


Recherche :

Le prêt à porté des accessoir
pour homme et femme

Acne créée par Jonny
Johansson en 1996
collabor avec Fjällräven

Le jean fait l'emblème de la
marque



Proposition :

Acne

Acne

Proposition final :

Le violet, une couleur d'affinité, de noblesse et ressort une forme de délicatesse et de créativité.

Il est également un mélange entre le rouge et le bleu deux couleurs qui se contredisent mais s'harmonisent, le bleu qui symbolise la tranquillité qui s'oppose au pulsion qui est symbolisé par le rouge.

Le violé sasocie avec le turquoise qui montre le bien être de soi.

Ce choix se fait démarqué dans le moderne et reflète le style osé de la marque et montre une certaine simplicité.

Le A non entamé qui se complète par la couleur, démontre une certaine haut de gamme mais qui reste abordable.

La grandeur du A est égalisée avec les autres lettres qui se superposent et sont alignées à la suite pour montrer que toute combinaison du prêt à porter s'associe parfaitement.

