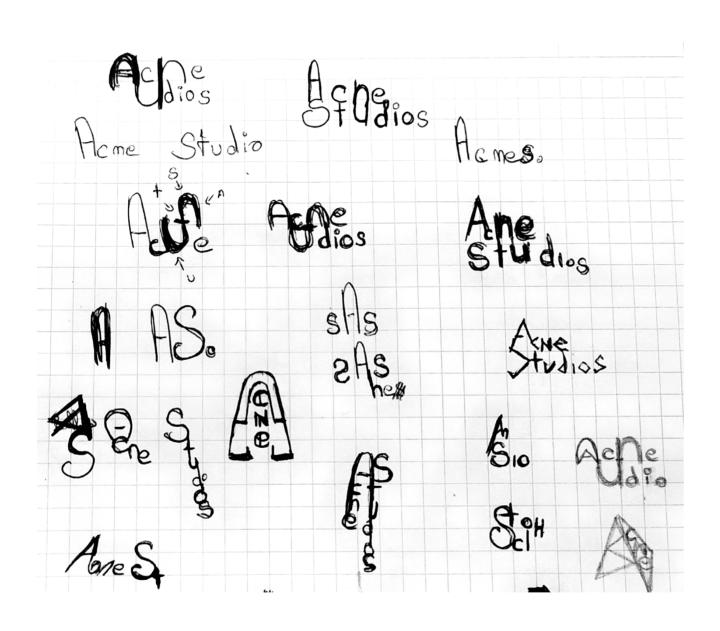
## Croquis du logo:





## Recherche:

Le prêt à porté des accessoir pour homme et femme

Acne créée par Jonny Johansson en 1996 colabort avec Fjällräven

Le jean fait lambleme de la marque





## Proposition:



## Proposition final:

Le violet, une couleur d'afinité, de noblesse et resort une forme de délicattesse et de créativité.

Il est egalement un melenge entre le rouge et le bleu deux couleurs qui ce contredise mais s'armonise, le bleu qui simbolyse la tranquilité qui sopose au pultion qui est simbolisé par le rouge.

Le violé sasocie aves le turquoise qui montre le bien etre de soit.

Ce choix se fait demarqué est dans le moderne et reflete son style osé de la marque et montre une certaine simplicité. Le A non entamé qui ce compléte part la couleur, démentre une certaine haut de gamme mais qui reste abordable.

La grandeur du A est egalisé avec les autre lettre qui se superpose et sont aligné à la suite pour montré que toute combinésant du prêt à porté sassocie parfaitement.

