

La création graphique et sa communication

Le stage



DUT MMI

Pauline Krüsel

EM Consulting
7 rue des Artisans,
25 000 Besançon

Du 20 mars au 9 juin

Maître de stage :
Pierre Remonnay

Tuteur de stage :
Sébastien Augier

Sujet :

Création graphique et sa communication sur les réseaux sociaux. Le marketing 2.0

Le rapport

Présentation & Agencement

/3

Qualité de la rédaction

/7

Qualité du contenu

/7

Conclusion ou analyse pratique professionnelle

/3

Note du rapport

/20

Remerciements

Je tiens tout d'abord à remercier Pierre Remonnay, mon maître de stage ainsi que Sébastien Rougeaux le chef d'entreprise de EM Consulting pour leur accueil chaleureux dans leur entreprise. Je remercie également Célia Gerbet et Céline Martelet pour leur gentillesse et leurs conseils. Ils m'ont tous les quatre permis de réaliser ce stage dans la bonne humeur pendant ces 3 mois passés avec eux. Je ne m'attendais pas à m'y sentir aussi bien. Je les remercie pour la confiance qu'ils m'ont accordée. Cela m'a permis d'acquérir de l'assurance et d'être plus responsable dans mon travail. L'avis qu'ils m'ont donné dans les différents travaux que j'ai accompli m'a été très précieux. Je les remercie également pour tout ce qu'ils m'ont appris en si peu de temps, tant sur le plan de la vie en entreprise que sur le plan de l'apprentissage. En effet, même dans le domaine où j'ai le plus de difficultés, le développement, j'ai réussi à surmonter des obstacles et à trouver des solutions lorsque j'étais dans une impasse. Ils ont su me guider lorsque j'en avais besoin et grâce à cela, j'ai pu fournir un travail moins scolaire et plus professionnel. Enfin, je remercie les enseignants du département de m'avoir apporté les bases nécessaires pour appréhender au mieux cette expérience professionnelle et je remercie particulièrement Monsieur Augier mon tuteur de stage.

Sommaire

1. L'entreprise et mon rôle

P. 6-9

- a) Introduction
- b) L'entreprise et l'équipe
- c) Mon rôle

2. Community management

P. 10-14

- a) L'intérêt du community manager
- b) Au service d'une communauté
- c) Une stratégie avant tout

3. Référencement SEO

P. 15-21

- a) Qu'est-ce que le référencement ?
- b) La recherche des mots clés
- c) Les critères in-page et off-page

3. Créations graphiques

P. 22-26

- a) Créer pour la cible
- b) Les offres, les événements...

5. Conclusion

P. 27-28

6. Glossaire

P. 29-30

7. Annexes

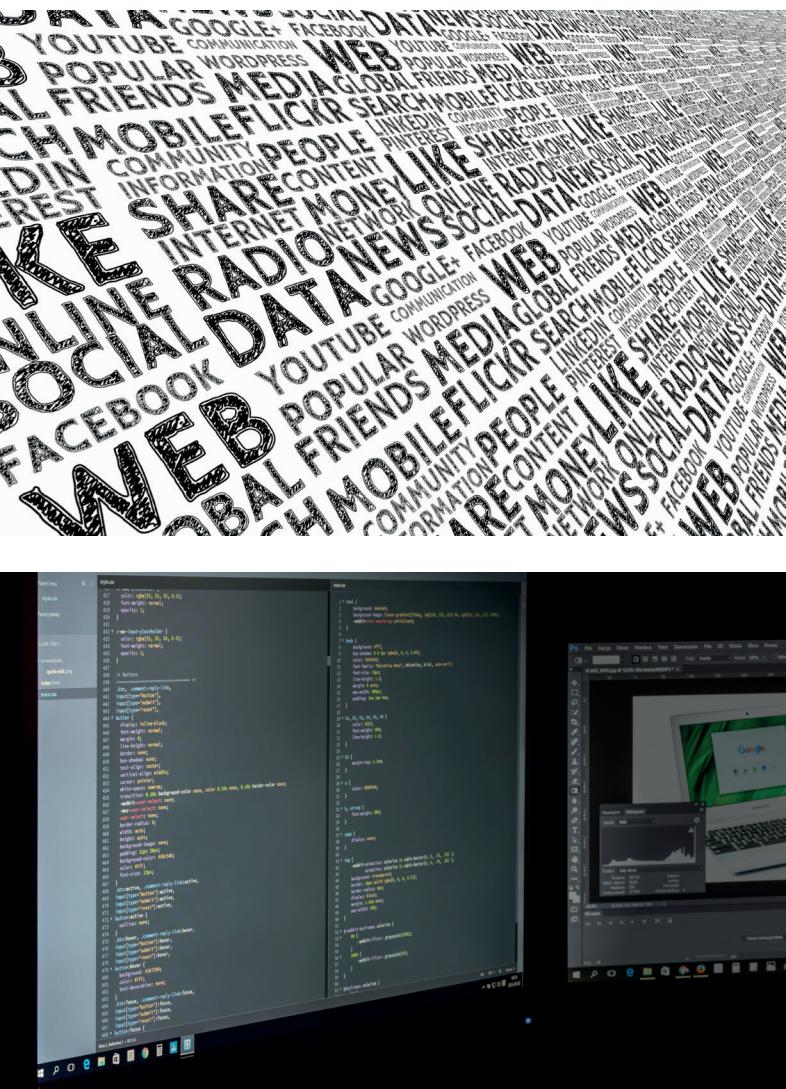
P. 31-37

SYSTEMS INTEGRATION



1. L'entreprise et mon rôle

1.a) Introduction



Au cours de ma formation en DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet, j'ai acquis des compétences dans trois domaines du web : la **communication**, le **design** et le **développement**.

C'est à la fin de cette formation que devait se dérouler un stage de 12 semaines en entreprise, pour mettre en pratique ces connaissances.

Pour mon stage, je ne recherchais pas spécialement une grande structure. Ce qui m'importait le plus était de me sentir comme une employée et apporter quelque chose à l'entreprise, avoir des **responsabilités**. Je souhaitais également être dans une entreprise conviviale car pour moi il est fondamental de se sentir bien pour fournir un **travail de qualité**.

Je souhaitais également travailler dans les domaines du **graphisme**, de la **communication**, et du **com-**

munity management.

J'ai débuté mes recherches à la fin du mois d'octobre. J'ai envoyé plusieurs dizaines de mails mais bien souvent les réponses étaient négatives. J'ai ensuite passé plusieurs entretiens, dont un à Mulhouse en tant que webdesigner et j'ai fini par avoir la chance de m'entretenir avec Sébastien Rougeaux et Pierre Remonay de EM Consulting.

L'entretien s'est tout de suite bien déroulé et j'ai décidé de me tourner vers eux car ils m'ont rapidement donné une réponse favorable et ils ont su me mettre en confiance.

J'ai donc saisi l'opportunité que me donnait cette entreprise d'être leur **stagiaire community manager et graphiste** car je pensais que c'était le choix le plus gratifiant.

1.b) L'entreprise et l'équipe



L'entreprise EM Consulting est un **ca-binet de voyance par téléphone**. Son gérant est Sébastien Rougeaux. Il a créé la société en 2012 ainsi que le site internet malingo.fr.

Le secteur de la voyance a bien évolué au fil du temps et EM Consulting se différencie des autres sociétés qui exercent la même activité. En effet, elle propose de la voyance par téléphone avec des **forfaits bloqués** qui évitent de faire payer à la minute et qui permet d'économiser une certaine somme d'argent. C'est donc un concept innovant qui les distingue grâce à leurs **prix attractifs**.

L'équipe se constitue de Sébastien Rougeaux, Célia Gerbet la responsable administrative et financière, Pierre Remonay le développeur et Céline Martelet.



1.c) Mon rôle



Célia Gerbet



Céline Martelet

Mon rôle dans l'entreprise a été d'attirer un maximum de **trafic** sur le site principal de l'entreprise malingo.fr via leur **page Facebook Malingo Voyance**.

Je n'ai pas seulement occupé le poste de community manager. J'ai également travaillé sur de la **création graphique**. J'ai réalisé des visuels afin de les communiquer sur Facebook, dans des newsletters, et dans un slider sur leur site.

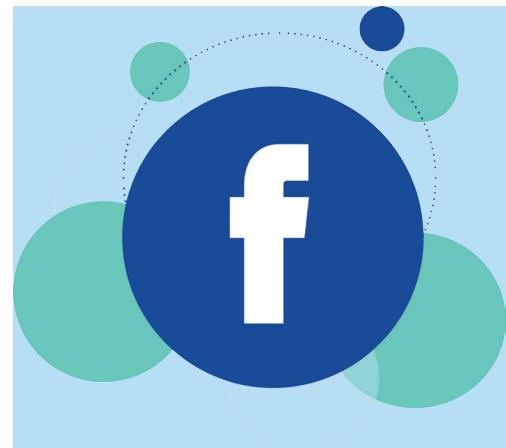
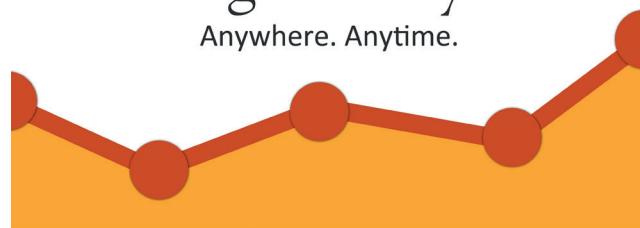
J'ai aussi travaillé sur du **référencement naturel (SEO)** pour permettre à leur site d'être mieux positionné dans les résultats de recherche Google (SERP).

Enfin, j'ai été affectée au travail d'intégration web et de développement pour leur site avec Pierre Remonnay.



Google Analytics

Anywhere. Anytime.





2. Community management

2.a) L'intérêt du community manager

Le **community manager**, également appelé « Animateur de communauté » ou CM est celui qui unit et anime une **communauté** par le biais d'internet pour une entreprise ou une marque. Ce métier est toutefois encore en émergence puisqu'il est né de l'évolution du **web 2.0** et plus particulièrement de l'émergence du **Social Média** (réseaux sociaux) sur la toile. Il se développe donc en partie au rythme des réseaux sociaux.

Le rôle principal du community manager est de créer des **interactions** ainsi que des **échanges réguliers et constants** avec ses internautes. Ces derniers sont la plupart du temps des clients ou des prospects de l'entreprise, c'est-à-dire des personnes susceptibles d'être intéressées par la société et de devenir client(e)s par la suite.

Le community manager tient un rôle

important dans une entreprise. Si en effet, une entreprise tient à jour son site web, ce n'est cependant pas suffisant pour qu'elle ait une **audience** ou une **réputation** sans faille. C'est pourquoi le fait de créer une réelle communauté est essentiel de nos jours pour gagner en **prospects** ou en **fidélisation des clients**.

C'est là que le community manager intervient. Il a entre ses mains de grandes responsabilités puisque grâce à la page Facebook mise en place par l'entreprise par exemple, il pourra ramener une partie de la future clientèle.

C'est pourquoi son travail va être de faire fonctionner le plus possible les réseaux sociaux sur lesquels l'entreprise est présente afin d'enrichir et de mettre en avant le contenu de son site dans la foulée.

Le but final est de montrer à ceux

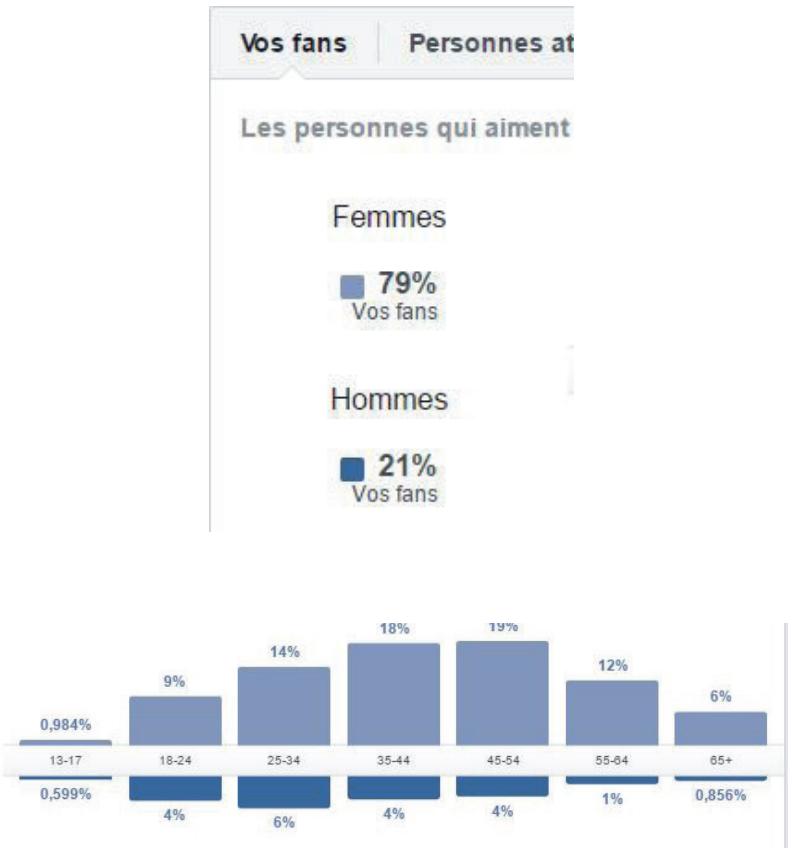
qui s'intéressent à l'activité de l'entreprise qu'elle est la meilleure dans son domaine et qu'elle se démarque des autres sociétés ou marques.

Il ne faut donc pas oublier que les réseaux sociaux sont un avantage qui ne peut par conséquent être négligé.

C'est d'ailleurs pour cela que le community manager doit avoir un œil sur ses **concurrents** sur les réseaux sociaux et faire mieux qu'eux pour donner envie aux clients ou futurs clients de venir voir sa page.



2.b) Au service d'une communauté



Aujourd'hui, de nombreuses personnes de tout âge possèdent un compte Facebook et le visitent de manière régulière.

C'est pourquoi le community manager doit garder une attention particulière sur ce qu'il publie. Il doit donc regarder ce que font les concurrents de l'entreprise pour bien se positionner face à eux.

La **proximité** est de plus en plus importante depuis un certain temps entre clients et entreprise. C'est pourquoi le fait d'être présent pour sa clientèle est essentiel. Créer des liens est une chose pour le moins sacrée.

J'ai donc décidé de vous expliquer de manière détaillée le fonctionnement d'une page Facebook à travers mon travail personnel puisque pour EM Consulting j'ai travaillé exclusivement sur ce réseau social. Facebook

est plus à même d'obtenir des résultats dans le domaine de la voyance. Les autres réseaux sociaux tels que Twitter, ou encore Instagram n'auraient pas été d'une très grande utilité pour l'entreprise car notre cible aurait eu moins de chance d'être touchée.

En effet, notre **cible principale** sont les **femmes** étant donné qu'elles sont une majorité par rapport aux hommes à être plus ouvertement intéressées par les consultations de voyance. Elles sont **79%** contre **21%** pour les hommes (selon les statistiques Facebook) à avoir un intérêt particulier pour notre page. J'ai donc bien pris en compte qu'elles étaient majoritaires et j'ai publié pour elles la plupart du temps.

2.c) Une stratégie avant tout

On pourrait croire au premier abord que ce travail est simple et rapide. Pourtant, c'est un travail de longue haleine qui suppose de s'être axé sur toutes les **techniques** à prendre en compte avant de se lancer dans des publications multiples et variées. Il faut savoir que le fait de publier sans étude, sans avoir bien pris en compte toutes les données à notre disposition est un gros risque de perdre des clients, surtout ceux qui ne sont pas encore des clients fidélisés. Le deuxième risque, si l'on ne fait pas attention aux horaires de travail des abonnés est de nuire à la reconnaissance de la page Facebook.

C'est pourquoi les **statistiques** sont importantes pour suivre **l'évolution globale** de notre page Facebook, son **audience**, ainsi que l'identification de ses contenus les plus **populaires**. A partir de ces paramètres, on peut déterminer les sujets les

plus propices aux réactions et interactions.

C'est grâce à ces données que nous pouvons déceler le **portrait type** du fan de la page Facebook, afin de travailler sur notre **ciblage**. Elles sont facilement accessibles pour permettre aux community managers d'évaluer **l'efficacité** de leurs actions sur leur page Facebook.

Pour ne rien oublier, j'ai utilisé ces statistiques et **programmé des publications** selon 3 tranches horaires distinctes par jour. La première est le matin **entre 9h et 11h**. La seconde est pendant le temps de midi **de 12h à 13h** et la dernière de la journée se trouve **entre 16h et 18h** ou **entre 19h et 21h**. J'ai choisi de publier entre 19h et 21h.

J'ai posté une publication «détente» pour débuter la journée, une publication informative durant le temps de midi et une publication incitant les prospects ou clients de Malingo

à venir consulter le soir.

Le but est de rendre plus **dynamique** la page Facebook de l'entreprise afin d'obtenir plus d'abonnés, plus d'interactions, et de réactions (j'aime, partages, commentaires...).

Annexe 1 - Capture de la programmation des publications

Annexe 2 - Capture de l'engagement des fans

Annexe 2 - Capture de l'évolution de la page

Pics des vues des publications

Cherchez des personnes, des lieux ou d'autres choses

Pauline Accueil

Page Messages Notifications Statistiques Outils de publication Paramètres Aide

Vue d'ensemble Promotions Mentions J'aime Portée Vues de Pages Actions sur la Page Publications Événements Vidéos Personnes Messages

Quand vos fans sont en ligne **Types de publications** **Meilleures publications des Pages que vous surveillez**

Données affichées pour une période récente d'une semaine. Les heures sont affichées dans le fuseau horaire de votre ordinateur.

JOURS

JOUR	Nombre d'heures
lun	1 683
mar	1 692
mer	1 712
jeu	1 692
ven	1 690
sam	1 703
dim	1 676

HEURES



0 200 400 600 800 1 000

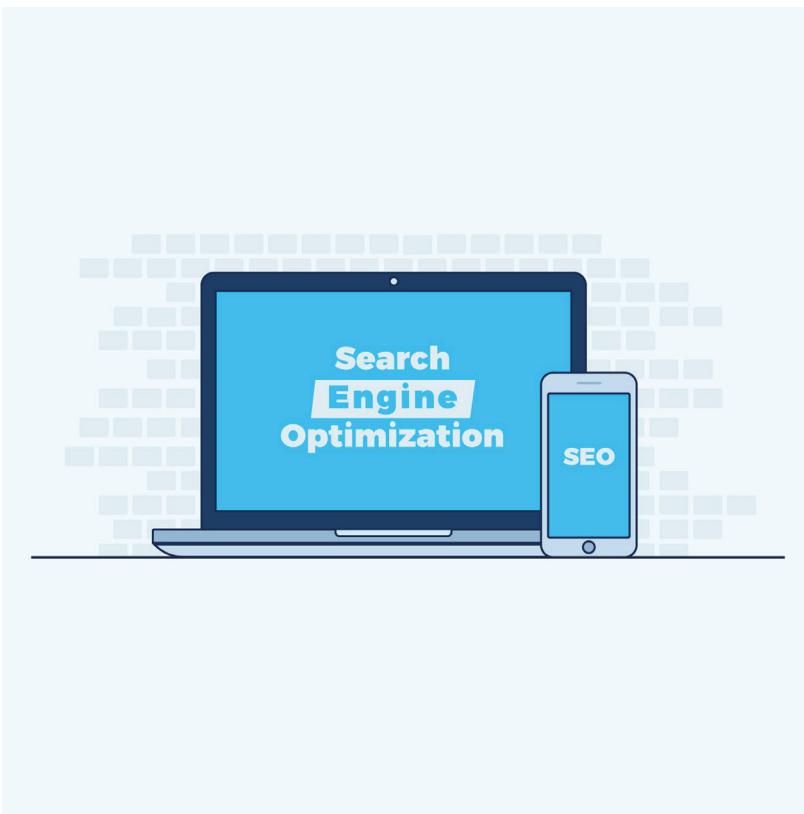
03:00 06:00 09:00 15:00 18:00 21:00

Matin Midi Après-midi Soir



3. Référencement SEO

3.a) Qu'est-ce que le référencement ?



Le référencement naturel ou référencement SEO est ce qui permet, via un ensemble de techniques, de positionner un site web positivement dans les **résultats naturels ou organiques** des moteurs de recherche correspondant aux **requêtes** faites par les internautes.

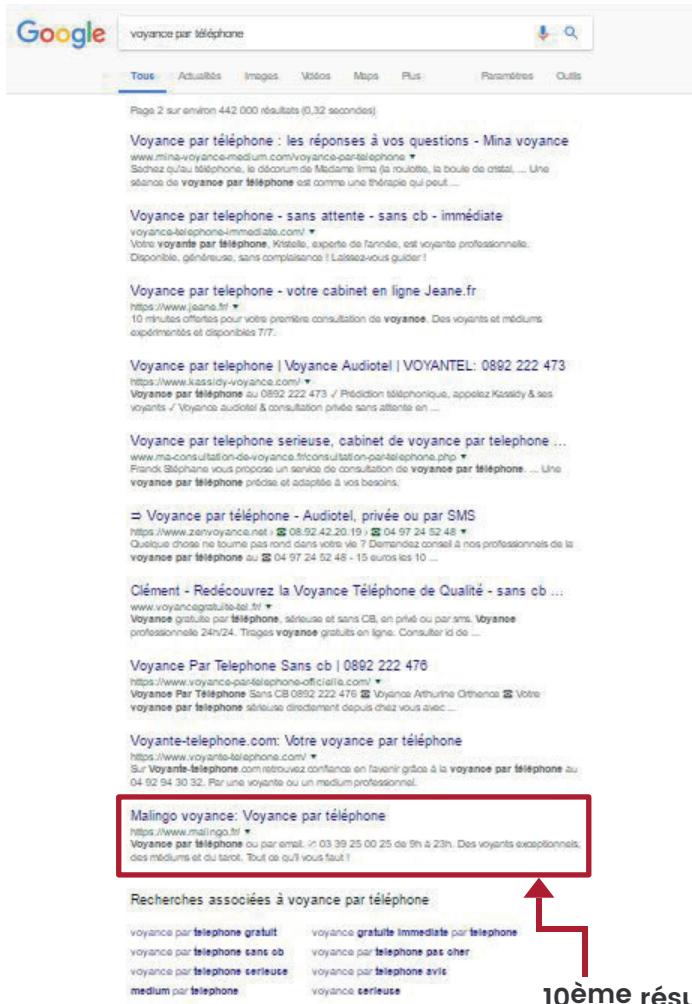
Quand il est question du référencement naturel, nous sommes toujours à la quête du « graal » c'est-à-dire que notre objectif principal est d'apparaître en **première position** sur la première page des résultats de recherche Google.

Le référencement naturel est aussi et surtout **l'optimisation** des différentes pages du site web de l'entreprise, ce qui comprend donc les **contenus visibles et invisibles** de ces pages ainsi que les **liens externes (netlinking)**. Il y a bien sûr d'autres éléments à prendre en compte et un en particulier qui est celui de travailler sur la durée. En ef-

fet, il serait illusoire de penser qu'en quelques jours un travail conséquent en référencement naturel soit fait. Il serait surtout bâclé.

Même si en ces quelques jours le texte que vous avez travaillé contient tous les points d'un bon référencement à 100%, les résultats ne seraient pas aussi flagrant et vous seriez déçus. C'est pour cela que l'on dit que ce travail se fait à **long terme** et peut durer **quelques mois**. Les résultats seront alors plus **visibles et satisfaisants**.

3.b) La recherche de mots clés



La **recherche de mots clés** est une des parties les plus importantes du référencement naturel. En effet, c'est un travail minutieux qui exige une attention toute particulière, sinon tout votre travail sera à refaire s'il y a le moindre faux pas.

Et pour cause, c'est l'étape la plus stratégique du référencement. Elle permet de se positionner sur un grand nombre de mots clés afin d'attirer sur votre site le trafic nécessaire à sa réussite.

Choisir des mots clés demande de la patience car il faut qu'ils décrivent précisément votre activité pour éviter les requêtes trop concurrentielles qui vous demanderaient énormément de travail.

Et un plus non négligeable, cela vous apporterait un trafic qualifié sur votre site.

Dans le cas du site de Malingo, les résultats de recherche sont plutôt satisfaisants puisqu'il arrive **10ème**

sur la première page du SERP avec le mot clé « **voyance par téléphone** ».

Donc, s'il y a bien une chose qu'il ne faut surtout pas croire, c'est que la recherche de mots clés consiste simplement à trouver des synonymes, ou des mots qui correspondent bien au thème.

Par exemple, si on prend la création d'un site sur le thème des voitures : avancer sur les mots clés « achat voitures » ou même « berlines » et « suv » sera plus intéressant et pertinent que le mot clé « véhicules ».

On aurait aussi tendance àoublier les recherches pouvant être faites globalement par les internautes. Il ne faut pas seulement se baser sur ce que vous pouvez entendre autour de vous. Vous pouvez tout de même vous pencher sur des mots clés par intuition et des variantes, cela peut tou-

jours aider. Mais il faut également regarder leur pertinence en les testant. Par la suite il faut faire une **recherche poussée** sur les mots clés utilisés par les concurrents pour se baser dessus.

C'est suite à cette recherche qu'une analyse s'impose avant de les utiliser dans nos textes. On les évalue alors sur leur performance et possible potentiel c'est-à-dire : le **nombre moyen de recherches mensuelles**, la **concurrence**, la **valeur**, etc.

Google Adwords peut vous aider à trouver ces informations pour que vous puissiez vous positionner dessus. Cet outil vous servira à vérifier l'intérêt de vos mots clés. Donc n'hésitez pas à en faire usage car les mots clés sont les fondations de votre site. Il faut dès le départ travailler de manière qualitative pour ne pas avoir de mauvaises surprises. C'est là

qu'il faut se demander combien de mots doit comporter notre page.

Dans la normalité des choses, vos pages de texte doivent comporter au moins **350 à 400 mots structurés** en un minimum de **2 paragraphes** avec autant de sous-titres et un grand titre principal pour une page. Il faut ensuite inclure votre mot clé principal **3 à 6 fois** dans le texte pour atteindre une densité de mots clés autour de **1.5 %** par rapport au nombre de mots de votre texte. Le titre de votre page doit également être composé de ce même mot clé principal sur lequel vous souhaitez positionner votre page. Il en est de même pour l'URL de la page qui, en général, est la transcription de votre titre.

Annexe 4 - Capture de Google Adwords

3.c) Les critères in-page et off-page

Pour gagner en positionnement sur la page de résultats de recherche Google, il y a des critères à respecter au sein d'une page. Et pour cela, il est essentiel de la mettre en avant avec différents **contenus textuels, visuels...** Ce sont les **critères in-page**.

Vous l'aurez compris, les mots clés c'est bien mais peu convaincant lorsque votre site manque de contenus intéressants et attrayants.

Dans un site, les textes ne doivent donc pas être trop courts comme je l'ai dis précédemment et doivent comporter un certain nombre de mots clés. Mais il est nécessaire aussi de publier des **articles bien écrits et utiles**, ne pas écrire pour écrire, mais **écrire pour informer**. Ainsi, vous ferez la différence et gagnerez en intérêt.

C'est là que tout se joue. Un site n'est pas seulement formé en texte brut.

Pour que Google s'intéresse un minimum à votre site, il faut que les robots de Google comprennent les informations qui s'y trouvent. C'est pour cela qu'un site se fait en étant codé. Comment un site se code me demanderez-vous ? Avec des **balises**.

Ces balises auront toute leur importance pour le référencement de votre site, c'est pourquoi il y a un travail conséquent à réaliser pour ne rien laisser au hasard. Et pour que ce travail soit bien réussi, il y a plusieurs balises à ne pas oublier.

- La première que je conseillerai est celle du format et/ou de la norme utilisée pour les textes : **<meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=iso-8859-1">**

Cette balise meta sert à garder les accents qui sont propres à l'alphabet latin.

- Ensuite, vous pouvez utiliser la meta description du contenu du site : **<meta name="description" content="La voyance par téléphone de qualité avec nos grands voyants">**

Cette balise doit se composer de **150 à 200 caractères maximum**. Et pour cause, la suite ne s'afficherait pas dans les SERP, il est donc inutile de trop en rajouter.

- La balise à prendre en compte est également celle de l'indexage pour les robots Google : **<meta name="robots" content="index, nofollow">**

Cette balise est l'une des plus importantes car en effet nous pouvons choisir d'indexer nos pages ou non ou bien de suivre nos liens internes ou non... (all, none, index, noindex, follow, nofollow).

- La balise de la langue utilisée sur les pages de votre site est aussi conseil-

lée : **<meta name="content-language" content="french">**

- La balise que vous pouvez insérer dans votre code est celle de l'auteur du site : **<meta name="author" content="Ethan Maure">**

- La balise du copyright est aussi importante pour les droits d'auteur : **<meta name="copyright" content="Copyright 2012-2016 Malingo">**

- Il y a également la balise de distribution / publication : **<meta name="distribution" content="-global">**

Cette balise permet la distribution de votre site en «global» (large) ou en «local» (restreinte).

- La balise du type de public visé par le site peut également être utile : **<meta name="rating" content="general">**

Vous pouvez faire qu'il soit tout public (general), pour un public mature (mature), ou pour un public restreint donc que le site soit restreint (restricted).

- Cette balise meta est utilisée pour un rafraîchissement automatique de la page affichée, pour une redirection, par exemple : **<meta http-equiv="refresh" content="durée en millisecondes; URL=https://www.malingo.fr/">**

- Et enfin, une balise importante pour les robots de Google, la fréquence de revisite du moteur d'indexation : **<meta name="revisit-after" content="1 month">**

De nombreuses balises meta peuvent être prises en compte, celles-ci ne sont que les principales à ajouter obligatoirement dans son code.

On retrouve également des balises

de structuration du contenu à ne surtout pas oublier comme les balises **title** et **description** nommées précédemment qui sont les balises les plus importantes selon moi. C'est grâce à ces balises qu'il y aura des visiteurs sur votre site que vous soyez premier ou dernier de la première page de résultats. Il faut donc qu'elles soient pertinentes et accrocheuses. Une balise title ne doit pas dépasser les **70 caractères**, en sachant que la moyenne est de **50 à 55 caractères**.

Il y a ensuite les balises **Hn** qui sont celles utilisées pour le texte d'une page. Il ne faut insérer qu'un **H1** (grand titre) par page, car il n'y a qu'un thème par page. Mais vous pouvez mettre des **H2-...-H6** (sous-titres) comme vous le souhaitez.

Vous pouvez utiliser la balise **alt** pour les descriptions d'images ou de liens et la balise **title** ; les balises **strong**, **em**, **bold** et **i** pour mettre en valeur votre texte.

Les exemples que je vous ai donnés sont déjà suffisants pour les critères in-page mais il y en a d'autres. Si vous devez travailler sur du référencement, vérifiez bien les **liens entrants** à insérer dans votre site, également si votre site est bien **ergonomique**, si son **arborescence est propre**, si vos pages **chargent vite**. La qualité est très importante dans ce genre de travail.

Je ne développerai pas ces points car ce serait trop long mais n'hésitez pas à bien tout prendre en compte.

Après tout cela, le travail n'est pas terminé.

Il reste les **critères off-page** qui sont aussi très importants pour le référencement.

Ces critères se composent des **backlinks** qui sont des liens externes au site, et des **liens sociaux** (en l'occurrence pour ma part ceux que j'ai mis sur la page Facebook de l'entreprise), etc...

Pour ce qui est des backlinks, ils peuvent être bons comme mauvais. Avant toute chose, pour qu'un lien soit considéré comme backlink, il ne faut pas qu'il soit composé d'un **rel="nofollow"** sinon Google n'en fera rien.

Il faut savoir qu'un backlink peut vous apporter **un plus Google** à votre portée et **une notoriété**. C'est pourquoi je vous conseillerais de trouver des **forums** ou **blogs** qui ont comme thème le même que le vôtre, de vous y inscrire pour mettre des commentaires en y insérant un lien vers la page de votre site que vous désirez mettre en avant.

Il suffit ensuite de reproduire cela avec d'autres forums ou blogs qui sont bien-sûr bien positionnés en début des SERP et vous pourrez voir des résultats au bout d'un certain temps de travail.

En revanche, il faut faire attention aux backlinks qui viennent de sites

blacklistés par Google, cela apporterait du mauvais à votre site car ils ne suivent pas les normes de Google.

Pour ce qui est des liens sociaux, il faut tout d'abord savoir faire la distinction entre site web et réseaux sociaux, ce sont deux milieux bien différents. Il faut donc faire des liens sur les réseaux sociaux en tenant compte de la proximité que votre entreprise entretient avec ses clients.

Pour voir si votre travail de référencement a été efficace jusqu'à maintenant, vous pouvez vérifier dans la **Search Console** (autrefois nommé Google Webmaster Tools) l'indexation de votre site web.

Annexe 5 – Capture de la Search Console



4. Créations graphiques

4.a) Crée pour la cible

Avant de penser ne serait-ce qu'à des thèmes intéressants à partager sur la page Facebook de Malingo Voyance, il a fallu que je me mette à la place de notre cible que sont les femmes. Il n'a pas été aussi simple que cela puisse paraître.

J'ai d'abord imaginé ce qu'elles pouvaient aimer, commenter ou partager sur leur mur Facebook personnel...

Ensuite, j'ai analysé les horaires les plus propices à la publication, pour ne pas poster dans le vide. Il serait dommage de passer à côté de plusieurs vues ou interactions.

C'est seulement après cela que j'ai pu imaginer ce que j'allais poster. Pour ma part, j'ai remarqué dès le début que les femmes aimaient beaucoup les publications tels que les **GIF mignons ou marrants** avec des bébés, des chats, ou encore qu'on leur souhaite une **joyeuse fête** chaque semaine, ou notamment

qu'on leur partagent leur **horoscope hebdomadaire**...

C'est sur cela que je me suis axée, et j'ai également créé des visuels pour des newsletters, des slides sur le site de malingo.fr.

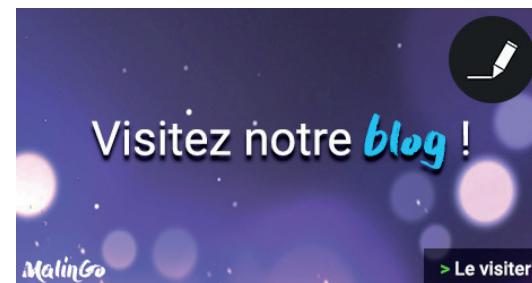
J'ai réalisé des mailings pour la France, la Belgique, le Canada et la Suisse via **PhpStorm** en faisant attention à leur ergonomie, leur design, donc leur côté UI Design (Interface Utilisateur).

Voici quelques exemples de mes travaux graphiques.



4.b) Les offres, les événements...

Créations Facebook







Malingo

C'est votre anniversaire {pseudo},


Il n'est jamais trop tard pour les cadeaux...

Avec le code **ANNIVERSAIRE17** nous vous offrons 5€

Votre voyant vous guide sur le chemin de votre avenir.

Pour profiter de votre cadeau composez vite le

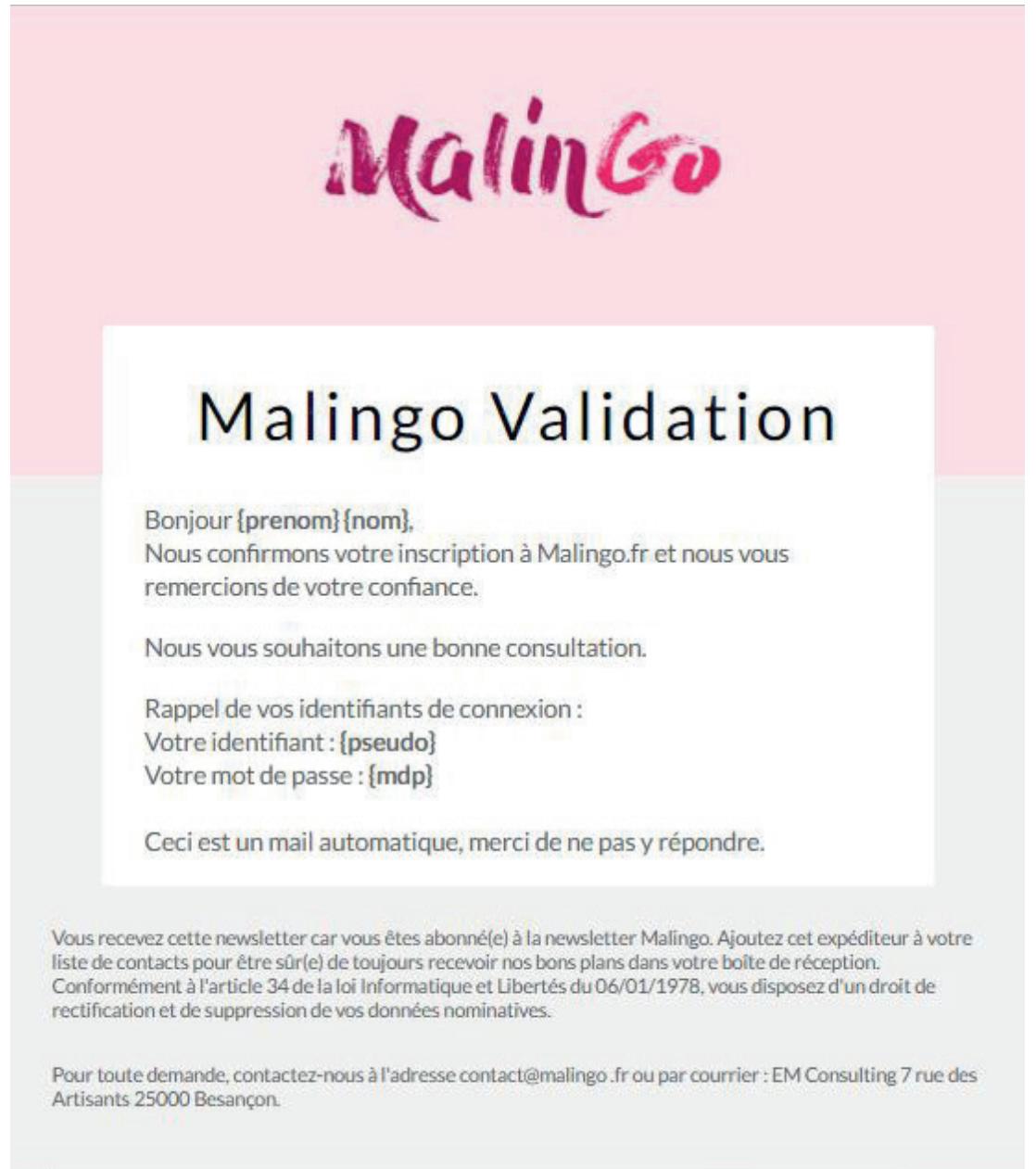
03 39 25 00 25

Tous les jours de 9h à 23h
ou connectez-vous sur
www.malingo.fr

J'en profite

Notre adresse postale est :
EM CONSULTING / MALINGO 7 rue des Artisans 25000 Besançon.

Vous avez reçu ce mail car vous avez souhaité recevoir des informations de la part de EM CONSULTING et de nos partenaires.



Malingo Validation

Bonjour {prenom}{nom},
Nous confirmons votre inscription à Malingo.fr et nous vous remercions de votre confiance.

Nous vous souhaitons une bonne consultation.

Rappel de vos identifiants de connexion :
Votre identifiant : {pseudo}
Votre mot de passe : {mdp}

Ceci est un mail automatique, merci de ne pas y répondre.

You receivez cette newsletter car vous êtes abonné(e) à la newsletter Malingo. Ajoutez cet expéditeur à votre liste de contacts pour être sûr(e) de toujours recevoir nos bons plans dans votre boîte de réception.
Conformément à l'article 34 de la loi Informatique et Libertés du 06/01/1978, vous disposez d'un droit de rectification et de suppression de vos données nominatives.

Pour toute demande, contactez-nous à l'adresse contact@malingo.fr ou par courrier : EM Consulting 7 rue des Artisans 25000 Besançon.

A decorative graphic in the top-left corner consists of several overlapping squares and rectangles in various shades of purple, ranging from dark maroon to light lavender, arranged in a diagonal cluster.

5. Conclusion

Avoir pu effectuer mon stage dans l'entreprise de EM Consulting a été une expérience enrichissante tant au niveau personnel que professionnel.

J'ai pu me familiariser avec le monde du travail et surtout avec le secteur de l'entreprise. J'ai eu la chance de travailler avec des personnes très attachantes qui m'ont tout de suite donné leur confiance et qui m'ont apporté leurs connaissances, leur professionnalisme, leur aide et leur soutien afin de progresser et d'appliquer mes connaissances dans de bonnes conditions.

C'est en les appliquant que j'ai pu découvrir qu'il était bien plus enrichissant de progresser en étant sur le terrain. Je pense que cela est bénéfique du fait que l'on a pas les mêmes contraintes et que l'on se teste sans arrêt pour connaître nos limites. Cela nous donne envie d'en apprendre davantage et aussi par nous-même.

Je me suis rendue compte dès les premières semaines du stage que le DUT MMI m'avait apporté énormément de connaissances. En effet, la polyvalence de cette formation a fait que lors de mon stage j'ai pu m'occuper de toutes les tâches qu'on voulait me confier. J'ai donc réalisé au cours de ce stage que tout ce que j'avais pu apprendre en MMI me serait toujours utile car les domaines du développement, du graphisme et de la communication sont étroitement liés quoi que l'on apprécie le plus au départ.



6. Glossaire

- **SERP** : Search Engine Results Page, page de résultats d'un moteur de recherche.
- **Résultats organiques** : Les résultats organiques sont également aussi appelés résultats naturels. Ce sont des liens présents dans les moteurs de recherche dont le positionnement se fait en fonction de la pertinence que donne les algorithmes des moteurs de recherche. Ces résultats s'opposent aux résultats sponsorisés (payants).
- **Netlinking** : Le netlinking sert à développer le nombre de liens hypertextes externes (backlinks) qui pointe vers un site que l'on souhaite promouvoir pour obtenir un trafic de qualité. et par la même occasion de favoriser le référencement naturel grâce à l'amélioration de la notoriété et la popularité du site.
- **Critères in-page** : Ces critères portent sur les contenus du site web en question. Le contenu est la priorité du référencement c'est pourquoi Google et les autres moteurs de recherche le place au centre de leurs préoccupations. Les critères in-page portent donc sur le nom de domaine du site, l'URL des pages, les balises sur les images, les liens et leurs ancrés, les caractères en gras, les contenus présentés en listes à puces, etc.
- **Critères off-page** : Les critères "off page" reposent sur le renvoi à la popularité d'un site ou d'une page internet. C'est la création de liens de notoriété depuis d'autres sites ou supports de communication (des réseaux sociaux, par exemple). Ces liens sont un bon indicateur pour les moteurs de recherche de votre popularité. Plus vous en avez sur des supports de qualité et plus cela signifie que vos communications font autorité. Meilleures sont alors vos chances de trouver votre site en tête des résultats de recherche (SERP).
Les critères in-page portent donc sur les annuaires, les communiqués de presse, les échanges de liens, les partenariats avec des propriétaires de sites, les blogs ou forums ou encore des tests de produits sponsorisés, les réseaux sociaux, YouTube et bien d'autres...



7. Annexes

Annexe 1 – Capture de la programmation des publications

72	Semaine 19											
73		GIF début semaine	Horoscope	Consultation	-	GIF	Voyance par mail	Consultation	-	GIF	Fête Solange	Consultation
74		9h	11h30	20h	-	9h	11h30	20h	-	9h	11h30	20h
75	J'aime	9	0	0 -		2	1	0 -		4	0	
76	Partages	0	0	0 -		0	0	0 -		0	0	
77	Commentaires	0	0	0 -		0	0	0 -		0	0	
78	Personnes atteintes	601 dont 103 vues		37	15 -	438 dont 31 vues		55	11 -	307 dont 38 vues		381
79												
80												
81												
82	Semaine 20											
83		GIF début semaine	Horoscope	Consultation	-	GIF	Voyance par mail	Consultation	-	GIF	Fête Pascal	Consultation
84		9h	11h30	20h	-	9h	11h30	20h	-	9h	11h30	20h
85	J'aime	4	0	0 -		0	0	0 -		6	3	
86	Partages	0	0	0 -		0	0	0 -		0	1	
87	Commentaires	0	0	0 -		0	0	0 -		0	0	
88	Personnes atteintes	401 dont 81 vues		59	20 -	392 dont 30 vues		51	13 -	426 dont 45 vues		513
89												
90												
91												
92	Semaine 21											
93		GIF début semaine	Horoscope	Consultation	-	GIF	Voyance par mail	Consultation	-	GIF	Fête Maëlle	Consultation
94		9h	11h30	20h	-	9h	11h30	20h	-	9h	11h30	20h
95	J'aime	0	0	0 -		2	0	0 -		6	1	
96	Partages	0	0	0 -		0	0	0 -		0	0	
97	Commentaires	0	0	0 -		0	0	0 -		0	0	
98	Personnes atteintes	204 dont 20 vues		36	23 -	181 dont 44 vues		34	12 -	300 dont 49 vues		310

Publications[Publications publiées](#)**Publications programmées**[Brouillons](#)[Publications temporaires](#)**Vidéos**[Vidéothèque](#)[Vidéos que vous pouvez crosspostez](#)**Publicités à formulaire**[Bibliothèque de formulaires](#)[Bibliothèque des brouillons de formulaires](#)**Publications programmées** 6[+ Créer](#) Rechercher...[Actions ▾](#)

1 - 6 affichés sur 6

 PublicationsProgrammée
(UTC+02)

Nos voyants ne sont pas seulement disponibles en semaine, mais, le week-end également ! Vous pouvez par conséquent le...

3 juin 2017, à 20:00
Pauline Krüsel

Quand t'es trop content d'avoir eu long week-end !

4 juin 2017, à 09:30
Pauline Krüsel

Des appréhensions par rapport à la semaine ou au mois à venir ?

4 juin 2017, à 20:00
Pauline Krüsel

Maman, c'est quoi que tu m'as fait comme petit dej' ?!

5 juin 2017, à 09:00
Pauline Krüsel

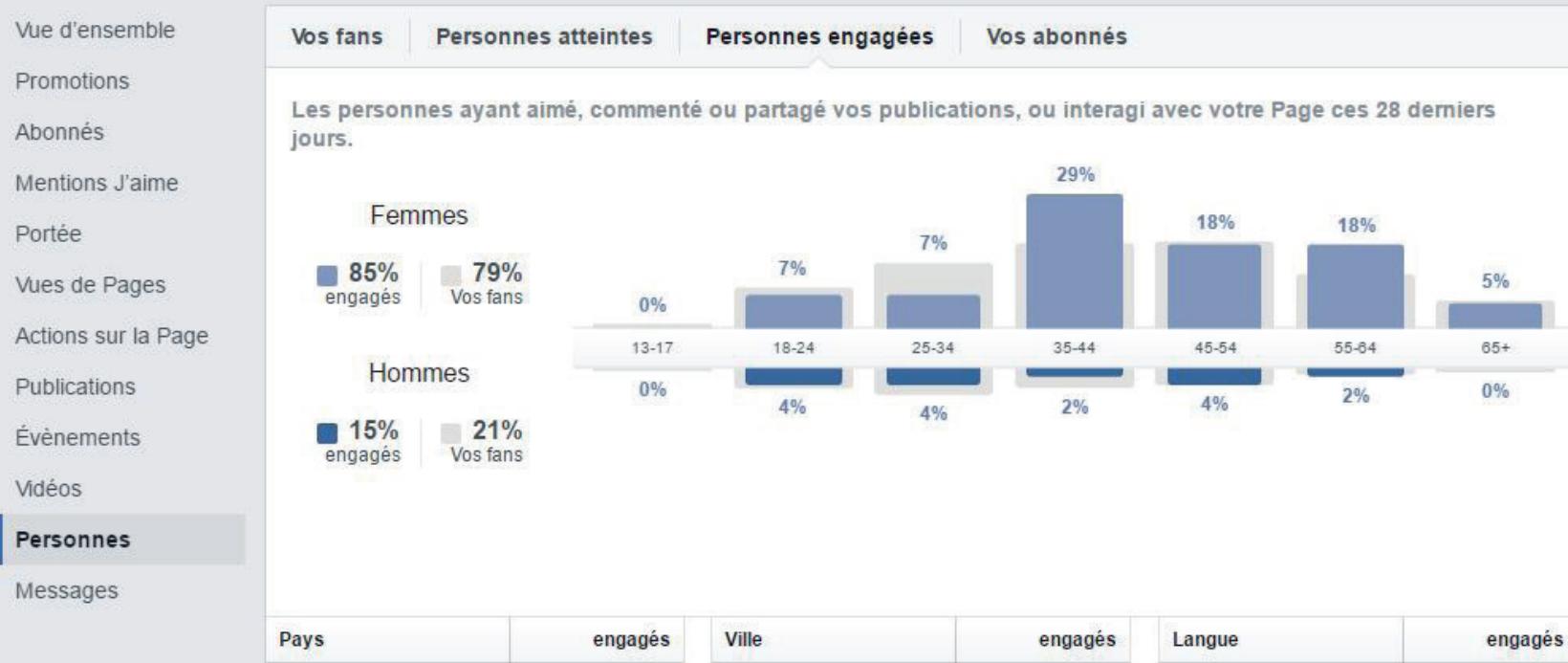
Que dit votre horoscope en ce début de semaine ? Passez une bonne journée avec Malingo ! 😊

5 juin 2017, à 11:30
Pauline Krüsel

Vous n'avez pas beaucoup de temps devant vous et vous en avez marre de payer une fortune dans les consultations ? Le...

5 juin 2017, à 20:00
Pauline Krüsel

Annexe 2 – Capture de l'engagement des fans



Annexe 3 – Capture de l'évolution de la page

107		Du 15 Mars au 21 Mars	Du 20 Mars au 27 Mars	Du 27 Mars au 31 Mars	Du 3 Avril au 9 Avril	Du 4 Avril au 10 Avril	Du 10 Avril au 16 Avril	Du 11 Avril au 17 Avril	Du 17 Avril au 23 Avril	Du 24 Avril au 30 Avril	Du 27 Avril au 3 Mai	Du lundi 9 Mai au Dimanche 14 Mai
108	Vues de la page en 1 semaine : portée (statistiques Facebook)	813	1 641	1 543 + 1 appel depuis Facebook	1 071 en portée de la page	781 en portée de la page	864 en portée de la page	918 en portée de la page	788 en portée de la page	1 046 en portée de la page	788 en portée de la page	1 appel depuis 1 268 en portée de la page
109	J'aime de la page	2 284 et 2 211 abonnés	2 330 (+46)	2 337 (+7) et 2 266 abonnés (51 abos en + depuis début stage)	2 337	2338	2 338	2 337	2 337	2 337	2 335	2 338

Annexe 4 – Capture de Google Adwords

Google AdWords Accueil Campagnes Opportunités Rapports Outils Numéro client : 990-006-4456 pauline.kruse@gmail.com

Outil de planification des mots clés Rechercher des mots clés Examiner le plan

Ciblage ?
 Suisse
 Toutes les langues
 Google
 Mots clés à exclure

Période ?
 Afficher le nombre moy. de recherches mensuelles pour les 12 derniers mois

Personnaliser votre recherche ?
 Filtres de mots clés

Options relatives aux mots clés
 Afficher les idées indirectement liées
 Masquer les mots clés dans mon compte
 Masquer les mots clés dans mon plan

Votre produit ou service
 voyage

Nombre moyen de recherches mensuelles pour toutes les idées
Entre 100 k et 1 M

Idées de groupes d'annonces		Idées de mots clés		Colonnes ▾		Tout ajouter (701)
Termes de recherche	Nombre moy. de recherches mensuelles ?	Concurrence ?	Enchère suggérée ?	Taux d'impr. des annonces ?	Ajouter au plan	
voyance	Entre 1 k et 10 k	Élevée	6,26 €	-	»	

Nombre de lignes à afficher : 30 ▾ Mots clés 1 à 1, sur 1 |<|<|>|>|

Mot clé (par ordre de pertinence)	Nombre moy. de recherches mensuelles ?	Concurrence ?	Enchère suggérée ?	Taux d'impr. des annonces ?	Ajouter au plan
tarot	Entre 10 k et 100 k	Moyenne	0,96 €	-	»
tarot gratuit	Entre 10 k et 100 k	Moyenne	0,56 €	-	»

Votre plan Conservé jusqu'au 11 juin 2017

Plage d'enchères ? Entre 0,00 € et 27,91 €

Prévisions quotidiennes
Entre 0 et 3,61 Clics
Entre 0,00 € et 16,00 € Coût

Groupes d'annonces : 1

Voyance Moins Chère (3)

Search Console

Accès restreint

https://www.malingo.fr/

Aide ▾

⚙️ ▾

Tableau de bord

Messages

▶ Apparence dans les résultats de recherche

▶ Trafic de recherche

▶ Index Google

▶ Exploration

Problèmes de sécurité

Web Tools

Nouveaux messages et messages importants

Aucun nouveau message ou problème critique récent. [Tout afficher](#)

État actuel

Erreurs d'exploration

Erreurs au niveau du site

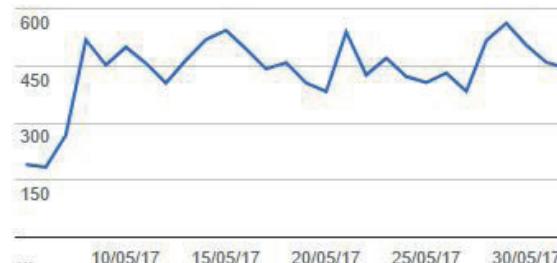
DNS	Connectivité du serveur	Exploration du fichier robots.txt

Erreurs au niveau des URL

0 Erreur du serveur

155 Introuvable

Analyse de la recherche

 12 244
Nombre total de clics

Sitemaps

 334 Nombre d'URL fournies
 285 URL indexées

Tous (1)

Resume

Dans le cadre de mon DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet, nous avions à faire un stage de fin d'année.

Mon rôle dans ce stage a été de m'occuper principalement de la page Facebook de l'entreprise EM Consulting.

Grâce aux différentes compétences acquises durant ces 2 années de formation, il m'a été possible de mettre en application d'autres compétences, dont le graphisme et le l'intégration web.

C'est cette polyvalence qui m'a aidé à travailler dans un cadre professionnel de manière harmonieuse.

Grâce à l'équipe soudée de EM Consulting, il m'a été possible de découvrir le monde du travail et de développer des connaissances diverses et variées, aussi intéressantes les unes que les autres. Le fait d'avoir travailler dans une équipe comme celle-ci m'a été très bénéfique.

C'est en occupant plusieurs postes et en prenant connaissance du fonctionnement d'une entreprise telle que EM Consulting que ma manière de travailler a pu évoluer.

**proactive, autonomie, polyvalence,
responsabilité, découverte**

As part of our second year of my training, we had to make an internship for the end of the year.

My mission in this internship was mainly to occupy the post of the Facebook page of the compagny Em Consulting.

Thanks to the different skills gained during these 2 years of formation, it was possible to me to put in application others skills, those graphism and web integration.

It is this versatility which help me to work in a professional part in harmony.

Thanks to the unified team, it was possible to me to discover the working world and to develop vast and diverse knowledges, as interesting as each other. Le fact of having work in a team as this one was very beneficial to me.

It is to occupying various posts and taking knowledge through the functioning of a company such as this EM Consulting my way to work could evolved.

**proactive, autonomy, versatility,
responsability, discovery**