

Neumorfismo, também chamado de “soft UI”, surgiu em 2019 como um meio-termo entre o realismo do skeuomorfismo e o minimalismo do flat design. O termo foi cunhado por Jason Kelly, ganhando destaque com mockups como o app bancário de Alexander Plyuto no Dribbble. A estética é marcada por paletas monocromáticas suaves, sombras internas e externas delicadas, e baixo contraste que faz os elementos parecerem incrustados ou emergindo do fundo.

Após uma fase inicial de entusiasmo, o estilo enfrentou críticas por problemas de acessibilidade, baixa legibilidade e pouca clareza nos elementos interativos. Em 2025, vive uma retomada mais ponderada como recurso visual pontual, usado em botões, toggles ou telas de boas-vindas em apps de saúde, finanças ou bem-estar, e combinado com flat ou glassmorphism para melhorar contraste e usabilidade.