***Onderzoeksverslag***

Afbeelding met tekst, logo, cirkel, Lettertype

Automatisch gegenereerde beschrijving

***Online marketing via SEO***

**Naam**: Megan Sastroredjo

**Studentnummer**: 500848607

**Datum**: 11 juni 2024

**Onderwijsinstelling**: Hogeschool van Amsterdam

Samenvatting

In dit onderzoek heb ik me gericht op de effectiviteit van zoekmachineoptimalisatietechnieken en strategieën om de zichtbaarheid van websites te verbeteren. Een sterke online aanwezigheid is essentieel voor het succes van een bedrijf of organisatie in de hedendaagse digitale wereld. Mijn studie begon met een overzicht van het SEO-concept. Ik onderscheidde SEO van SEA en legde de basis voor verdere studie.

De belangrijkste vraag van mijn onderzoek was: Wat zijn effectieve zoekmachineoptimalisatiestrategieën en -technieken voor het vergroten van de zichtbaarheid van een website? Mijn doel was om een grondig begrip te krijgen van de verschillende componenten van zoekmachineoptimalisatie en te bepalen welke strategieën het meest effectief zijn in de praktijk.

Ik heb veel kennis opgedaan over Content SEO, Technische SEO en Autoriteit SEO door ze te onderzoeken. Ik heb ontdekt dat Technische SEO zich richt op de infrastructuur van een website om deze zoekmachinevriendelijk te maken, terwijl Content SEO richt op het creëren van inhoud die relevant en uniek is voor gebruikers en aansluit bij zoekopdrachten. Autoriteit SEO stelt dat externe signalen zoals backlinks essentieel zijn om de geloofwaardigheid en betrouwbaarheid van een website te vergroten.

De belangrijkste resultaten van mijn onderzoek zijn dat een geïntegreerde SEO-strategie noodzakelijk is voor succes in de digitale sector. Website-eigenaren kunnen hun zichtbaarheid in zoekmachines verbeteren en organisch verkeer genereren door zorgvuldig gebruik te maken van Content SEO, Technische SEO en Autoriteit SEO. Dit geeft aan dat voortdurende optimalisatie en strategische aanpassingen essentieel zijn om concurrerend te blijven in een landschap dat constant verandert van zoekalgoritmen en online trends. ￼

Inhoudsopgave

[Inleiding 3](#_Toc169042196)

[SEO-technieken en strategieën 5](#_Toc169042197)

[Wat is SEO? 5](#_Toc169042198)

[Soorten SEO 5](#_Toc169042199)

[Effectieve SEO-strategieën voor websitezichtbaarheid 6](#_Toc169042200)

[Content SEO 6](#_Toc169042201)

[Technische SEO 6](#_Toc169042202)

[Autoriteit SEO 8](#_Toc169042203)

[SEO-strategie stappenplan 8](#_Toc169042204)

[Optimalisatie van Gebruikerservaring (UX) en Gebruiksvriendelijkheid voor Verbeterde SEO-resultaten 9](#_Toc169042205)

[Gebruikerservaring (UX) 9](#_Toc169042206)

[Gebruiksvriendelijkheid 9](#_Toc169042207)

[UX Honeycomb 10](#_Toc169042208)

[Technische SEO voor websites: Implementaties voor ontwikkelaars 13](#_Toc169042209)

[Websitestructuur 13](#_Toc169042210)

[Crawlen en indexeren 14](#_Toc169042211)

[XML-sitemap 14](#_Toc169042212)

[Wat is Indexability? 15](#_Toc169042213)

[Leesbare URL's 15](#_Toc169042214)

[Robot.txt 15](#_Toc169042215)

[Canonicalization 16](#_Toc169042216)

[Websitelaadsnelheid 16](#_Toc169042217)

[Mobile SEO 17](#_Toc169042218)

[Veiligheid 17](#_Toc169042219)

[De Technische SEO-strategie 17](#_Toc169042220)

[Conclusie 19](#_Toc169042221)

# Inleiding

Voor mijn studie aan de Hogeschool van Amsterdam heb ik een onderzoek uitgevoerd naar online marketing, met een focus op zoekmachineoptimalisatie (SEO). Mijn keuze voor dit onderwerp komt voort uit mijn stage-ervaring bij een SEO-bedrijf tijdens mijn Mbo-opleiding, wat mijn interesse in SEO heeft vergroot. SEO is cruciaal voor online marketing, omdat het de zichtbaarheid en vindbaarheid van websites in zoekmachines zoals Google beïnvloedt.

Het doel van dit onderzoek is om inzicht te geven in de meest effectieve SEO-technieken en -strategieën voor het optimaliseren van de zichtbaarheid van websites. De hoofdvraag luidt: **Welke SEO-technieken en -strategieën kunnen worden toegepast om de zichtbaarheid van een website in zoekmachines te optimaliseren?**

Deelvragen die hierbij worden onderzocht zijn:

1. Wat zijn SEO-technieken en -strategieën?
2. Wat zijn de belangrijkste SEO-strategieën om de zichtbaarheid van een website te vergroten?
3. Welke strategieën kunnen de gebruikerservaring en gebruiksvriendelijkheid van een website verbeteren, en hoe beïnvloeden deze de SEO-resultaten?
4. Hoe kunnen ontwikkelaars technische SEO effectief toepassen om de vindbaarheid en prestaties van een website te verbeteren?

Het onderzoek begint met een definitie van SEO en de basisprincipes, gevolgd door een analyse van het belang van SEO voor de zichtbaarheid van websites. Vervolgens worden de stappen besproken die organisaties kunnen nemen om hun positie in zoekresultaten te verbeteren. Hierbij worden zowel traditionele methoden als de nieuwste ontwikkelingen binnen het vakgebied besproken.

Mijn aanpak bestond uit een uitgebreid bronnenonderzoek, ondersteund door literatuurstudie en online bronnen. Dit gaf een actueel en volledig beeld van de verschillende technieken en strategieën die toegepast kunnen worden. De structuur van dit verslag is als volgt: eerst een uitleg van SEO en het belang ervan, gevolgd door een beschrijving van de technieken en strategieën, en ten slotte aanbevelingen voor de implementatie.

Dit onderzoek beoogt niet alleen een bijdrage te leveren aan de kennis van SEO binnen de opleiding, maar ook aan de praktijk van online marketing. Ik nodig de lezer uit om verder te lezen en meer te ontdekken over de wereld van zoekmachineoptimalisatie.

# SEO-technieken en strategieën

In mijn onderzoek richt ik me op het achterhalen van de meest effectieve SEO-technieken en -strategieën. Dit hoofdstuk biedt een diepgaand inzicht in wat SEO precies inhoudt en verkent de verschillende technieken en strategieën die kunnen worden toegepast. Hierbij beantwoord ik de eerste deelvraag: "*Wat zijn SEO-technieken en -strategieën?*". Door deze vraag te onderzoeken, leg ik de basis voor een beter begrip van hoe SEO kan bijdragen aan het vergroten van de online zichtbaarheid en het verbeteren van de positie van een website in zoekmachines.

## Wat is SEO?

SEO staat voor Search Engine Optimization, het houdt in dat een website wordt verbeterd om hogere posities te behalen in de organische zoekresultaten van zoekmachines. Hoe beter jouw website scoort op relevante zoekwoorden, hoe groter de kans dat bezoekers jouw site vinden. Dit is de gratis manier om een website hoger te laten ranken, er is namelijk ook SEA Search Engine Advertising. En daarvoor betaal je om omhoog te komen in de zoekresultaten.

## Soorten SEO

Er zijn dan ook verschillende soorten SEO die je in drie groepen kan verdelen: Content SEO (keyword research en keyword optimalisatie), Technische SEO (site crawlability, mobiele-vriendelijkheid en indexering) en Autoriteit SEO (linkbuilding). Deze drie soorten SEO hebben technieken die je samen kan voegen om tot een SEO-strategie te komen. (DNZ, z.d.) Een SEO-strategie is een doordacht plan dat tot doel heeft om binnen een bepaalde tijd de rangschikking van een website te verhogen in zoekmachines, met gebruik van zoektermen die relevant zijn voor een website en organisatie. (SEO-technieken, 2023)

Door de basisprincipes en verschillende technieken van SEO te verkennen, hebben we een duidelijk beeld gekregen van hoe deze strategieën kunnen bijdragen aan de zichtbaarheid van een website. Het belang van SEO wordt steeds duidelijker wanneer we kijken naar de verschillende soorten SEO: Content SEO, Technische SEO en Autoriteit SEO. Elke categorie heeft specifieke technieken die, wanneer gecombineerd een effectieve SEO-strategie vormen.

In het volgende gedeelte verkennen we diepgaand de essentiële SEO-technieken die de zichtbaarheid van een website kunnen vergroten. We onderzoeken de methoden binnen Content SEO, Technische SEO en Autoriteit SEO, en analyseren welke technieken het meest effectief zijn in de huidige digitale wereld. Met deze inzichten kunnen we een uitgebreide SEO-strategie ontwikkelen die niet alleen de positie van je website in zoekmachines verbetert, maar ook zorgt voor duurzaam organisch verkeer.

# Effectieve SEO-strategieën voor websitezichtbaarheid

In dit hoofdstuk beantwoorden we de vraag: "*Wat zijn de belangrijkste SEO-strategieën die kunnen worden toegepast om de zichtbaarheid van een website te vergroten?*" Het doel is om een duidelijk overzicht te geven van de meest effectieve methoden binnen zoekmachineoptimalisatie. We onderzoeken de verschillende categorieën van SEO, zoals Content SEO, Technische SEO en Autoriteit SEO, en bespreken de specifieke technieken die binnen elke categorie vallen.

## Content SEO

Content SEO omvat alle aspecten van de inhoud op een website, zoals informatieve teksten, blogs, afbeeldingen en alle andere soorten media. Het bevat alle technieken om individuele pagina’s te optimaliseren. Het is belangrijk dat de inhoud van een website aansluit bij de zoekopdrachten van de gebruiker. Want zoekmachines willen de meest relevante inhoud aan gebruikers bieden. En dat is mogelijk door keyword research, hierbij onderzoek je naar welke woorden een bezoeker zoekt om bij een product of dienst te komen. Met verschillende SEO-tools kan je achterhalen welke zoekwoorden populair zijn en een hoog zoekvolume hebben.

Als je de juiste zoekwoorden hebt gevonden, is het belangrijk dat je die op strategische plaatsen op een website verwerkt. Dat kan in paginatitels, metabeschrijvingen, URL’s en inhoud. Een ander belangrijk aspect van content is het vermijden van dubbele inhoud en het zorgen voor unieke content. Unieke content helpt in de eerste plaats bij het opbouwen van autoriteit en vertrouwen bij zowel zoekmachines als gebruikers van de website. Het zorgt voor user engagement, waardoor bezoekers langer op de website blijven en interactie hebben, zoals reacties plaatsen en delen op social media.

## Technische SEO

Technische SEO bevat technieken voor de backend structuur en het verbeteren van de basis van een website. Het zorgt voor een optimale gebruikerservaring en toont zoekmachines de kwaliteit van een website.

De meest belangrijke aspecten onder technische SEO zijn:

* Crawlability: Een zoekmachinecrawler (bijvoorbeeld: Googlebot) zoekt jouw website, opent het en doorzoekt de inhoud. Deze stap is essentieel, omdat zoekmachines jouw website eerst moeten doorzoeken voordat ze het indexeren. Pas na het indexeren wordt jouw website weergegeven in de zoekresultaten.
* Snelheid van de website: De snelheid waarmee een website laadt, beïnvloedt de gebruikerservaring. Websites die snel laden, krijgen een hogere waardering van zoekmachines en behouden langer hun positie in de zoekresultaten. Dit heeft ook impact op de prestaties en rangschikking binnen de zoekresultaten.
* Mobiele-responsiviteit: In de wereld van nu gebruiken steeds meer mensen hun mobiele telefoon om websites te bezoeken. In het tweede kwartaal van 2022 was ongeveer 59% van het wereldwijde internetverkeer afkomstig van mobiele apparaten (zie afbeelding). Met een goede responsieve website loop je geen internetverkeer mis. Tegenwoordig vindt Google mobile-first indexing ook heel belangrijk. Dat houdt in dat de mobiele versie van een website bepaalt waar je moet scoren. Een mobielvriendelijke site hebben is een must. (Rose-Collins, 2023)

Afbeelding met tekst, lijn, Perceel, schermopname

Automatisch gegenereerde beschrijving

Ceci, Laura. (2023). *Percentage of mobile device website traffic worldwide from 1st quarter 2015 to 4th quarter 2023* [Afbeelding]. Statista. Geraadpleegd op 30 mei 2024*.* van[*https://www.statista.com/statistics/277125/share-of-website-traffic-coming-from-mobile-devices/*](https://www.statista.com/statistics/277125/share-of-website-traffic-coming-from-mobile-devices/)

Dit waren enkele van de drie belangrijkste aspecten van technische SEO. Andere cruciale aspecten zijn bijvoorbeeld de veiligheid van een website, aangezien websites ook worden beoordeeld op beveiliging, zoals het hebben van een SSL-certificaat. Onveilige websites worden doorgaans lager gerangschikt in de zoekresultaten. Later in dit verslag zal ik dieper ingaan op SSL-certificaten en de implementatie voor technische SEO. Ten slotte is er nog de structuur en navigatie, waarbij het voor gebruikers gemakkelijk moet zijn om de inhoud van een website te vinden en te gebruiken; Dit geldt ook voor zoekmachines. Deze aspecten van technische SEO zijn van belang voor het verbeteren van de algehele prestaties van een website in zoekmachines.

## Autoriteit SEO

De autoriteitsstrategie draait om het versterken van de betrouwbaarheid van een website. Google hecht veel waarde aan de geloofwaardigheid van websites, en linkbuilding is een essentiële manier om deze betrouwbaarheid te vergroten. Voor gebruikers geldt hetzelfde principe: Een website die als geloofwaardig wordt beschouwd, wekt meer vertrouwen op. Een voorbeeld van een linkbuildingtechniek is het verkrijgen van backlinks. Dit zijn hyperlinks die vanaf andere websites naar jouw site verwijzen. Het doel van linkbuilding is om de autoriteit van een website te versterken, waardoor deze hoger in de zoekresultaten komt te staan. Een groot aantal kwalitatieve backlinks van hoogwaardige websites laat zoekmachines zien dat jouw site waardevol en relevant is. (Semwerkt, z.d.)

## SEO-strategie stappenplan

(Onder.nl, z.d.; OrangeDot Digital Marketing, z.d.)

Voor het opstellen van een effectieve SEO-strategie is een goed doordacht stappenplan essentieel. Op basis van informatie uit twee betrouwbare bronnen heb ik een gecombineerd stappenplan samengesteld:

1. **Zoekwoordonderzoek**: Identificeer relevante zoekwoorden met behulp van tools zoals Google Search Console of Ahrefs en update regelmatig je lijst.
2. **Begrijp de zoekintentie**: Analyseer de zoekintentie (informatief, commercieel, transactioneel) en pas de content hierop aan.
3. **Maak kwalitatieve content**: Focus op E-E-A-T (Experience, Expertise, Authority, Trust) en zorg voor behulpzame content.
4. **Technische optimalisatie**: Los technische SEO-issues op, zoals Core Web Vitals en mobiele bruikbaarheid.
5. **Linkbuilding**: Bouw een sterk backlinkprofiel door bijvoorbeeld gastblogs en persberichten.
6. **Stel doelen**: Definieer duidelijke SEO-doelen en KPI's om voortgang te meten.
7. **SWOT-analyse**: Analyseer sterke en zwakke punten, kansen en bedreigingen.
8. **Termijn vaststellen**: Plan op lange termijn (minstens zes maanden) voor zichtbare resultaten.

Deze inzichten leggen de basis voor de volgende deelvraag: "Welke strategieën kunnen worden gebruikt om de gebruikerservaring en gebruiksvriendelijkheid van een website te verbeteren, en hoe kunnen deze verbeteringen de SEO-resultaten beïnvloeden?" Ik zal onderzoeken hoe een verbeterde gebruikerservaring direct bijdraagt aan betere SEO-resultaten en welke specifieke technieken hierbij van belang zijn.

# Optimalisatie van Gebruikerservaring (UX) en Gebruiksvriendelijkheid voor Verbeterde SEO-resultaten

Gebruikerservaring (UX) en gebruiksvriendelijkheid zijn erg belangrijk voor het succes van een website en kunnen de SEO-resultaten sterk verbeteren. In dit hoofdstuk ga ik in op de vraag: "*Welke strategieën kunnen worden gebruikt om de gebruikerservaring en gebruiksvriendelijkheid van een website te verbeteren, en hoe kunnen deze verbeteringen de SEO-resultaten beïnvloeden?*"

## Gebruikerservaring (UX)

De gebruikerservaring (UX, User Experience) is van belang voor een goede website. Bij het ontwerpen van een gebruikerservaring staat de gebruiker centraal. Gebruikers moeten eenvoudig door een website kunnen navigeren. Dit omvat het gemakkelijk vinden van producten, ze toevoegen aan een winkelwagen en het bestelproces verder vorderen. Het draait om toegankelijkheid, eenvoud en een aantrekkelijk design. (One.com, z.d.)

## Gebruiksvriendelijkheid

Gebruiksvriendelijkheid betekent hoe makkelijk een gebruiker zijn doelen kan bereiken bij het gebruik van een dienst. Dit wordt meestal getest door te kijken naar hoe succesvol gebruikers zijn en hoe tevreden ze zijn met de ervaring. Gebruiksvriendelijkheid is een onderdeel van de bredere gebruikerservaring (UX). Terwijl UX gaat over het ontwerpen van de totale ervaring van een product, richt gebruiksvriendelijkheid zich op het ervoor zorgen dat producten zo goed mogelijk werken voor de gebruiker.

Gebruiksvriendelijkheid kan worden gemeten aan de hand van de Core Web Vitals van Google, die drie belangrijke statistieken omvatten. Deze vitals vertegenwoordigen specifieke factoren die door Google als cruciaal worden beschouwd voor de algehele gebruikerservaring van een website. De belangrijkste metrics zijn laadsnelheid, interactiviteit en visuele stabiliteit.

Afbeelding met tekst, schermopname, Lettertype, Merk

Automatisch gegenereerde beschrijving

Speak. (z.d.). *Google Core Web Vitals optimaliseren* [Afbeelding]. Geraadpleegd op 30 mei 2024, van <https://www.speak.nl/nieuws/google-core-web-vitals-optimaliseren>

## UX Honeycomb

De afgelopen jaren is de populariteit van een goed UX-design gestegen. Organisaties realiseren dat een gebruikersontwerp van belang is. Maar om dat toe te passen was nog lastig. Daarvoor heeft designer en informatiearchitect Peter Morville het UX honeycomb diagram gecreëerd. Hij begon met een diagram van drie cirkels die de connectie tussen doelen van organisaties en context, behoeften van gebruikers en gedrag, en inhoud vormen.

Afbeelding met cirkel, diagram, ontwerp

Automatisch gegenereerde beschrijvingBron Peter Morville

Hoewel dit diagram een goede balans weergaf, vond Peter Morville dat er verbetering was voor een beter diagram. Een diagram dat dieper zou ingaan op de gebruikerservaring, zo ontstond de UX honeycomb.

Afbeelding met schermopname, diagram, ontwerp

Automatisch gegenereerde beschrijving

UXcel. (z.d.). *UX-honeycomb* [Afbeelding]*.* Geraadpleegd op 30 mei 2024, van <https://app.uxcel.com/glossary/ux-honeycomb>

User experience design draait om verschillende essentiële aspecten die bijdragen aan een effectieve gebruikerservaring. Door deze aspecten te integreren, kan een optimale gebruikerservaring worden gerealiseerd. (Wesolko, 2016)

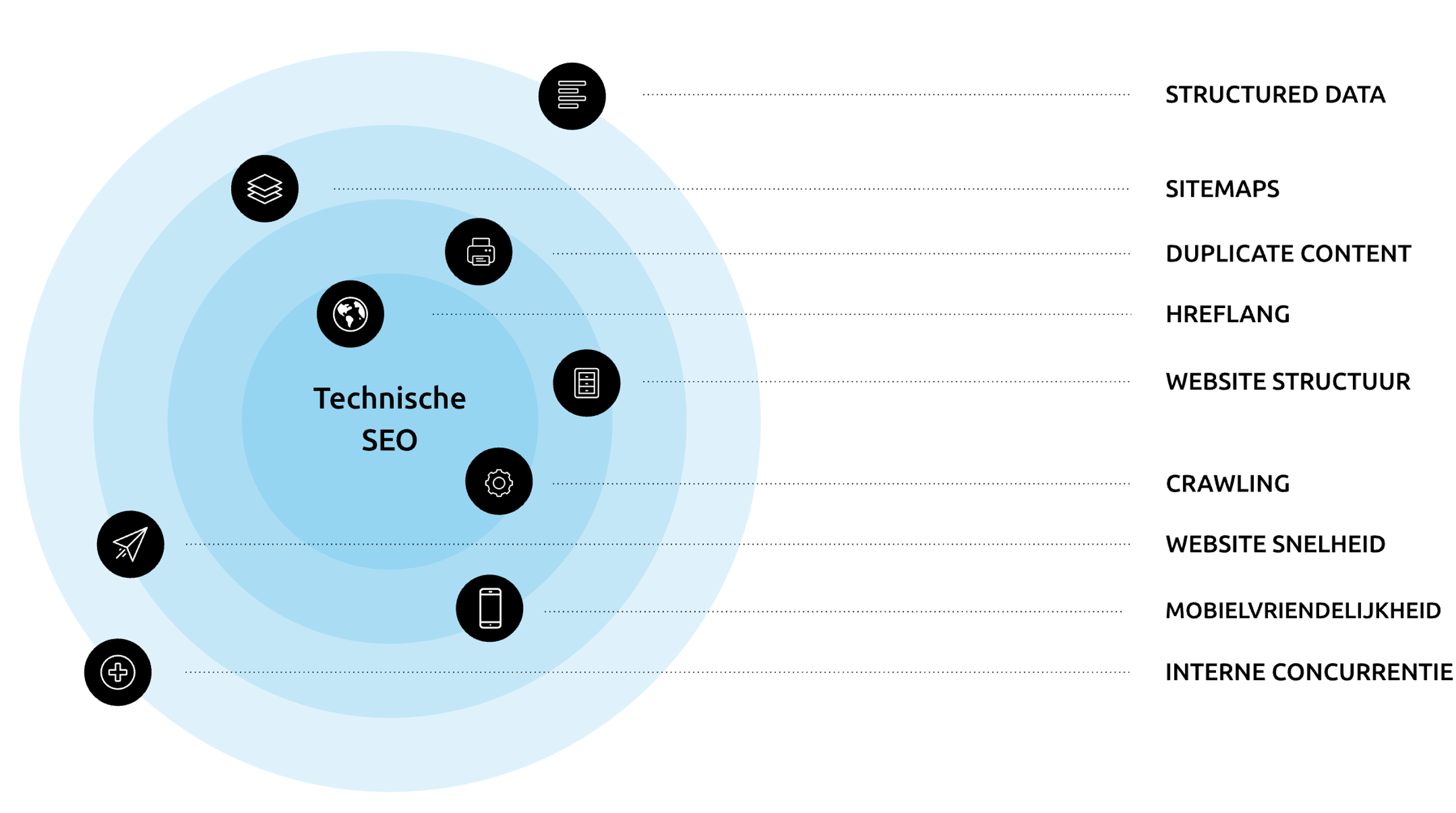
* **Bruikbaarheid**: Het product of de dienst moet eenvoudig te gebruiken en te begrijpen zijn voor de gebruiker, zonder dat ze een steile leercurve nodig hebben.
* **Nuttig**: Het product moet aan de eisen van de gebruiker voldoen.
* **Aantrekkelijkheid**: Het design van het product moet aantrekkelijk en visueel aangenaam zijn, zonder te overdreven te zijn
* **Vindbaarheid**: Gebruikers moeten de informatie snel en gemakkelijk vinden; Zonder te verdwalen in een verscheidenheid aan menu's en links.
* **Toegankelijkheid**: een essentiële component; Het product moet toegankelijk zijn voor iedereen, ongeacht beperkingen.
* **Integriteit**: Tot slot is legitimiteit van cruciaal belang; Het bedrijf en zijn producten moeten voor de klant betrouwbaar zijn.

De besproken concepten van gebruikerservaring (UX) en gebruiksvriendelijkheid zijn cruciaal voor het succes van een website. Door te streven naar een UX die zich richt op bruikbaarheid, nut, aantrekkelijkheid, vindbaarheid, toegankelijkheid en geloofwaardigheid, kunnen ontwerpers een positieve gebruikerservaring creëren die niet alleen de tevredenheid van de gebruiker vergroot, maar ook de SEO-prestaties van de website ten goede komt. Gebruikers die een prettige ervaring hebben op een website zullen langer blijven en vaker terugkomen, wat kan leiden tot hogere zoekmachineposities en meer organisch verkeer. Voor een website is dit vooral relevant gezien de competitieve online markt en de behoefte aan een aantrekkelijke en gebruiksvriendelijke interface om klanten te trekken en te behouden. Het begrijpen en toepassen van UX-principes kan dus een aanzienlijke invloed hebben op de SEO-prestaties van een website.

# Technische SEO voor websites: Implementaties voor ontwikkelaars

Technische SEO speelt een cruciale rol in het optimaliseren van websites voor zoekmachines. Terwijl eerdere hoofdstukken de basisprincipes en het belang van SEO hebben onderzocht, richt dit laatste hoofdstuk zich op de praktische kant: “*Hoe kunnen ontwikkelaars technische SEO effectief toepassen om de vindbaarheid en prestaties van een website te verbeteren?*” Ik zal dieper ingaan op de technische SEO en hoe een ontwikkelaar daarmee een strategie kan maken. De keuze voor technische SEO is omdat ontwikkelaars vaak direct betrokken zijn bij de technische aspecten van een website, zoals site-architectuur, laadsnelheid en mobiele optimalisatie.

## Websitestructuur

In de loop der jaren is de gebruikerservaring steeds belangrijker geworden. Een website moet snel laden en eenvoudig te navigeren zijn. Het creëren van een overzichtelijke websitestructuur is dan ook essentieel voor een goede technische SEO. Dit verbetert niet alleen de gebruikerservaring, waardoor bezoekers langer op de site blijven, maar helpt ook zoekmachines om de verschillende pagina’s van een website te vinden en te indexeren. De structuur van een website zorgt voor contentclusters, dat zijn een groep pagina’s die op een onderwerp is gericht. Dit kan bezoekers helpen om de content te vinden waar ze naar op zoek zijn. (DoubleSmart, z.d.)

DoubleSmart. (z.d.). Technische SEO: wat is het en hoe pak je het aan? [Afbeelding]. Geraadpleegd op 30 mei 2024, van <https://www.doublesmart.nl/hub/seo/technische-seo/>

## Crawlen en indexeren

Voordat een website live kan, moet je controleren of de content van de pagina's goed gecrawld kan worden. Zo kunnen jouw pagina’s opgenomen worden in de index. Vanuit de index worden pagina’s gekoppeld aan de zoekopdrachten van jouw doelgroep. Indexering is belangrijk, omdat het ervoor zorgt dat jouw pagina's zichtbaar zijn in de zoekresultaten.

Bij het crawlen is er een crawlbudget, dat is het aantal pagina’s dat Google maximaal crawlt en indexeert in een bepaalde periode. Een tool die vaak wordt gebruikt om websites te indexeren is Google Search Console, naast Screaming Frog, die problematische URL’s opspoort. Omdat de structuur van een website belangrijk is voor zoekmachines, kun je Google helpen door een sitemap te maken. Een sitemap is als een plattegrond voor Google, waarin alle URL's van een website staan die geïndexeerd moeten worden.

### XML-sitemap

Een XML-sitemap is essentieel voor het verbeteren van de crawlfrequentie en indexering van een website. Het dient als een gids voor zoekmachines zoals Google, zodat ze weten welke pagina's op een website geïndexeerd moeten worden. Een goed opgestelde XML-sitemap helpt om de zichtbaarheid van pagina’s in zoekmachines te verbeteren door ervoor te zorgen dat alle belangrijke pagina’s worden gecrawld en geïndexeerd. (Van Veen, z.d.)

Afbeelding met tekst, schermopname, Lettertype, nummer

Automatisch gegenereerde beschrijving

Van Veen, R. (z.d.). Sitemap en SEO: Alles wat je moet weten [Afbeelding]. Geraadpleegd op 9 juni 2024, van <https://ralfvanveen.com/techniek/sitemap-seo/>

### Wat is Indexability?

Indexability verwijst naar het vermogen van een webpagina om opgenomen te worden in de index van zoekmachines. Alleen pagina's die geïndexeerd kunnen worden, verschijnen in de zoekresultaten. Voor een zoekmachine zoals Google om een webpagina te indexeren, moet het:

1. De URL van de pagina vinden.
2. De pagina crawlen (de inhoud downloaden).
3. De inhoud verwerken (belangrijke informatie begrijpen en halen).

Pas als al deze stappen correct zijn uitgevoerd, kan de pagina in de zoekresultaten verschijnen. Als webcrawlers een pagina op je site niet kunnen crawlen, kan die pagina niet correct worden geïndexeerd. Zonder indexering kan je pagina geen zoekverkeer aantrekken, omdat deze onzichtbaar blijft voor zoekmachines. (*Seo Glossary Definition Page*, z.d.)

### Leesbare URL's

Leesbare URL's zijn belangrijk voor zowel gebruikers als zoekmachines. Een goed gestructureerde en leesbare URL biedt duidelijke informatie over de inhoud van de pagina. Dit helpt zoekmachines om de pagina beter te begrijpen en verhoogt de kans dat jouw pagina wordt weergegeven in relevante zoekresultaten. Daarnaast zijn leesbare URL's gebruiksvriendelijker, wat kan leiden tot een hogere klikfrequentie. Door leesbare URL's te gebruiken, verbeteren de SEO-prestaties en zorgen voor een betere gebruikerservaring.

Voorbeeld van een leesbare URL:

Leesbare URL: https://hva.nl/page?id=123

Niet leesbare URL: https://hva.nl/opleidingen/hbo-ict

### Robot.txt

Een protocol dat gebruikt wordt tijdens crawling is robots.txt, daarmee kun je aangeven welke pagina’s wel en niet geïndexeerd moeten worden. Het is een tekstbestand dat wordt geplaatst in de hoofdmap van een website. Het zorgt ervoor dat zoekmachine-crawlers (spiders of bots) te informeren welke pagina’s ze wel en niet mogen crawlen en indexeren. Als een zoekmachinecrawler een website bezoekt, zoekt hij eerst naar het robot.txt-bestand om te zien welke instructies er staan. Het bestand bevat regels die de crawlers vertellen welke URL’s ze mogen bezoeken en welke ze mogen overslaan.

*Voorbeeld robots.txt-bestand:*

User-agent: \*

Disallow: /cgi-bin/

Disallow: /test/

Disallow: /prive/

Achter User-agent staat een asterisk (een sterretje symbool \*), dit staat voor: Alle robots. Alle robots mogen alle directory’s bezoeken behalve de directory’s cgi-bin, test en privé. (Wikipedia, 2024).

*Voorbeeld van een meta tag in een HTML snippet:*

<meta name="robots" content="noindex" />

Deze meta tag vertelt de zoekmachinecrawler hoe hij een bepaalde pagina moet doorzoeken of indexeren. (Ahrefs, 2024).

### Canonicalization

Om te voorkomen dat verschillende pagina's dubbele inhoud bevatten, kun je met canonicalisering een webpagina als voorkeursversie opgeven. Canonical tags worden in het <head>- element van een HTML-code geplaatst. Het ziet er dan zo uit:

‘*<link rel= “canonical” href= “https://example.com/sample-page/” />*’ .

Het is belangrijk dat er per pagina maar één canonical tag aanwezig is. Als er meerdere tags op een pagina staan, zal Google deze negeren. Er zijn verschillende manieren om canonicals te implementeren, waarvan de vijf belangrijkste zijn:

1. HTML-tag (rel=canonical)
2. HTTP-header
3. Sitemap
4. 301 redirect
5. Interne links (Hardwick, 2024).

## Websitelaadsnelheid

Snelheid is belangrijk, vooral online. Het verbeteren van de laadsnelheid van een website is een van de meest directe manieren om je posities in de zoekresultaten te verbeteren.

Naast een snelle website heb je ook goede content en voldoende backlinks nodig om echt de top van de zoekresultaten te bereiken. Maar het versnellen van je pagina's kan een grote invloed hebben op je organische bereik.

Dit zijn manieren die gebruikt kunnen worden om de laadsnelheid te verbeteren:

* Maak gebruik van caching: Dit vermindert de laadtijd door vaak bezochte pagina's in het geheugen op te slaan.
* Optimaliseer afbeeldingen: Gebruik geen grotere bestanden dan nodig voor een goede weergave.
* Beperk de grootte van de webpagina's: Voeg geen onnodige elementen toe die de laadtijd kunnen verlengen.

## Mobile SEO

Hogere zoekresultaten kunnen onder andere ook gescoord worden door een goede mobile SEO te hebben voor een website. Mobile SEO houdt in dat een website geoptimaliseerd is voor zoekmachines voor mobiele apparaten. Volgens Brandfirm is Google de belangrijkste speler als het aankomt op mobile SEO, omdat het verantwoordelijk is voor 95% van de mobiele zoekopdrachten. Een mobielvriendelijke website is deze tijd van belang. 52% van de gebruikers is namelijk na een slechte mobiele ervaring niet meer van plan om een website opnieuw te bezoeken. (*Mobile SEO in 2024 - de Ultieme Mobile SEO Gids* | *Brandfirm*, 2023).

## Veiligheid

Voor de beveiliging van een website is een SSL-certificaat (Secure Sockets Layer) cruciaal. Ook voor een SEO-strategie. Een SSL-certificaat zorgt voor een beveiligde verbinding tussen de server van een website en de browser van een gebruiker. De digitale certificaten tonen aan dat een website een beveiligde verbinding gebruikt.

Het implementeren van een SSL-certificaat biedt meerdere SEO-voordelen: Het verhoogt de betrouwbaarheid van een website doordat gebruikers zich veiliger voelen bij het invoeren van hun persoonlijke gegevens, wat kan leiden tot meer verkeer en betrokkenheid. Google heeft bevestigd dat SSL een ranking signaal is, waardoor websites met een SSL-certificaat hoger kunnen scoren in zoekresultaten. Daarnaast kan een SSL-certificaat de laadtijd van een website verbeteren, wat eveneens een belangrijke factor is voor SEO. Kortom, een SSL-certificaat draagt bij aan een betere gebruikerservaring, hogere betrouwbaarheid en verbeterde zichtbaarheid in zoekmachines. (Tom, 2023)

## De Technische SEO-strategie

Om technische SEO effectief toe te passen, kunnen ontwikkelaars de volgende stappen volgen:

1. **Analyseer de websitestructuur**: Controleer of de website een logische en gemakkelijk te begrijpen structuur heeft. Verwijder eventuele gebroken links of onnodige redirects.
2. **Optimaliseer voor crawlen en indexeren**: Gebruik Screaming Frog en Google Search Console om de indexering van pagina's te beoordelen en problematische URL's op te sporen. Zorg ervoor dat de website een XML-sitemap heeft die zoekmachines gemakkelijk kunnen crawlen om cruciale pagina's te vinden.
3. **Maak URL's leesbaar**: Zorg ervoor dat de URL-structuur leesbaar en beschrijvend is voor gebruikers en zoekmachines. Vermijd lange, verwarrende URL's en gebruik relevante trefwoorden.
4. **Implementeer robots.txt**: Er moet een robots.txt-bestand worden gemaakt om zoekmachines te laten weten welke pagina's ze wel en niet moeten crawlen. Zorg ervoor dat crawlers geen toegang hebben tot belangrijke pagina's en dat privé- of testpagina's niet worden geblokkeerd.
5. **Implementeer canonicalisatie**: Om dubbele inhoud te voorkomen en zoekmachines te informeren over de voorkeursversie, voeg canonical tags toe aan pagina's. Omdat dit kan leiden tot negering door zoekmachines, moet u regelmatig controleren of er meerdere canonical tags op één pagina zijn.
6. **Optimaliseer websitelaadsnelheid**: Het gebruik van caching, het optimaliseren van afbeeldingen en het verminderen van onnodige componenten helpt websites sneller te laten laden. Snelle websites verbeteren de gebruikerservaring en verbeteren hun positie in zoekresultaten.
7. **Optimaliseer voor mobiele apparaten**: Omdat zoekmachines zoals Google dit steeds belangrijker vinden, zorg ervoor dat de website mobielvriendelijk is. Test de website regelmatig op snelheid en mobiele compatibiliteit.
8. **Gebruik SSL-certificaat**: Door een SSL-certificaat te implementeren, kunt u uw website veiliger en betrouwbaarder maken. Dit kan leiden tot betere gebruikerservaringen en hogere zoekresultaten, naast een verbetering van de beveiliging van de website.

Deze volgorde zorgt voor een gestructureerde aanpak waarbij de ontwikkelaar eerst de basis legt en vervolgens geleidelijk meer geavanceerde optimalisaties uitvoert om de technische SEO van de website te verbeteren.

# Conclusie

Ik concentreerde me in dit onderzoek op het geven van een antwoord op de volgende vraag: Wat zijn effectieve SEO-strategieën en -technieken die worden gebruikt om de zichtbaarheid van een website te vergroten? Ik heb verschillende aspecten van zoekmachineoptimalisatie bestudeerd, waaronder Content SEO, Technische SEO en Autoriteit SEO. Als gevolg hiervan heb ik aanmerkelijke inzichten gekregen in de belangrijkste strategieën om de zichtbaarheid van een website te vergroten.

Het onderzoek naar Content SEO toonde aan dat het optimaliseren van de inhoud van een website essentieel is, met de nadruk op keyword research, strategische plaatsing van zoekwoorden en het creëren van unieke content. Ik heb ontdekt dat factoren zoals crawlbaarheid, snelheid, mobiele responsiviteit en beveiliging van cruciaal belang zijn bij Technische SEO, waarbij SSL-certificaten van cruciaal belang zijn. Mijn onderzoek naar Autoriteit SEO benadrukte hoe belangrijk backlinks zijn voor het opbouwen van autoriteit en vertrouwen bij gebruikers en zoekmachines.

De resultaten van de deelanalyse toonden een duidelijk patroon aan: Een effectieve zoekmachineoptimalisatie vereist een integrale benadering waarbij zowel de inhoud van de website als de technische componenten nauwkeurig worden geoptimaliseerd terwijl autoriteit en betrouwbaarheid worden opgebouwd. Dit geeft aan dat een geïntegreerde SEO-strategie essentieel is voor langdurig succes in de digitale wereld.

In antwoord op mijn hoofdvraag kan ik zeggen dat effectieve SEO-technieken en strategieën essentieel zijn om de zichtbaarheid van een website te vergroten. Website-eigenaren kunnen hun positie in zoekmachines verbeteren en organisch verkeer genereren door zorgvuldig gebruik te maken van Content SEO, Technische SEO en Autoriteit SEO.

Voor aansluitend onderzoek zou een diepere analyse van de evolutie van zoekalgoritmen en de impact ervan op SEO-strategieën waardevol zijn. Ook zou onderzoek naar de rol van opkomende technologieën, zoals voice search en kunstmatige intelligentie, in SEO-vernieuwingen kunnen bijdragen aan een beter begrip van toekomstige trends in zoekmachineoptimalisatie.

**Bronnenlijst**

1. Wesolko, D. (2022, 4 januari). *Peter Morville's User Experience Honeycomb*. Medium. <https://danewesolko.medium.com/peter-morvilles-user-experience-honeycomb-904c383b6886>
2. Tools2Grow, D. (2023, 3 april). *SEO technieken*. Tools2Grow. <https://tools2grow.nl/seo-technieken/#:~:text=Wat%20is%20SEO%20techniek%3F,technische%20SEO%20en%20mobiele%20optimalisatie>
3. *SEO voor beginners*. (z.d.) iO-digital. Geraadpleegd op 26 mei 2024, van <https://www.iodigital.com/nl/history/orangedotcom/seo-voor-beginners>
4. Geijssen, M. (2023, 24 februari). Drie pijlers van SEO. *SEMwerkt*. Geraadpleegd op 30 mei 2024, van <https://www.semwerkt.nl/blog/drie-pijlers-van-seo#:~:text=Binnen%20SEO%20zijn%20er%20drie,%3A%20autoriteit%2C%20content%20en%20techniek>
5. Ceci, L. (2024, 25 januari). *Share of website traffic coming from mobile devices.* Statista. <https://www.statista.com/statistics/277125/share-of-website-traffic-coming-from-mobile-devices/>
6. *UX Honeycomb*. (z.d.). UXcel*.* Geraadpleegd op 26 mei 2024, van <https://app.uxcel.com/glossary/ux-honeycomb>
7. *Search Engine Optimization*. (z.d.). De Nieuwe Zaak. Geraadpleegd op 26 mei 2024, van <https://www.denieuwezaak.nl/search-engine-optimization>
8. Rose-Collins, F. (2023, november 9). *12 verrassende SEO feiten die uw aanpak van online marketing zullen veranderen*. Ranktracker. <https://www.ranktracker.com/nl/blog/12-surprising-seo-facts-that-will-change-your-approach-to-online-marketing/>
9. *Gebruikerservaring verbeteren*. (z.d.). One.com. Geraadpleegd op 26 mei 2024, van <https://www.one.com/nl/online-marketing/de-gebruikerservaring-verbeteren#:~:text=Gebruikerservaring%2C%20ook%20wel%20UX%20genoemd,een%20perfecte%20eerste%20indruk%20achterlaat>
10. DoubleSmart. (z.d.). Technische SEO: wat is het en hoe pak je het aan?. Geraadpleegd op 30 mei 2024, van <https://www.doublesmart.nl/hub/seo/technische-seo/>
11. Hardwick, J. (2024, 18 maart). *Canonical Tags: A Simple Guide for Beginners.* SEO Blog By Ahrefs. <https://ahrefs.com/blog/canonical-tags/>
12. Stox, P. (2023, 2 december). *Google uses 20 canonicalization signals. it’s more than canonical tags*. SEO Blog By Ahrefs. <https://ahrefs.com/blog/canonicalization/>
13. *Seo Glossary definition page*. (z.d.). Ahrefs. Geraadpleegd op 4 juni 2024. <https://ahrefs.com/seo/glossary/indexability>
14. *Mobile SEO in 2024 - De ultieme mobile SEO gids* *| Brandfirm*. (2023, 20 december). Brandfirm. <https://www.brandfirm.nl/mobile-seo/#1-wat-is-mobile-seo>
15. Tom. (2023, 14 september). *Het belang van SSL-certificaten voor SEO*. SeoSense. <https://seosense.nl/artikel/het-belang-van-ssl-certificaten-voor-seo-8919>
16. Van Veen, R. (z.d.). Sitemap en SEO: Alles wat je moet weten. Geraadpleegd op 9 juni 2024, van <https://ralfvanveen.com/techniek/sitemap-seo/>