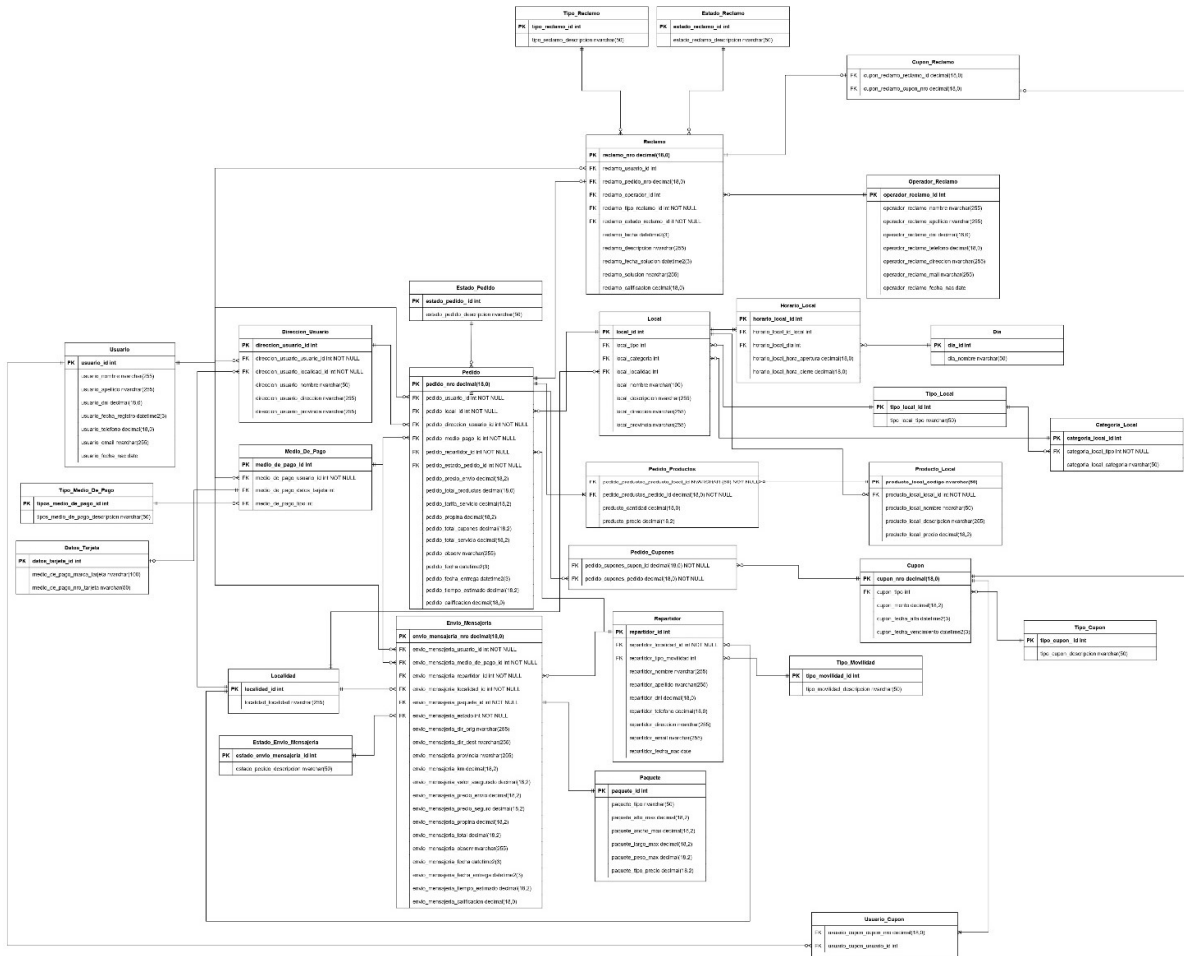


# Documento de estrategia

Gestión de Datos 1C 2023

Curso K3014 | Grupo 40: QUERY\_SQUAD

## Modelo de datos



## **Decisiones**

### **Stored Procedures**

Creamos un SP de migración para cada tabla, que se encarga de traducir los datos de la tabla Maestra a la tabla en cuestión.

### **Índices**

Creamos índices sobre ciertas columnas de las tablas que consideramos van a consultarse con frecuencia, para optimizar el rendimiento de las queries.

### **Tabla: Datos\_Tarjeta**

El objetivo de esta tabla fue unificar los datos de la tarjeta de un usuario en particular y de la misma manera abstraerlos en una tabla propia. De esta forma la tabla Medio\_De\_Pago posee una columna medio\_de\_pago\_datos\_tarjeta que es una FK que apunta a la tabla Datos\_Tarjeta. En caso de que el medio de pago sea efectivo esta FK sería NULL, por lo que no habría datos de tarjeta

### **Tablas: Estado\_XX**

Son las tablas Estado\_Envio\_Mensajeria, Estado\_Pedido y Estado\_Reclamo. La idea de estas es agrupar los posibles estados que puede tener un envío, pedido o reclamo, de esta manera en las tablas principales se utiliza una columna que es una FK que apunta al estado que corresponda en la tabla Estado\_XX.

### **Tablas: Tipo\_XX**

Son las tablas Tipo\_Cupon, Tipo\_Movilidad, Tipo\_Medio\_De\_Pago, Tipo\_Reclamo y Tipo\_Local. La idea es la misma que las tablas Estado\_XX pero agrupando los distintos tipos.

### **Tabla: Cupon**

El objetivo de esta tabla fue unificar todos los datos referidos a un cupon. Puesto que tanto los cupones de descuento como los cupones reclamo poseen los mismos datos los unificamos en una misma tabla, diferenciándolos por la columna cupon\_tipo que es una FK que apunta a la tabla Tipo\_Cupon

### **Tabla: Cupon\_Reclamo**

Esta funciona como tabla intermedia entre las tablas Cupon y Reclamo, su objetivo es relacionar todos los reclamos que tengan como solución la generación de un cupón. De esta manera evitamos tener una columna cupon\_nro en la tabla Reclamo ya que un reclamo no siempre tiene un cupón asociado.

### **Tabla: Usuario\_Cupon**

Esta tabla fue creada para relacionar los cupones que posee un usuario y para esto posee una FK a la tabla Usuario y otra FK a la tabla Cupon.

#### **Tabla: Repartidor**

Esta tabla busca agrupar todos los datos que se relacionan con el repartidor. Esta posee una FK a la tabla Localidad (tabla que posee todas las localidades dadas de alta en el sistema) que hace referencia a la localidad en la que este repartidor esta activo, la cual solo puede ser una a la vez.

#### **Tabla: Direccion\_Usuario**

Esta tabla guarda las distintas direcciones que carga un usuario a donde se le envían los pedidos. Solamente se utiliza para los usuarios ya que estos puedan tener muchas direcciones, para otras entidades que pueden tener una dirección (por ejemplo locales) decidimos dejar esta información directamente en la misma tabla

#### **Tabla: Pedido\_Productos**

Esta tabla relaciona los productos que fueron solicitados en un pedido con el pedido en sí. Esta posee una FK que apunta a la tabla Pedido y otra FK que apunta a Producto\_Local, además posee las columnas producto\_cantidad que establece la cantidad vendida de ese producto y producto\_precio que es el precio al que se vendió dicho producto. Este último se diferencia de la columna producto\_local\_precio de la tabla Producto\_Local ya que este es el precio actual del producto, y será modificado cuando el mismo aumente o disminuya.

#### **MIGRACIONES:**

##### **Repartidor**

Al no tener definido la localidad actual del repartidor decidimos tomar la localidad del local donde se realizó el pedido o del envío de mensajería que entrego más recientemente.

##### **Cupon**

Además de insertar los cupones “normales” de la tabla maestra, también agregamos los cupones que se habían generado por reclamo (cupones\_reclamo) pero no aparecían al buscar en la tabla maestra un cupón con ese número (cupon\_reclamo\_nro) Esto ocurre con los cupones\_reclamo 98212298 y 40124215

##### **Usuario\_Cupon**

Algunos cupones quedaron asociados a múltiples usuarios ya que sucedía que un usuario lo recibía como compensación de reclamo y otro usuario distinto lo utilizaba en un pedido. Esto ocurre por ejemplo con los cupones: 92088900, 43202932, 76452806, 77671368