**南京大学金陵学院**

**本科毕业论文开题报告**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **年级** | 2015级 | **专业** | | 计算机科学与技术 | **姓名** | **汤子晴** | | **学号** | | 2015020800115 |
| **指导教师姓名** | | | 戴瑾 | | | | **职称** | | 副教授 | |
| **论文题目** | | | 公众号的运营：小众商品的销售模式 | | | | | | | |
| **一、研究背景及意义**  互联网发展以来，事物逐渐信息化，信息可以被格式化存储并且被独立处理，自此数据开始呈爆发式增长。然而在信息化时代，在这个时间点上，数据还没有真正融合到一起。到了云计算和大数据时代，数据才开始真正被从各个地方汇聚到一起，服务也开始越来越专业化，数据逐渐开始展现其价值。但是数据仍需要更加精细化，智能化。  在小众商品市场销售方面，由于大部分小众商品宣传手段不足，且市场不成熟，很多投资者和公司都会忽略这些市场，可能导致这些有潜力的市场流失发展机会。比如在以Lolita服饰的女性消费者市场为例，现在在越来越多的地方能够看到身着Lolita的年轻女性。在早些年，很少有人能够理解她们的穿着。这也是市场小众的主要原因之一。但是在群众对亚文化接受程度越来越高的情当下鲜少有人知道Lolita产业链在近几年越发成熟。这些Lolita服饰的宣传模式多是以微博和微信公众号等流量平台发布传播消息。  作为服装，Lolita恐怕是小众中的小众，一次性的贩售数量有限，服装工厂出于利润考虑不会轻易接这样的订单;Lolita的受众也大多是年轻女性，除学生群体外，大多是刚走上工作岗位的职员，她们作为消费者的共同点都是可支配收入有限，这就决定了Lolita的购买模式——定金+尾款，减轻消费者一次性支付的经济压力。  数据分析我们能够得知市场增速和消费群体数量以及消费水平的关系，通过这些数据找出行业发展中能够提升效率的部分，比如对于小众市场，投放广告的企业方，在于对营销背后的数据分析工作的不重视，没有精确定位有效的客户群，导致大量的展示给了不相关的网民。使得市场始终无法快速扩大。通过对广告阅读量和阅读人的年龄性别等数据分析精细化广告投入，方便扩大市场，寻找新的商业模式和盈利模式。 | | | | | | | | | | |
| **二、国内外研究现状**  利用数据分析对商业模式的研究和探索在国内的发展较为广泛。数据的出现促进了人们对信息内容的认识和理解,在当前社会的网络环境影响下,人们通过不同的手段和方式,收集想要了解的数据信息,从而帮助自身的发展。而在这样的发展形势中,人们开始意识到数据信息的好处,数据信息的收集方式也逐渐变得多样化,从而推动了大数据时代的来临。在大数据时代的影响下,海量的数据收集、分析、处理方式成为重点的研究内容,人们通过将大量的数据分析处理,将其中对自身和企业的发展有利的部分提取出来,为今后发展提供依据的同时,还有效的总结的发展中的经验、以及未来发展的走向预测。  据的出现促进了人们对信息内容的认识和理解,在当前社会的网络环境影响下,人们通过不同的手段和方式,收集想要了解的数据信息,从而帮助自身的发展。而在这样的发展形势中,人们开始意识到数据信息的好处,数据信息的收集方式也逐渐变得多样化,从而推动了大数据时代的来临。在大数据时代的影响下,海量的数据收集、分析、处理方式成为重点的研究内容,人们通过将大量的数据分析处理,将其中对自身和企业的发展有利的部分提取出来,为今后发展提供依据的同时,还有效的总结的发展中的经验、以及未来发展的走向预测。  参考文献：   1. 王凤伟.浅谈大数据时代下的数据分析理念[J].现代商业,2018(27):182-183. 2. 邢馨心.大数据时代下数据分析理念的辨析[J].电子制作,2017(20):53-54. | | | | | | | | | | |
| **三、主要研究或解决的问题和拟采用的方法**  **主要研究的问题：**数据分析是数据精细化智能化的重要工具，能够指导并且帮助市场发展  **拟采用的方法：**调查法，通过网上搜集，了解目前的小众市场的规模；  实验法，通过爬虫技术搜集大量数据，再使用分析工具具体分析 | | | | | | | | | | |
| **四、工作进度计划**（每两周为一个单位）  2018.11.24-2016.12.3：查询相关资料，参考国内外文献，完成开题报告与任务书  2019.01.01-2019.01.15：学习网络爬虫技术，完成爬虫软件基本构思  2019.01.16-2019.01.29：设计数据分析的要素，寻找分析点  2019.01.30-2019.02.12：寻找构建数据分析工具和数据平台  2019.02.13-2019.02.26：整理数据分析结果，形成数据分析报告  2019.02.27-2019.03.11：编写软件系统展示分析结果  2019.03.12-2019.03.25：撰写毕业论文初稿，优化数据分析结果，中期检查  2019.03.26-209.04.08：提交毕业论文初稿，根据导师意见修改论文  2019.04.09-2019.04.22：查重，修改毕业论文，提交论文终稿，准备答辩PPT  2019.04.23-2019.05.06：准备最终答辩 | | | | | | | | | | |
| **指导教师意见**（不少于50个字）  **签名：**    **年 月 日** | | | | | | | | | | |
| **院系意见：**  **签名：**    **年 月 日** | | | | | | | | | | |