

# Croquis du logo :



# Recherche :

---

Le prêt-à-porter des accessoires pour hommes et femmes.

Acne créée par Jonny Johansson en 1996 collabore avec Fjällräven.

Le jean fait l'emblème de la marque.





Proposition :

---

Acne

Acne

Acne

# Proposition finale :

Le violet, une couleur d'affinité, de noblesse et ressort une forme de délicatesse et de créativité.

Il est également un mélange entre le rouge et le bleu, deux couleurs qui se contredisent mais s'harmonisent, le bleu qui symbolise la tranquillité qui s'oppose aux pulsions qui est symbolisée par le rouge.

Le violet s'associe aux turquoises qui montre le bien-être de soi.

Ce choix se fait démarquer dans le moderne et reflète le style osé de la marque et montre une certaine simplicité.

Le A non entamé qui se complète par la couleur, démontre un certain haut de gamme mais qui reste abordable.

La grandeur du A est égalisée avec les autres lettres qui se superposent et sont alignées à la suite pour montrer que toute combinaison du prêt-à-porter s'associe parfaitement.

