# 1. Dodatkowe wskazówki

* Czas na jedno zadanie: 10-15 minut. Całość powinna zmieścić się w około 45-60 minutach.
* Uczestnik powinien czuć się komfortowo, więc pozwól na swobodne wypowiedzi i nie przerywaj.
* Dostosuj pytania w trakcie, jeśli zauważysz nietypowe reakcje lub problemy.

# 2. Wprowadzenie do testu

## Przywitanie i wprowadzenie

* *„Dzień dobry, dziękuję za udział w tym badaniu. Przeprowadzamy test użyteczności strony Yoganka.pl, aby zrozumieć, jak użytkownicy z niej korzystają i co możemy poprawić.”*
* *„Podczas testu proszę Cię o myślenie na głos. Oznacza to, że powinieneś opisywać swoje myśli, wątpliwości i decyzje podczas korzystania ze strony. To pomoże nam lepiej zrozumieć, jak odbierasz tę stronę.”*
* *„Pamiętaj, że nie testujemy Twoich umiejętności, tylko stronę. Nie ma dobrych ani złych odpowiedzi.”*

## Zgoda na nagranie

*„Chcielibyśmy nagrać to spotkanie, aby móc później przeanalizować Twoje reakcje. Nagranie będzie wykorzystywane wyłącznie do celów badawczych. Czy wyrażasz na to zgodę?”*

# 3. Przygotowanie techniczne

## Wersja desktopowa:

* Poproś uczestnika o otworzenie strony na laptopie lub komputerze.

Upewnij się, że widać cały ekran podczas udostępnienia w Microsoft Teams.

## Wersja mobilna:

* Poproś uczestnika o przygotowanie swojego smartfona i otworzenie przeglądarki internetowej.
* Podaj adres strony: https://yoganka.pl.

Jeśli to możliwe, poproś o udostępnienie ekranu w Microsoft Teams.

# 4. Skrypt testu

## Instrukcja przed zadaniami

*„Na początku chciałbym, żebyś spojrzał na stronę główną i odpowiedział na dwa pytania:*

* *Jakie jest Twoje pierwsze wrażenie?*
* *Na co od razu zwróciłeś uwagę?”*

Pozwól uczestnikowi chwilę eksplorować stronę bez szczegółowych instrukcji.

## Zadanie 1: Zarezerwuj wyjazd jogowy

„Jesteś zainteresowany wyjazdem jogowym. Twoim zadaniem jest znaleźć wyjazd, który Cię interesuje, zapoznać się ze szczegółami i rozpocząć proces rezerwacji.”

### Obserwuj i pytaj:

* *Jak użytkownik korzysta z menu?*
* *Czy łatwo znajduje informacje o wyjazdach?*
* *Czy zauważa potencjalny brak breadcrumbs w szczegółach wyjazdu?*

### Dodatkowe pytania po zadaniu:

* *„Czy proces był dla Ciebie intuicyjny?”*
* *„Czy coś sprawiło Ci trudność podczas tego zadania?”*

## Zadanie 2: Znajdź informacje o nauczycielach i opinie

*„Chciałbyś dowiedzieć się więcej o nauczycielach jogi oraz przeczytać opinie uczestników. Spróbuj znaleźć te informacje.”*

### Obserwuj i pytaj:

* *Jak użytkownik reaguje na brak opinii na stronie?*
* *Czy zauważa linki do mediów społecznościowych?*

### Dodatkowe pytania po zadaniu:

* *„Czy brak opinii na stronie był dla Ciebie problemem?”*
* *„Czy uważasz, że link do mediów społecznościowych wystarcza, czy chciałbyś widzieć opinie bezpośrednio na stronie?”*

## Zadanie 3: Znajdź odpowiedź na pytanie dotyczące rezygnacji z wyjazdu

*„Chciałbyś dowiedzieć się, jakie są zasady rezygnacji z wyjazdu. Znajdź te informacje na stronie.”*

### Obserwuj i pytaj:

* *Czy użytkownik znajduje regulamin w stopce strony?*
* *Jak ocenia czytelność i strukturę strony (Layer Cake Pattern)?*

### Dodatkowe pytania po zadaniu:

* *„Czy stopka była pomocna w znalezieniu tych informacji?”*
* *„Czy układ i nagłówki były wystarczająco czytelne?”*

## 4. Podsumowanie

Po zakończeniu zadań zapytaj:

* *„Czy napotkałeś jakiekolwiek trudności podczas korzystania ze strony? Jeśli tak, to gdzie?”*
* *„Jak oceniasz ogólną nawigację i strukturę strony?”*
* *„Czy kolory, odstępy i animacje były według Ciebie odpowiednie?”*
* *„Gdybyś mógł zmienić jedną rzecz na tej stronie, co by to było?”*

# 5. Po zakończeniu testu

* Podziękuj uczestnikowi:

*„Dziękuję za Twój czas i cenne uwagi. Twoja opinia pomoże nam ulepszyć stronę.”*

* *Zatrzymaj nagrywanie w Microsoft Teams i upewnij się, że plik został zapisany.*
* *Zapisz swoje notatki, zwracając szczególną uwagę na:*
* *Problemy, które pojawiały się w trakcie zadań.*
* *Często powtarzane uwagi i sugestie.*

*DO OPRACOWANIA  
1. User Flow*

*Pokrycie:*

*Zadanie 1 („Zarezerwuj wyjazd jogowy”) ocenia, jak użytkownik przechodzi przez proces od eksploracji strony do rozpoczęcia rezerwacji.*

*Obserwacje obejmują płynność interakcji, intuicyjność nawigacji i czy użytkownik nie napotyka trudności.*

*2. Nawigacja i menu*

*Pokrycie:*

*We wszystkich zadaniach testujemy korzystanie z menu głównego (przechodzenie do wyjazdów, nauczycieli, informacji o rezygnacji).*

*W Zadaniu 1 i 2 zwracamy uwagę na to, jak użytkownik porusza się po stronie i czy struktura menu jest intuicyjna.*

*3. Czy warto dodać breadcrumb*

*Pokrycie:*

*Zadanie 1 uwzględnia sprawdzenie, czy brak breadcrumbs powoduje dezorientację, szczególnie podczas przechodzenia na szczegóły wyjazdu lub korzystania z modala.*

*Użytkownik jest pytany, czy brak breadcrumbs utrudnił poruszanie się.*

*4. Jaki typ subnav dodać, jeśli będzie więcej opcji*

*Pokrycie:*

*Zadanie 2 (szukanie informacji o nauczycielach i opiniach) ocenia, czy brak subnawigacji (jeśli występuje) powoduje trudności.*

*Na podstawie obserwacji możesz ocenić, jakie typy subnawigacji byłyby intuicyjne (np. dropdown, zakładki, ikony).*

*5. Footer*

*Pokrycie:*

*Zadanie 3 („Znajdź zasady rezygnacji z wyjazdu”) skupia się na footerze, sprawdzając, czy użytkownik korzysta z niego do znalezienia kluczowych informacji.*

*Ocenia, czy footer jest dobrze zorganizowany i wystarczająco widoczny.*

*6. Czy jest Layer Cake Pattern*

*Pokrycie:*

*W Zadaniach 1-3 obserwujemy, czy użytkownicy korzystają z nagłówków jako punktów orientacyjnych.*

*W podsumowaniu pytamy uczestnika, czy układ strony (nagłówki, odstępy) był czytelny.*

*7. Połączenie kolorów i kontrasty*

*Pokrycie:*

*Ogólne pytania po zadaniach skupiają się na ocenie wizualnej strony: „Czy kolory i kontrasty były odpowiednie?”*

*W trakcie zadań obserwujesz, czy użytkownik nie ma problemów z odczytaniem tekstu lub zauważeniem kluczowych elementów.*

*8. Ikony – czy są dobre*

*Pokrycie:*

*Zadanie 2 wymaga interakcji z ikonami, szczególnie jeśli są częścią nawigacji lub prowadzą do social mediów.*

*W podsumowaniu pytamy, czy ikony były zrozumiałe i pomocne.*

*9. White Spaces – czy są profesjonalne*

*Pokrycie:*

*We wszystkich zadaniach obserwujemy, czy użytkownik ma trudności ze znalezieniem informacji, co może wynikać z braku profesjonalnego rozmieszczenia elementów i white space.*

*W podsumowaniu pytamy uczestnika o jego ogólną ocenę estetyki strony.*

*10. Czy motion jest poprawny*

*Pokrycie:*

*W Zadaniu 1 testujemy modale i animacje (jeśli występują) w procesie rezerwacji.*

*W ogólnych pytaniach pytamy, czy animacje były intuicyjne i wspierały użytkownika.*

*Wnioski*

*Ten test obejmuje wszystkie wymienione aspekty UX. W trakcie obserwacji i pytań kontrolnych będziesz w stanie zidentyfikować problemy w każdym z tych obszarów. Jeśli chcesz coś jeszcze doprecyzować, daj znać! 😊*