

Asandratra NY TSIRY

Marketing digital

Expériences professionnelles



GARAGE BRU CITROËN MONTPELLIER

Alternance - Chargé marketing digital & administration

Octobre 2023 - à ce jour

Coordination et support client, optimisation UX/UI (stratégie de digitalisation devis), SEO/SEA, gestion site et réseaux sociaux, webmarketing.



GALANA DISTRIBUTION PETROLIÈRE (RUBIS) & MOBIL FRANCE - MADAGASCAR

Stage en Merchandising et communication **Mobil** Avril - Septembre 2022 (5 mois)

> Mise en place/agencement rayons, optimisation des ventes, suivi des stocks, conception de visuels (boutiques, promos, PLV), installation, création audiovisuelle.



LEMURPAY MADAGASCAR

Responsable Marketing Digital Mars - Septembre 2021 (6 mois) + (2 mois stage) Création de contenu, SEO/SEA, UX/UI, gestion des

réseaux sociaux, veille concurrentielle, marketing automation, création de visuels...



ORANGE MADAGASCAR

Stage en Marketing Évènementiel Juillet - Septembre 2019 (2 mois)

Marketing et Communication, animation de vente, gestion de stock et PLV

Formations et diplômes

IDRAC BUSINESS SCHOOL MONTPELLIER

Septembre 2023 - à ce jour MBA 2 en Marketing Digital (e-business, data &

UNIVERSITÉ PAUL VALÉRY MONTPELLIER Septembre 2022 - à ce jour

Licence 3 Commerce **Affaires** en

Internationales

INSTITUT SUPÉRIEUR DE TECHNOLOGIE DE **TANANARIVE**

2018 - 2022

2022 : Licence 3 en Marketing International et Commerce Extérieur

2021: BTS en Marketing et Commerce

LYCÉE SAINT MICHEL TANANARIVE

Baccalauréat Général: mention Bien

Septembre 2011 - 2018

Contacts

- +33 7 58 85 36 88
- asandratranytsiry@gmail.com
- Montpellier, 34000 France
- n Asandratra Aro

Compétences linguistiques

Français: courant

Anglais: intermédiaire (B1)

Malgache: langue maternelle

Compétences numériques







Centres d'intérêt











Sports:

Basket-ball: club de basket IST-T Natation: activité para-universitaire Tennis de table : club de Tana

Musique:

Piano : pianiste d'une chorale de Gospel à

Montpellier

Chant: cabaret, chef de chœur de la chorale

Mon portfolio



"Marketing digital & impact visuel : faire la différence avec créativité."