

SAE 104

(MM1 SA 04)
MMI 1 2025-2026

Document de cadrage

Objectifs

- Créer des médias à partir de spectacles artistiques, dont les artistes pourront se servir pour accompagner leur activité.
- Photographier et/ou filmer son travail (entraide conseillée) pour nourrir le portfolio et avoir de la matière première pour l'évaluation individuelle.

Rendus, dates et lieux

Éléments audiovisuels : Jeudi 11 janvier avant minuit.

Fichiers mp4 :

Fichiers au format 1080p 25img/s, MOV ou mp4, Codec H264.

À rendre sur : \\nas-av1\mmi-1-Studio-Sessions-2025\rendus-mp4\<votre groupe>

Nom de fichier (convention de nommage) : pour chaque fichier, insérez :

- Votre nom de famille
- Le nom de l'artiste / troupe / groupe
- Une abréviation du contenu (Ex : itw, prise11, lune-noire, itw+démo, etc...)

Fichiers d'export de la timeline DaVinci (.drt)

À rendre sur : \\nas-av1\mmi-1-Studio-Sessions-2025\rendus-timeline-drt\<votre groupe>

- 1 export pour chaque timeline
- Même convention de nommage.

Tout fichier manquant figurera dans l'évaluation (-2pts chaque fichier manquant).

Contenus : jeudi 11 janvier 2026 avant minuit.

Lieu : eCampus > module MM1SA04

Déroulement

Tournage

L'IUT reçoit des artistes pour ½ journée. Ils se prêtent à une démonstration de leur activité artistique (Chant, musique, théâtre, jeu d'acteur, danse, etc...) et une interview s'il y a le temps. Ils sont filmés en multi-caméras + régie vidéo, technique utilisée par les WebTV et les émissions de TV classique.

Les étudiants prennent différents rôles dans la réalisation de cette émission de TV : cadreurs/euse, assistant réalisateur/trice, réalisateur/trice, scrite, ingénieur(e) du son.

Quand leur activité leur permet, les étudiants sont encouragés à filmer et à photographier le tournage avec leur smartphone pour pouvoir monter un making-of, et/ou garder des traces pour leur portfolio.

Post-production

Après le tournage, les enregistrements sont mis à disposition des étudiant(e)s.

Chaque étudiant est individuellement en charge de produire des éléments vidéo et textuels. Le choix des éléments est laissé libre. Toutefois, un minimum d'éléments est demandé comme suit :

Captation théâtrale : (Redoutable Margarita OU Neuf)

- 1 scène de la pièce sans habillage.

+ au choix :

Groupe de musiciens (E_da)

- 1 clip musical monté et habillé.

ou

Spectacle pour enfants (Compagnie Toc toc)

- Le spectacle monté et habillé, en version « coulisses apparentes ».

Des contenus pour le groupe

En résumé, chaque étudiant(e) produit 1 scène théâtrale, accompagnée de : soit un clip musical, soit le spectacle pour enfants, et des contenus pour l'un des groupes invités ainsi qu'un contenu de type linkedin.

Évaluation

Évaluation de l'audiovisuel (20 pts)

L'évaluation du travail audiovisuel se déroulera sous forme de la production d'un document PDF, dans lequel les étudiants restitueront leur expérience en détail, avec illustrations.

1. Qu'avez-vous fait sur le tournage ? (en détail, illustré)
2. Qu'avez-vous appris ?
3. Quelle œuvre / scène avez-vous choisi de post-produire ? (les fichiers livrés doivent correspondre)
4. Pour quelles raisons ?
5. Comment avez-vous fait pour monter, étonner, mixer ? (Détailler, illustrer)
6. Qu'avez-vous appris ?
7. Si vous deviez refaire ce travail, que feriez-vous différemment ?

Pour produire ce document d'évaluation, les étudiants peuvent prendre du temps pendant les TPs et TDs du projet, et/ou travailler sur leur temps personnel.

- Les fichiers vidéo et exports de timelines manquants impacteront la note de l'évaluation : -2 points pour chaque fichier manquant.
- Les montages, étonnages et mixages de mauvaise qualité, empêchant la livraison du fichier à l'artiste, seront également sanctionnés : entre -1 et -5 points maximum sur la note.

Évaluation des contenus (20 pts)

- Style simple, phrases courtes, illustrations et ou infographies ou dessins en fonction des sujets.
- Les contenus attendus sont à réaliser en groupe, à savoir :
 - o Une présentation courte de l'artiste ou du groupe (texte seul, < 50 mots).
 - o Contenu type Facebook (storytelling du projet, entre 500 et 1000 mots, avec une image)
 - o Contenu type Instagram (texte court et plusieurs images)
 - o Un document de travail, présentant l'univers et le public cible et la manière de conjuguer les deux
- Un document de storytelling individuel de type linkedin (1000 et 2000 caractères) avec photos pour raconter le projet d'un point de vue personnel

L'utilisation d'une intelligence artificielle n'est pas autorisée dans le cadre de la production de ces travaux de rendu.