第 1 期. [6] 楚军红. 家庭规模、家庭类型与市场需求分析[N]. 人口与经济, 1997 年第 5 期. [7] 刘艳彬. 家庭生命周期与消费者行为研究[N]. 中国管理信息化, 2008年第4期.

[8] 李红伟: 《中国城镇居民家庭教育消费实证研究》,《教育与经济》2000年第4期.

外文文献类：

[1] 见“New Marketing Research Definition Approved, ”Marketing News (January2, 1987).

[2] Ousted Annual Report 08-09 - quality and standards: Quality and standards in care, early education, schools, colleges, adult learning and skills, and children's service.

[3] Meeting Great Expectations: Integrating Early Education Program Standards in Child Care, By Rachel Schmaltzy, Kate Irish, and Joan Lombardi, August 2003.

[4] National Task Force on Early Childhood Education for Hispanics, Para Maestros Nines, Annotated Bibliography. Theme: Teacher quality in early education. 2006.1 2.1.

[5] George． Morrison． Early Childhood Education Today[M]. Upper Saddle River, Mew Jersey Prentice Hall, Inc, 2001.

[6] Donald． Peters, John T． Newsworthy, Thomas D． Yaw key． Early Childhood Education from Theory to Practice[M]. C01e Publishing Company, 1985.

其它类文献：

[1] 国务院. 国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年), 2010.

[2] 教育部. 中国儿童发展纲要（2001—2010年）, 2001.

[3] 2010-2014年中国早期教育行业运行走势及投资前景预测分析报告.

[4] 2008-2009年中国早期教育行业市场深度分析及发展趋势研究报告.

[5] 中国国家统计局. 中国统计年鉴. 中国统计数据库, 2005年.

[6] 上海市教育局, 卫生局, 民政局. 上海市民办早期教养服务机构管理规定, 2006

54

附**录**

**附录一：鞍ft市非全日制早教机构市场消费者调查问卷**

尊敬的家长：

您好！本次调查主要想了解鞍ft市非全日制早教机构市场需求的一些基本情况，问题的答案不存在正确或者错误之分，只是客观的反映目前的情况。我们会对您做出的回答严守保密准则，因此不会对您有任何不良影响。所有问题均为单选，将您的选项填到后面的括号内。恳请予以配合，感谢您的真诚合作！（请您在您选择的选项后面的括号里打对勾）

**一、消费需求量调查**

1、您的性别

男（ ）女（ ）

2、您的年龄

19—30岁( ) 31—40岁（ ）41—50岁（ ）

3、您的教育程度

[初] 中及以下（）高中、中专、技校（）大专（）本科或以上

（ ）

4、您配偶的教育程度

[初] 中及以下（）高中、中专、技校（）大专（）本科或以上

（ ）

5、您家的人口数

[2] 人（）3人（）4人（）4人以上（）

6、您的月收入水平

[1] 001—2000元（）2001—3000元（）3001—5000元（）5000-10000

元（ ）10000元以上（ ）

55

7、您配偶的月收入水平

1001—2000元（ ）2001—3000元（ ）3001—5000元（ ）5000—

[1] 0000元（）10000元以上（）

8、您的家庭年收入处于下列哪个阶段：

1 万元以下（ ） 1 万元以上至 3 万元（ ） 3 万元以上至 5 万元（ ）

5 万元以上至 10 万元 （ ） 10 万元以上（ ）

9、您是否已为孩子建立教育储蓄（ ）

已建立 ( ) 尚未建立但有此打算( ) 不打算建立( )

10、您以后对孩子的教育投资最有可能会（ ）

[减] 少支出 ()保持现状()增加支出 ()视情况而定()

11.您觉得现在鞍ft市非全日制早教机构的数量能满足您的需要吗？ 能够满足 （ ） 不能满足（ 一般（ ）

**二、消费结构调查**

[11] 、在您家庭中消费支出最大的是哪一方面（）

A.住房支出B饮食支出C娱乐支出D教育支出E保险支出 F其他**三、消费行为调查**

12、在您的家庭中，一般的家庭教育支出决策：

[丈夫] 决定（）妻子决定（）协商决定（）不一定（）

[13] 、您孩子现在参加的早期教育培训机构是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, 具体地点是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

[14]. 您孩子的性别

男（ ）女（ ）

15、您的孩子是什么时候到早教机构中接受培训的？

0—1岁（ ）1—2岁（ ）2—3岁（ ）3—4岁（ ）

[4—] 5岁（）5—6岁（）

[16]. 您的孩子愿意来早教机构参加培训吗?

愿意（ ）不愿意（ ）无所谓（ ）

17、孩子在早教机构中上一节课的费用是

[10] 0元以下（）101—200元（）201—300元（）300元以上（）

[18] 、您觉得现在的早教机构收费

56

合理，可以接受（ ）偏高，但能接受（ ）过高，难以承受（ ）偏少（ ）

19、您给孩子选择这所早教机构的考虑的首要因素是环境好（ ）

师资力量强大（ ）

符合孩子的兴趣点（ ）口碑好（ ）

价格合理（ ）

20、您让孩子参加早期教育培训主要基于哪一方面考虑。

不让孩子输在起跑线上，希望能顺着孩子的特长和兴趣培养。（ ） 为上幼儿园做准备（ ）

子女接受良好教育是一种荣耀。（ ） 希望孩子合群（ ）

这是做父母的义务。( )

21、您是从哪种渠道了解到孩子现在参加的早教机构信息的？ 产品宣传单（ ） 网上搜索（ ） 亲友介绍（ ） 电视广播广告（ ） 户外广告（ ）

[22] 、您现在最想让孩子接受哪种早教课程培训（） 脑潜能开发课程（）

音乐课程（ ）

艺术开发课程（ ）英语课程（ ）

感觉统合课程（ ）蒙氏课程（ ）

生活技能课程（ ）科学课程（ ）

**四、产品质量调查**

57

23、您觉得这所早教机构的环境怎么样？

不好（ ） 一般( ) 很好（ ）

24、您觉得这所早教机构的师资力量怎么样？ 不好（ ） 一般（ ） 很好（ ）

25、您觉得你孩子参加的这所早教机构课程设置怎么样？ 不好（ ） 一般( ) 很好( )

[26] 、对于现在孩子参加的早期教育培训机构, 哪些地方您还不满意? 环境不好()师资水平低()价格贵（）

58

附录二：鞍ft市非全日制早教机构市场供给方状况

[1]您现在所负责的早教机构中来参加培训的幼儿人数是多少？

[2]您现在所负责的早教机构中的工作人员大概是多少人？

[3]在您所负责的早教机构中教师的教育程度情况？有没有接受过专门的早期教育培训？

[4]在您所负责的早教机构中，教师每个月的薪金情况，每年教职工的开支费用大概是多少？

[5]在您所负责的早教机构中，每年的租金、硬件设施及日常开销的花费大概是多少？

[6]在您所负责的早教机构中，每年的运行效益是亏损、平衡还是盈利，如果是盈利，大概盈利是多少？

[7]您所负责的这所早教机构开办几年了？

[8]在这几年当中，早教机构的运行效益情况（）

A大致呈上升趋势B大致呈下降趋势C大致保持平衡

[9]您所在培训机构招生人数达到培训班承载的百分之多少？

[10]您所在的培训机构的经营模式为：

A、自主经营B、地区连锁C、国内连锁D、国际连锁

[11]您所负责的非全日制早教机构在本市有分部吗？

A没有B有（有\_\_\_个 ）

59

后**记**

时光荏苒，转眼，我的研究生生涯即将结束。在鞍师，我拼搏过、奋斗过。回忆过往两年的点点滴滴，心酸与泪水、快乐与幸福、感谢与感恩的心绪交织在一起。这些，已经融入到我的生命中，刻在了我成长的记忆里。在这里，我想向那些帮助过我的人致以最真诚的感谢。

首先，要感谢我的导师王东老师和王留柯老师。是他们给我指明了方向，让我在学前教育专业的学习中少走了弯路。他们从课题的选题、调查，论文的撰写、修改直到完成无不倾注了他们大量的心血。要是没有两位老师耐心的教导指正，我将无法顺利完成科研论文。两位老师的教导，会在我以后的人生道路上提供强劲的动力。

其次，我要感谢我的任课老师：牛海彬老师、武世龙老师、李海燕老师。我本科学的是英语专业，对学前教育专业的知识欠缺，是他们用丰富的知识阅历把我带进了专业的大门，扎实了我的专业基础，开启了我不一样的人生。

然后我还要感谢我的小伙伴们，还有在我最无助一直默默陪伴我的那些可爱的人儿。我从来没有离家如此远，当初还是很担心，但是和她们相处之后，顿时让我有一种家的温暖。和她们一起学习、生活使我获益匪浅，是她们陪我度过了研究生时光，在这我想说我爱你们，每一个小伙伴，是你们让我青春日记的内容更加丰富。

最后我要深深感谢我的父母，他们含辛茹苦、节衣缩食把我养大，供我上学，到现在我却还没有回报，想到这里顿时非常惭愧。马上我就要步入社会，他们的谆谆教诲时刻在耳畔回荡。我以后一定要努力工作，回报他们，成为他们的骄傲。

再一次对所有关心帮助过我的人表示深深地谢意！

60