

Dossier de com' **How time flies**

Sommaire

Nuage de mot clé	P4
Persona	P5
DEEPLIST	P 6-7
SWOT	P 8
Intentions Graphiques	P 9
Arborescence	P 10
GANTT	P 11
Story-board	P 12
Contenus Textuels Français	P 13-23
Contenu Textuels Anglais	P 24-34

Dans l'optique du projet du premier semestre d'IUT MMI qui est de créer un site internet, nous devons réaliser un dossier de com' : le voici.

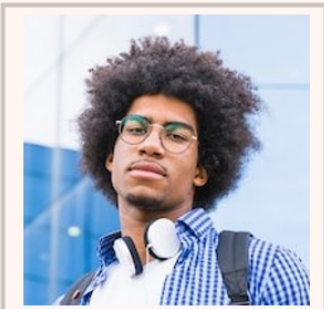
Nuages de Mots Clés

A word cloud featuring the word 'imagination' in a large, bold, black font, tilted diagonally. Surrounding it are several other words in various sizes and colors (teal and black), also tilted diagonally. The words include: 'enfance', 'manga', 'jouet', 'confort', 'nostalgie', 'film', 'calme', and 'agréable'.

enfance
manga
jouet
confort
imagination
nostalgie
film
calme
agréable

Persona

• • • • •
• • • • •



Age : 22 ans
Poste : étudiant
Niveau d'études : Bac + 3
Domicile : ville urbaine type Paris
Situation familiale : célibataire

Rayan Hamidi

À propos

Passe beaucoup de temps sur internet. Possède une culture web développé et est à l'aise avec les outils technologiques. Aime la pop-culture

Objectifs

Réussir ses études travailler dans une entreprise en relation avec la pop-culture.

Besoins

Besoin d'argent.

Personnalité :

Plutôt ouvert à la discussion notamment sur internet. Poli et aimable.

Motivations

Gagner sa vie, avoir une situation financière et sociale stable et participer à faire rêver les gens.

Canaux de communication

Principalement par les réseaux sociaux (discord, Instagram, Twitter)

• • • • •
• • • • •

DEEPLIST

Démographie : population jeune entre 15 et 35 ans, actifs, vivant en milieu urbain et possédant une connexion à internet. Familier avec le web, elle n'aura pas de difficulté à naviguer sur le site internet. Elle est plutôt férue de pop-culture et

Economie : le site ne vend pas les différentes œuvres présentées dans les articles. Il ne propose que de rediriger vers de plus gros sites de vente en ligne tel qu'Amazon où ces dernières peuvent être retrouvées la plupart du temps.

Ecologie : le format des images est optimisé pour peser le moins possible. Le site traite également dans un de ces articles de la problématique du réchauffement climatique.

Politique : Le gouvernement peut mettre en avant son site internet dans la mesure où il tend à faire découvrir certains éléments culturels notamment sur les articles traitant de film, livre, musique ou lieu. Le ministre de la culture ayant déjà mis en place le pass culture pour faciliter l'accès à celle-ci, il pourrait facilement promouvoir le site dans cet objectif.

Législatif : le site correspond aux exigences légales car étant authentifié double AA minimum. Il ne diffuse pas les images des œuvres et ne s'en approprie pas

Informatif : le site permet de se renseigner sur les différents sujets sur lesquelles les articles portent et de se rediriger vers des articles plus approfondis sur le sujet.

Social : le site est accessible à tous très facilement et à tous les âges bien que la cible principale est de jeunes personnes actives.

Technologique : le site utilise les codes HTML, CSS et JavaScript. Le logiciel Figma a été utilisé également. Le site est optimisé pour iPhone X. Il est consultable depuis smartphones et ordinateurs.

SWOT

Strength <ul style="list-style-type: none">- Articles pertinent, intéressant, facile à comprendre avec un glossaire à disposition- Accessible sur smartphone- Pages en Français et Anglais.- Contraste très bon	Weakness <ul style="list-style-type: none">- Articles relativement court, cible potentiellement déjà familière avec certaine des information.- Design du site assez simple
Opportunities <ul style="list-style-type: none">- Redirection par liens vers des site avec un excellent page ranking.- Obtenir un soutien/partenariat avec le gouvernement dû a la mise en avant d'œuvre culturelle et à la sensibilisation au réchauffement climatique et aux énergies renouvelable.	Threats <ul style="list-style-type: none">- Les sites d'information concurrent déjà installés, connu et à plus grande audience.- Le site pourrait être mal référencé.

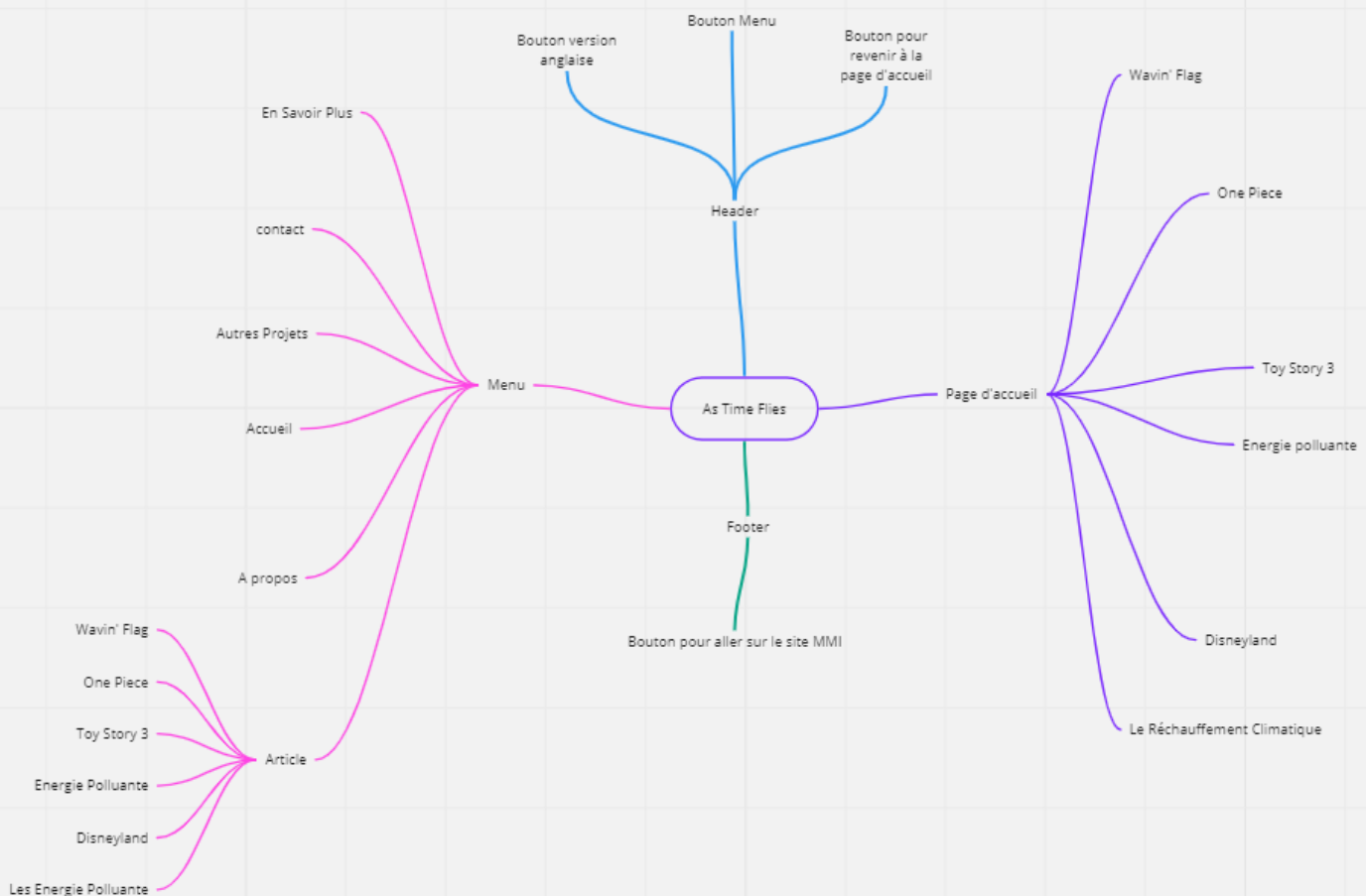
Intentions Graphiques

La couleur dominante de mon site est un bleu foncé (#1C467A). La couleur tonique est le orange (#FFB29A). Le jaune (#FDDE3C) et le blanc sont eux utilisés respectivement pour les titres et le texte. Les typographies que j'utilise sont le Kanit et le Dangrek. Mes intentions typographiques avec ces choix sont de transmettre à l'utilisateur un sentiment de confort, calme et sécurité avec le fond bleu et rajouter de l'énergie avec le orange. Cette couleurs ajoute également de l'enthousiasme au site. Le jaune est utilise sur les titre pour attirer l'attention et enfin le blanc a été choisis. L'ensemble de ces choix doivent donner envie à l'utilisateur de rester naviguer sur le site car il s'y sentirai bien.

Arborescence

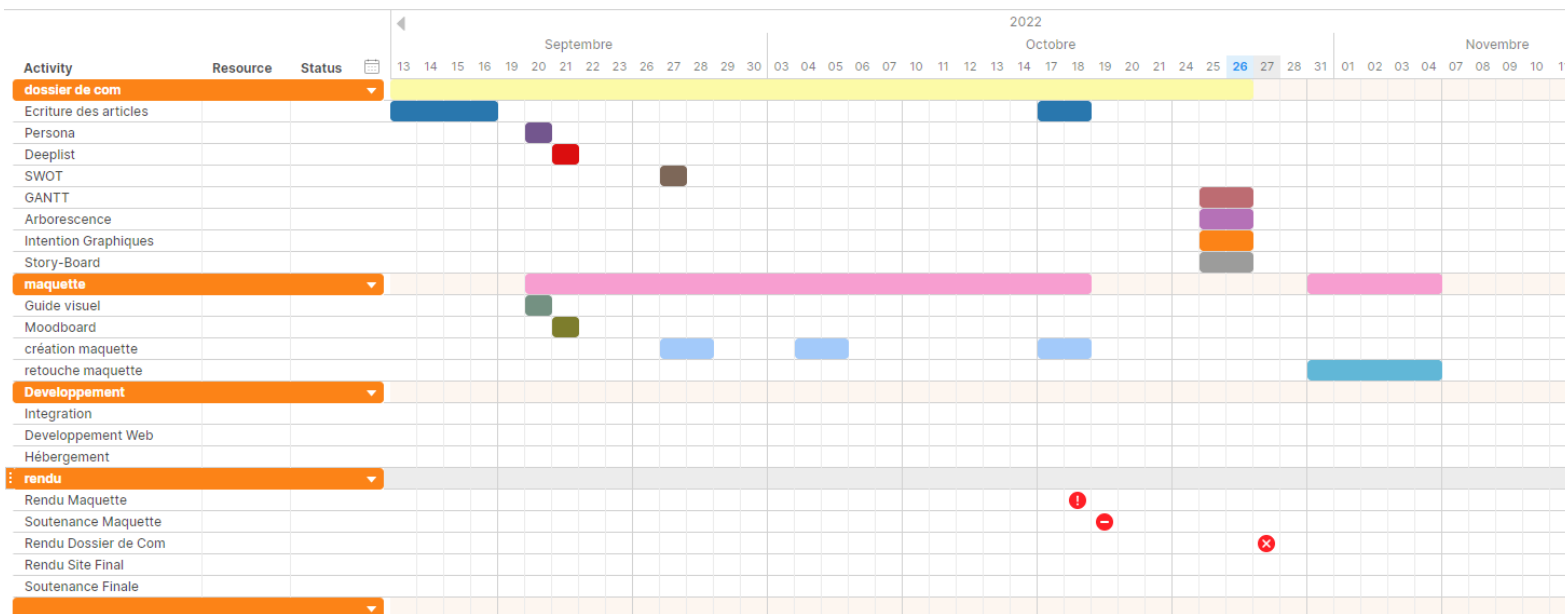
Lien vers l'arborescence :

https://miro.com/welcomeonboard/bVd4VEYyeklZVHJyRjFoWmwzb0l6T0ZqWFRiUzRxN3pldTZCZWfHY0cwNTNMUFBSMXpyS2tCczZGYndRanBOSXwzNDU4NzYONTM0NDg3MDY4ODMwfDI=?share_link_id=984217085081

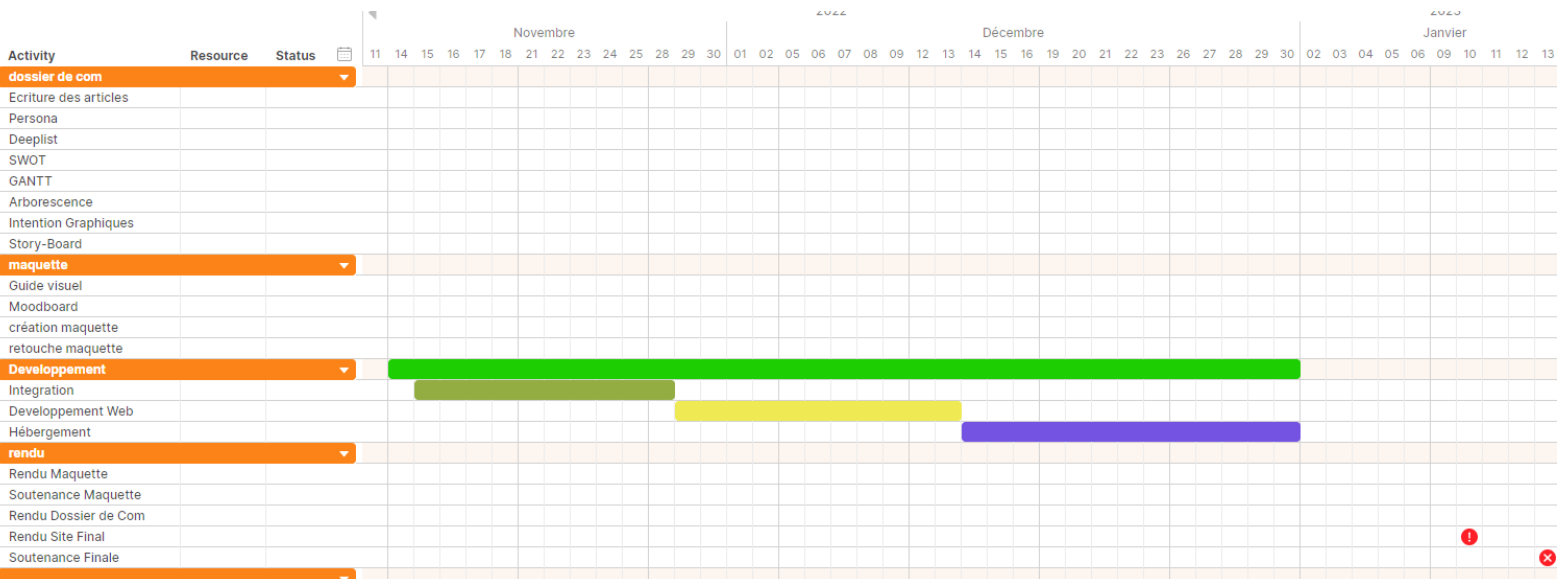


GANTT

Période 1 :



Période 2 :



Story Board



Contenu Textuels Français

Les Articles

One Piece

Un manga au succès planétaire

One Piece est un manga écrit et dessiné par Eiichiro Oda et prépublié depuis le 22 juillet 1997 et est encore en parution actuellement dans le magazine de prépublication japonais Weekly Shonen Jump. Elle raconte l'histoire de Luffy, un jeune homme élastique qui rêve de devenir le roi des pirates. Dans un monde où la piraterie est à son âge d'or, nous suivons Luffy et son équipage dans leur aventure d'île en île. Au travers de l'histoire, l'auteur traite de nombreux thèmes comme l'esclavage, la pollution, la famine etc. Le manga bien qu'en apparence plutôt enfantin traite de thème assez mature et important qu'on peut retrouver dans notre monde. Les personnages sont hauts en couleurs et ont tous un développement intéressant. Le monde créé par Eiichiro Oda est impressionnant de cohérence et reste crédible dans son univers malgré les choses surréalistes qui s'y passe.

Une cohérence à toute épreuve

Cette cohérence n'est pas due au hasard puisque l'auteur ayant planifié son histoire depuis le début, prend un malin plaisir à laisser des indices sur la suite de l'histoire que les fans recherchent chaque semaine chapitres après chapitres. Cette pratique s'appelle le foreshadowing, et plonge également les lecteur, comme Luffy, dans une chasse aux trésors pour essayer d'anticiper la suite de l'histoire. L'auteur s'inspire également de personne ou lieu existant réellement pour donner encore plus de cohérences à son œuvre. On peut par exemple noter la présence de Barbe noire dans l'histoire, pirate ayant réellement existé. De nombreux lieux sont inspiré de pays réels : le pays de Wa

est inspiré du Japon, Alabasta est inspiré de l’Egypte, Dressrosa de l’Espagne ... Également, les noms dans l’histoire de Barbe Noire : Marshal D. **Teach** et de Barbe Blanche : **Edward** Newgate, font référence au réel nom de Barbe Noire dans notre monde : **Edward Teach**.

Produit dérivés

Le manga connaît une adaptation animée depuis octobre 1999. Elle s’étend sur plus de 1 000 épisodes et, comme le manga, est encore en cours. En plus d’adapter l’histoire du manga, il y a eu 15 films d’animation originaux dont le dernier en date est sorti en France en août 2022.

Disneyland Paris

Disneyland Paris est un parc d'attraction créé en le 12 avril 1992. Le parc n'a cessé de gagner en popularité au point d'être maintenant la première destination touristique européenne. Il comporte 2 parcs à thèmes et 7 hôtels. Il a débuté sa construction en 1987 pour ouvrir finalement ses portes au public en 1992. Il fait partie des 15 parcs répartis aux Etats-Unis, en France, au Japon et en Chine. Le parc s'étend sur 2230 hectares soit 22,3m² et se situe en Seine-et-Ma

Les 30 ans de Disneyland Paris

On peut citer comme attraction phare Pirates Des Caraïbes, qui inspirera plus tard la saga de films bien connu, Phantom Manor ou encore Big Thunder Mountain. Également, le parc s'est agrandi avec les temps et les différents rachats de franchises par Disney. Par exemple, l'Avengers Campus a ouvert ses portes en 2022 pour célébrer les 30 ans de Disneyland Paris. A cette occasion Disneyland propose un spectacle de jour inédit appelé « rêvons ... et tout le monde s'illumine », les personnages emblématiques de Disney comme Mickey, Minnie, Donald et Daisy auront de nouveaux costumes et un spectacle de lumières avec des drones sera réalisé de nuit.

Une stratégie bien pensée

Le parc fait partie intégrante d'une stratégie établie par Walt Disney lui-même qu'il avait envisagé lors de la création de la compagnie Disney. Elle consiste à ce que les films ne soient qu'une porte d'entrée dans l'univers de l'entreprise pour fidéliser et familiariser les clients aux licences et personnages créés par l'entreprise pour ensuite rediriger les clients vers du merchandising ou encore vers les parcs Disneyland, dans lesquels ils dépenseront leur argent et feront alors augmenter le chiffre d'affaire. On comprend que les licences sont donc la ressource qui a le plus de valeurs pour Disney car toute leur stratégie part de là, ce qui explique l'agressivité de Disney sur le marché du rachat de licences.

Toy Story

Toy Story 3 est un film d'animation des studio Pixar réalisé par Lee Unkrich et sorti en 2010. Il est le 3e d'une série de 4 films qui sont sortis entre 1995 et 2019. Il met en scène une bande de jouet qui prennent vie quand l'enfant à qui ils appartiennent part de sa chambre.

Des Problème de jouets

Dans ce 3^e opus, Andy, le jeune homme à qui appartiennent les jouets, a grandi et doit désormais aller à l'université. Il doit donc se débarrasser de ces affaires inutiles et donc décider de ce qu'il va faire de ces jouet. Suite à un malentendu entre sa mère et lui, les jouet finissent par se retrouver dans une garderie, où il penseront d'abord être bien loti avant de se rendre compte de l'horreur de l'endroit dans lequel ils ont atterris, dirigé par un ours en peluche qui règne en maître sur les lieux. Les personnages se connaissant tous, l'alchimie entre eux se fait bien ressentir, même si des conflit apparaissent quand même. Woody, le personnage principal et jouet principal d'Andy, souhaite lui rester fidèle et rester dans le grenier à la disposition d'Andy au cas où il aurait besoin de ses jouet, tandis que le reste des jouet pensant qu'Andy avait voulu se débarrasser d'eux a cause d'un malentendu veulent rester à la garderie qu'ils pensent être l'endroit rêvé pour eux. La proximité des jouets est d'autant plus mis à l'épreuve lorsque, attention spoiler, Buzz l'éclair est réinitialisé et devient un lieutenant de Loto, le tyran de la garderie, et en viens au mains avec ses amis.

Un film inspiré

Le film tir son inspiration de nombreuses œuvre cinématographique tant dans son histoire que dans sa mise en scène. Par exemple, le méchant ressemble tant dans sa manière d'être que dans son histoire à une parodie du parrain, toute la scène d'introduction est inspirée des film de western, le jouet téléphone est dans clairement une références aux films d'espionnage comme James Bond.

Le Réchauffement climatique

De quoi parle-t-on ?

Le réchauffement climatique est un problème majeur de notre génération. La température globale de la planète a augmenté d'environ 0,6°C au global sur la planète. Alors que ce problème s'approche de plus en plus et que nous pouvons dès aujourd'hui en apercevoir les effets, l'été 2022 étant le plus chaud jamais enregistré en Europe, très peu de mesures majeures sont prises pour le stopper au niveau mondial. En effet, de grand pays pollueur tel que la Chine et les Etats-Unis, qui représente à eux seuls 40% des émissions de gaz à effet de serre au niveau mondial, ne respectent pas les rares mise en œuvre qu'ils acceptent de signer.

Les acteurs Majeurs

On peut citer les accords de Paris, le plus ambitieux, signé en 2015 par près de 200 pays et visant à limiter l'augmentation de la température de la planète sous les 1,5°C, dans lesquels la Chine s'est engagée à réduire ses émissions de gaz à effet de serre mais qui dans le même temps, a augmenté de 21% ses projets de centrale au charbon lors du premier semestre de 2020 (Frédéric Schaeffer (Correspondant à Pékin)). Également selon un rapport plutôt inquiétant du GIEC (Groupe d'Experts Intergouvernemental sur l'Evolution du Climat) publié en août 2021, la température moyenne de la planète devrait augmenter de 1,5°C d'ici 2030, le niveau de la mer devrait augmenter d'1m d'ici 2100 alors qu'il a déjà pris 20 mètres depuis les 100 dernières années, et enfin le rapport affirme que les conséquences dues à ce réchauffement seront "irréversibles pour des siècles ou des millénaires".

Des points de non-retour

De plus, plusieurs points de non-retour pourraient être atteints plus tôt que prévu. Ces points de non-retour pourraient être atteints si la température moyenne de la planète augmentait de 1,5°C. Parmi ces points de non-retour se trouve le dégel du permafrost, qui pourrait libérer beaucoup de carbone dans l'atmosphère.

Wavin' Flag

Wavin' Flag est une musique d'artiste K'naan, de son vrai nom Keinan Abdi Warsame, né en 1978 en Somalie. La musique est sortie le 18 mars 2009 de son album Troubadour. Elle a notamment été l'objet d'une collaboration avec Coca-Cola pour en faire la chanson officielle de la coupe du monde 2010 de football qui se déroulait en Afrique du Sud. Elle cumule près de 400 millions de vues sur YouTube.

Des messages profond

La chanson transmet un sentiment de joie tant par la musique que par le clip, qui met en scène différentes jeunes personnes de pays pauvres d'Afrique et d'Asie qui passe de bons moments en jouant au foot. On voit des sourires sur leurs visages, profitant d'un moment de joie malgré leurs conditions de vie difficiles. Les paroles appuient sur les conditions de vie difficiles ainsi que la façon dont certains peuples de ces zones géographiques sont traités. On sent à travers cette musique un artiste engagé, motivé par son vécu, lui qui a dû partir de Somalie, qui est déjà un pays assez pauvre, à cause de la guerre civile qui a éclaté en 1991. Il décide donc d'utiliser sa notoriété pour essayer d'aider et de faire porter autant qu'il le peut la voix de ces personnes pour qu'elle soient plus entendue.

Un artiste engagé

En dépend de tous ces éléments négatifs, l'auteur garde un espoir de liberté en se comparant à un drapeau, métaphore de la liberté. Cette musique a aussi été remixé en 2010 afin de reverser tous les bénéfices engrangés grâce à elle aux victimes du tremblement de terre catastrophique qui avait frappé Haïti, s'ancrant dans un plus grand mouvement appelé « Young artist for Haïti », qui a rapporté plus d'1 million d'euros. Cette action montre la gentillesse de l'artiste, qui malgré son succès n'oublie pas d'où il vient et n'hésite pas à venir en aide là où il le peut.

Energies renouvelable

Malgré le réchauffement climatique, un espoir nous permettrait de surpasser cette crise climatique sans précédent : le développement des énergies renouvelables. En effet le développement de ces types d'énergie dans nos sociétés modernes pourraient sur le long terme nous permettre de limiter les dégâts relatifs au réchauffement climatique. Les scientifiques s'accordent cependant sur le fait qu'on ne puisse plus revenir à la situation climatique "stable" que connaissait notre planète auparavant . Parmi ces différentes énergies se trouve l'énergie électrique, éolienne ou solaire. Des efforts ont déjà été déployés dans ce sens, notamment avec une démocratisation des voitures électriques et ainsi qu'un éveil des consciences sur ce sujet.

Des efforts à échelle mondiale

Pour continuer sur cette lancée, le gouvernement a débloqué 20 milliards d'euros d'argent publique sur 5 ans pour développer un plan visant à effectuer des travaux énergétiques, à savoir l'isolation des bâtiments et maisons dans un objectif plus grand d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050. Également plusieurs sommets pour le climat ont été organisés et certaines mesures ont été prises notamment les fameux accords de Paris en 2015. Les entreprises automobiles aussi mettent les pieds dans le plat en proposant de plus en plus une gamme électrique dans leur offre. Tesla, la célèbre entreprise de voiture électrique d'Elon Musk, vendu plus d'un million de voitures en 2021 pour un chiffre d'affaire record de 54 milliards de dollars, ce qui peut refléter l'intérêt grandissant des gens pour ce type de véhicule, contrairement à l'époque.

L'implication des gens

Le grand public aussi est très investi sur cette problématique. Sur la base des scientifiques qui affirment que les mesures prises ne seront probablement pas suffisantes pour nous permettre de limiter suffisamment les effets du dérèglement climatique, beaucoup de jeunes manifestants ont fait entendre leurs voix par différents moyens. Manifestations, tentatives d'attirer l'attention lors d'événements sportifs, on entend de plus en plus parler de manifestants qui essaient de faire passer un message d'urgence concernant

l'inaction ou le manque d'action adaptée à la situation par le gouvernement. Par exemple, ce 23 septembre, un manifestant a essayé de se brûler le bras pendant un match de la lever cup à Londres pour alerter sur l'utilisation de jets privés polluants - car ils utilisent énormément de kérosène - en portant une pancarte où était écrit « mettez fin aux jets privés au Royaume-Unis ». On peut également parler des différentes marches pour le climat qui ont commencé à apparaître au début des années 2010 et qui ont lieu relativement régulièrement depuis, la dernière datant du 21 septembre 2019 ayant eu lieu à Paris et ayant réuni plus de 150 000 manifestants selon les organisateurs

A propos

je m'appelle Dalil Hammachi et ce site internet est réalisé dans le cadre de mes études au BUT MMI de Montbéliard. Ce site regroupe un film, un livre, une musique, un lieu, un espoir et une crainte de ma génération choisi par moi-même.

J'ai abordé le sujet comme étant une manière pour le moi du future de se rendre compte de ma mentalité et de mes goûts d'aujourd'hui, une capsule temporelle en somme

Autres Projets

Back to Back

Dicta

Discover-e

Jibun

Mind_Uploading.exe

Mon Nindo

Rake over the ashes

Reminder

Reverse Footage

Sweet Old Times

Tengu Road

Timeproof Cybersoul

Wikipiece

Glossaire

Réchauffement Climatique : réchauffement du climat global de la planète dû à l'augmentation du CO2 dans l'atmosphère

Energies Renouvelables :

Toutes les énergies qui sont réutilisables à volonté à l'échelle humaine et qui ne polluent pas la planète. Elles sont le contraire des énergies fossiles.

One Piece :

Trésor légendaire laissé par le roi des pirates Gold Roger. Personne ne sait ce qu'il contient au point où certains doutent de son existence, mais c'est à cause de ce trésor que l'âge d'or de la piraterie a eu lieu. C'est ce trésor qui donne son nom au manga.

Accord de Paris :

Accord signé le 12 décembre 2015 par 174 pays dans un objectif commun de réduire les émissions de gaz à effet de serre pour limiter l'augmentation de la température globale de la planète à 1,5°C de plus par rapport à l'ère préindustrielle.

Filmographie

Lee Unkrich est un réalisateur de films d'animations qui travaille pour les studios Pixar. Il a réalisé les 4 films Toy Story, Coco, Nemo, Monstre et Cie, Monstre Academy, 1001 Pattes et Le Voyage d'Arlo.

Toy Story est un film des studios Pixar réalisé par Lee Unkrich sorti le 2 février 2000 et est disponible en streaming sur Disney + . Il est la suite du premier opus qui a connu un grand succès.

Toy Story 3 est un film des studios Pixar réalisé par Lee Unkrich et sorti le 14 juillet 2010. 3e opus de la série, il nous raconte les aventures de notre bande de jouets préférés quand leur propriétaire doit déménager pour aller à l'université.

Coco est un film des studios Pixar réalisé par Lee Unkrich sorti le 15 Novembre 2017. Il raconte l'histoire d'un jeune homme mexicain, Miguel, qui souhaite devenir musicien mais dont la musique est interdite au sein de sa famille à cause de son grand-père, qu'il cherchera à retrouver dans le monde des morts.

Le monde de Nemo est un film des studios Pixar réalisé par Lee Unkrich sorti le 16 Janvier 2013. Le film raconte l'histoire de Marin, un poisson clown à la recherche de son fils Nemo disparu lors d'une sortie scolaire à l'aide de Dory, un poisson chirurgien amnésique.

Monstre et Cie est un film d'animation des studios Pixar réalisé par Lee Unkrich sorti le 20 mars 2002. Le film raconte l'histoire de monstres qui se nourrissent de la peur des enfants pour s'alimenter en énergie. Les monstres ont peur des enfants alors quand une jeune fille infiltre le monde des monstres c'est la panique.

Menu

[Accueil](#), [A propos](#), [Autres Projets](#), [Contacts](#), [En Savoir Plus](#), [Articles](#)

Contact

Nom, prénom, email, message

Pied de page

Dalil Hammachi

Projet réalisé dans le cadre des études en BUT MMI

Contenu Textuels Anglais

Articles

One Piece

A manga with worldwide success

One Piece is a manga written and drawn by Eiichiro Oda and pre-published since July 22, 1997 and is still being published in the Japanese pre-publication magazine Weekly Shonen Jump. It tells the story of Luffy, an elastic young man who dreams of becoming the king of the pirates. In a world where piracy is in its golden age, we follow Luffy and his crew on their adventure from island to island. Through the story, the author deals with many themes such as slavery, pollution, famine etc.. The manga, although seemingly rather childish, deals with rather mature and important themes that can be found in our world. The characters are colorful and all have an interesting development. The world created by Eiichiro Oda is impressively coherent and remains credible in its universe despite the surreal things that happen there.

uncompromising consistency

This coherence is not due to chance since the author, having planned his story from the beginning, takes great pleasure in leaving clues about the next part of the story that fans look for each week, chapter after chapter. This practice is called foreshadowing, and also plunges the reader, like Luffy, into a treasure hunt to try to anticipate the next part of the story. The author is also inspired by real people or places to give even more coherence to his work. For example, Blackbeard, a pirate who really existed, is present in the story. Many places are inspired by real countries: the country of Wa is inspired by Japan, Alabasta is inspired by Egypt, Dressrosa by Spain ... Also, the names in the story of Blackbeard: “Marshal D. **Teach**” and Whitebeard: “**Edward** Newgate”, refer to the real name of Blackbeard in our world: **Edward Teach**.

Derivatives products

The manga has had an animated adaptation since October 1999. It spans over 1,000 episodes and, like the manga, is still ongoing. In addition to adapting the manga story, there have been 15 original animated films, the latest of which was released in France in August 2022.

Disneyland Paris

Disneyland Paris is a theme park created on April 12, 1992. The park has continued to grow in popularity and is now Europe's leading tourist destination. It has 2 theme parks and 7 hotels. It started construction in 1987 and finally opened its doors to the public in 1992. It is one of 15 parks in the USA, France, Japan and China. The park covers 2230 hectares (22.3m²) and is located in Seine-et-Ma

The 30 years of Disneyland Paris

Pirates of the Caribbean, which later inspired the well-known film saga, Phantom Manor and Big Thunder Mountain, are among the park's flagship attractions. Also, the park has expanded over time and the various franchise acquisitions by Disney. For example, the Avengers Campus opened in 2022 to celebrate the 30th anniversary of Disneyland Paris. For this occasion, Disneyland is proposing a new daytime show called "Let's dream... and everyone lights up", the emblematic Disney characters such as Mickey, Minnie, Donald and Daisy will have new costumes and a light show with drones will be performed at night.

A well thought-out strategy

The park is part of a strategy laid out by Walt Disney himself that he envisioned when he created the Disney company. It consists of the films being only a gateway into the company's universe to build loyalty and familiarise customers with the licences and characters created by the company, and then redirecting customers to merchandising or to the Disneyland parks, where they will spend their money and increase the turnover. We understand that licences are the most valuable resource for Disney because their entire strategy is based on them, which explains Disney's aggressiveness on the licence buy-back market.

Toy Story

Toy Story 3 is an animated film from Pixar Studios directed by Lee Unkrich and released in 2010. It is the 3rd in a series of 4 films that were released between 1995 and 2019. It features a bunch of toys that come to life when the child to whom they belong leaves his room.

Toy problems

In this 3rd installment, Andy, the young man who owns the toys, has grown up and now has to go to college. He has to get rid of these useless things and decide what to do with them. Due to a misunderstanding between him and his mother, the toys end up in a daycare centre, where they first think they are well off before they realise the horror of the place they have landed in, run by a teddy bear who rules the place. As the characters all know each other, the chemistry between them is well felt, although conflicts do arise. Woody, the main character and Andy's main toy, wants to remain loyal to him and stay in the attic at Andy's disposal in case he needs his toys, while the rest of the toys, thinking that Andy wanted to get rid of them because of a misunderstanding, want to stay at the daycare centre, which they think is the right place for them. The closeness of the toys is further tested when, spoiler alert, Buzz Lightyear is reset and becomes a lieutenant of Loto, the daycare tyrant, and comes to blows with his friends.

An inspired film

The film draws its inspiration from many cinematic works both in its story and in its direction. For example, the villain resembles a parody of the godfather in his way of being and in his story, the whole introductory scene is inspired by western films, the toy phone is clearly a reference to spy films like James Bond.

Climate Change

What are we talking about?

Global warming is a major problem of our generation. The global temperature on the planet has risen by about 0.6°C overall. While this problem is getting closer and closer and we can already see the effects, with the summer of 2022 being the hottest ever recorded in Europe, very few major measures are being taken to stop it at the global level. Indeed, major polluting countries such as China and the United States, which together account for 40% of global greenhouse gas emissions, are not complying with the few agreements they agree to sign.

Major actors

The most ambitious agreement, the Paris Agreement, signed in 2015 by nearly 200 countries and aiming to limit the increase in global temperature to below 1.5°C, in which China committed to reducing its greenhouse gas emissions but at the same time increased its coal-fired power plant projects by 21% in the first half of 2020 (Frédéric Schaeffer (Correspondent in Beijing)) Also according to a rather worrying report by the IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) published in August 2021, the average temperature of the planet is expected to rise by 1.5°C by 2030, sea levels are expected to rise by 1m by 2100, whereas they have already risen by 20m over the last 100 years, and the report states that the consequences of this warming will be "irreversible for centuries or millennia".

Points of no return

In addition, there are several points of no return that could be reached sooner than expected. These points of no return could be reached if the global average temperature increases by 1.5°C. Among these points of no return is the thawing of the permafrost, which could release a lot of carbon into the atmosphere.

Wavin' Flag

Wavin' Flag is a music by artist K'naan, whose real name is Keinan Abdi Warsame, born in 1978 in Somalia. The music was released on 18 March 2009 from his album Troubadour. It was notably the subject of a collaboration with Coca-Cola to make it the official song of the 2010 football World Cup in South Africa. It has almost 400 million views on YouTube.

Profound messages

The song conveys a sense of joy both through the music and the video, which features various young people from poor countries in Africa and Asia having a good time playing football. We see smiles on their faces, enjoying a moment of joy despite their difficult living conditions. The lyrics highlight the difficult living conditions and the way some people in these geographical areas are treated. The music is the work of a committed artist, motivated by his own experience, as he had to leave Somalia, which is already a rather poor country, because of the civil war that broke out in 1991. He therefore decided to use his fame to try to help and to make the voice of these people heard as much as he could.

A committed artist

In spite of all these negative elements, the author keeps a hope of freedom by comparing himself to a flag, a metaphor of freedom. This music was also remixed in 2010 to donate all the profits from it to the victims of the catastrophic earthquake in Haiti, becoming part of a larger movement called 'Young artist for Haiti', which raised more than 1 million euros. This action shows the kindness of the artist, who despite his success does not forget where he comes from and does not hesitate to help where he can.

Renewable energies

Despite global warming, there is hope that we can overcome this unprecedented climate crisis: the development of renewable energy. Indeed, the development of these types of energy in our modern societies could in the long term allow us to limit the damage caused by global warming. Scientists agree, however, that we can no longer return to the "stable" climatic situation that our planet once knew. Among the various forms of energy are electrical, wind and solar power. Efforts have already been made in this direction, notably with the democratisation of electric cars and an awakening of awareness on this subject.

Efforts on a global scale

20 billion of public money over 5 years to develop a plan to carry out energy work, namely the insulation of buildings and houses with the greater objective of achieving carbon neutrality by 2050. Also, several climate summits have been organised and some measures have been taken, notably the famous Paris agreements in 2015. Car companies are also getting their feet wet by proposing more and more electric cars in their offer. Tesla, Elon Musk's famous electric car company, will sell more than a million cars in 2021 for a record turnover of \$54 billion, which may reflect the growing interest of people in this type of vehicle, unlike in the past.

People's involvement

The general public is also very invested in this issue. On the basis of scientists who say that the measures taken will probably not be enough to allow us to sufficiently limit the effects of climate change, many young protesters have made their voices heard in different ways. From demonstrations and attempts to draw attention to sporting events, we are increasingly hearing about protesters trying to send an urgent message about the government's inaction or lack of action on the issue. For example, on 23 September, a protester tried to burn his arm during a Lever Cup match in London to raise awareness about the use of polluting private jets - because they use a lot of paraffin - by carrying a sign that read "end private jets in the UK". We can also talk about the various

climate marches that began to appear in the early 2010s and have been held relatively regularly since then, the last one taking place on 21 September 2019 in Paris and bringing together more than 150,000 demonstrators according to the organisers.

About me

My name is Dalil Hammachi and this website was created during my studies at the BUT MMI in Montbéliard. This site gathers a film, a book, a music, a place, a hope and a fear of my generation chosen by myself.

I approached the subject as a way for the me of the future to realize my mentality and my tastes of today, a time capsule in short

Other Projects

Back to Back

Dicta

Discover-e

Jibun

Mind_Uploading.exe

Mon Nindo

Rake over the ashes

Reminder

Reverse Footage

Sweet Old Times

Tengu Road

Timeproof Cybersoul

Wikipiece

Glossary

Global warming: warming of the global climate due to the increase of CO₂ in the atmosphere

Renewable energy :

All energies that can be reused at will on a human scale and that do not pollute the planet. They are the opposite of fossil fuels.

One Piece :

Legendary treasure left by the pirate king Gold Roger. No one knows what it contains to the point where some doubt its existence, but it is because of this treasure that the golden age of piracy took place. It is this treasure that gives the manga its name.

Paris Agreement:

Agreement signed on 12 December 2015 by 174 countries with the common goal of reducing greenhouse gas emissions to limit the global temperature increase to 1.5°C above pre-industrial levels.

Filmography

Lee Unkrich is an animated film director who works for Pixar Studios. He has directed the 4 films Toy Story, Coco, Nemo, Monster and Co., Monster Academy, 1001 Paws and Arlo's Journey.

Toy Story is a Pixar Studio film directed by Lee Unkrich released on February 2, 2000 and is available for streaming on Disney+. It is the sequel to the first film which was a great success.

Toy Story 3 is a Pixar Studios film directed by Lee Unkrich and released on July 14, 2010. It is the third film in the series and tells the story of the adventures of our favourite toy gang when their owner has to move away to go to university.

Coco is a Pixar Studios film directed by Lee Unkrich and released on 15 November 2017. It tells the story of a young Mexican man, Miguel, who wants to become a musician but is forbidden to play music in his family because of his grandfather, whom he will seek to find in the world of the dead.

Nemo's World is a Pixar Studios film directed by Lee Unkrich released on January 16, 2013. The film tells the story of Marin, a clown fish who searches for his son Nemo who disappeared on a school trip with the help of Dory, a surgeon fish with amnesia.

Monster & Co. is an animated film from Pixar Studios directed by Lee Unkrich released on March 20, 2002. The film tells the story of monsters that feed on the fear of children to fuel their energy. The monsters are afraid of children, so when a young girl infiltrates the monster's world, panic ensues.

Menu

[Home](#), [About Us](#), [Other Projects](#), [Contacts](#), [Learn More](#), [Articles](#)

Contact

Name, surname, email, message

Footer

Dalil Hammachi

Project carried out as part of the BUT MMI studies

Dossier de Com