

# RAPOR 2: TASARIM RAPORU (DESIGN REPORT)

## 1. GİRİŞ

Bu doküman, "Adrenalin Motosiklet Turları" web sitesi projesi için hazırlanmış **Tasarım Raporu**dur. Rapor, daha önce oluşturulan Analiz Raporu temel alınarak sistemin mimari yapısını, arayüz tasarım kararlarını, dosya yapısını ve kullanılan teknolojileri ayrıntılı biçimde açıklamaktadır.

Tasarım aşamasının temel amacı; analiz aşamasında belirlenen kullanıcı gereksinimlerinin, **modern, hızlı, mobil uyumlu (Responsive) ve sürdürülebilir** bir web mimarisi ile hayatı geçirilmesini sağlamaktır.

## 2. TASARIM HEDEFLERİ

Projenin doğası gereği (Web Sitesi), tasarım hedefleri kullanıcı deneyimi ve erişilebilirlik üzerine odaklanmıştır.

### 2.1. Kullanıcı Odaklı Tasarım (User-Centric Design)

- Açıklama:** Arayüz, kullanıcıların en az tıklama ile hedefe (rezervasyon) ulaşmasını sağlayacak şekilde sadeleştirilmiştir.
- Uygulama:** Karmaşık üyelik formları yerine "WhatsApp ile Tek Tıkla Rezervasyon" modeli benimsenmiştir.

### 2.2. Mobil Uyumluluk (Responsive Design)

- Açıklama:** Web sitesi, masaüstü, tablet ve mobil cihazlarda sorunsuz çalışacak esnek bir yapıya sahiptir.
- Gerekçe:** Turistler genellikle seyahat halindeyken mobil cihazlarını kullanmaktadır.

### 2.3. Performans ve Hız

- Açıklama:** Yüksek çözünürlüklü görseller ve videolar kullanılmasına rağmen, sayfa yüklenme hızının optimize edilmesi hedeflenmiştir.
- Uygulama:** Gereksiz veritabanı sorguları yerine "Stateless" (Durumsuz) mimari ve hafif HTML/CSS yapısı kullanılmıştır.

## 3. SİSTEM MİMARİSİ

### 3.1. Mimari Yaklaşım

Sistem, İstemci Taraflı (Client-Side) web mimarisi üzerine kurulmuştur. Geleneksel "Backend-Database" yapısı yerine, veri iletişimini ve iş mantığı WhatsApp API ve Tarayıcı (Browser) üzerinden yönetilmektedir.

### **3.2. Katmanlar**

- 1. Sunum Katmanı (Presentation Layer - HTML/CSS):**
  - Kullanıcının gördüğü arayüzdür.
  - Renkler, butonlar, video arka planları ve tur kartları burada tanımlanır.
- 2. Etkileşim Katmanı (Interaction Layer - JavaScript):**
  - Kullanıcının butonlara tıklaması, sayfalar arası geçiş ve WhatsApp linkinin dinamik olarak oluşturulması işlemlerini yönetir.
- 3. Entegrasyon Katmanı (Integration Layer - WhatsApp API):**
  - Arka uç (Backend) yerine geçer. Rezervasyon verisi (Tur adı, Müşteri talebi) şifrelenmiş bir URL üzerinden WhatsApp uygulamasına iletılır.

## **4. BİLEŞEN VE DOSYA TASARIMI**

Sistem, modüler bir dosya yapısına sahiptir. Python sınıfları (Class) yerine, web projesi olduğu için **Sayfa ve Stil Dosyaları** tasarlanmıştır.

### **4.1. index.html (Ana Sayfa)**

- **Sorumluluk:** Kullanıcıyı karşılamak, marka imajını yansıtmak ve turlara yönlendirmek.
- **Tasarım Detayı:** Arka planda otomatik oynayan bir video (Hero Section), şeffaf navigasyon barı ve tur kartlarına yönlendiren "Call-to-Action" butonları içerir.

### **4.2. bogaz.html (Boğaz Turu Sayfası)**

- **Konsept:** "Adrenalin ve Gece".
- **Tasarım Detayı:** Kırmızı ve siyah renk paleti kullanılmıştır. Kullanıcıya heyecan hissi verir. WhatsApp butonu kırmızı renktedir.

### **4.3. orman.html (Orman Turu Sayfası)**

- **Konsept:** "Doğa ve Huzur".
- **Tasarım Detayı:** Yeşil ve beyaz renk paleti kullanılmıştır. Ferah bir görünüm sunar. WhatsApp butonu yeşil renktedir.

### **4.4. style.css (Stil Dosyası)**

- **Sorumluluk:** Tüm sayfaların görsel düzenini (Layout), renklerini ve animasyonlarını merkezi olarak yönetmek.
- **Özellik:** Media Queries kullanılarak mobil cihazlar için özel kurallar tanımlanmıştır (Örn: Mobilde menünün daralması).

### **4.5. main.js (veya Script Blokları)**

- **Sorumluluk:** WhatsApp yönlendirme mantığını içerir.
- **İşlev:** bookTour(tourName) fonksiyonu, seçilen tura göre özel bir mesaj metni oluşturur ve window.open ile WhatsApp'ı açar.

## 5. TASARIM KARARLARI

### 5.1. Neden Veritabanı Kullanılmadı?

- **Karar:** SQL veya NoSQL veritabanı yerine WhatsApp API tercih edildi.
- **Gerekçe:** Projenin amacı "hızlı rezervasyon"dur. Kullanıcıyı üyelik formu doldurmaya zorlamak (Analiz Raporundaki kısıtlar gereği) kullanıcı kaybına yol açabilir. WhatsApp, hem veritabanı (geçmiş mesajlar) hem de iletişim aracı görevi görmektedir.

### 5.2. Neden "Statik Web Sitesi"?

- **Karar:** WordPress veya PHP yerine saf HTML5/CSS3 kullanıldı.
- **Avantaj:**
  - **Güvenlik:** Sunucu tarafında kod çalışmadığı için hacklenme riski minimumdur.
  - **Maliyet:** Netlify veya GitHub Pages gibi platformlarda ücretsiz barındırılabilir.
  - **Hız:** Sayfalar önceden derlendiği için çok hızlı yüklenir.

### 5.3. Arayüzde Renk Psikolojisi

- **Karar:** Her tur için farklı bir tema (Kırmızı vs Yeşil) tasarlandı.
- **Gerekçe:** Kullanıcının hangi turu incelediğini görsel olarak ayırt etmesi ve turun ruhunu (Adrenalin veya Doğa) hissetmesi sağlandı.

## 6. SONUÇ

Bu Tasarım Raporu, "Adrenalin Motosiklet Turları" projesinin teknik iskeletini oluşturmuştur. Analiz raporunda belirlenen gereksinimler, **istemci tabanlı mimari** ve **WhatsApp entegrasyonu** ile pratik bir çözüme dönüştürülmüştür. Tasarlanan yapı, hem geliştirme sürecini hızlandırmış hem de son kullanıcı için modern bir deneyim sunmayı garanti altına almıştır.