

TRANSCRIÇÃO: COM O PÉ DIREITO

Olá! Nessa unidade, você vai olhar sob os sistemas produtivos do ponto de vista ambiental. Vamos analisar tanto a questão da produção mais limpa e ecoeficiência quanto entender aspectos envolvidos em rotulagem ambiental. Está preparado?

Ao longo desta disciplina, percebemos que as demandas desenfreadas que surgiram por conta do crescimento da população e do desenvolvimento industrial desordenado geraram impactos ambientais.

Em função disso, a preocupação ambiental foi alavancada nas 3 últimas décadas do século XX, sendo direcionada para um estudo mais amplo no século XXI.

Neste cenário, o desenvolvimento sustentável é construído sobre três pilares: crescimento econômico, equilíbrio ecológico e progresso social, todos eles essenciais para sua realização.

O crescimento econômico, permitido sem levar em conta as preocupações ambientais, não será sustentável no longo prazo.

A rotulagem ambiental se constitui como um importante instrumento de implementação de políticas de desenvolvimento sustentável que permite alterar de forma voluntária métodos de produção e de consumo.

Ela permite aos consumidores – sejam eles cidadãos comuns, governos ou empresas – o poder de influenciar, com suas escolhas, no comportamento ambiental do setor produtivo.

A implantação de programas de rotulagem, embora em rápida evolução, é uma experiência relativamente recente.

Já os conceitos de Ecoeficiência e a Produção Mais Limpa são extensões lógicas de outros sistemas de gestão, nos quais as empresas visam reduzir e, sempre que possível, eliminar falhas de processos e produtos, e alcançar maior qualidade com menor custo – entregando assim produtos de verdadeira qualidade.

Ao adotar tais práticas, as empresas melhorarão sua qualidade ambiental e economizarão dinheiro reduzindo a produtividade dos recursos em todas as suas operações.

De um modo geral, entende-se que todos estes aspectos de gestão ambiental possuem um objetivo em comum: encorajar o mundo empresarial a procurar melhorias ambientais que potenciem, paralelamente, benefícios econômicos.

Eles se concentram em oportunidades de negócio e permite às empresas tornarem-se mais responsáveis do ponto de vista ambiental e mais lucrativas. Incentiva a inovação, o crescimento e a competitividade.

Por isso, nosso estudo de caso desta unidade será baseado neste cenário: Produção mais Limpa e Ecoeficiência. Por isso, escolha um empreendimento ou uma empresa para você realizar um Projeto de Produção Mais Limpa.

Dê preferência para uma empresa real que você conheça e tenha um contato o mais próximo possível. Aqui, nós faremos um apanhado geral sobre os aspectos ambientais relacionados a processos produtivos.

Sobre essa empresa, você precisa pensar nos seguintes aspectos: contexto, legislações ambientais relacionadas, produtos e serviços, resíduos gerados, impactos quantitativos e qualitativos – ou seja, positivos e negativos – , etapas do processo produtivo, mapeamento dos pontos de melhoria do ponto de vista ambiental.

Além disso, como você faria uma proposta de Produção mais limpa para a gestão ambiental desta empresa?

Parece complicado, né? Mas calma que através do conteúdo a seguir e suas reflexões, você vai conseguir responder essa questão!

Bons estudos!