

Asandratra NY TSIRY

Marketing digital

Expériences professionnelles



GARAGE BRU CITROËN MONTPELLIER

Alternance - Chargé marketing digital & administration

Octobre 2023 - à ce jour

Coordination et support client, optimisation UX/UI (stratégie de digitalisation devis), SEO/SEA, gestion site et réseaux sociaux, webmarketing.



GALANA DISTRIBUTION PETROLIÈRE (RUBIS) & MOBIL FRANCE - MADAGASCAR

Stage en Merchandising et communication

Avril - Septembre 2022 (5 mois)

Mise en place/agencement rayons, optimisation des ventes, suivi des stocks, conception de visuels (boutiques, promos, PLV), installation, création audiovisuelle.



LEMURPAY MADAGASCAR

Responsable Marketing Digital

Mars - Septembre 2021 (6 mois) + (2 mois stage)
Création de contenu, SEO/SEA, UX/UI, gestion des réseaux sociaux, veille concurrentielle, marketing automation, création de visuels...



ORANGE MADAGASCAR

Stage en Marketing Évènementiel

Juillet - Septembre 2019 (2 mois)

Marketing et Communication, animation de vente, gestion de stock et PLV

Formations et diplômes



IDRAC BUSINESS SCHOOL MONTPELLIER

Septembre 2023 - à ce jour

MBA 2 en Marketing Digital (e-business, data & IA)



UNIVERSITÉ PAUL VALÉRY MONTPELLIER

Septembre 2022 - à ce jour

Licence 3 en Commerce et Affaires Internationales



INSTITUT SUPÉRIEUR DE TECHNOLOGIE DE TANANARIVE

2018 - 2022

2022 : Licence 3 en Marketing International et Commerce Extérieur

2021 : BTS en Marketing et Commerce



LYCÉE SAINT MICHEL TANANARIVE

Septembre 2011 - 2018

Baccalauréat Général : mention Bien

Contacts

+33 7 58 85 36 88

asandratranytsiry@gmail.com

Montpellier, 34000 France

Asandratra Aro

Compétences linguistiques

Français : courant

Anglais : intermédiaire (B1)

Malgache : langue maternelle

Compétences numériques

Google Workspace



Google Analytics 4



Google Tag Manager



WordPress



Centres d'intérêt

Sports :

Basket-ball : club de basket IST-T

Natation : activité para-universitaire

Tennis de table : club de Tana

Musique :

Piano : pianiste d'une chorale de Gospel à Montpellier

Chant : cabaret, chef de chœur de la chorale

*"Marketing digital & impact
visuel : faire la différence
avec créativité."*