

RADIO



**Di Tria Matteo, Giacomino Simone,
Gremo Edgar, Illengo Mirco**

Gruppo BZ

Università di Torino - Interazione Uomo-Macchina 2024

Radio Deejay

Sito web di una delle principali radio italiane, che permette di navigare tra programmi, podcast e notizie, oltre che ascoltare la diretta online

The screenshot shows the official website of Radio Deejay. The header features a large red logo with the word "Radio" in white and "Deejay" in black. Below the logo is a sub-headline: "Sito web di una delle principali radio italiane, che permette di navigare tra programmi, podcast e notizie, oltre che ascoltare la diretta online". The navigation bar is orange and includes links for "RADIO", "MUSICA", "PODCAST", "MAGAZINE", "TV", "DEEJAY TEN", "STORE", "NEWSLETTER", "SEGUICI", and a search icon. On the left side, there's a "LIVE NOW" button and a "Summer Camp" section featuring four hosts: Aladyn, Federico Russo, Francesco Quarna, and Nikki. A photo of the hosts is shown. On the right side, there's a large orange banner for "DEEJAY TIME AGAIN" at the Unipol Forum in Milan on February 28, 2025, featuring caricature portraits of Albertino, Fargetta, Molella, and Prezioso. The footer contains logos for Vittorio Veneto, VIVO, Friends & Partners, Associazione, and Radio Deejay.

ON AIR
Summer Camp

RADIO MUSICA PODCAST MAGAZINE TV DEEJAY TEN STORE NEWSLETTER SEGUICI ▾

LIVE NOW

Summer Camp
con Aladyn, Federico Russo, Francesco Quarna, Nikki

ALBERTINO FARGETTA MOLELLA PREZIOSO

28.02.25 UNIPOL FORUM MILANO

LO SHOW

Deejay Time ritorna con "Deejay Time Again": appuntamento il 28 febbraio 2025 all'Unipol Forum di Milano

Descrizione

Analisi Euristica

Analisi euristica
del sito web
seguendo le 10
Euristiche di
Nielsen



Extra

Descrizione
delle principali
task e
valutazione
dell'esperienza

Analisi Homepage

Analisi della
homepage
secondo le linee
guida



Euristiche di Nielsen

- 01 Visibilità dello stato del sistema
- 02 Corrispondenza tra il sistema e il mondo reale
- 03 Controllo e libertà dell'utente
- 04 Coerenza e standard
- 05 Prevenzione degli errori
- 06 Riconoscimento piuttosto che richiamo
- 07 Flessibilità ed efficienza d'uso
- 08 Estetica e design minimalista
- 09 Aiutare gli utenti a riconoscere, diagnosticare e recuperare errori
- 10 Aiuto e documentazione

Legenda Criticità

0 : nessun problema

1 : problema superficiale

2 : problema minore

3 : problema importante

4: problema decisivo

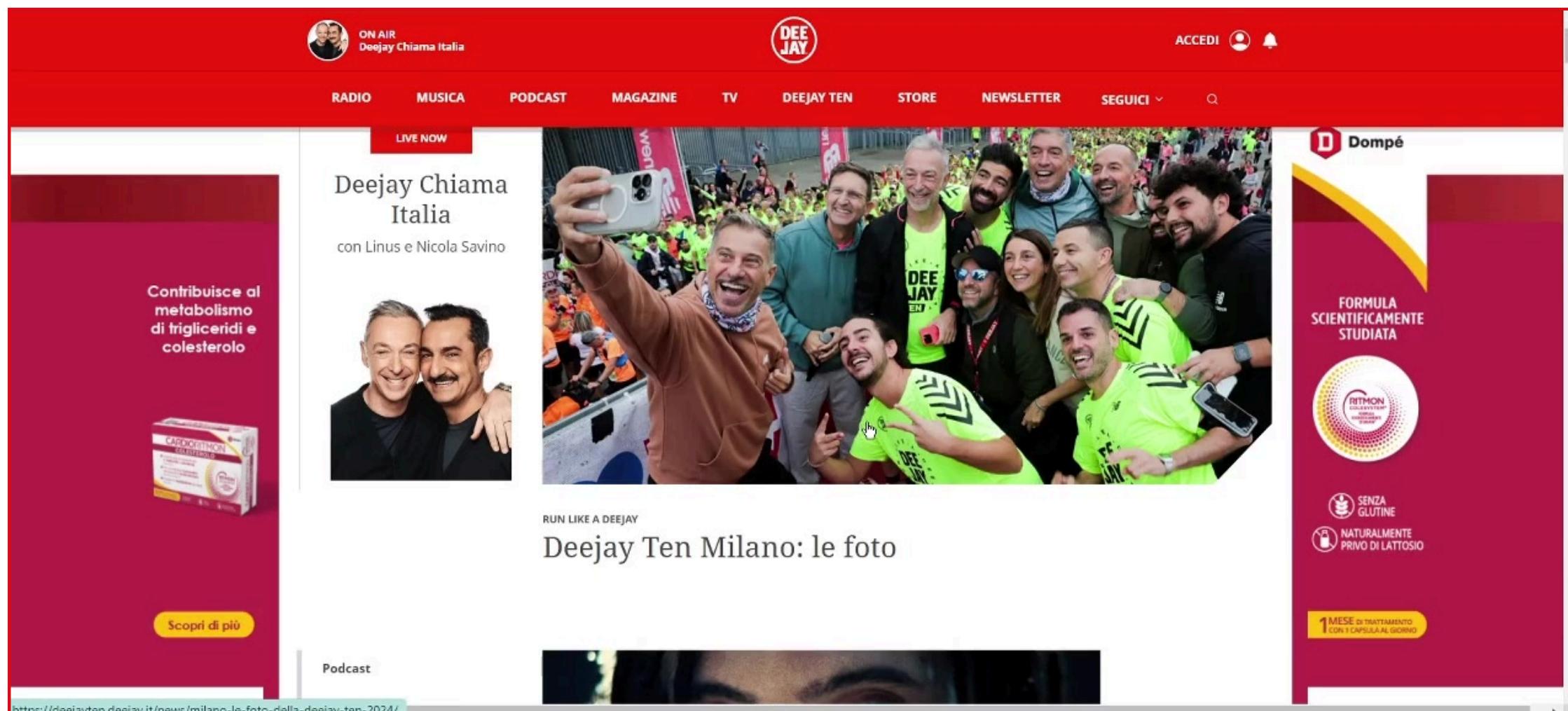
01 - Visibilità dello stato del sistema

Criticità:

La home page è eccessivamente lunga e non presenta un back top alla fine. (4)
Inoltre tutte le pagine sono scorrevoli anche orizzontalmente. (2)

Suggerimento:

Limitare la lunghezza della homepage e mantenere i contenuti più importanti.
Prestare inoltre maggiore attenzione ai margini inseriti negli elementi html per evitare che siano presenti elementi superflui sui bordi.



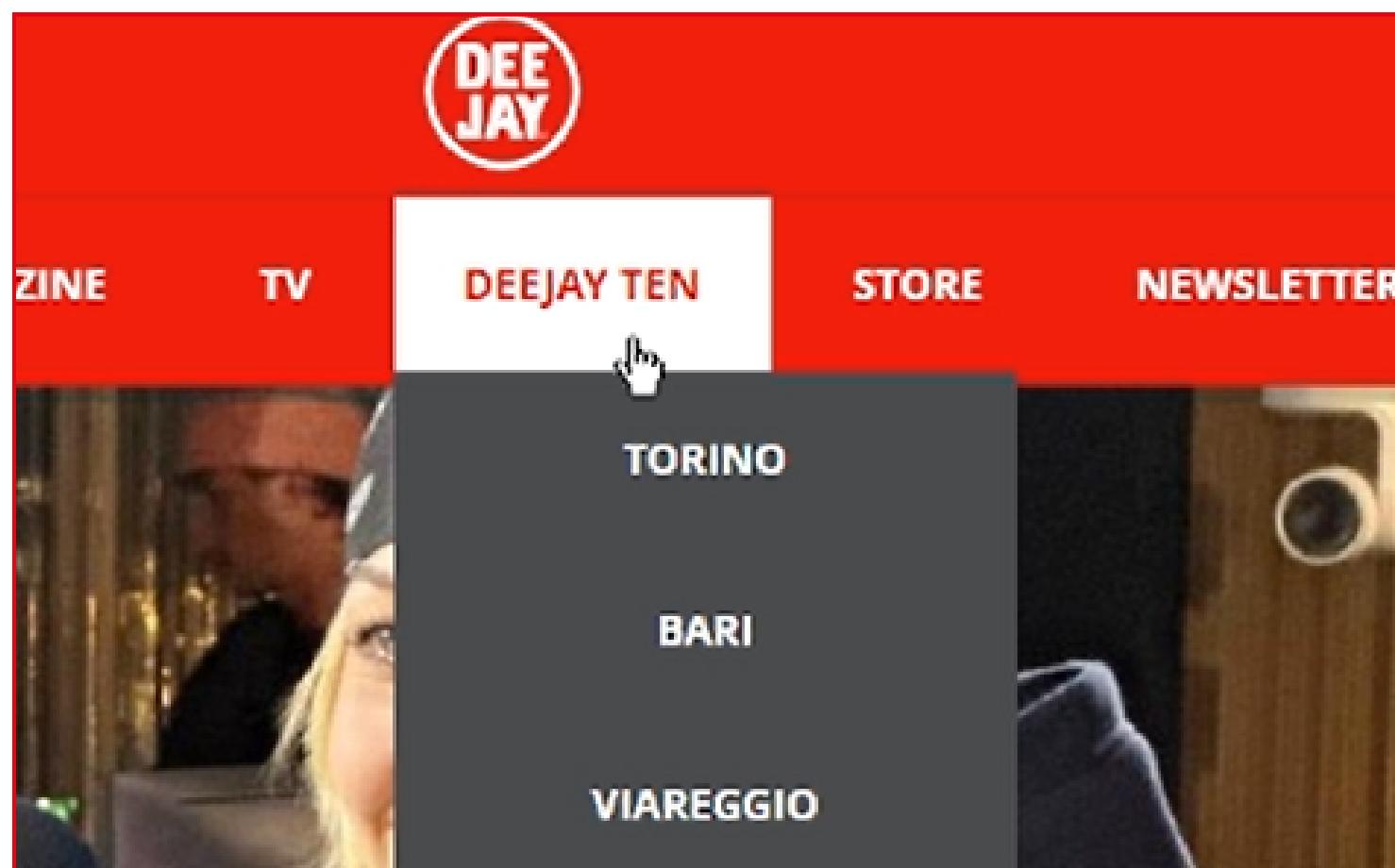
01 - Visibilità dello stato del sistema

Criticità:

Nella "Home" uno dei problemi riscontrati è la mancanza di hover evidente per i principali collegamenti ipertestuali, esclusa la navbar. Per i link sono però presenti i paragrafi a comparsa e vi è un cambiamento di stato del mouse. (3)

Suggerimento:

Inserire delle istruzioni per l'hover che evidenzino e suggeriscano l'interattività con il testo o le immagini (cambiamenti del colore di sfondo o del bordo).



SAY WAAAD

Mew racconta l'addio ad Amici: "Una scelta un po' rock, ma oggi un po' mi pento"

Mew racconta l'addio ad Amici: "Una scelta un po' rock, ma oggi un po' mi pento"

La giovane cantante, ospite a Say Waaad?!?, ripercorre il momento in cui ha deciso di lasciare il talent show e parla dei suoi progetti: "Mi definisco dark pop"



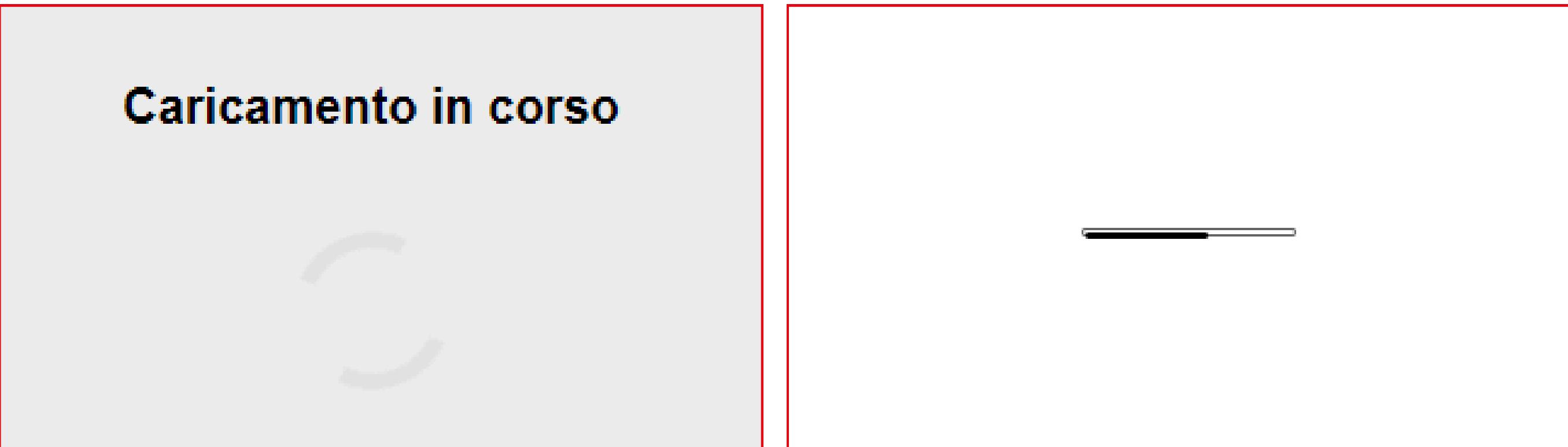
01 - Visibilità dello stato del sistema

Criticità:

Un altro problema riscontrato è la presenza solo a tratti di icone di caricamento durante la navigazione fra le pagine. In particolare, si nota che quando si passa allo store o alle newsletter, questa icona compare (anche se diversa nei due casi), mentre in qualsiasi altra pagina il caricamento non è immediatamente comprensibile. (2)

Suggerimento:

Uniformare le icone di caricamento ed inserirle in tutte le pagine linkabili.



Caricamento sezione “Newsletter”

Caricamento sezione “Store”

01 - Visibilità dello stato del sistema

Criticità:

La navbar presente è sticky (segue lo scorrimento), ma si ritiene siano presenti troppi elementi (questo concetto verrà ripreso nella sezione “riconoscimento piuttosto che richiamo”). (1)

La barra di ricerca è una tendina che si apre e si chiude a seguito del click su una lente di ingrandimento. (2)

Suggerimento:

Ridurre il numero di elementi nella navbar mantenendo quelli più significativi. Creare una barra di ricerca che sia subito visibile.



02 - Corrispondenza tra il sistema e il mondo reale

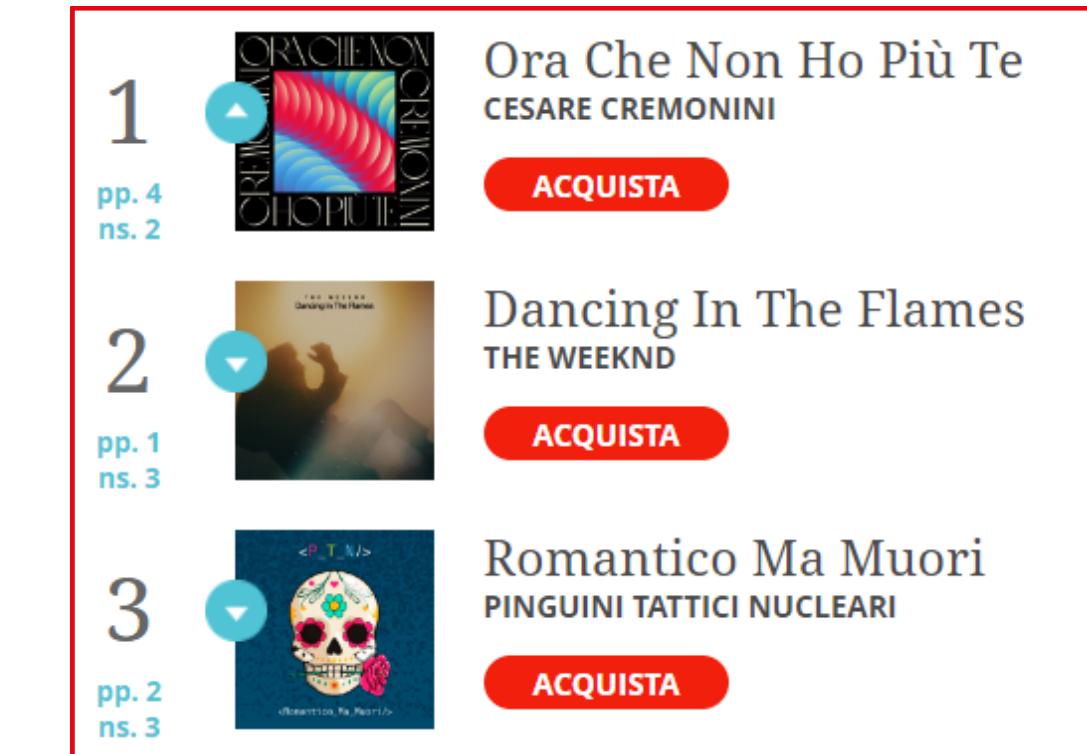
Criticità:

Sono stati riscontrati alcuni termini poco chiari nella navbar come la sezione "Magazine" o la sezione "Musica"(2)

In alcuni casi è possibile acquistare alcune canzoni tramite il tasto “Acquista” che rispetta il modello mentale dell’utente. (0)

Suggerimento:

Modificare, ad esempio, la sezione “Magazine” con “News” e la sezione “Musica” con “WebRadio”, nella quale sono presenti anche le altre due sottosezioni spiegate.



02 - Corrispondenza tra il sistema e il mondo reale

Criticità:

Altri simboli noti come la busta per il carrello, l'omino per l'account, la lente d'ingrandimento o la campanella per le notifiche sono funzionali e rispettano lo schema standard che l'utente si aspetta. (0)

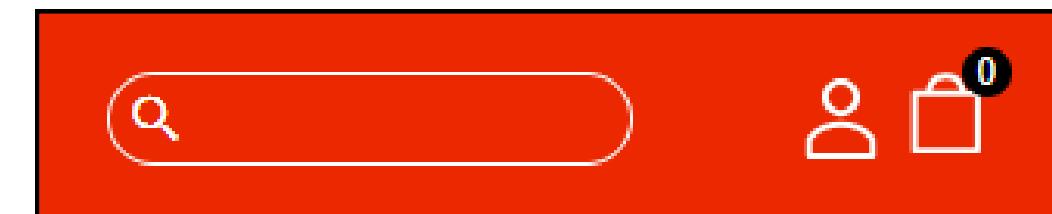
Per ascoltare un episodio di un podcast il meccanismo di start non è intuitivo. In linea con uno dei primi punti non è presente un hover nonostante la sezione sia cliccabile e viene aggiunto un tasto “Apri” che allunga la tendina di descrizione anziché, come si potrebbe pensare, far partire il podcast stesso. (2)

Suggerimento:

Si potrebbe rimuovere la sezione cliccabile e aggiungere un pulsante con il classico simbolo di play, e sostituire il pulsante “Apri” con uno più intuitivo come “Leggi di più” o “Leggi ancora”.



corrispondenze nella “Home”



corrispondenze nello “Store”



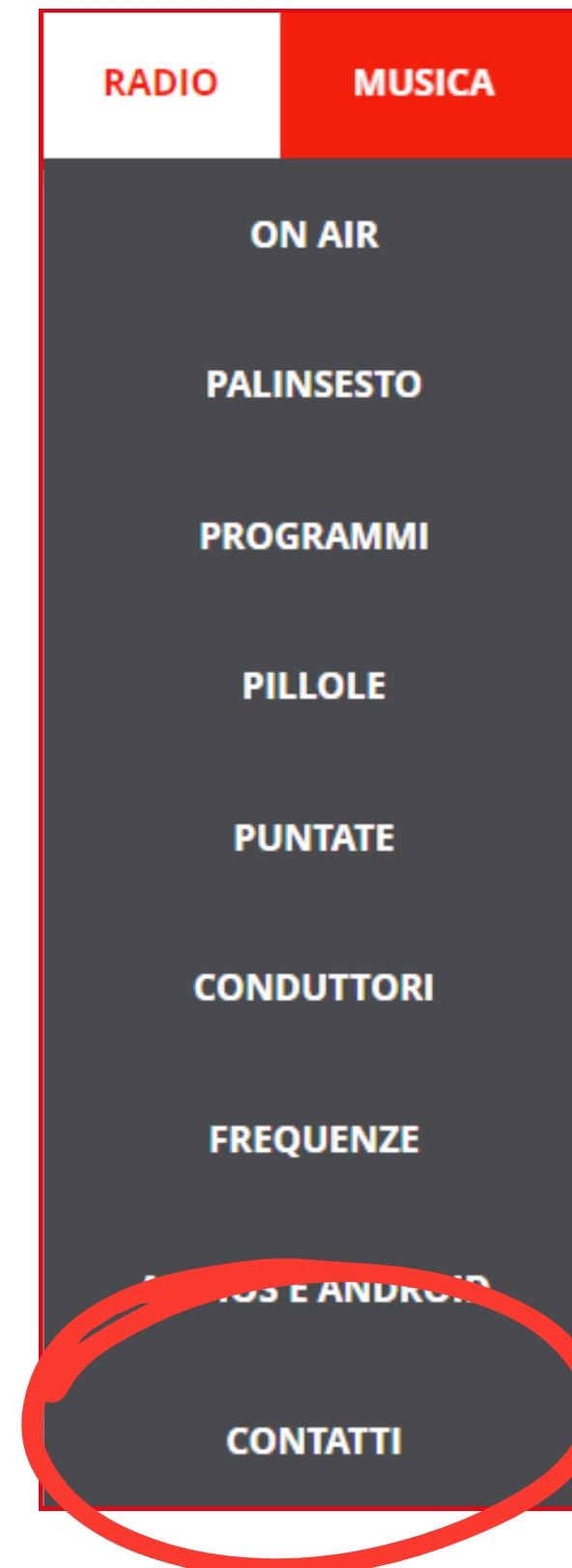
02 - Corrispondenza tra il sistema e il mondo reale

Criticità:

Per accedere alla sezione “Contatti” bisogna selezionare la voce “Radio” nella navbar, che non ha corrispondenza logica. (3)

Suggerimento:

Implementare la sezione “Contatti” direttamente nella navbar ed integrare anche la voce “Seguici” al suo interno per ridurre, anche, il numero di elementi della navbar stessa.



03 - Controllo e libertà dell'utente

Criticità:

L'utente deve poter annullare la scelta fatta con velocità e praticità. La tendina di ricerca già citata ([slide 4 punto 1](#)) una volta aperta presenta difficoltà a sparire. L'unico modo per chiuderla è cliccare nuovamente la lente. Questo crea problemi anche di visibilità, in quanto è possibile aprire altre voci del menù e queste finiranno sotto alla barra. (2)

Suggerimento:

Rendere possibile la chiusura della tendina della barra di ricerca cliccando ovunque.



03 - Controllo e libertà dell'utente

Criticità:

Non è reso possibile tornare nella homepage del sito se non tramite il click sul logo. (3)

Inoltre non sono presenti le breadcrumbs, se non nei sottodomini dello store e della DeejayTen. (2)

Suggerimento:

Inserire un'icona di una casa per rappresentare la homepage.

Introdurre ovunque le briciole di pane per non disorientare l'utente.

 [Deejay Ten](#) » [News](#) » [Deejay Ten di Torino 2024, il video ufficiale!](#)

breadcrumbs nella sezione “Deejay Ten”

 / [Classic](#) / [Giacca tecnica Deejay Unisex](#)

breadcrumbs nella sezione “Store”

04 - Coerenza e standard

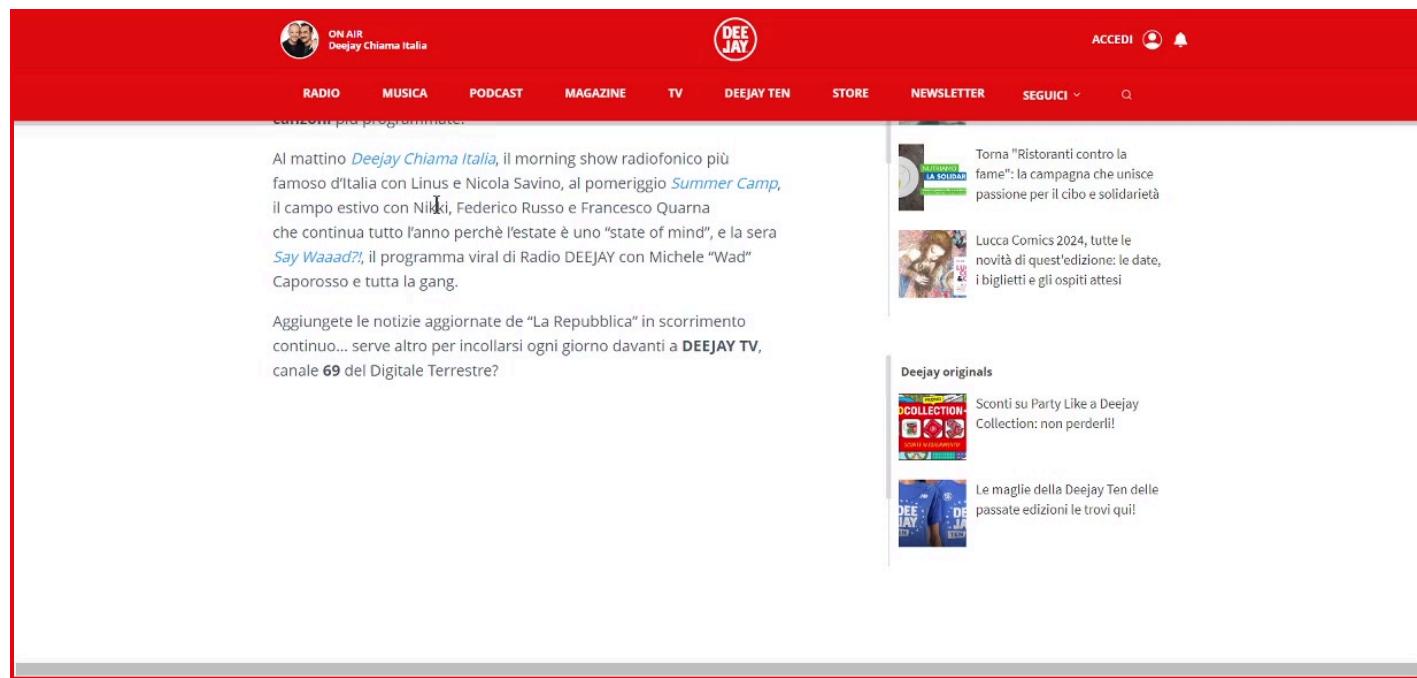
Criticità:

Gli elementi “Link” non sono sottolineati (ad eccezione di alcuni), quindi non viene rispettato lo standard e ciò che l’utente medio si aspetta. (4)
I link presentano colorazioni diverse rispetto al testo originale. (0)
I pulsanti risultano cliccabili e intuitivi tranne in pochi casi. (1)

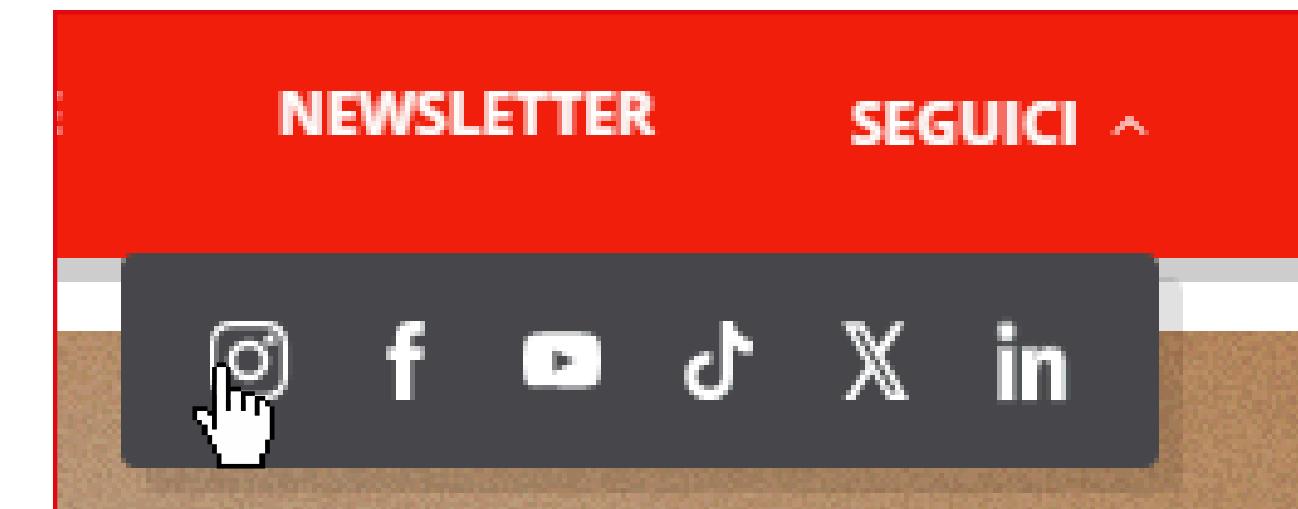
Suggerimento:

Aggiungere una sottolineatura ad ogni link; è anche consigliabile ma non obbligatorio uniformare il colore dei link a blu (alcuni sono rossi), in modo da non disorientare ulteriormente l’utente.

Sistemare quei pochi pulsanti, per esempio, facendo cambiare colore allo sfondo o ai caratteri quando si va in hover.



esempio di collegamento ipertestuale non sottolineato



esempio di pulsanti dall'aspetto non cliccabile

04 - Coerenza e standard

Criticità:

Sono presenti alcune inconsistenze a livello grafico o di contenuto (soprattutto da mobile). Le principali sono tra sottodomini, in cui cambia principalmente lo stile e la disposizione di alcuni elementi standard. Altrettanto importante è la sezione “NewsLetter” la quale, se cliccata, porta ad una pagina in cui scompaiono alcuni elementi della navbar e dell’header. (3)

Suggerimento:

Cercare di mantenere lo stesso stile per tutto e non modificare gli elementi della navbar o dell’header tra le diverse sezioni del sito.



04 - Coerenza e standard

Criticità:

All'interno della sezione “Frequenze” non è possibile cercare la propria provincia ma bisogna prima selezionare la regione. (1)

Suggerimento:

Utilizzare un sistema di ricerca delle province per velocizzare la ricerca.

Frequenze

Abruzzo
Basilicata
Calabria
Campania
Emilia Romagna
Friuli Venezia Giulia
Lazio
Liguria
Lombardia
Marche

Piemonte

Alessandria	107
Alessandria (città)	88.1
Asti	107
Asti (città)	87.9
Biella	93.3
Biella (città)	93.3
Cuneo	90.5
Cuneo (città)	106.1
Novara	91.8 107
Novara (città)	88.6



04 - Coerenza e standard

Criticità:

Alcune sezioni sono superflue in quanto sono voci secondarie di altre sezioni del menù (es. nella sezione “Magazine” il punto news rende disponibili tutte le news mentre le altre sono i possibili filtri delle news). (3)

A seguito di una ricerca vengono presentati tutti i risultati mischiati. (3)

Suggerimento:

Creare un filtro all'interno della sezione “News” per ridurre le sezioni sotto il punto “Magazine” della navbar.

Creare anche qui un filtro che permetta di navigare più facilmente tra i risultati di ricerca.



I VITIELLO
Sara e l'elogio della noia
dalla puntata del: 15 marzo 2024



E se "La Noia" fosse cantata da Madame (che l'ha scritta)? La cover fatta dall'intelligenza artificiale



La canzone che ha vinto il Festival di Sanremo 2024 è stata scritta da Angelina Mango con Madame e Dardust. Ma come sarebbe se fosse stata cantata dall'altra autrice? Il video con la "cover"

La Noia

1. Pillola
2. Notizia
3. Canzone

04 - Coerenza e standard

Criticità:

All'interno di alcune sezioni sono presenti delle linee marcate che ricordano le barre di scroll e possono ingannare l'utente. (1)

Suggerimento:

Rimuovere quelle linee o adattare la parte restante della linea più fine.

Podcast



TINTORIA

Tintoria
#225 Diego
Bianchi

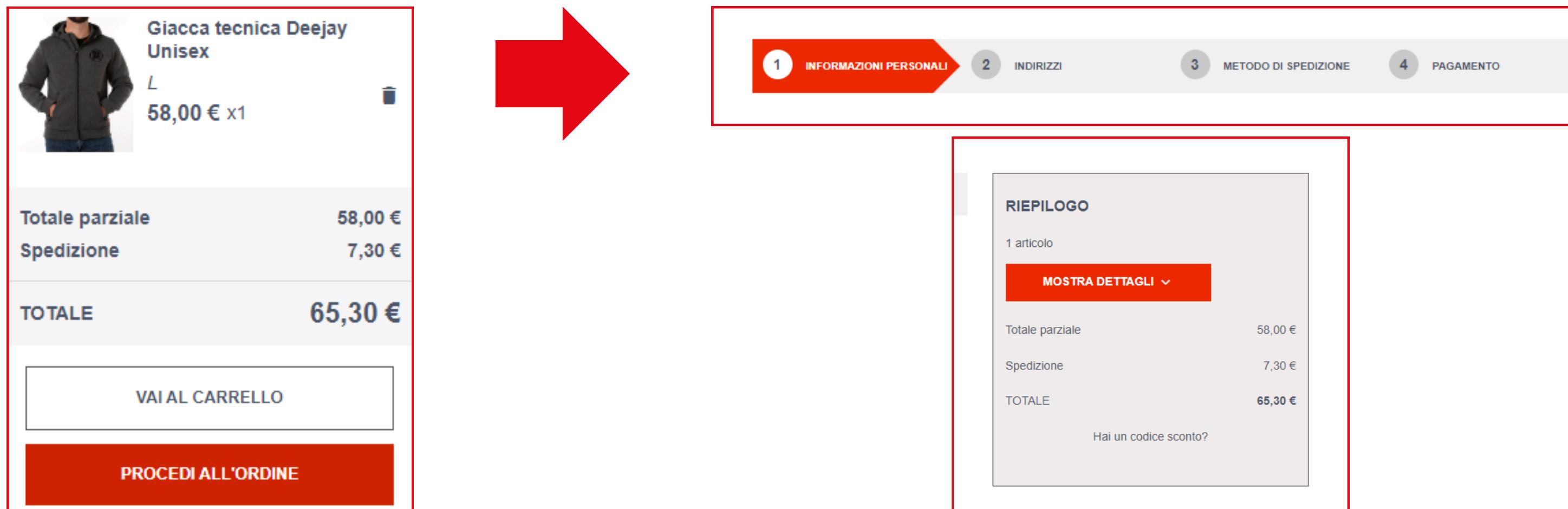
04 - Coerenza e standard

Criticità:

La sezione “Store” gestisce efficientemente l'esperienza dell'utente dichiarando chiaramente i vari passaggi per completare un acquisto. Ogni fase dell'ordine è visualizzata in modo chiaro, rendendo il processo facile da seguire e comprensibile per l'utente. Questa chiarezza aiuta a ridurre la probabilità di errori durante la navigazione dello store. (0)

Suggerimento:

Data l'intuitiva implementazione grafica di questa sezione, può essere utile convertire con questo pattern anche il resto del sito, che risulta meno “user-friendly”.



05 - Prevenzione degli errori

Criticità:

La barra di ricerca non è molto evidente e non specifica cosa si possa cercare all'interno del sito web. Ad esempio, la ricerca si basa sulla presenza della stringa inserita all'interno del titolo, della notizia o di una puntata (es. se si scrive "a" o si lascia una stringa vuota la funzione search trova un numero spropositato di risultati in cui sono presenti quei caratteri). (4)

Suggerimento:

Come detto in precedenza ampliare la barra di ricerca, suggerire in placeholder alcuni esempi di cosa cercare e sistemare il metodo di ricerca.



05 - Prevenzione degli errori

Criticità:

Il controllo dei codici sconto risulta efficiente e preciso.

Non esiste codice sconto inutilizzabile, già utilizzato o non esistente che risulti valido. (0)

Suggerimenti:

Nessuno

The image consists of two side-by-side screenshots of a web-based shopping cart interface. A large red arrow points from the left screenshot to the right one, indicating a progression or flow between the two states.

Left Screenshot (Initial State):

- Header:** RIEPILOGO
- Content:** 1 articolo
Totale parziale: 58,00 €
Spedizione: 7,30 €
TOTALE: 65,30 €
- Bottom:** Hai un codice sconto? AGGIUNGI

Right Screenshot (Final State):

- Header:** RIEPILOGO
- Content:** 1 articolo
MOSTRA DETTAGLI ▾
Totale parziale: 58,00 €
Spedizione: 7,30 €
TOTALE: 65,30 €
- Bottom:** **Questo voucher non esiste.**

05 - Prevenzione degli errori

Criticità:

Nonostante tutto, il sito sembra che gestisca bene la prevenzione per i possibili errori che possono occorrere, anche grazie al fatto che i tipi diversi di errori verificabili sono limitati.

Un esempio, durante la registrazione al sito, è il controllo sul tipo dei campi da inserire, per ovviare a possibili sviste durante la compilazione del form (es. un testo generico nel campo destinato alla mail). (0)

Suggerimento:

Nessuno

[CREA UN ACCOUNT](#) | [ACCEDI](#)

Nome

Cognome

E-mail

>Password ! Aggiungi un simbolo "@" nell'indirizzo email. In "ijhgj" manca un simbolo "@".

Data di nascita Opzionale
(Es.: 31/05/1970)

Dichiaro di aver letto e di accettare l'[Informativa sulla Privacy](#).

Accetto la comunicazione dei miei dati identificativi e di contatto alla società Elemedia S.p.A., proprietaria dell'emittente radiofonica nazionale denominata "Radio Deejay", affinché quest'ultima possa inviare tramite e-mail, informazioni e comunicazioni di marketing, come consigli e offerte. (facoltativo)

[CONTINUA](#)

06 - Riconoscimento piuttosto che richiamo

Criticità:

Come già osservato in precedenza ([slide 4 punto 1](#)), la navbar ha troppe opzioni al suo interno. Si ricorda infatti che il “magic number” (numero medio di informazioni elementari memorizzabili dall’utente standard) è di 7, e sarebbe preferibile rimanere al di sotto di esso. Il sito in questione ha 9 voci nel menù principale, a cui sono aggiunte numerose sottosezioni in quasi ciascuna delle voci. (3)

Suggerimento:

Compattare le voci del menù; molte risultano a nostro avviso superflue e poco chiare. Un esempio, la voce “tv” con la sezione “on air”. Esse sono associabili e possono essere unite.



07 - Flessibilità ed efficienza d'uso

Criticità:

La semplicità per i nuovi utenti del sito non è sempre garantita in quanto l'utente medio può sentirsi disorientato dalla lunghissima homepage che gli si presenta davanti. Anche all'utente esperto può risultare spiacevole la navigazione, in quanto, sempre la homepage, presenta tantissime news impilate e sul lato il collegamento alla sezione “on air” (già ben visibile sopra al menù). L'unica nota positiva è il collegamento ai podcast che lascia però la possibilità di accedere solo ad uno dei 3 suggeriti senza un'opzione “vedi tutti” se il podcast cercato non è fra questi. (4)

Suggerimento:

Una possibile implementazione della homepage “sopra la piega” potrebbe comprendere il podcast come descritto, un banner diviso in due con la sezione “on air” e “tv” e magari la lista delle “30 top songs”, verosimilmente le cose più cliccate.

08 - Estetica e design minimalista

Criticità:

Il sito presenta un design semplice e minimalista, caratterizzato dall'uso predominante del rosso, del grigio e del bianco. Questi colori riescono a catturare l'attenzione e creano un buon contrasto tra i colori, il che permette una buona lettura. Forse potrebbe considerarsi addirittura troppo minimalista, ma è un analisi prettamente personale. (0)

Suggerimenti:

Generalmente, nessuno. Effettuare un restyling (sempre mantenendo gli standard), però, è sempre consigliabile.

09 - Aiutare gli utenti a riconoscere, diagnosticare e recuperare errori

Criticità:

Rimarcando il fatto che gli errori che si possono verificare sono pochi ([slide 3 punto 5](#)), essi sembrano comunque gestiti bene e in modo comprensibile. Un esempio può essere la ricerca di un contenuto non presente. Il sito risponde con un messaggio comprensibile come da immagine. (0)

Suggerimenti:

Nessuno.

Risultati della ricerca

Hai **0** risultati di ricerca per **ksdbbskddcbjjsd**.

09 - Aiutare gli utenti a riconoscere, diagnosticare e recuperare errori

Criticità:

Il sistema di login-registrazione creato non ci è comprensibile. Si può, infatti, registrare un account sia in fase “neutra”, sia in fase di acquisto. Il gestore di tale registrazione, però, è diverso nei due casi. Nel primo, il login viene gestito da terzi, mentre nel secondo metodo, l'autenticazione avviene all'interno del sistema deejay. Risulta dunque confusionario per l'utente medio capire, dopo la prima registrazione, su quale pagina loggarsi. (2)

Suggerimenti:

Uniformare il sistema di autenticazione, rendendolo interamente gestito dall'interno o dall'esterno.

gestito da Deejay

gestito da Gedi

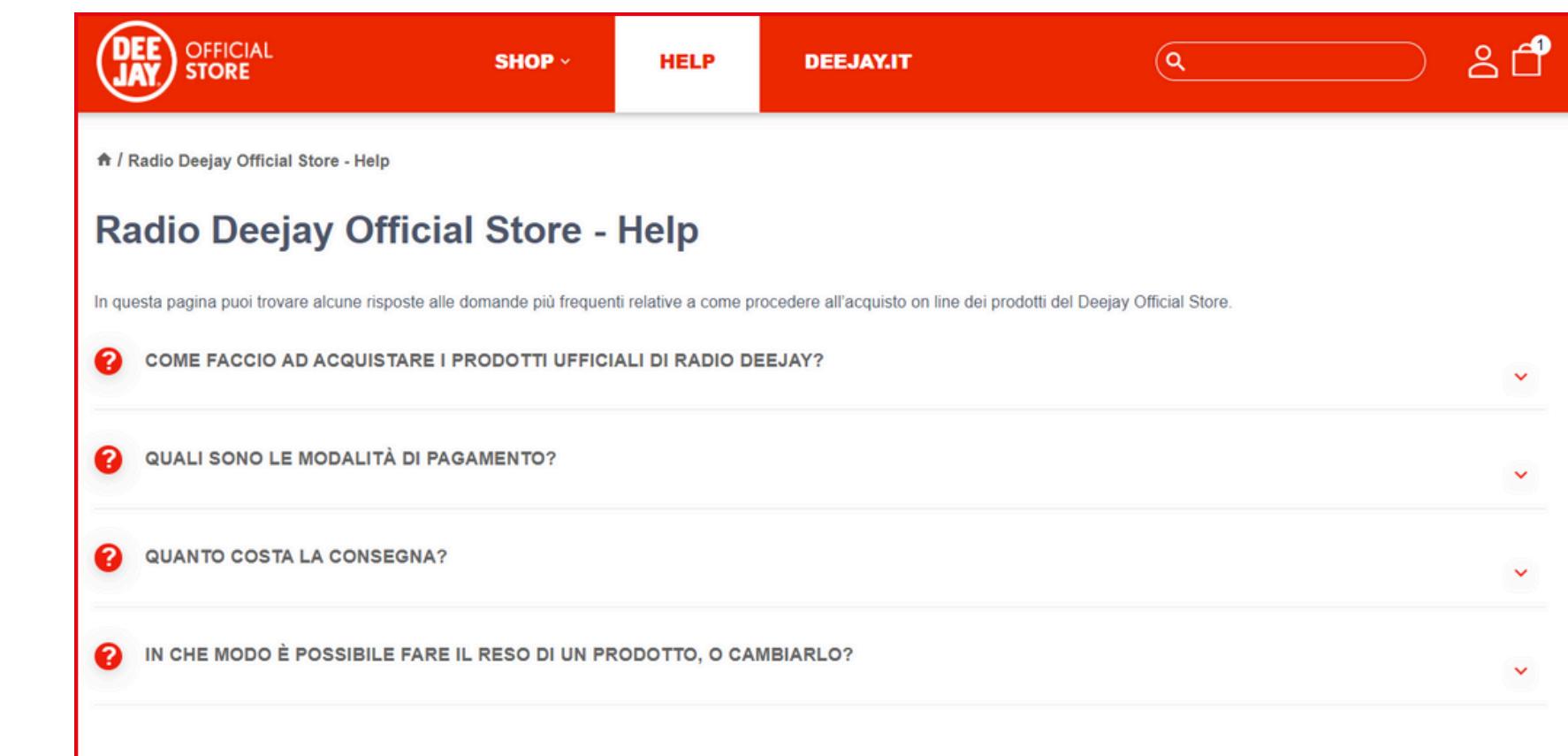
10 - Aiuto e documentazione

Criticità:

La documentazione non è presente all'interno del sito. Tuttavia, è evidente che un sistema di questo tipo (prettamente informativo e senza alcuna possibilità di personalizzare la propria esperienza) non la renda effettivamente necessaria. Laddove si entri in un area critica (come ad esempio lo store), è presente una pagina help, che mostra una lista di faq utili qualora si avesse qualche dubbio durante l'acquisto. (0)

Suggerimenti:

Nessuno.



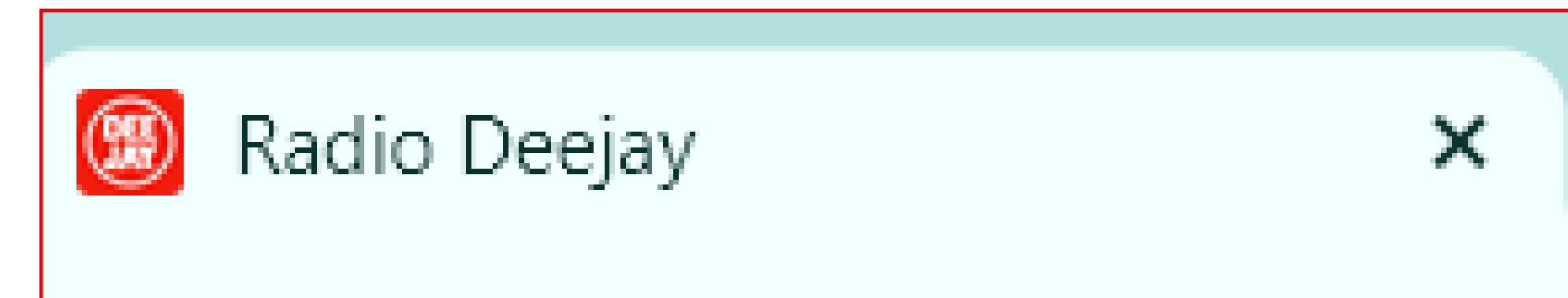
The screenshot shows a website header with the Radio Deejay logo and links for 'OFFICIAL STORE', 'SHOP', 'HELP', 'DEEJAY.IT', a search bar, and a user icon. Below the header, the page title is 'Radio Deejay Official Store - Help'. A sub-header states: 'In questa pagina puoi trovare alcune risposte alle domande più frequenti relative a come procedere all'acquisto on line dei prodotti del Deejay Official Store.' Below this, there is a list of frequently asked questions (FAQs) with red question marks:

- COME FACCIO AD ACQUISTARE I PRODOTTI UFFICIALI DI RADIO DEEJAY?
- QUALI SONO LE MODALITÀ DI PAGAMENTO?
- QUANTO COSTA LA CONSEGNA?
- IN CHE MODO È POSSIBILE FARE IL RESO DI UN PRODOTTO, O CAMBIARLO?

Analisi Homepage

La homepage è l'elemento principale di un sito web. In quanto tale, deve essere la pagina che attiri di più di esso, ed allo stesso tempo standard e conforme alle linee guida.

Nella nostra, però, notiamo già che non è così. Infatti, a prima vista, sembra essere una delle tante pagine presenti nel menù (potremmo addirittura scambiarla per la sezione “news” dato l'affollamento di queste ultime). Manca infatti una prima sezione di sito con il titolo o uno slogan in grande che dia un’impronta personale. (3)
Bene invece la scelta di presentare la pagina con un title HTML sintetico ed efficace. (0)
Come già osservato nei numerosi punti dell’analisi euristica fatta, il menù principale manca di consistenza e di categorizzazione comprensibile delle voci. (4)



Analisi Homepage

La barra di ricerca è presente nella homepage, anche se malfunzionante. Non essendo la funzione principale del sito, è comprensibile che sia a comparsa dopo il clic sul logo della lente, ma non rispetta lo standard. (1)

L'organizzazione per priorità dei contenuti della homepage è confusionaria ed errata, e questo porta l'utente a non voler proseguire l'esplorazione del sito. (4)

I link della pagina sono presenti sotto forma di aree cliccabili non conformi agli standard, l'utente impiegherà del tempo per capire cosa si può cliccare. (4)

ON AIR
Deejay Chiama Italia

RADIO MUSICA PODCAST MAGAZINE TV DEEJAY TEN STORE NEWSLETTER SEGUICI ACCESSI

LIVE NOW

Deejay Chiama Italia con Linus e Nicola Savino

DEEJAY CHIAMA ITALIA Deborah Compagnoni scrittrice di racconti d'infanzia in 'Una ragazza di montagna': l'intervista

In questo caso è possibile cliccare sia l'immagine sia il testo, ma nulla lo suggerisce

Analisi Homepage

Non vi è alcuna memorizzazione delle scelte recenti dell'utente, ne delle ricerche effettuate. **(2)**

La colorazione degli elementi principali non permette all'utente di confondere parti del sito con pubblicità. **(0)**

Infine, è una funzionalità positiva il fatto di associare quasi ogni scelta nella home ad un'immagine. Questo aiuta l'utente e lo invoglia a cliccare. **(0)**

Task - ascolto diretta

Descrizione:

La task principale del sito di una radio deve permettere all'utente di ascoltarla in diretta online.

Esperienza:

La sezione “OnAir” è ben evidente al di sopra della navbar e nella homepage. La si può trovare anche nella sezione “Radio”, nonostante sia un po’ ripetitivo. La pagina specifica permette di accedere alle informazioni legate al programma corrente e apre una barra per l’ascolto, che serve per mettere in pausa o regolare il volume. Se si chiude la barra d’ascolto la si può riaprire cliccando sul tasto play posizionato sull’immagine del programma. (1)

Suggerimenti:

Posizionare in un punto di maggiore rilevanza la sezione “OnAir” nella homepage e rimuoverlo dalla navbar sia da PC che da mobile vista la presenza costante della sezione sopra il menù.

Task - Trovare la mia frequenza

Descrizione:

Il sito web deve presentare un info essenziale agli utenti che vogliono ascoltarla, ovvero la frequenza per città. Essendo un dato molto richiesto, ci si aspetta che sia già visibile in homepage o quantomeno che sia una delle voci del menù.

Esperienza:

Il task è riuscito in poco tempo da pc. Non ho trovato informazioni sulle frequenze direttamente sulla homepage, né direttamente dal menù. Tuttavia, comparivano sotto la voce “Radio” della navbar (il che è comunque intuitivo). Si deve poi selezionare la regione e la provincia per visualizzare la frequenza desiderata. Il problema principale è la visualizzazione da mobile: il pattern del menù, infatti, cambia completamente, facendo scomparire la sezione “radio” e quindi anche “frequenze”. Non vi è un modo di raggiungere la sezione, errore grave (poichè la maggior parte degli utenti visualizza da smartphone). (4)

Suggerimenti:

Un accorgimento da pc potrebbe essere quello di chiedere il consenso legato alla geolocalizzazione una volta entrati nel sito. In questo modo, si potrebbe già capire la provincia di provenienza dell’utente e stampare direttamente la frequenza desiderata all’interno dell’homepage. Completamente da cambiare il menù da mobile.

Task - Palinsesto / Programmi

Descrizione:

Una delle principali task utili ad un sito informativo, quale quello di una radio, deve permettere all'utente di informarsi meglio sui programmi da ascoltare e sul palinsesto, ovvero dal programma giornaliero.

Esperienza:

Si ritiene che il percorso per raggiungere tali informazioni sia abbastanza intuitivo e semplice per qualunque utente. Queste task da PC sono gestite bene e permettono di raggiungere molte informazioni aggiuntive, ad esempio pillole, puntate già trasmesse o conduttori radiofonici e news. Da mobile invece il palinsesto non è raggiungibile. (4)

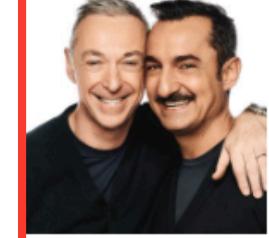
Suggerimenti:

Riteniamo sia necessario uniformare il menù da PC e da mobile. E' consigliabile inserire queste info sotto una sezione "Informazioni" piuttosto che "Radio", nonostante anche quest'ultimo sia abbastanza intuitivo.

Task di **Giacomino Simone**



Programmi

 LINUS E NICOLA SAVINO Deejay Chiama Italia	 FABIO VOLO Il Volo del Mattino	 TRIO MEDUSA Chiamate Roma Triuno	 DIEGO PASSONI, LA PINA, VALENTINA RICCI Pinocchio
--	--	--	---

ALESSANDRO CATTELAN
Catteland

f X e

Da lunedì a venerdì alle 12.00 Alessandro Cattelan è in diretta con Catteland su Radio DEEJAY

SCHEDA PUNTADE PILLOLE PLAYLIST NEWS

Task - Trovare il modo di scaricare l'app

Descrizione:

Un'altra importante funzione del sito web è quella di permettere all'utente di collegarsi allo store del telefono e scaricare l'applicazione (essendo questa più funzionale). Potremmo aspettarci o un piccolo banner nella homepage, o di trovarlo in qualche sottomenù.

Esperienza:

Sul momento, si può rimanere disorientati effettuando questo task. Questo perchè non è presente un banner ben visibile appena entrati e nessuna delle voci del menù suggerisce la voce sperata. Tuttavia, basta passare sopra la prima scelta (sempre “radio”) per notare l'opzione “App ios e android”. Una volta entrati si nota un chiaro bottone che linka alla pagina dello store desiderato ed anche una breve e illustrativa descrizione delle features dell'app. (1)

Suggerimenti:

Pagina richiesta ben fatta, per trovarla più facilmente si consiglia o un banner in homepage oppure una voce del menù più descrittiva.

Task - Login

Descrizione:

Una delle possibili Task utili ad un sito quale quello di radio Deejay, può essere il Login, utile all'utente sia nel dominio principale, ad esempio per mantenersi aggiornati grazie alla NewsLetter, sia nello Store, utile per mantenere le informazioni quali gli articoli nel carrello (icona della busta della spesa), i dati salvati di un eventuale carta di credito, lo storico acquisti ed altro ancora.

Esperienza parte 1:

Riteniamo che l'icona di Login nel dominio principale sia intuitiva (nonostante manchi un cambiamento in hover) e facilmente raggiungibile; nello store sono presenti le medesime caratteristiche, con la differenza che l'hover è implementato meglio. (1)

Esperienza parte 2:

Il login del dominio principale è gestito da terze parti mentre quello dello store no. Questo comporta una differenza di stile e anche una differenza di account. Se si crea un account su uno dei due domini questo non permette anche l'accesso all'altro richiedendo nuovamente di registrarsi. (3)

Suggerimento:

Tenere in considerazione un unico form di Login, nel dominio principale, eliminando quello dello Store facendo in modo che sia tutto collegato ad un unico account.

Task - Store / raggiungimento Store

Descrizione:

Una possibile task utile ad un sito come radio Deejay, può essere quella dello store: analizziamo quindi il suo raggiungimento partendo dal sito principale.

Esperienza:

Riteniamo che il raggiungimento di tale sottodomini sia ben chiaro e intuitivo per l'utente (lo si può trovare nella navbar); inoltre, risulta visibile una schermata di caricamento utile alla comprensione dell'utente. (0)

Suggerimenti:

Nessuno.



Task di Gremo Edgar

Task - Store / ricerca prodotti

Descrizione:

Un servizio che lo Store offre è ovviamente l'acquisto del merchandising di radio Deejay: in questa slide viene valutato il task di un'eventuale ricerca di un prodotto.

Esperienza parte 1:

Il primo problema si riscontra subito vedendo che, nella sezione Store, non viene mantenuto il Login svolto nel dominio principale (descritto nella slide 31).

L'utente deve, quindi, creare un secondo account utile per effettuare acquisti nella sezione Store. (3)

Esperienza parte 2:

Adesso, l'utente può effettivamente procedere alla ricerca del prodotto; la sezione Store offre tre metodi principali:

- **Visualizzazione vetrina:** scorrendo in fondo alla pagina dello store dopo aver fatto l'accesso, vi si trova la “vetrina”, ovvero gli articoli che radio Deejay sceglie di mostrare in prima linea.
- **Barra di ricerca:** a differenza di quella della Home, risulta molto più efficiente; la ricerca funziona per parole chiave e non per parti di stringhe.
- **Sezione Shop:** dove effettivamente l'utente può visualizzare tutta la merce disponibile

Tutti e tre i metodi risultano intuitivi e facilmente raggiungibili per l'utente. (0)

Suggerimenti:

Nessuno.

Task - Store / effettuare acquisti

Descrizione:

Questa slide continua la precedente e descrive il momento in cui l'utente effettua i preparativi antecedenti al pagamento.

Esperienza parte 1:

Una volta che l'utente visualizza un'articolo destinato all'acquisto, compare un pulsante che ci permette di aggiungerlo al carrello. Subito dopo, compare una barra che chiede se si vuole procedere al pagamento oppure continuare a scorrere gli articoli. Una volta che l'utente vuole procedere con l'ordine, può accedere dall'icona della busta della spesa manualmente oppure tramite la barra citata precedentemente, se ha appena messo un articolo nel carrello; tutto ciò risulta semplice e standard. (0)

Esperienza parte 2:

L'inserimento dei dati, e tutta l'operazione di pagamento, risultano conformi. (0)

Suggerimenti:

Cambiare l'icona della busta della spesa in un icona di un carrello, se chiami in quel modo il pulsante.

Task - ricerca

Descrizione:

In un sito web una funzione molto importante è quella di ricerca. L'utente deve utilizzare la barra di ricerca per trovare una trasmissione radiofonica o un episodio di podcast.

Esperienza:

Attualmente, la barra di ricerca non offre suggerimenti automatici, né complementari, e non distingue i tipi di contenuto nei risultati. Inoltre commettendo errori di battitura anche semplici il sito può non trovare risultati.

La ricerca restituisce un grandissimo numero di contenuti e può risultare difficoltoso trovare quello desiderato. Da mobile la barra di ricerca non è presente. (4)

Suggerimenti:

Aggiungere il completamento automatico in modo tale da facilitare l'utente nel trovare il contenuto desiderato con una maggiore flessibilità.

Offrire suggerimenti simili o attinenti alla ricerca in modo tale da rimediare ad eventuali errori di battitura. Inserire dei filtri per data e tipologia in modo tale da rendere più semplice la navigazione.

Rendere disponibile la barra di ricerca anche da mobile.

Conclusione

Visto il possibile utilizzo del sito web di una radio,
questo è abbastanza funzionale ed efficiente.
Nonostante ciò presenta numerose problematiche,
molte dovute alla differenza di organizzazione tra
PC e mobile.

Questo penalizza molto l'esperienza di una buona
parte degli utenti.

Forse gli sviluppatori non attendevano un target
elevato di users. Tuttavia, per non renderlo “futile”,
è consigliabile apportare le modifiche suggerite
dalla nostra specifica analisi per assicurare
all’utente una navigazione chiara e funzionale, e
quindi per invogliarlo a navigare ed utilizzare tutte
le funzioni del sito.

Conclusione

VOTO FINALE SU DECIMI

